

# 跨境电商工作周报

2024 年第 30 期 总第 243 期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/08/17—2024/08/23)

## 本期导读

### 【重磅消息】

◇ 报告称，中国出口跨境电商产业已迈向高质量出海新阶段

### 【部委新闻】

◇ 海关创新监管助跨境电商蓬勃发展

### 【河南动态】

◇ 郑州-芜湖-首尔国际货运航线开通

◇ 郑州航空港区携手中外运打造综合物流园

### 【外埠新闻】

◇ 银川综合保税区首次开展保税和非保税货物集拼出区业务

◇ 跨境电商发展何以“后发先至”——来自青岛的调查

◇ 乌鲁木齐至伯恩茅斯首条货运航线正式开通

### 【行业新闻】

◇ 跨境电商蓬勃发展 AI 生意助手等新应用引人注目

◇ 致欧科技上半年收入 37.21 亿元 同比增长 40.74%

◇ 吉宏股份上半年归母净利润 7236.3 万元 同比下降 61.80%

◇ 阿里国际站：上半年海外支付买家数同比增长超 30%

- ◇Shopee 新加坡和马来西亚跨境店商城卖家标准更新
- ◇B2B 先买后付平台 Tranch 获得 1 亿美元融资
- ◇连连国际：亚马逊收款提现费率调价至千四封顶
- ◇赛维时代获广东省“跨境电商赋能产业发展”创新案例奖
- ◇大龙网集团获批香港金钱服务经营者牌照
- ◇PingPong 入选浙江省数字贸易创新应用优秀案例
- ◇Temu 将于 8 月底开通日本、韩国、墨西哥半托管业务
- ◇易点天下上半年净利润 1.32 亿元 同比增长 10.44%
- ◇星徽股份 2024 上半年营收同比下降 5.62%
- ◇连连数字 2024 上半年营收 6.17 亿元 同比增长 40.1%
- ◇乐舱物流 2024 上半年营收 7.54 亿元 同比增长 15%

### 【环球视野】

- ◇中国—东盟跨境电商创新创业能力大赛点燃青年创新创业激情
- ◇韩国政府将为被电商欠款商家提供 1.6 万亿韩元融资支持

**【重磅消息】****报告称，中国出口跨境电商产业  
已迈向高质量出海新阶段**

（来源：中国政府网）

《2024 中国出口跨境电商发展趋势白皮书》（以下简称《白皮书》）16 日在中国（广州）跨境电商交易会上发布。《白皮书》从宏观产业发展趋势到微观企业增长需求进行了全面解析，明确提出，中国出口跨境电商已迈向高质量出海的新阶段，并分享了在新发展阶段下的六大创新路径。

据悉，这是亚马逊全球开店第六次发布年度行业发展《白皮书》。其每年都致力于基于海外电商消费和中国出口跨境电商的实际发展情况，有针对性地解析发展趋势、解锁增长路径。今年，《白皮书》聚焦以“全方位创新”驱动“高质量出海”，提出了贯穿产品、技术、运营、供应链、品牌和商业模式的六大具体创新路径。

据海关初步测算，2024 年上半年，中国跨境电商进出口达 1.22 万亿元，同比增长 10.5%。《白皮书》显示，过去两年，在亚马逊全球站点销售额超过 100 万美金的中国卖家数量增长了近 55%。中国出口跨境电商产业的蓬勃发展、标杆性企业和品牌的不断涌现，展现了迈向高质量出海新阶段的坚实基础和强劲动能。

亚马逊中国副总裁邱胜表示，随着中国出口跨境电商不断跑出加速度，我们看到的不仅是产业规模的增长，还有产业综合实力的

攀升，包括地域分布更广泛、出口品类更多元、人才储备更雄厚、产业服务更完善、全球布局拓宽、品牌打造加速、科技创新走深等等。在此背景下，高质量出海既是出口跨境电商产业发展的大势所趋，也是各个企业自身发展的切实需求。

来自中国(广州)跨境电商交易会的信息显示，中国出口跨境电商产业已经在过去十年里，从产品创新到产业服务的全链路取得了令世界瞩目的成就。当前全球电商新机遇正在持续释放，但同时海外消费需求也在不断变化和提高，跨交会将深耕广东、辐射全国、持续起到国家级标杆性跨境电商展会平台作用。

## 【部委新闻】

### 海关创新监管助跨境电商蓬勃发展

(来源：中华人民共和国海关总署)

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，创新发展数字贸易，推进跨境电商综合试验区建设。

作为数字贸易的一种新业态新模式，跨境电商正成为加快外贸创新发展的重要力量。今年上半年，我国跨境电商进出口1.22万亿元，同比增长10.5%，高于同期我国外贸整体增速4.4个百分点。跨境电商的蓬勃发展，给海关监管服务带来全新挑战。对此，海关不断创新监管方式，采取有效措施，确保通得快、管得住，着力提升

