

跨境电商工作周报

2024 年第 31 期 总第 244 期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/08/24—2024/08/30)

本期导读

【重磅消息】

◇2024 年跨境电商综试区现场会在广州召开

【部委新闻】

◇让服务贸易释放更大潜能——海关进一步支持服务贸易与货物贸易融合发展

◇财政部发布 2024 年上半年中国财政政策执行情况报告

【河南动态】

◇河南济源：外贸型产业发展动力足

◇官方明确！郑州将有市内免税店了

【外埠新闻】

◇前 7 个月江苏省对中亚五国进出口同比增长 65%

◇沈阳海关聚焦开放平台 积极培育外贸新动能

◇中越边境天保口岸国际货场启用

◇北京中关村综合保税区正式运行

◇苏州 1-7 月跨境电商进出口规模增长近 3 成

◇卖全球再提速！重庆九龙坡竞逐“跨境电商+产业带”新赛道

【行业新闻】

- ◇ 中国跨境电商时尚品牌 SHEIN（希音）入驻哥伦比亚市场
- ◇ 《2024 中国贸促会跨境电商重点联系企业名录》将于 9 月正式对外发布
- ◇ 华鼎股份上半年跨境电商业务收入 15.22 亿元 同比减少 9.19%
- ◇ Lazada 与 Daraz 完成深度整合
- ◇ 跨境通上半年营收 29.19 亿元 同比下降 16.13%
- ◇ 三态股份上半年净利润 4537.92 万元 同比降 44.31% ◇ 三态股份在深圳投资成立商贸公司 注册资本 100 万元
- ◇ 速卖通冲上英国 iOS 免费下载榜第一名
- ◇ 跨境供应链平台易芽 EasyYa 完成 1.5 亿人民币融资
- ◇ 华凯易佰上半年净利润 1.35 亿元 同比下降 35.31%
- ◇ 赛维时代上半年归母净利润同比增 56.7%
- ◇ 兴业银行推出跨境电商综合服务方案 2.0 版

【环球视野】

- ◇ “第四届中韩未来经济合作论坛”在首尔举行

【重磅消息】**2024年跨境电商综试区现场会在广州召开**

（来源：中国政府网）

8月29—30日，2024年跨境电商综试区现场会在广东省广州市召开。会议发布了2023年跨境电商综试区考核评估结果，回顾了2023年我国跨境电商发展和跨境电商综试区建设成效，分析当前面临的形势，研究部署下一阶段重点工作。

会议强调，要切实发挥跨境电商综试区创新高地作用，支持跨境电商赋能产业带，在关务、税务、外汇、人才、数据等方面积极探索，先行先试；要更大力度畅通跨境电商领域融资，统筹用好现有资金渠道；要不断提升跨境电商合规经营水平，强化行业自律，切实维护消费者合法权益；要建立健全适应跨境电商发展的生态圈，做大合作蛋糕；要持续深化国际合作，对标高标准国际经贸规则，探索形成可复制推广的创新成果。

【部委新闻】

让服务贸易释放更大潜能—— 海关进一步支持服务贸易与货物贸易融合发展

（来源：中华人民共和国海关总署）

党的二十大报告提出，要推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制。近年来，全球产业链、价值链、供应链加速整合，货物贸易与服务贸易相互依存、相互支撑，推动全球贸易趋向深度融合。

为进一步支持服务贸易与货物贸易融合发展，各地积极培育外贸综合服务企业，支持将有关服务贸易管理事项纳入国际贸易“单一窗口”并优化跨境贸易金融服务，加大技术性贸易措施评议及应对力度，让服务贸易释放更大潜能，推动我国贸易结构持续优化。

培育优质外综服企业

数据显示，我国服务贸易保持较快增长，2024 年上半年，我国服务进出口总额 35980.3 亿元人民币，同比增长 14%。

近年来，为切实发挥外贸综合服务企业（以下简称“外综服企业”）激发外贸市场活力、带动外贸增量作用，进一步促进外贸高质量发展，各地积极培育优质外综服企业，持续激发外综服企业活力。

广州市首创“外综服+跨境电商零售出口（9610）”模式，打通“关一税一汇一清”全链路公共服务平台，为外贸企业提供更加便

捷的服务支持；辽宁省支持物流、外贸代理、供应链等企业向外综服企业转型，并鼓励企业在境外市场建立完善国际营销网络，拓展全球业务。石家庄海关将河北省外综服企业纳入海关高级认证企业重点培育，有针对性地给予定向帮扶；大连海关针对外贸综合服务业标准，对关区内35家优质外综服企业进行“一对一”精准培育；沈阳海关协调地方商务部门，加大信用培育力度，对符合条件的企业优先开展“经认证的经营者”（AEO）认证；深圳海关依托AEO实训基地，对外综服企业优先提供信用培育，提供政策、制度、措施等方面的宣传、培训、辅导、帮扶等服务，11家外综服企业通过认证成为AEO企业，从而享受到便利化措施。

