

# 跨境电商月度报告

2024 年第 10 期 (总第 40 期)

2024 年 10 月

CROSS-BORDER E-COMMERCE MONTHLY REPORT

河南国际数字贸易研究院 主办

## 2024 年 10 月刊摘要

今年前 9 个月, 得益于供需两方面的推动, 我国外贸进出口保持稳定增长, 三个季度进出口规模均超过 10 万亿元, 这在历史同期也是首次。

跨境电商领域继续释放积极信息。海关总署开展跨境电商零售进口关税保证保险试点, 为企业降本增效; 商务部提出加快培育外贸新动能, 积极扩大跨境电商出口。各地多措并举优化跨境电商发展环境。上海市商务委等三部门联合印发《关于〈支持虹桥国际中央商务区建设国际贸易中心新平台的若干措施〉的通知》、四川省商务厅等四部门印发《关于印发〈推动跨境电商高质量发展助力外贸稳规模优结构行动方案(2024-2027 年)〉的通知》、山东省 11 部门联合印发《山东省推进海外仓建设促进跨境电商发展行动方案(2024—2026 年)》、“郑州—塔什干—列日”跨境电商全货机航线开通、浙江打造省级跨境电商综合服务平台、海南自贸港首单跨境电商出口“空空中转”转关业务完成。

跨境电商行业动态方面。阿里国际发布首个大规模商用翻译大模型、TikTok Shop 向用户开放“订阅卖家邮件”功能, 可满足商家私域运营需求、淘宝境外包邮区扩容至 10 站、京东开通东南亚 7 国寄递业务。跨境电商企业陆续公布三季度财报。其中安克创新、致欧科技、巨星科技等大卖实现营收和利润双增长。投融资方面。卡

罗特、狮腾控股、耀泰股份三家企业完成上市，傲基科技拟主板挂牌上市。

环球视野方面。美国年“黑五今网一”销售额预计将破纪录达到 750 亿美元、2025 年南非电商渗透率有望达到 22.27%、Twilio 超 56% 的亚太地区消费者选择放弃不信任的品牌、24% 法国消费者希望品牌提供直播购物功能。

## 一、稳增长态势延续

### （一）外贸进出口数据

据海关统计，今年前三季度，我国货物贸易进出口总值 32.33 万亿元人民币，同比增长（下同）5.3%。其中，出口 18.62 万亿元，增长 6.2%；进口 13.71 万亿元，增长 4.1%。

前三季度，我国对东盟、欧盟、美国、韩国、日本外贸进出口额分别为 5.09 万亿元、4.18 万亿元、3.59 万亿元、1.71 万亿元、1.60 万亿元，增长 9.4%、0.9%、4.2%、6.5%、-3.4%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口 15.21 万亿元，增长 6.3%。

9 月，货物进出口总额 3.75 万亿元，同比增长 0.7%。其中，出口 2.17 万亿元，增长 1.6%；进口 1.58 亿元，增长 -0.5%。

### （二）跨境电商进出口数据

1—9 月，我国跨境电商进出口额达到 1.88 万亿元人民币，同比增长 11.5%，比同期整体外贸增速高出 6.2 个百分点。其中，出口 1.48 万亿元，增长 15.2%；进口 3991.6 亿元，下降 0.4%。

1—8月，四川省跨境电商交易规模同比增长15.9%。

1—8月，上海市浦东机场跨境电商货物空运出口同比增长超过30%。

1—8月，吉林省跨境电商进出口同比增长326.3%。

1—9月，义乌市实现跨境电商交易额1065.2亿元，同比增长16.52%。

1—9月，苏州市经海关管理平台申报的跨境电商进出口总值130.4亿元，规模已超去年全年水平。

1—9月，宿迁市跨境电商交易额同比增长25.4%。

1—9月，赤峰市实现跨境电商进出口业务971单，金额4.2亿元，进出口额位居全区第2位。

1—9月，无锡海关放行跨境电商进出口货值21.4亿元，增长2.12倍。

1—9月，广西跨境电商进出口增速达43.2%，超出全国平均水平。

1—10月，南昌口岸跨境电商出口包裹量同比增长超50%。

截至10月15日，郑州机场出口跨境电商货量9.3万吨，同比增长153%。

## 二、跨境电商利好信号

1.17日，国家税务总局发布新版《“走出去”税收指引》。新版《指引》旨在为我国“走出去”纳税人提供涉税政策、管理、服务内容索引与辅导，帮助纳税人在海外有效规避税收风险。