跨境电商通关效率。

2015年3月，经国务院批准，全国首个跨境电商综合试验区在杭州成立。经过近10年的发展，每天从杭州跨境电商综合试验区向国内消费者发出的进口跨境电商商品包裹，从最初的几百单迅速增长到现在的近十万单。身处跨境电商的“初创地”，杭州海关持续推进制度创新和模式创新，累计向全国输出近20项监管创新举措，全力助推跨境电商新业态迭代发展。

随着跨境电商进口业务快速发展，与之对应的退货商品数量也在不断增加。退货商品涉及全国各地的消费者，分布范围广、交易频次高、包裹数量多。为了满足消费者需求，电商企业需要在各个不同的“发货地”建设相应的退货仓，增加了售后处置成本。如何高效做好退货商品处置，日渐成为新业态发展的一个“难点”。

服务新业态发展，需要新举措支撑。关注到企业和消费者的实际需求后，杭州海关立即开展退货模式的创新研究，并在海关总署授权下，成为全国海关唯一试点单位，开展“跨境电商网购保税进口商品跨关区退货”业务。新模式打破地域限制，电商企业只需要在杭州建设一个退货中心仓，无论跨境商品是从国内哪个城市发货，都可以退回到这个仓库，集中处理来自全国各地的退货商品。

如何保障退货商品既管得住又通得快，杭州海关深化智慧海关建设和“智关强国”行动，通过推进业务系统互联互通，及时获取来自全国160多个跨境电商综合试验区的退货商品销售清单等信息，通过数据比对和实物验核，提升退货监管效能。在商品完成退货后，

相关信息通过系统自动反馈至发货地海关，实现全链条数字化闭环管理。

“中心仓的设立有助于进一步提升退货商品的处理效率和消费者的购物体验，预计我们每年在退货处理上可以节约综合成本近千万元。”京东国际平台关务总监马龙表示。

今年前7个月，杭州海关共监管跨境电商跨关区退货商品7.11万单，货值2616万元。7月，“跨境电商网购保税零售进口商品跨关区退货试点”入选2024年浙江自由贸易试验区第一批省级最佳制度创新案例。“我们将深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神，坚持探索创新，勇于先行先试，通过科技赋能提升监管服务的针对性和有效性，运用数字化手段助力数字贸易持续发展，为跨境电商高质量发展注入新动能。”杭州海关所属钱江海关驻下沙办事处跨境电商监管二科主任科员边江澎说。

在数字经济浪潮中，我国跨境电商发展迅猛。作为全球最大的贸易口岸城市，上海为跨境电商发展提供了重要的市场基础。“丝路电商”合作先行区建设以来，上海聚焦制度开放先行、主体培育先行和机制合作先行，加快对接国际高标准经贸规则，探索体制机制创新，持续扩大电子商务领域对外开放。

在距离进博会举办地——国家会展中心（上海）不到5公里的虹桥商务区保税物流中心（B型）（以下简称“虹桥B保”），是为展商参加进博会提供专业保障服务的前沿阵地，也是辐射长三角的重要进口商品集散地。在这里，依托打造“丝路电商”辐射引领区

的契机，跨境电商零售进口业务快速发展。

8月15日，在虹桥B保跨境电商网购零售进口备货保税仓内，跨境电商企业工作人员正在对一批美妆商品进行扫码、过机、打包。这批商品从海外进口后，集中备货到保税仓，消费者通过跨境电商平台下单后，再以小包裹形式送到消费者手中。在上海海关所属莘庄海关监管下，一辆辆满载跨境电商进口商品的货车驶向卡口，智慧卡口系统自动抬杆，通过智慧联通实现联动放行。目前，这里实现了24小时不间断发货，平均每天有2.3万多单跨境电商商品，被发往全国各地。最快，当日它们就能送到上海、苏州等地的消费者手中，依靠临近上海虹桥国际机场的便利条件，天津、北京、广州等地也能实现次日送达。

跨境电商进口商品实现“当日达”“次日达”，得益于智慧海关建设。2023年以来，莘庄海关积极推广跨境电商零售进口商品条码应用，建立跨境电商身份验核及商品“全程溯源、出区快放、智能跟踪”追溯体系，依托“商品条码+溯源码”双码协作，实现对进口商品数字化风险监测，保障跨境电商商品质量安全可靠；将自动抬杆纳入海关推进智慧卡口建设，司机在驶离园区前将商品信息扫码录入上海海关卡口监管系统，系统自动识别车辆信息、自动比核对放单、自动下发抬杆指令，实现载货车辆全过程智能化出入卡口，使卡口通关更顺畅、单证管理更规范、审批流程更便捷。

“开展跨境电商贸易，流程是否便利、通关能否快速是企业，也是消费者最关心的问题。”莘庄海关物流监控科科长贾晶表示，

“作为一名跨境电商监管一线的党员，我将深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神，以智慧海关建设为契机，以提升上海口岸跨境电商的贸易便利化水平为己任，踏踏实实做好每一件电商包裹的监管和服务，为跨境电商高质量发展贡献力量。”