拓展“单一窗口”服务贸易功能

国际贸易“单一窗口”作为国际上口岸管理的先进理念和通行规则，是世界各国提升口岸通关效能、促进跨境贸易便利化的重要手段。海关总署会同有关部门，对标国际先进水平，加强互联互通，打造更加便利化、智能化、国际化的一流国际贸易“单一窗口”。

今年以来，各地积极推进本地国际贸易“单一窗口”建设服务专区，拓展服务贸易功能。北京、天津、河北共同建设上线京津冀“单一窗口”协同服务专区，提供通关物流协同服务。重庆市参与“中央+地方”全程通关物流服务试点，促进各相关主体间信息互通和作业协同，提高物流可预测性。

同时，各地海关也因地制宜，优化完善国际贸易“单一窗口”功能。厦门海关开发“数字口岸”平台，推出211项创新应用，查

验货物装卸和运输次数减少 50%，每年为企业节省成本 2000 万元以上；南京海关通过强化服务效能，上线国际贸易“单一窗口”船舶联合登临系统，累计为全省 1.48 万艘次国际航行船舶办理各项业务超过 14.55 万笔；沈阳海关依托国际贸易“单一窗口”，建设铁路通关跨部门信息化互联互通系统，实现与铁路场站及班列运营平台企业等系统对接和数据联通，该系统目前已帮助 20 家相关企业实现线上收发货预约、订舱管理、物流节点跟踪查询等，通关物流效率提升 20%。

此外，各地海关深化国际贸易“单一窗口”金融服务功能建设，优化跨境贸易金融服务。海口海关探索跨境电商小微企业担保新模式，从源头上破解小微企业 10 万元以内的担保问题；南京海关助力“海外仓离境融”金融服务项目建设，海外仓企业贸易融资资金到账期由约 180 天缩短至 3 个工作日以内。

加大技术性贸易措施应对力度

技术性贸易措施是国际贸易中的重要环节，也是影响贸易顺畅的关键因素。

各地积极推动技术性贸易措施公共服务体系建设，加强跨部门协作，全面提升技术性贸易措施评议与应对能力。北京、合肥等城市在商务部门官网设立技术性贸易措施专栏，强化技术性贸易措施预警信息发布。石家庄、大连、南京、杭州、上海、厦门、深圳、海口海关开展企业调研，对 8490 家样本企业开展技术性贸易措施影响调查，帮助企业提升应对主动性；济南海关发挥“食安云擎”工

作室和韩日法规咨询工作站等技术性贸易措施研究平台作用，围绕生姜、大蒜等特色农食产品，纺织服装、食品接触商品等日用消费品，加大对有关国家和地区的法律法规、技术标准等的研究，及时向企业发布贸易预警。

此外，在帮助企业研究应对方面，海关也取得了积极成效。深圳海关成功破除电视机和显示器产品出口某国技术壁垒，惠及我国年约 2.7 亿元出口产品；厦门海关建设“厦门技术性贸易措施信息网”，收集发布技术性贸易措施预警信息超 1.6 万条，累计点击率超千万次；重庆海关建立境外技术性贸易措施大数据池，并先后向实际发货人智能推送 3000 条境外技术性贸易措施预警提示，进一步提升企业的应对能力。

财政部发布 2024 年上半年中国财政政策执行情况报告

（来源：每经网）

（三）加快培育外贸新动能，推动巩固外贸外资基本盘。

一是深入实施外经贸提质增效示范。安排外经贸发展专项资金 38 亿元，支持第三批 12 个省份启动外经贸提质增效示范，并继续支持第一批 8 个省份及第二批 10 个省份实施示范工作，引导地方以重点外向型产业链为主线，支持电子信息、工程机械、医药等重点外向型产业实施一批示范项目，推动外贸外资高质量发展。

二是发挥服务贸易创新发展引导基金作用。重点向跨境电商、海外仓等外贸新业态新模式领域倾斜，支持出口潜力大、符合产业

导向的服务贸易企业创新发展。截至2024年5月底，已决策投资子基金47个、直投项目25个，决策投资金额93亿元；基金连同子基金已投资538家企业，投资金额达424亿元。