2.22日，海关总署开展跨境电商零售进口关税保证保险试点。

首批试点城市为青岛、杭州、宁波、济南、重庆和成都海关。该模式下，由具备资质的保险公司为跨境电商企业提供税款担保，企业不需要以实物抵押向银行争取额度，也无需缴纳高额的税款保证金。货物通关时，企业凭借“一张保单”即可享受“先放行后缴税”的便利优惠。企业一旦未按海关规定缴纳税款，相关保险公司会按照保险合同约定，向海关赔付投保人应缴纳的税款。

3.29 日，商务部：积极扩大跨境电商出口。商务部党组书记、部长王文涛发布署名文章《坚持以开放促改革 开创商务高质量发展新局面》，提出加快培育外贸新动能，积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。

4. 海关总署关于发布《中华人民共和国海关对市内免税商店监管办法》的公告。该办法旨在规范海关对市内免税商店的实际监管，确保免税商店的经营活动符合相关法律法规的要求。

5. 扩大单边开放，商务部：对原产于同中国建交的最不发达国家 100% 税目产品“零关税”。积极发挥非洲产品输华绿色通道作用，支持跨境电商企业发展，培育贸易新动能。

### 三、各地跨境电商动态

1.8 日，上海市商务委等三部门联合印发《关于〈支持虹桥国际中央商务区建设国际贸易中心新平台的若干措施〉的通知》。《若干措施》提出，在虹桥机场开展 9610 跨境电商进出口业务；在商务区设立上海港跨境电商服务专窗；围绕跨境电商、数字服务及行业应用和云服务，集聚数字贸易服务功能，鼓励区内数字龙头企业成立数字贸易产业联盟等。

2.11日，四川省商务厅等四部门印发《关于印发〈推动跨境电商高质量发展助力外贸稳规模优结构行动方案（2024—2027年）〉的通知》。《行动方案》围绕市场主体、产业园和产业带、平台、出海品牌、发展质效、监管、合作交流等七个方面，提出二十条具体举措，加快培育外贸转型升级新动能，助力全省外贸稳规模优结构。

3. 山东省11部门联合印发《山东省推进海外仓建设促进跨境电商发展行动方案（2024—2026年）》。《方案》明确，支持海外仓企业加强与跨境电商头部企业合作，在省内设立口岸集货仓、产地分拨仓等仓储物流设施；支持海外仓企业与当地大型寄递物流企业合作、自建本土化物流团队等；积极发展“中欧班列+跨境电商+海外仓”模式等。

4. “郑州—塔什干—列日”跨境电商全货机航线开通。17日，中大门国际物流“郑州—塔什干—列日”跨境电商全货机航线成功开航，河南省国际货运航线再次加密，郑州跨境电商航空运力持续增强。

5. 浙江打造省级跨境电商综合服务平台。该平台旨在打通跨境电商业务过程中的各个环节，为全省乃至全国的跨境电商企业提供全方位集成服务，加力推动跨境电商高质量发展。

6. 西南首单“1210保税备货”模式进口榴莲落地成都国际铁路港综保区。不同于以往采用一般贸易征税进口后再分拨到各市场销售，而此次采用跨境电商保税备货模式可降低企业采购和物流成本，提高企业资金周转率，同时可直接从保税仓配送到消费者手中，极大提高了生鲜水果从采摘到消费者手中的时效性。

7. 海南自贸港首单跨境电商出口“空空中转”转关业务完成。

该批货物从海口美兰国际机场始发，经广州中转至日本东京羽田国际机场，标志着海南自贸港首单跨境电商出口“空空中转”转关业务顺利完成。

**8. 江西首条跨境电商全货机专线开通。**一架满载跨境电商货物的全货机从南昌昌北国际机场呼啸升空，标志着南昌航空口岸出口跨境电商全货机航线正式开通，这也是江西首条跨境电商全货机专线。

**9. 2024 郑州国际商品交易会于 2024 年 10 月 11 日至 13 日在郑州国际会展中心举办。**展会以“提升供应链，构筑商业企业核心竞争力”为主题。展会设有境外商品、跨境电商与电商选品、智慧文旅等 6 大主题展区。

**10. “浙跨全球 品牌出海” 2024 浙江省跨境电商服务季于 9 月 29 日在浙江温州正式启动。**旨在链接跨境电商发展亟需的各类服务资源，通过运营培训、服务推介、现场对接等方式，为跨境电商企业破壳孵化、做大做强提供有力支撑，建设全国一流的跨境电商发展生态。