在跨境电商发展过程中，平台企业扮演着日趋重要的角色，其合规建设与跨境电商的健康发展息息相关。

郑州是我国中西部地区最大的进口国际化妆品、保健品、食品跨境电商交易基地，先后建成跨境电商产业园区32个，集聚了众多知名跨境电商平台，业务范围辐射全球200多个国家和地区。抖音是郑州海关关区业务规模较大的一家跨境电商平台企业，随着直播带货销售模式的兴起，抖音业务量呈现高速增长势头，连续6个月保持郑州海关关区跨境电商平台零售进口值第一位。

2023年12月，按照海关总署部署，郑州海关牵头8个直属海关与抖音平台开展关企协同共治试点，以共治促提质，实现关企互利共赢。

郑州海关依托国际贸易“单一窗口”和“关企直通车”网上办事服务平台，搭建关企信息共享通道，建立与抖音的日常联系配合机制，确保信息沟通常态、顺畅、精准。针对跨境电商行业存在的风险，该关针对性开展“送政策上门”，帮助企业提高合规水平，压实平台对入驻店铺管理职责，推动平台优化订单前置拦截参数和风险监控模型，共建安全防线。今年以来，郑州海关指导抖音完善内控机制7项，构建异常数据监控模型3个，对30多万条风险数据



进行前置处置。

“通过建立关企联防、联控、联动机制，平台企业和跨境电商行业合规性得到大幅提升，实现了海关与平台企业的互利共赢。”郑州海关所属郑州新区海关跨境电商科关员邱静表示，“作为一线关员，我将深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神，立足岗位实际，继续探索推广关企协同共治，为促进跨境电商高质量发展贡献自己的力量”。

## 【河南动态】

### 郑州-芜湖-首尔国际货运航线开通

（来源：电商报）

8月20日消息，近日，海航航空旗下天津货运航空有限公司 B737 全货机满载日化用品、电商货物从郑州新郑国际机场起飞，经芜湖宣州机场过站后重新启程飞往韩国首尔仁川国际机场，这标志着天津货运航空郑州—芜湖—首尔国际货运航线正式开通。

### 郑州航空港区携手中外运打造综合物流园

（来源：电商报）

8月19日消息，河南郑州航空港区近日与中外运物流投资控股有限公司（以下简称“外运投控”）举行签约仪式，计划投资超5.1亿元在郑州航空港区打造综合物流园。外运投控综合物流园项目选

定于郑州航空港区北部区域，计划建设包括办公楼、单层高标准仓库、双层坡道式仓库、卸货平台、汽车坡道等在内的多项设施。

## 【外埠新闻】

### 银川综合保税区首次开展保税和非保税货物集拼出区业务

（来源：中国新闻网）

8月21日，一辆集拼装载保税和非保税二手车的货车从银川综合保税区顺利报关放行，发往吉尔吉斯斯坦，标志着保税和非保税两种货物集拼出区业务在银川综合保税区顺利落地。

此业务能够顺利开展，得益于银川海关最新出台的《促进银川综合保税区高质量发展十六条措施》。根据举措，企业可利用综合保税区“分类监管”政策优势，将保税和非保税两种性质的货物整合存储、运输、配送，促进内外贸一体化发展。

4月16日，银川银飞进出口贸易有限公司首单二手车出口业务在银川综合保税区顺利实现通关出区，标志着宁夏二手车出口业务实现“零突破”。但由于业务量小，无法满足整车满载出口，少量出口二手车单独运输增加了企业成本。

银川海关所属银川河东机场海关在了解该公司困难后，开展实地走访调研，面对面辅导“分类监管”“区内直转”等政策，建立“一企一策”帮扶计划，专人全程跟进解决业务难题。8月21日，

该公司二手车出口业务通过保税和非保税集拼方式在银川综保区顺利实现通关出区。

不仅如此，为推进银川综合保税区高质量发展，银川海关先后出台优化营商环境 21 条、落实综合保税区高质量发展 23 条、促进银川综保发展 16 条、支持中国(银川)跨境电商发展 10 条等政策措施，开展“一企一策”“关长送政策上门”等帮扶计划，促进银川综合保税区高质量发展。

目前，银川综合保税区亚麻籽加工、木材加工、脱水蔬菜、跨境电商等项目实现有序开展业务。2023 年，银川综合保税区保税货物占比达 90%以上；2024 年上半年，以加工贸易方式进出口货值 5.32 亿元，同比增长 4.14 倍。

## 跨境电商发展何以“后发先至”——来自青岛的调查

(来源：新华网)

随着全球化和数字化不断深入，跨境电商已成为带动全球经济增长的新引擎，是衡量一个国家数字经济活力的重要标尺。在前不久发布的《世界互联网大会跨境电商实践案例集(2024年)》中，中国(青岛)跨境电子商务综合试验区公共服务平台案例成功入选。青岛的跨境电商起步不算早，但后发先至，一个面向东北亚、辐射全国的跨境电商综合枢纽正在加速崛起。