三是强化关税政策作用。经国务院批准，2024年1月1日起，对1010项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率，降低低砷萤石、燃料电池用气体扩散层等国内短缺的资源、关键设备和零部件进口关税，加快推进先进制造业创新发展；对部分抗癌药、罕见病药的药品和原料等实施零关税；根据国内产业发展和供需情况变化，提高乙烯等部分商品进口关税，提升产业链供应链韧性，着力增强国内大循环内生动力和可靠性。

（部分省略）

【河南动态】

河南济源：外贸型产业发展动力足

（来源：电商报）

今年1—7月，河南济源货物贸易进出口总值268亿元，同比增长19.6%，高于河南省29.4个百分点，总量、增速分别居全省第2位、第3位。

这份外贸成绩单，背后有哪些可圈可点的经验？

“目前，济源加工贸易快速增长，外贸产业结构持续优化，市场布局稳步推进。”据济源示范区商务局局长张媛媛介绍，自2021

年成功获批国家加工贸易产业园以来，济源加工贸易取得了快速增长。济源出台了相关文件，重点围绕有色金属、电子信息主导产业延链补链，积极承接加工贸易梯度转移。今年上半年，济源加工贸易进出口139.4亿元，同比增长20.5%，占同期济源进出口总值的63.2%。

据了解，济源工业基础雄厚，孕育出了一批以工业为主体、多元化多门类的进出口外贸企业。经过多年发展，已经基本形成以金属矿石为主要进口商品，贵金属、机电产品、基本有机化学品等为主要出口商品的外贸商品体系，实现了从单纯的有色金属原材料出口到目前的多门类100多种产品的出口。济源不断深化对外开放，与60多个国家和地区建立了贸易联系，在欧盟等传统贸易伙伴的基础上，新增亚美尼亚、摩洛哥、纳米比亚等贸易国家，贸易合作“朋友圈”更加多元化。

同时，济源对外贸龙头企业实行“一企一策”跟踪服务，豫光金铅、济源钢铁、金利金铅、万洋冶炼、中原特钢、清水源等一批本土进出口企业迅速成长，成为济源外贸发展的“压舱石”。

在龙头企业带动下，济源加大出口自主品牌体系建设，指导外贸企业自主研发创新，培育了格林园艺的EP牌移动式花盆、白云实业的科云牌棉铃虫病毒母药等出口产品。济源万洋牌白银荣获全国首张，也是唯一一张食品接触用银安全认证证书。豫光金铅连续十余年入围“外贸500强企业”，金利金铅连续多年入围“外贸民营500强企业”。

精准的服务给企业发展提供了有效助力。济源抓好国家、省各项稳外贸政策措施落实，用足用好扶持资金，举办 RCEP 政策解读暨商事认证业务培训班，帮助企业合规开展国际化经营。引导外贸企业有效利用政策性工具提高风险防控能力，支持企业拓展服务贸易、跨境电商出口等业务，鼓励企业开拓国际市场。

据悉，下半年，济源将加快引进、培育、壮大一批具有核心竞争力的外贸企业集群；发挥济源工业门类齐全、制造业产业链、供应链等优势；助力企业开拓国际市场，深度融入全球产业链、供应链；创新开展承接加工贸易梯度转移工作，助力济源进一步做大做强济源国家加工贸易产业园。

官方明确！郑州将有市内免税店了

（来源：电商报）

财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局近日印发《关于完善市内免税店政策的通知》（以下简称《通知》），明确自 2024 年 10 月 1 日起，按照《市内免税店管理暂行办法》（以下简称《办法》）规范市内免税店管理工作，促进市内免税店健康有序发展。

根据《通知》，现有北京、上海、青岛、大连、厦门、三亚等 6 家市内免税店，自《通知》施行之日起适用《办法》；现有北京、上海、郑州等 13 家外汇商品免税店，自《通知》施行之日起 3 个月内转型为市内免税店，经海关验收合格后开始营业。同时，在广州、

成都、深圳、天津、武汉、西安、长沙和福州等 8 个城市，各设立 1 家市内免税店。

《办法》明确，市内免税店的销售对象为即将于 60 日内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客（包括但不限于中国籍旅客）。市内免税店采取市内提前购买，口岸离境提货的方式，旅客在市内免税店购物后，应当在设立于口岸出境隔离区内的免税商品提货点提取所购免税商品，并一次性携带出境。市内免税店主要销售便于携带的消费品，鼓励市内免税店销售国货“潮品”，将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。《办法》还规定了市内免税店设立审批、经营主体确定方式等管理要求。