**11. 广东云浮将启用跨境电商清关中心。**填补了云浮跨境电商进出口海关监管场所功能区建设的空白，为湾区企业出口东南亚通关提供便利；发展跨境电商清关中心，有助于引入跨境电商龙头企业。

**12. 重庆市九龙坡区政府印发《九龙坡区推动跨境电子商务示范区高质量发展行动计划（2024—2027年）》。**《计划》明确，一是健全跨境电商服务配套，二是壮大园区跨境电商主体，三是完善物流功能和海外仓储体系。

13. 西宁市跨境电子商务协会在西宁综保区揭牌成立。协会的成立，是适应西宁市跨境电商产业发展趋势、提升行业竞争力，加强业界企业携手合作、抱团发展的具体举措。

#### 四、跨境电商行业动态

1. 阿里国际发布首个大规模商用翻译大模型。阿里国际副总裁、AI 负责人张凯夫表示，阿里国际最新研发的 Marco 翻译大模型，支持中、英、日、韩、西、法等 15 种全球主流语种。已在阿里国际 AI 官网 Aidge 上发布，面向全球用户开放使用。

2. TikTok Shop 向用户开放“订阅卖家邮件”功能，可满足商家私域运营需求。TikTok 买家后台出现新变化——在购买过程中解锁折扣选项时，出现“Subscribe to seller emails”选项。在遵守隐私政策前提下，买家订阅可获卖家最新资讯和优惠信息。此功能满足了跨境电商卖家私域运营需求。

3. SHEIN 成 2024 年三季度全球访问量最大服装与时尚品牌。Similarweb 数据显示，SHEIN 成为 2024 年 9 月以及第三季度全球访问量最大的服装与时尚品牌，第三季度流量份额占比为 2.68%。与此同时，SHEIN 上用户数量也大幅增长，据 Earnest 数据显示，SHEIN 平台 8 月份进行交易的用户相较 1 月大涨近四成。

4. 亚马逊美国站更新消费品捆绑销售政策。亚马逊美国站发布公告，对杂货、宠物用品、婴儿用品以及健康和美容品类的消费品捆绑销售政策进行更新。根据公告，卖家只能列出由原始制造商创建和提供的捆绑产品，原始制造商必须是捆绑产品中所有商品的牌所有者。这一规定意味着卖家不能再将不同公司生产的产品混合

在同一个捆绑包中，也不能以“通用”品牌或自有品牌列出捆绑包。

**5. 淘宝境外包邮区扩容至 10 站。**今年双 11，新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨和中国的港澳台地区，组成淘宝“境外包邮区”。双 11 前夕，菜鸟在内地新增 10 余个集运仓，仓库面积较去年同期翻倍。

**6. 亚马逊全球开店发布《2024 中国出口跨境电商发展趋势白皮书》。**指出中国出口跨境电商在消费需求驱动和海外电商创新红利释放的背景下，正通过全方位创新实现高质量出海。

**7. TikTok Shop 美国站自运营卖家账期缩短。**从 2024 年 11 月 1 日起，跨境美国自运营卖家的普通账期将从 15 天调整至 8 天。同时，平台会每月评估卖家最新的绩效表现，并按照相应的指标调整商家账期层级，针对绩效表现较优秀的卖家，给予更短的结算账期。

**8. Ozon 宣布 11 月将对中国卖家销售佣金减半。**Ozon Global 宣布，整个 11 月将针对中国所有品类卖家的销售佣金降低 50%，以迎接 11.11 和“黑色星期五”的购物高峰。此外，电子产品卖家从 Ozon 合作仓库发货的佣金将降至 1%。该优惠仅在 11 月有效。

**9. 京东开通东南亚 7 国寄递业务。**京东快递国际进一步拓展服务覆盖，已开通东南亚的快递寄递服务，包括新加坡、马来西亚、泰国、越南、印度尼西亚、菲律宾、文莱等 7 个国家消费者均可收到来自中国的京东快递。

**10. 微信小程序加速出海，降低商家入驻门槛。**微信小程序目前正在加速出海，降低海外商家的入驻门槛，只需要营业执照等基础证件就可以入驻，明确商家的准入资质。海外小程序还开发了“获

取手机号”“附近”等功能组件，试图搭上出海热潮。

11. 谷歌首个跨境电商加速中心在厦门正式启用。聚焦解决独立站卖家起步难、人才招聘难、出海运营难等痛点，提供一站式孵化服务，助力出海企业加速跨境电商业务发展。

12. 艾瑞研究院发布《2024年中国跨境电商软件服务行业报告》。报告核心聚焦跨境电商软件行业三种类型的 SaaS 软件细分市场，详细剖析跨境电商 ERP 市场、跨境电商合规市场以及跨境电商浏览器市场的发展现状，识别细分市场的不同市场特征。