分拣、验货、打包……8月16日，在青岛狼王发制品有限公司产品仓库，工作人员正忙着发货。“这些订单都是当天线上销售渠

道发来的。”该公司总经理刘晓振说，“我们的产品主要通过跨境电商销往美国市场，这几年销量增长很快。”

青岛跨境电商获批较晚，发展初期并不顺利，曾导致不少企业弃青南下。对此，青岛奋起直追，2021年、2022年连续两次蝉联全国跨境电商综试区“成效明显”一档城市。海关统计显示，截至今年上半年，青岛市备案跨境电商企业2361家，占全市外贸进出口实绩企业的十分之一；今年上半年实现进出口规模约569.3亿元，同比增长23.8%。青岛跨境电商是如何实现“弯道超车”的？

### 发力“中途跑”

在跨境电商业务发展之初，青岛起跑慢了。2014年，当上海、重庆等5个全国首批跨境电商试点城市发展两年之后，青岛的保税备货运营资质还没有获批。而这“落下的一步”，也导致了不少企业和创业者的离开。

“2015年，我们把仓库、设备、人员都备齐了，却因为保税备货政策缺失无法开展业务，只能忍痛搬离。”唯品会青岛保税仓负责人王洪江说。类似的“离别”也发生在不少创业者身上。马瑞龙是一名“95后”，在青岛读大学时就从事跨境电商创业，毕业后他本想留在青岛创业，却因政策欠缺不得不选择离开。

所谓保税备货，是指跨境电商企业可以提前集中采购进口商品，将货物统一由海外发至国内保税仓库，无需立即缴税，通过电商平台销售清关时再缴税即可。保税备货有助于降低企业采购和物流成本，大大缩减消费者消费成本和时间，成为跨境电商企业进口业务

的重要选择。面对起跑失利，青岛立足自身毗邻日韩两国的区位优势，努力提前做足功课，力求实现后发先至。

2015年，青岛开始“大练兵”：同年7月，青岛跨境电子商务产业园完成保税备货业务测通；2016年5月，青岛前湾保税港区物流园区完成保税备货业务测通；2016年9月，全国首个以海运为特色的国际快件监管中心建成投入使用。2016年，在获批国家级跨境电子商务综合试验区后，青岛进一步加快跨境电商整体布局。在西海岸新区按照“一园六中心、一区多功能”的整体规划，陆续打造了保税物流中心、中日韩消费专区电商体验中心等，从保税仓储、物流运输、金融服务等方面为跨境电商企业提供全周期、全链条服务。

在政策并未到位的情况下，青岛这一系列举措颇为大胆，却提前把基础做实。2018年，青岛终于正式取得保税备货运营资质，跨境电商企业开始“回流”。2019年9月，唯品会重新进驻青岛西海岸新区保税物流中心；京东也选择在此落户；时隔半年，马瑞龙带着团队回归，将公司总部设在青岛西海岸新区。“全球70%的假睫毛产自青岛平度，此次回迁让我们的物流时效提高20%，成本节约几百万元。”马瑞龙说。

由此，青岛看到“中途跑”再发力的可能。2018年、2019年连续两年，青岛出台支持跨境电子商务做优做强的政策措施，支持企业建设公共海外仓、跨境电商综合服务平台、海外自主品牌等，扶持力度在同类地区中位于前列。如今，仅青岛西海岸新区就集聚跨

跨境电商相关企业 100 余家，一个涵盖跨境电商企业、服务商及衍生产业的“买卖全球”生态圈在青岛初显雏形。

### 追求专业服务

2023 年“双 11”期间，落户青岛跨境电商产业园的多家跨境电商平台企业订单量突破 105 万单，同比增长 3 倍。与之相应，青岛口岸顺利通过了瞬间高流量的考验，105 万单均实现当日通关。

跨境电商一单产品要通关，牵涉环节很多。青岛口岸能实现当日通关，得益于建立了专业化的服务体系。青岛青保跨境电商综合服务有限公司总经理阎正介绍，由于跨境电商具有碎片化、小批量、高频次特点，需要一个专业化平台做综合性服务工作。2022 年 5 月，青岛将原有保税港区跨境电商线上综合服务平台升级为中国（青岛）跨境电子商务综合试验区公共服务平台（公服平台），使其成为全市统一的“跨境电商线上公共基础设施”。

阎正说，公服平台具备一项格外重要的能力——作为海关三级数据传输节点，可以为进出口跨境电商企业提供数据申报和交换等服务，将企业原始数据原封不动报给海关及相关监管部门，供其判定与校验。

在此基础上，青岛搭建起跨境电商六个体系，即信息共享体系、金融服务体系、智能物流体系、电商信用体系、统计监测体系和风险防控体系。通过体系建设，打破了部门间的信息壁垒，使服务更加优质、高效、便捷。阎正说，公服平台还能为商家、企业等提供全程服务，包括跨境电商的资质申请、备案、通关、回执以及管理