【外埠新闻】

前 7 个月江苏省对中亚五国进出口同比增长 65%

（来源：中华人民共和国海关总署）

据南京海关统计，今年 1—7 月，江苏省对中亚五国进出口额达 183.1 亿元，同比增长 65%。飞驰的中欧（亚）班列正为江苏打造与中亚各国交融的窗口。其中，苏州中欧班列是长三角地区首个开行班列，自 2012 年 11 月 12 日开行以来，持续服务长三角区域开放型经济发展，已形成了集中欧、中亚进出口班列于一体的国际铁路货运班列体系。

近日，在南京海关所属苏州海关的监管下，一列搭载着智能家

电产品等价值约 120 万美元货物的中欧班列从江苏（苏州）国际铁路物流中心驶出。苏州大田国际货运代理有限公司关务部经理寿挺介绍：“通过中欧班列，企业的货物到中亚地区只需要 16 天的时间，稳定的铁路物流拓宽了企业出海通道，今年我们已服务 70 多家企业通过中欧班列发运货物，发往中亚地区的货物货值同比增长约 20%。”

为助力企业开拓中亚五国市场，苏州海关积极对接铁路部门和口岸海关，做好业务量评估，合理调配监管资源，确保理货、审单、查验、卡口验放各环节衔接顺畅；并加强风险管控，着重对理货和申报环节的抽查与核对，从源头防范化解各类风险，助力中欧班列跑出加速度。

对于江苏制造业企业来说，中欧（亚）班列给他们拓宽中亚市场“插上翅膀”。8 月 26 日，经南京海关所属苏州工业园区海关监管后，苏州昆岭薄膜工业有限公司的一批 39 万元的复合光膜通过中亚国际班列出口。“1—7 月，我司出口中亚市场特殊功能薄膜 129.34 万元，同比增长 36%。”该公司关务副总经理钱春燕介绍。作为一家生产多层高科技特殊功能薄膜的高新技术企业，其生产的特殊功能薄膜正在得到中亚市场的认可。“受益于海关对加工贸易持续高质量发展的支持，尤其是放宽了深加工结转申报时限，为公司减轻了工作压力、节约了运营成本，我们对向中亚地区拓展新市场的信心更足了。”钱春燕说。

作为共建“一带一路”倡议提出后落地的首个经贸合作实体项目，中哈（连云港）物流合作基地已实现远洋干线、深水大港、内

河航运、国际班列、物流场站的互联互通。据统计，今年1—7月，连云港开行中欧（亚）班列运量超4.5万标箱，同比增长22.4%。

“目前，我们开行连云港至中亚五国、中吉乌等6条班列线路，实现了对中亚地区主要站点的全覆盖。班列运输货物品类越来越多。随着货运量的持续增长，物流周转效率开始面临考验。海关提供的快捷高效通关保障，为我们节省了时间和成本。”连云港中哈国际物流有限公司副总经理孔祥伟说。

南京海关将持续优化口岸营商环境，不断畅通口岸进出口物流链，增强特色优势产业竞争力，与中亚国家在更多领域开展深层次合作，助力更多企业“出海”加速。

沈阳海关聚焦开放平台 积极培育外贸新动能

（来源：中华人民共和国海关总署）

据辽宁省政府新闻办29日召开的新闻发布会消息，辽沈地区具备综合保税区与自贸试验区的“双区”叠加优势，近年来，沈阳海关聚焦开放平台，积极培育外贸新动能。

据了解，沈阳海关从布局、管理、政策、产业等方面加强统筹，因时因势创新监管模式，有效发挥综合保税区的政策功能优势和自贸试验区的改革开放试验田作用，推动跨境电商、保税展示等新业态不断壮大，促进“双区”协调发展。

一是立足“智慧监管”赋能保税艺术品展示新业态发展。沈阳海关主动应用“艺术品智慧监管”成果，运用非接触便携式采集设

备，通过AI图像识别系统，完成艺术品进出区全过程身份监管和溯源追踪，提升监管的精准性和有效性，降低企业制度性交易成本，海关检查鉴证作业时间由2—3天缩短至15分钟。今年前7个月，进口艺术品价值5717万元，增长9.6倍。

二是优化跨境电商监管模式。沈阳海关支持企业在区外设立跨境电商商品体验店，助力电商商品凭保出区，在经批准门店作样品展示，支持消费者门店“扫码”下单、综保区发货到家。今年前7个月，共监管跨境电商保税备货模式企业申报出区清单117.66万单，同比增长18.85%。