13. 《中国新电商发展报告 2024》发布。《报告》指出，经过多年发展，跨境电商与一般贸易、加工贸易共同构成中国三大贸易方式，成为拉动外贸增长的新动能。

14. 第 136 届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）正在广州举行。本届跨境电商展示区引入亚马逊、阿里巴巴国际站等头部企业，为参展客商提供便捷的贸易服务。

15. Yandex Market 推出中国商品专区。该专区汇集了超过 100 万件来自中国的各类产品，包括家居用品、电子产品、家电、运动及休闲用品、配饰等，其中，许多商品在俄罗斯市面上较为稀缺。

16. Temu 应用程序登陆马来西亚。拼多多子公司 Temu 已在 82 个国家开展业务，虽在印尼三次注册商标被拒，但商业模式在马来西亚等国广泛应用。

17. TikTok 欧盟月活跃用户达 1.505 亿。TikTok 公布了最新的欧盟用户和内容审核数据，作为其基于欧盟 DSA 法案披露义务的一部分。德国、法国、意大利和西班牙是 TikTok 的主要欧盟市场，每个国家的用户都超过 2000 万。TikTok 目前的主要使用地区包括

美国(1.7 亿)、欧盟(1.5 亿)、印度尼西亚(1.3 亿)、巴西(1 亿)、墨西哥(7700 万)和越南(7000 万), 这些地区合计占 TikTok 十亿用户的 70%。

**18.Shopify 为开展 B2B 业务商家提供“不收税”选项。**该选项适用范围具体到公司地点。这一更新有助于商家在不支持免税的国家或地区, 更简单高效地进行税收豁免, 而不必通过设置草稿订单, 或者为免税客户重复下单等变通操作进行免税。

**19.Lazada 与淘宝合作, 在新加坡和马来推出时尚频道。**在新加坡和马来西亚推出一个专门的淘宝时尚频道, 提供超过 600 万种精选时尚产品, 以增强其时尚和生活产品种类。

**20. 阿里巴巴面向日本市场推出跨境电商应用“TAO”。**该应用结合了阿里巴巴丰富的电商经验, 旨在为日本消费者提供优质的在线购物体验。

## 五、跨境电商典型企业财报

**1. 亚马逊**发布 2024 年第三季度财报。财报显示, 亚马逊 Q3 总净销售额为 1589 亿美元, 增长 11%; 其中, 网络广告业务收入为 143 亿美元, 增长 19%; 营业利润为 174 亿美元, 增长 55%; 净利润为 153 亿美元, 增长 55%。

**2.eBay**发布 2024 年第三季度财报。财报显示, eBayQ3 净营收为 25.76 亿美元, 增长 3%; 持续运营业务的净利润为 6.36 亿美元, 下降 51%。前三财季累计收入 77.04 亿美元, 增长 2.04%; 净利润 12.96 亿美元, 减少 36.56%。

**3. 乐歌股份**发布 2024 年第三季度财报。财报显示, 乐歌股份

Q3 营收 15.47 亿元，同比增长 53.67%；净利润为 1.05 亿元，同比增长 43.01%。

4. **赛维时代**发布 2024 年第三季度财报。财报显示，赛维时代 Q3 营收 26.24 亿元，增长 63.89%；净利润为亏损 4018 万元，下降 155.65%。前三季度营收 68.02 亿元，增长 55.5%；净利润为 1.95 亿元，下降 12.2%。

5. **致欧科技**发布 2024 年第三季度财报。财报显示，致欧科技 Q3 营收 20.07 亿元，增长 34.49%；净利润 1.06 亿元，增长 5.44%。前三季度营收 57.28 亿元，增加 38.49%；净利润 2.78 亿元，下降 3.11%。

6. **有棵树**发布 2024 年第三季度财报。财报显示，有棵树前三个季度营收 3.28 亿元，下降 4.83%；归母净利润为 -3056.57 万元，增长 78.54%；扣非归母净利润为 -4802.08 万元，增长 66.32%。