咨询、产业规划、金融服务等。

青岛海诺瓦型材制造有限公司财务经理滕吉旭告诉记者，作为一家生产PVC发泡挤压建筑型材的制造企业，他们在公服平台帮助下进入跨境电商新赛道，去年完成了首单跨境电商出口业务。“目前公司已将跨境电商出口作为主要业务板块，出口额达1.5亿元。”滕吉旭说。

随着服务水平不断提高，2019年下半年，青岛口岸得到各大跨境电商平台认可，进口品类增至1400多个。2023年，全年通关单量由最初的9万单涨至1400万单。阎正说，为保障电商平台大促，他们对公服平台进行个性化技术参数调整，日均通关交易可达300万单，稳定性与效率远超电商平台之需。

随着跨境电商业务量激增，青岛又衍生出新的专业服务。水发上善（山东）发展有限公司跨境电商部负责人沈柯说，他们做的是跨境电商综合服务，除服务青岛本地企业外，还将服务延伸到途经青岛口岸通关的内陆企业。其中，曹县有数百家做传统贸易的木制品企业，通过提供跨境电商服务，他们已帮助数十家企业实现转型。从曹县至青岛口岸的公路运输时间和物流成本较高，他们便协调有关部门于6月底开通了铁路专线，可节省成本40%，提高时效50%。

针对跨境电商企业资金不足问题，有些物流服务商还通过仓储供应链金融方式提供融资服务。青岛百盛云通跨境供应链管理有限公 司关务经理祝德明说，他们是多家主流电商平台的指定第三方物流服务商。依托数字化系统，供应链金融机构可以直观看到商家仓

内的货物情况，由他们提供监管服务，撮合双方达成融资。目前，他们已经与5家供应链金融机构达成合作，服务了30多个商家。

随着跨境电商蓬勃发展，人才不足问题日益凸显。为搭建“全链条”人才服务体系，青岛通过校企合作，开展各类跨境电商人才培训，每年可以输出专业人才3000多名。

据了解，青岛已连续5年举办跨境电商创新创业人才大赛，每年的参赛队伍都超过100支。同时还举办跨境电商行业人才双选会，畅通人才供需渠道。青岛市商务局局长王志俊说，把商客请进来只是开始，留下来发展好才是关键。只有把专业化的服务保障到位，才能在跨境电商领域中跑出加速度。

### 做强特色产业

随着跨境电商平台迅猛发展，借势出海的企业越来越多，特色产业成为影响区域跨境电商兴衰的关键，青岛开始在这方面持续发力。

青岛市跨境电子商务协会会长黄春玲说，青岛拥有假发、假睫毛、草编、纺织服装等十几个重点优秀产业带，非常适合做跨境贸易。把这些特色产业做强，不但可以成长为跨境电商新的增长极，还能提升“青岛制造”在国际市场上的竞争力和品牌力，为外贸高质量发展注入活力。

平度的假睫毛行业就正在提档升级。平度是全球最大美妆睫毛生产基地，产量占全球总产量的70%。过去，这里“散、乱、小”的家庭式作坊大量存在，产业链建设不完善，品牌培育意识和能力亟



待提升。为此，平度打响了睫毛行业“突围战”。在上游，投资 5 亿元建设青岛美妆配套产业园，并与专业技术团队、运营团队成立合资公司，开展原材料生产、销售；在中游，聚焦半成品生产环节，持续加快智能装备研发，通过建设自动化生产研发和数字化车间实现“机器换人”；在下游，聚焦产业链数字化转型，打造集研发设计、人才培养、展示交流等于一体的综合性智慧园区。

做强特色产业，企业自身的提升极为关键。青岛凯莱诗化妆品有限公司长期从事假睫毛生产、销售，是日本、欧美等多个国家和地区知名品牌的合作方，因不满足于代工厂定位，开始尝试通过跨境电商转型。公司总经理贾东林介绍，通过打造自己的国际化品牌，公司实现了跨越式发展。

平度市工业和信息化局局长乔宁说，他们通过加快上游原材料生产、中游加工制造和下游电商销售等环节的互联互通，推动产业回流和集群发展，助力品牌化发展，让平度成为全球客商采购定制睫毛产品的第一站、最终站。通过提档升级，平度目前可以设计生产 3000 余种不同款式的睫毛，年产值达 100 亿元，带动就业 6 万余人，每天都有成千上万箱“平度造”假睫毛漂洋过海到达全球市场。做强特色产业，带来了要素的集聚，助力发展更上一层楼。目前，平度已吸引亚马逊、快手、抖音等多家平台入驻园区。

青岛还通过深挖特色产业带，集聚跨境电商各类要素，培育大平台、大企业，提高跨境电商的外贸占比。为加深“跨境电商+产业带”融合力度，青岛市商务局印发了《青岛特色产业带跨境电商培