三是发挥沈阳综保区“保税+”功能优势。沈阳海关推行综保区仓储货物按状态分类监管模式，分类监管货物不需反复进出卡口，优化物流类账册核销作业，规范保税物流业务监管。今年前7个月，沈阳综保区保税物流进出口值24.52亿元，同比增长62.3%。

据介绍，2024年以来，沈阳海关创新统筹推进机制，结合辽沈地区产业结构特点、区位优势和发展规划，统筹推进82项任务落实落地取得成效，除聚焦开放平台，积极培育外贸新动能外，沈阳海关还重点聚焦“五大安全”，护航高质量发展；聚焦枢纽通道，服务物流顺畅高效，积极打造市场化、法治化、国际化营商环境，助力辽宁打好打赢攻坚之年攻坚之战。下一步，沈阳海关将继续发挥职能作用，深入推进智慧海关建设和“智关强国”行动，进一步优化口岸营商环境。

中越边境天保口岸国际货场启用

（来源：新华网）

28 日，位于中越边境云南省文山壮族苗族自治州麻栗坡县的天保口岸国际货场启用。

天保口岸是云南进入越南和连接东南亚、南亚的重要陆路通道。据天保出入境边防检查站统计，2024 年前 7 个月，该口岸进出口货值 17.05 亿元人民币，同比增长 23.48%。

天保口岸国际货场是 2023 年云南省口岸 10 个重点建设项目之一，于 2021 年 3 月开工建设，历时三年半，比计划工期提前半年完成建设任务。该货场建成待报区、海关监管区、物流区、配套服务区等主要功能区，配备智能卡口等通关查验信息化设备，配套建设进境冰鲜水产品、进境水果、进境粮食、进境食用水生动物综合性指定监管场地，以及进口保税仓、跨境电商中心等功能设施。

启用后，天保口岸国际货场可为企业提供“一站式”通关服务，实现审批便利化、查验电子化、信息网络化、交通便捷化、口岸现代化，标志着天保口岸发展步入新阶段，为该口岸提升国际化水平、打造国际化物流枢纽中心奠定坚实基础。

北京中关村综合保税区正式运行

(来源：新华网)

28日10时许，一辆载有进口实验用载网的厢式载货车辆完成检查工作后，缓缓驶入北京中关村综合保税区。至此，北京中关村综合保税区完成了首票货物入区业务，标志着全国首个以“研发创新”为特色的综合保税区正式运作。

“北京海关采用‘以嵌入式联网监管为核心，非必要无阻断’的创新监管模式，在进一步提升海关监管效能的同时，为企业提供更多便利，切实增强企业获得感。”北京海关所属中关村海关关长陈平介绍。

在新模式下，首票货物入区仅耗时数秒，且载货车辆入区环节全程无阻断、中途未停车，提升了通关时效。同时，北京中关村综合保税区还精准适配集成电路、医药健康等产业特点，在区内设置了超洁净查验平台和特殊物品查验平台，为有洁净度、温度等储存环境要求的货物提供专门查验场地，进一步提升监管服务水平、有效降低企业通关成本。

记者了解到，作为以“保税研发”为主要功能的综保区，北京中关村综合保税区产业空间66万平方米，90%空间用于科技研发。在产业功能方面，聚焦战略性新兴产业和未来产业，构建“2+2+N”保税业务谱系，以集成电路和医药健康为核心，人工智能和科技服务为重点，拓展保税维修检测、跨境电商、融资租赁等N个保税服务业态。

截至 8 月 28 日，区内已有北京烯谷科技有限公司、北京格瑞赛生物科技有限公司、索英智储科技（北京）有限公司等 3 家企业完成海关资质备案，成为首批入驻北京中关村综合保税区的企业。

2023 年 5 月，中关村综保区正式获国务院批复同意设立。2024 年 3 月 25 日，中关村综保区通过预验收。2024 年 4 月 26 日，北京中关村综合保税区顺利通过联合验收组正式验收。

苏州 1-7 月跨境电商进出口规模增长近 3 成

（来源：新华网）

8 月 27 日消息，苏州市跨境电商“八个一”推进会暨苏州工业园区跨境电商发展大会近日在阳澄数谷·南岸新地召开。据悉，今年 1-7 月，苏州跨境电商进出口规模增长高达 27.4%。此次会议还同步启动了苏州工业园区跨境电商人才招引季，一系列公益性的跨境电商人才专场招聘会、人才交流活动将在全国范围内举办。届时或将吸引更多专业人才及项目汇聚苏州，为跨境电商出口企业开拓新兴市场提供更加坚实的人才保障和智力支持。