7. **安克创新**发布 2024 年第三季度财报。财报显示，安克创新 Q3 实现营收 68 亿元，增长 44.05%；归属于上市公司股东的净利润为 5.99 亿元，增长 52.44%。公司前三季度实现营收 164.49 亿元，增长 39.56%；归母净利润为 14.72 亿元，增长 21.29%。

8. **跨境通**发布 2024 年第三季度财报。财报显示，跨境通前三个季度实现营收 41.99 亿元，下降 16.47%；归属于上市公司股东的净利润为 -1776.38 万元，下滑 21.62%。

9. **巨星科技**发布 2024 年第三季度报告。财报显示，巨星科技 Q3 实现营收 43.83 亿元，增长 30.25%；实现净利润 7.42 亿元，增长 17.05%。公司前三季度营业收入 110.8 亿元，增加 28.73%，归属上市公司股东的净利润 19.4 亿元，增加 28.5%。

10. **华宝新能**发布 2024 年第三季度财报。财报显示，华宝新能 Q3 实现营收 9.9 亿元，增长 50.4%；归母净利润 8659 万元，增长 888.9%。公司前三季度实现营收 21.33 亿元，增长 35.0%；完成归母净利润 1.59 亿元，增长 357.1%。

11. **浙江正特**发布 2024 年第三季度财报。财报显示，浙江正特 Q3 实现营收 2.3 亿元，增长 37.76%；净利润为 -0.14 亿元，下降 69.15%。公司前三季度实现营收 9.82 亿元，增长 10.69%；净利润 0.32 亿元，下降 6.55%。

12. **吉宏股份**发布 2024 年第三季度财报。财报显示，吉宏股份 Q3 实现营收 14.44 亿元，下降 19.19%；归母净利润 0.62 亿元，下降 52.53%。公司前三季度实现营业收入 38.97 亿元，下降 20.96%；归母净利润 1.35 亿元，下降 58.01%。

13. **华凯易佰**发布 2024 年第三季度财报。财报显示，华凯易佰 Q3 实现营收 25.96 亿元，增长 47.72%；归母净利润 5474.96 万元，下降 40.01%。公司前三季度营收 61.15 亿元，增长 28.75%；归母净利润为 1.89 亿元，下降 36.74%。

14. **易点天下**发布 2024 年第三季度财报。财报显示，易点天下 Q3 营收 6.7 亿元，增长 14.07%；归母净利润为 7672 万元，增长 26.56%。公司前三季度实现营收 17.54 亿元，增长 10.75%；净利润 2.15 亿元，增长 35.96%。

15. **三态股份**发布 2024 年第三季度报告。财报显示，三态股份 Q3 营收 4.49 亿元，增长 0.83%；归母净利润 -238 万元，下降 109.21%。前三季度公司实现营业收入 12.5 亿元，下降 3.26%；归母净利润 4300.36 万元，下降 59.92%。

16. **华鼎股份**发布 2024 年第三季度财报。财报显示，华鼎股份 Q3 实现营收 15.50 亿元，下降 32.49%；归母净利润 1.61 亿元，增长 115.88%。公司前三季度营业收入为 59.95 亿元，下降 5.39%；归母净利润为 3.24 亿元，增长 96.25%。

17. **星徽股份**发布 2024 年第三季度财报。报告显示，星徽股份 Q3 实现营收 3.85 亿元，下降 4.07%；归母净利润 -5272 万元，下降 81.54%。前三季度公司实现营业收入 11.86 亿元，下降 5.12%；归母净利润 -4337.28 万元，增长 12.66%。

18. **浔兴股份**发布 2024 年三季度报告。财报显示，前三季度公司实现营业收入 18.67 亿元，增长 29.70%。归母净利润 1.72 亿元，增长 69.17%。

19. **道通科技**发布 2024 年第三季度报告。财报显示，道通科技 Q3 实现营收 9.62 亿元，增长 29.72%；归母净利润 1.55 亿元，增长 99.61%。前三季度实现营业收入 28.04 亿元，增长 28.07%；归母净利润 5.41 亿元，增长 103.08%。

## 六、跨境电商企业投融资

1. 厨具品牌**卡罗特**在港交所挂牌上市，募集资金将主要用于寻求收购及投资机遇、产品研发、扩张销售渠道、ESG 相关投资、营运资金及一般公司用途。截至 2024 年 9 月 14 日，卡罗特的线上业务已扩展至涵盖在 19 个地区市场的 19 个线上市场共开设的 48 家自营网店。