育行动（2023）实施方案》，推广“E通四海，品达八方”青岛产业带主题，分区市开展特色产业带跨境电商培育行动，并于2022年出台《青岛市加快推进跨境电商高质量发展的若干政策措施》《青岛市推动海外仓高质量发展的实施意见》。今年3月又印发《2024年度青岛市加快推进跨境电商高质量发展若干政策措施实施细则》，对跨境电商综合服务平台、仓储建设主体等六类跨境电商生态链经营主体进行激励支持。

前不久，“SHEIN（希音）棒球帽产业带对接会”在青岛胶州举行，当地帽类企业负责人交流互动气氛热烈；“TikTok即墨女装产业带对接会”在青岛即墨举行，40余家即墨纺织服装企业负责人到会咨询合作。“这些都属于青岛跨境电商综试区2024年特色产业带培育行动，企业的积极响应从一个侧面反映了青岛优势产业借跨境电商出海的活跃度。”青岛市商务局电子商务处处长王勇介绍，通过政策引导、宣讲，青岛已有越来越多产业带企业主动了解如何将产业优势与数字贸易和数字化柔性供应链贯通，探索与电商平台的双向奔赴。

通过跨境电商开拓国际市场，青岛产业带上的不少企业逐渐摸索出了一套出海模式。为进一步打通海外线上销售平台对接渠道，青岛还在阿里国际站、“青云通”等平台上线了特色产业培育专区，筛选了美妆、纺织服装企业、轮胎企业等特色产业带企业上线平台，为“贸易+生产”型跨境电商企业提供跨境电商运营培训、店铺托管等特色服务。

青岛市商务局党组书记、局长王志俊表示：“青岛将继续以问题导向引领调研方向，持续破解阻碍产业发展的各种难题，深挖跨境电商产业带，落实好各项政策，培育外贸增长新动能。”

### 提高物流效率

发展跨境电商，背后少不了跨境物流的支撑。怎样提高跨境物流效率？

5月7日，一辆悬挂TIR标识的运输车辆从中国传化（上合）国际物流港海关监管作业场所缓缓驶出，车内满载的24.2吨新鲜水果预计于7天后抵达俄罗斯莫斯科，比通过中欧班列运输时间缩短一半。传化上合（青岛）国际经贸有限公司总经理张全文说，TIR运输模式是建立在联合国公约基础上的国际跨境货物运输领域的全球性海关便利通关系统，可以实现全程不换车、不倒装、不卸货。自2023年9月上合示范区开通首条至莫斯科TIR运输通道以来，TIR中俄专线业务已实现周班常态化运营，成为在空运、海运、铁路运输基础上开通的又一条丝路电商国际通道。

为应对激增的日本跨境电商业务，青岛还专门打造了一条“跨境出海”的日本海运主通道。青岛西海岸新区保税物流中心运力副总监隋玮婧告诉记者，近几年出口货物量增多，通过这条日本海运主通道，货物到达园区后会快速验放，大大压缩了货物跨境的通关时间和成本，可提前三四天到达日本。

走进中日韩消费专区电商体验中心，只见不少市民在选购来自全球的商品。销售员介绍，消费者还可以通过手机小程序下单跨境

电商商品。海关审核通过后，跨境商品会从保税仓发货，最快当日便能送到顾客家中。

跨境电商产品配送缘何如此快速？原来，体验中心的仓库位于不远处的青岛西海岸新区保税物流中心内，这里吸引了京东、菜鸟等400多个平台进驻，服务商户超1500家，是目前全国唯一的跨境电商全平台园区和全生态服务商。

仓储是物流过程中至关重要的一环，直接影响商品的订单处理速度、配送效率以及客户体验。为便利“出海”，“海外仓”成了商家们走出去的利器。

5月6日，在胶州市铺集镇源氏木语智慧家居产业园里，12辆货车一字排开，一辆辆叉车穿梭其中，将装有家具的木箱运上货车。青岛源氏木语家居有限公司仓储中心经理魏延旺介绍，这批实木家具价值30万美元，正准备装车运往美国。此前，他们的家具如果从国内运输，交货周期长，退换货也非常麻烦。对此，胶州市商务局提议建设海外仓，并联合海关、税务等部门探索出一套可行方案，最终彻底理清实体类企业建设出口海外仓的企业备案、货物运输、销售周期等环节，帮助他们实现跨境电商海外仓出口业务流程的全面贯通。

随着软硬件不断升级、服务模式不断创新、业务范畴不断扩大，一个面向东北亚、辐射全国的跨境电商综合枢纽正在青岛加速崛起。

## 乌鲁木齐至伯恩茅斯首条货运航线正式开通

(来源: 新华网)

8月19日17时45分,一架搭载着58.38吨跨境电商出口的衣服、鞋子等百货的航班从乌鲁木齐地窝堡国际机场顺利起飞,飞往英国伯恩茅斯,标志着乌鲁木齐至伯恩茅斯的首条货运航线正式开通。这也是当前新疆唯一一条飞往英国的货运航线。