卖全球再提速！重庆九龙坡竞逐

“跨境电商+产业带”新赛道

（来源：国际商报）

为进一步助力企业开拓国际市场，扩大出口规模、创新出口品类、提升抗风险能力，8月28日，重庆自贸试验区九龙坡板块2024年第二期“发挥自贸试验区优势 推动‘跨境电商+产业带’拓全球商机”专题学习培训会在“九久满意·亲清联盟”政企交流平台（五洲世纪文化创意中心）举行。

随着跨境电商出口带动效应的不断增强，我国“跨境电商+产业带”呈现出跨境电商集聚化、传统工贸品牌化、出口品类高端化、中小企业全球化等新特点。重庆作为全国第二批跨境电商综试区，正积极推进跨境电商发展，出台了推进跨境电商高质量发展若干措施，推动跨境电商产业带建设、推动跨境电商创新发展。

九龙坡区商务委有关负责人表示，九龙坡区是重庆的跨境电商示范区，也是重庆的百年工业大区、科技创新重镇，目前全区已经累计打造了2个跨境电商产业园区，吸引了39家跨境电商经营主体落地，跨境电商产品主要包括母婴、化妆品、保健品等进口品类，摩托车及零配件、食品、陶瓷制品等出口品类，贸易伙伴遍布北美、欧洲、东南亚等55个国家和地区。

当前，九龙坡区正全力推进汽摩、智能产业、新材料、新能源、高端装备以及现代服务业等主导产业蓬勃发展，这些坚实的产业基础和显著的优势，为九龙坡区“跨境电商+产业带”的高质量发展提

供了强有力的支撑。九龙坡区商务委有关负责人表示，九龙坡区将力争到2027年实现跨境电商进出口货值超1亿元，并培育出年交易规模在2000万元以上的企业20家。

围绕九龙坡区产业带和跨境电商创新融合发展，亚马逊全球开店重庆区域负责人刘水寒认为，互联网让贸易全球化得以实现，出海企业需精准把握平台规则、数据分析，解决成本、团队、选品、合规及品牌建设等痛点。亚马逊企业购新区域大客户业务拓展及运营经理滕心瑶指出，重庆的汽摩配和通机产品海外需求激增，建议企业优化库存、物流、生产及供应链，实现跨境自主运营。eBay大中华区商务经理邓锴表示，跨境电商3.0时代，企业必须积极打通跨境出口价值链、供应链，深耕欧美澳主流市场。重庆米多奇国际物流有限公司副总经理吕剑介绍了“一路向西 合规出海”跨境物流模式，为跨境电商企业提供高效物流方案，助力企业提速“卖全球”。

下一步，九龙坡区将全力支持跨境电商平台、跨境电商经营企业做大做强，进一步发挥制度创新优势，为企业提供更加开放、便利、高效的营商环境，支持更多企业深耕“跨境电商+产业带”新蓝海。

【行业新闻】

中国跨境电商时尚品牌 SHEIN（希音） 入驻哥伦比亚市场

（来源：中华人民共和国商务部）

据哥伦比亚《共和国报》8月28日报道，近日中国跨境电商时尚品牌 SHEIN（希音）正式宣布进入哥伦比亚市场。哥电子商务市场蓬勃发展，极大促进零售行业数字转型，为时尚品牌发展奠定坚实基础。据哥电子商务协会（Ccce）统计数据，2024年第一季度哥全国线上交易额达15.4万亿比索（约合37亿美元），同比增长1.73%；线上交易订单数量达9300万笔，同比增长6.65%。SHEIN入驻哥市场后将为用户提供线上支付、免费送货、虚拟商城等一体式综合服务，这将为哥数字采购市场注入新活力，同时为哥中小型时尚企业发展带来挑战。

《2024 中国贸促会跨境电商重点联系企业名录》

将于 9 月正式对外发布

（来源：电商报）

中国贸促会30日召开8月例行新闻发布会，中国贸促会新闻发言人王琳洁在会上表示，为促进跨境电商等外贸新业态健康发展，中国贸促会在2023年首次发布《中国贸促会跨境电商重点联系企业名录》基础上，编制了2024年《名录》，将在9月正式对外发布。

王琳洁介绍，2024 年《名录》涵盖综合服务，合规服务，金融、支付服务，跨境贸易，数字化及增值服务，税务、关务服务，物流仓储服务等各类企业，将通过中英文双语集中展示企业名称、商标、网站、业务范围、联系方式等信息。