2. 东南亚电商平台**狮腾控股** Synagistics，借壳香港 SPAC（特殊目的收购公司）汇德收购在香港交易所上市。并购交易完成后，

阿里巴巴的持股减至 27.89%，但仍是单一最大股东。

3. 灯具品牌**耀泰股份**在新三板挂牌上市，该公司专注于户外照明产品的研发、设计、生产和销售，致力于打造智能、健康、高品质的光环境。

4. 跨境电商**傲基科技**再闯 IPO。9 月 29 日，中国证监会国际合作司已披露了关于傲基科技境外发行上市备案通知书。10 月 22 日，傲基科技日前通过港交所聆讯并披露通过聆讯后的资料集，拟主板挂牌上市，华泰国际担任独家保荐人。傲基科技成立于 2010 年，是一家专注于家居跨境电商的企业。旗下拥有 ALLEWIE、IRONCK、LIKIMIO、SHACERLIN、HOSTACK 及 FOTOSOK 等家具家居品牌，曾与通拓、赛维、有棵树被并称为“华南城四少”。

## 七、环球视野

1. 美国年“黑五今网一”销售额预计将破纪录达到 750 亿美元。根据贝恩咨询的最新研究报告，预计今年“黑色星期五”至“网络星期一”期间，美国零售额将同比增长 5%，达到 750 亿美元，打破美国假日季销售记录。

2. 2028 年马来西亚电商市场规模将达 147 亿美元 年增长率 8.5%。GlobalData 的预测显示，马来西亚电商市场预计将在 2024 年至 2028 年期间以 8.5% 的复合年增长率 (CAGR) 增长，到 2028 年达到 671 亿马来西亚林吉特 (147 亿美元)。

3. 2025 年南非电商渗透率有望达到 22.27%。根据 Statista 预测，南非的电商渗透率在 2025 年有望达到 22.27%，领先全非洲；肯尼亚和尼日利亚分别预计达到 16.24% 和 13.25%。

**4.Twilio：超 56% 的亚太地区消费者选择放弃不信任的品牌。**据 Twilio 发布的《2024 年消费者偏好报告》显示，亚太地区超 56% 的消费者会放弃不信任的品牌。为满足信任需求，品牌需确保互动易于识别且安全可靠，如使用防伪验证码和品牌标识等。此外，68% 的消费者更信任有防伪验证码的品牌，57% 则认为品牌短信能提高信任度。

**5.LWSA：96% 的巴西消费者计划在黑色星期五网购。**调查显示，57% 的消费者将官方网站和社交网络视为获取折扣信息的主要途径，75% 的消费者计划在电商平台上购物。电子产品、服装和家用电器成为消费者最想购买的产品类别。此外，今年 96% 的巴西消费者计划在黑色星期五网购，54% 的人预计花费超过 1000 雷亚尔。

**6.24% 法国消费者希望品牌提供直播购物功能。**RetailX 发布了 2024 年法国电商市场报告，报告显示，对于未来购物体验的期望，29% 的法国消费者希望品牌提供 AR 功能，24% 希望提供直播购物功能，22% 希望引入社交电商，还有 21% 希望推出虚拟购物助手，只有 8% 的人希望提供元宇宙购物。

**7. 巴西推出跨国公司最低税率政策。**3 日，巴西联邦政府于颁布了一项临时措施，规定对跨国公司利润征收 15% 的社会贡献税。该措施将于 2025 年 1 月起正式生效，适用于过去四年中至少两年综合收入达到或超过 7.5 亿欧元（约合 45 亿雷亚尔）的跨国公司。

**8.2023-2024 年欧洲跨境电商市场销售额达 3260 亿欧元。**10 月 17 日，Cross-Border Commerce Europe 发布了第五版“欧洲 100 大跨境电商市场”报告，2023-2024 财年，整个欧洲跨境电商市场销售额达 3260 亿欧元，其中 69%（即 2250 亿欧元）来自线上市场。



微信扫描二维码，关注我的公众号  
点击网址：<https://www.ewtoyjy.com> 了解更多

主编：喻新安

---

报送：国家有关部委，河南省委、省人大、省政府、省政协领导同志。  
赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、智库、企业。

---

地址：郑州市经开区航海东路1508号 河南保税物流中心查验中心五楼  
邮编：450016 电话：0371-56522110 电子邮箱：[ewtoyjy@126.com](mailto:ewtoyjy@126.com)