记者从乌鲁木齐地窝堡机场海关了解到,本次货运包机由欧洲货运航空公司A340-600型飞机执行,计划每周执行4班,历经10个小时即可抵达。

新疆商物航空发展有限公司总经理万翔说,这是公司继开通乌鲁木齐至第比利斯、布达佩斯航线之后的第3条国际货运航线,将促进新疆与东西欧关键空运节点的紧密连接。

截至目前,乌鲁木齐地窝堡国际机场已开通至哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、格鲁吉亚、匈牙利、英国等8条国际货运航线,主要进口商品为驼奶、服装、鞋靴、樱桃等,主要出口商品为鲜切花卉、药品、服装等。

## 【行业新闻】

**跨境电商蓬勃发展 AI 生意助手等新应用引人注目**

(来源: 中国新闻网)

2024 中国(广州)跨境电商交易会(以下简称“跨交会”)18 日在广州广交会展馆闭幕。记者 19 日从主办方获悉, 本届跨交会累计到会观展人数超 5.6 万人, 同比增长 123%。

记者连日来在会上采访了解到, 中国出口跨境电商产业的蓬勃发展、标杆性企业和品牌的不断涌现, 展现了迈向高质量“出海”新阶段的坚实基础和强劲动能。

本届跨交会以“外贸新动能、数字新未来”为主题, 由中国对外贸易中心主办。展览面积超过 4 万平方米, 亚马逊、SHEIN(希音)、拼多多 TEMU、速卖通等 40 家头部跨境电商平台, 以及 20 多个省市的 1000 多家企业参展。

“跨境卖货如何跨过语言关”“AI 能帮助我们快速上新吗”“我们不是服装行业, 也能采用‘小单快反’模式吗”……本届跨交会上, 各跨境电商头部平台的展位人气火爆, 前来咨询的卖家络绎不绝。

本届跨交会是目前国内同类展会中参展平台数量最多、头部平台最为集中和参展投入最大的展会。走进阿里国际的展位, AI 生意助手、AI 客服等新应用引人注目。“今年以来, 我们观察到全球贸易正在进入新一轮增长期, 技术驱动带来的线上化趋势更显著。”

阿里国际站南粤大区总经理邱宗冰表示，AI 在外贸中的应用快速增加，全球已有 3 万家中小企业订购使用阿里国际站的 AI 工具做外贸，经 AI 优化后的商品在海外的曝光量提升了 37%。

亚马逊全球开店在会上公布了《全方位创新，高质量出海——2024 中国出口跨境电商发展趋势白皮书》。亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜认为，中国出口跨境电商已迈向高质量“出海”的历史新阶段，“随着中国出口跨境电商不断跑出‘加速度’，我们看到的不仅是产业规模的增长，还有产业综合实力的攀升。在此背景下，‘高质量出海’既是中国出口跨境电商产业发展的大势所趋，也是各个企业自身发展的切实需求。”

此次跨交会创新办展措施，助力中国跨境电商实现高质量发展。中国对外贸易中心主任储士家介绍称，此次跨交会首设新兴平台专区及跨境电商供应链物流仓储专区，前者为中国卖家开拓海外新兴市场提供助力，26 家来自非洲、欧洲、南美、中东、东南亚等地区的新兴平台参展；后者则迎来 20 多家跨境电商供应链物流仓储运营商参展，推动跨境电商及其配套基础设施的更精准融合发展，带动更多中国企业“出海”。

跨交会同期举办了 2024 中国(广东)RCEP 跨境电商交流会，现场发布《跨境电商(出海)RCEP 国别指引》，为企业产品出口至 RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)成员国提供指引和参考。

中国跨境电商行业在快速发展的同时，也面临着国际市场竞争

愈发激烈、产品同质化等问题。此次跨交会上，跨境电商行业协会和企业代表等共同发布了促进跨境电商发展的 5 项倡议：提升服务质量，增强消费者信任；树立品牌意识，加强品牌建设；推动技术创新，提高行业竞争力；加强行业自律，维护市场秩序；深化国际合作，拓展市场空间。

### **致欧科技上半年收入 37.21 亿元 同比增长 40.74%**

（来源：电商报）

8 月 22 日消息，致欧科技公布 2024 年半年度报告，报告期内实现营业收入 37.21 亿元，同比增长 40.74%；归属于上市公司股东的净利润 1.72 亿元，同比下降 7.73%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.596 亿元，同比下降 24.97%；基本每股收益 0.43 元。

### **吉宏股份上半年归母净利润 7236.3 万元**

**同比下降 61.80%**

（来源：电商报）

8 月 22 日消息，吉宏股份近日发布 2024 年半年度报告，报告期内，公司实现营业收入 24.53 亿元，同比下降 21.97%。实现归属于上市公司股东的净利润 7236.3 万元，同比下降 61.80%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6313.16 万元，同比下降 64.18%。基本每股收益 0.19 元。



## 阿里国际站：上半年海外支付买家数同比增长超 30%

（来源：中国新闻网）

8 月 22 日消息，当前，全球贸易正在进入新一轮爆发期。阿里国际站上半年的数据显示，海外支付买家数同比增长超过 30%；上半年线上交易额增速最高的 10 个行业中，一半都与机械设备、施工建材有关，挖掘机、装载机、钻机等产品在站内的线上交易额增速均超过 50%。在美国、德国、法国等欧美主流市场上，阿里国际站的下载量排名跃升至第四位。