王琳洁表示，《名录》呈现出两个特点：一是企业数量更多，业务更多元，申报企业数量较去年增加近 30%。二是首次纳入境外企业，更具参考价值和国际影响力。

华鼎股份上半年跨境电商业务收入 15.22 亿元

同比减少 9.19%

（来源：电商报）

8 月 29 日消息，华鼎股份（原通拓科技母公司）发布了其 2024 年 1-6 月财报。数据显示，今年上半年华鼎股份营收同比增长 10%至 44.5 亿元，净利润增长 80%至 1.63 亿元。其中，跨境电商业务板块实现营业收入 15.22 亿元，同比减少 9.19%。

Lazada 与 Daraz 完成深度整合

（来源：电商报）

8 月 30 日消息，Lazada&Daraz 商家大会日前举行，会上，Daraz 相关负责人表示，Lazada 和 Daraz 已经完成深度整合，包括：Lazada 和 Daraz 团队完成合并，在过去几个月里重新梳理组织、招募人才，重新梳理增长策略；商家中台系统合并统一、操作简化，Daraz 卖家

中心升级，与 Lazada 后台功能相近，商家可一站式管理 Lazada 和 Daraz 两个平台，LazMall 商家可直接获得 Daraz Mall 标志以及相应的流量加权；两个平台 A+及以上的大促活动、节奏保持一致，如双 11、双 12、Payday 等；Lazada 广告方案及相应的产品技术从 7 月起已经搬至 Daraz。

跨境通上半年营收 29.19 亿元 同比下降 16.13%

（来源：电商报）

8 月 29 日消息，跨境通披露 2024 年半年度报告。2024 年上半年，公司实现营业收入 29.19 亿元，同比下降 16.13%；归母净利润亏损 1138.42 万元，上年同期盈利 618.69 万元；扣非净利润亏损 2393.62 万元，上年同期盈利 204.03 万元；经营活动产生的现金流量净额为-2.35 亿元，上年同期为-1.94 亿元；报告期内，跨境通基本每股收益为-0.0073 元，加权平均净资产收益率为-0.85%。

三态股份上半年净利润 4537.92 万元 同比降 44.31%

（来源：电商报）

8 月 29 日消息，三态股份发布 2024 年半年度报告，期内，该公司营业收入为 8.01 亿元，同比减少 5.41%。归属于上市公司股东的净利润为 4537.92 万元，同比减少 44.31%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3437.57 万元，同比减少 54.98%。基本每股收益为 0.0575 元。

三态股份在深圳投资成立商贸公司 注册资本 100 万元

(来源: 电商报)

8 月 28 日消息, 天眼查资料显示, 近日, 深圳鸿嘉奇磊商贸有限公司成立, 法定代表人为邓章斌, 注册资本为 100 万元, 经营范围包含互联网销售、服装服饰批发、鞋帽批发、家用电器零配件销售、电子产品销售、供应链管理服务等。该公司由三态股份全资持股。

速卖通冲上英国 iOS 免费下载榜第一名

(来源: 电商报)

8 月 27 日消息, 近日, 苹果应用商店 App Store 数据显示, 速卖通 AliExpress 冲上英国 iOS 免费下载榜第一名。英国是全球第四大电商市场, 速卖通正在加大英国投入, 面向包括英国在内的欧美核心国家加码“海外托管”, 通过百亿补贴品牌出海、大件家具出海等项目, 引入更丰富的供给, 拓展海外市场。阿里巴巴 2025 财年第一季度财报数据显示, 在速卖通 Choice 业务的带动下, 阿里国际零售商业高速增长 38%。

跨境供应链平台易芽 EasyYa 完成 1.5 亿人民币融资

(来源: 电商报)

8 月 26 日消息, 跨境供应链平台易芽 EasyYa 近期宣布完成 1.5 亿元融资, 本轮融资由中金资本旗下中金天姥览盛基金战略领投, 金沙江联合资本、广州天河基金、北京源壹等跟投。新一轮融资将主要用于优化“易芽有单”工厂智联 SaaS 系统, 拓展 TikTok 等新平台选品工具, 持续扩张海外市场并布局多样化的渠道体系。

华凯易佰上半年净利润 1.35 亿元 同比下降 35.31%

(来源: 电商报)

8 月 26 日消息, 跨境电商大卖华凯易佰发布其 2024 年 1-6 月财报。财报显示, 华凯易佰上半年实现营收 35.19 亿元, 同比去年增长了 17.6%; 归母净利润同比下滑 35.31%, 仅有 1.35 亿元; 扣非净利润 1.3 亿元, 同比下降 32.36%; 经营活动产生的现金流量净额为 -1.28 亿元, 上年同期为 2.77 亿元。报告期内, 华凯易佰基本每股收益为 0.35 元, 加权平均净资产收益率为 6.14%。

赛维时代上半年归母净利润同比增 56.7%

(来源: 电商报)

8 月 25 日消息, 赛维时代近日发布 2024 年半年报。财报显示, 2024 年上半年, 赛维时代营收 41.77 亿元, 同比增长 50.65%; 净利润为 2.36 亿元, 同比增长 56.69%; 扣非净利润为 2.10 亿元, 同比

增长 47.21%。

兴业银行推出跨境电商综合服务方案 2.0 版

（来源：国际商报）

近日，兴业银行推出跨境电商综合服务方案 2.0 版，上线兴业管家(单证通)跨境电商专区，新增汇入汇款自动化、小额无损收付、小币种畅汇、航运收付款直通、亚马逊全球收款、跨境电商（个人）美元类现金理财 T+1、跨境结算资金追踪等功能，进一步提升跨境电商数字化服务能力，更好服务跨境电商客群。

据介绍，2.0 版服务方案整合 G 端（政府类公共服务平台）、B 端（跨境电商科技服务商及跨境电商企业客群、物流企业）、C 端（跨境电商个人客群）等跨境电商生态圈客户金融服务需求，通过结算信息交叉验证，风险模型优化，整合结算、汇兑、财富、融资等线上功能，便于客户更加高效便捷办理跨境结算业务。

其中，“安心收付+阳光跨境”是兴业银行跨境电商服务的一大亮点，通过有效整合“金融+非金融”服务，为跨境电商提供外汇、报关及财税政策等参考或指引，以及线上订单收款及账簿管理、自助申报与登记等增值服务，助力跨境电商合规出海，安心收付。

近年来，兴业银行持续探索“金融+跨境电商”新模式，将普惠金融与跨境电商场景相融合，搭建跨境电商外汇业务管理平台 and 外汇资金清结算网络，覆盖全球主流电商平台，一个账户解决跨境收付全链路需求，实现账户开立、跨境收款、资金结汇、提现等全流

程电子化办理，无需纸质单据，切实解决跨境电商境外开户困难、资料传递复杂等痛点，得到市场广泛认可。

【环球视野】

“第四届中韩未来经济合作论坛”在首尔举行

（来源：新华网）

“第四届中韩未来经济合作论坛”28日在首尔成功举办。

此次论坛以“中韩数字经济合作”为主题，重点探讨了两国在数字金融、人工智能(AI)和跨境电商等关键领域的合作前景。来自中韩两国的政府官员、专家学者和企业代表参加论坛。

韩国《亚洲日报》社长梁圭铉在论坛开幕式上致辞时表示，今年8月24日韩中两国迎来了建交32周年纪念日。多年来，双方在政治、经济、社会、文化等多个领域的交流合作日益紧密，已成为不可分割的合作伙伴。面对近年来复杂多变的国际国内形势，双方亟需加强沟通与协作。他特别指出，电子商务市场近年来备受关注，已成为推动两国经济增长的重要动力。希望此次论坛能够回顾两国在数字经济领域的合作历程，并探索未来更成熟、更切实的合作模式。

中国驻韩国大使馆临时代办方坤在贺词中表示，建交32年来，中韩两国关系全面快速发展，特别是经贸合作取得瞩目成就。中国共产党二十届三中全会不久前在北京成功召开，将为包括韩国在内

的世界各国带来巨大合作机遇。他指出，数字经济是新一轮科技革命和产业变革的前沿领域，已成为全球经济增长新引擎。中韩可进一步深化在数字相关科技、产业和规则等方面的合作，推动两国数字新产业、新业态不断向前发展，将数字经济打造为中韩经贸合作的新方向和新增长点，携手在数字经济发展大潮中走在世界前列。

在主旨演讲环节，韩国首尔大学工学专门大学院特聘教授朱荣涉和中国商务部国际贸易经济合作研究院亚洲所所长袁波分别围绕中韩数字经济合作的战略和方向，提出了建设性的意见和建议。

本届论坛由韩国亚洲新闻集团旗下的《亚洲日报》《Economic Daily》和中国建设银行首尔分行联合主办，中国驻韩国大使馆、韩国产业通商资源部与亚洲新闻集团共同支持。