## Shopee 新加坡和马来西亚跨境店商城卖家标准更新

（来源：电商报）

8 月 22 日消息，自北京时间 2024 年 9 月 16 日起，Shopee 新加坡和马来西亚跨境店将更新商城卖家的标准。此次更新主要涉及一项关键指标：平均备货时长（APT）将被快速发货率（FHR）所取代。在 Shopee 新加坡站，如果卖家在过去 30 天内的快速发货率低于 75%，则存在被移除商城卖家资格的风险；而在 Shopee 马来西亚站，如果卖家在过去 30 天内的快速发货率低于 75%，商城卖家资格将被移除。

## **B2B 先买后付平台 Tranch 获得 1 亿美元融资**

（来源：电商报）

8 月 21 日消息，面向 SaaS 卖家和服务提供商的 BNPL（先买后付）平台 Tranch 已筹集 1 亿美元的种子股权和债务融资。此轮融资由 Soma Capital 和 FoundersX 领投，多位美国和英国金融科技创始人参与，其中还包括 Clear Haven Capital Management 提供的信贷支持。

## **连连国际：亚马逊收款提现费率调价至千四封顶**

（来源：电商报）

8 月 19 日消息，连连数字旗下品牌连连国际宣布永久调价政策再升级—亚马逊收款提现费率调价至千四封顶。据了解，今年 7 月，连连国际以“普惠出海 小微之光”为主题发布了永久调价政策，将跨境电商平台收款提现费率下调至千二封顶，政策覆盖平台为 TikTok Shop、SHEIN、Temu、Lazada 和速卖通平台的跨境店铺。

## **赛维时代获广东省“跨境电商赋能产业发展”创新案例奖**

（来源：电商报）

8 月 19 日消息，由广东省商务厅主办，广东省网商协会承办的 2024 中国（广东）—RCEP 成员国跨境电商交流会暨中国（广州）跨境电商交易会近日在广州举行，赛维时代作为广东省跨境电商龙头代表企业之一，应邀参加开幕仪式。赛维时代自主研发的 E-bike 产

品成功入选并亮相展会现场，这是该公司在新赛道上的又一创新举措，获得广东省“跨境电商赋能产业发展”创新案例奖。

## **大龙网集团获批香港金钱服务经营者牌照**

（来源：电商报）

8月18日消息，大龙网集团旗下支付板块近日获批香港金钱服务经营者牌照（Money Service Operator，简称MSO牌照）。据悉，香港金钱服务经营者牌照是由香港海关总署办法的合规牌照，是在香港从事金融服务必须获得的牌照。

## **PingPong 入选浙江省数字贸易创新应用优秀案例**

（来源：电商报）

8月18日消息，由浙江省商务厅指导，浙江省国际数字贸易协会主办的“浙江省数字贸易创新应用优秀案例（2024）”评选结果公示，PingPong凭借“创新跨境资金结算模式 助推跨境电商发展”案例获一等奖，与虹软、菜鸟、网易等行业头部知名企业共同入选。

## **Temu 将于 8 月底开通日本、韩国、墨西哥半托管业务**

（来源：电商报）

8月17日消息，据商家反馈，Temu半托管将于本月月底开通日本、韩国、墨西哥三个新站点。目前Temu半托管业务已经完成对北美、澳洲、西欧等主要国家市场的覆盖，本次开通日韩墨三个新站

点，有望进一步增强该平台对东亚与拉美市场的影响。

## 易点天下上半年净利润 1.32 亿元 同比增长 10.44%

（来源：电商报）

8 月 19 日，易点天下日前发布 2024 年半年度报告。报告期内，该公司营业收入为 10.86 亿元，同比增长 8.80%。从行业看，易点天下 2024 年上半年来自电商收入为 2.69 亿元，较上年同期的 2.44 亿元增长 10.32%，占营收比例为 24.79%；来自应用、娱乐代理及其他收入为 8.13 亿元，占营收的比例为 74.88%，较上年同期增长 8.04%。

## 星徽股份 2024 上半年营收同比下降 5.62%

（来源：电商报）

8 月 20 日，星徽股份（300464）发布 2024 年中报，公司实现营业收入 8.01 亿元，同比下降 5.62%，归母净利润 934.86 万，同比扭亏为盈。具体来看，星徽股份 2024 年半年度实现总营收 8.01 亿元，同比下降 5.62%。成本端营业成本 6.14 亿元，同比下降 1.59%，费用等成本 1.75 亿元，同比下降 22.84%。营业总收入扣除营业成本和各项费用后，归母净利润 934.86 万元，扭亏为盈。

## 连连数字 2024 上半年营收 6.17 亿元 同比增长 40.1%

(来源: 电商报)

8 月 20 日, 连连数字发布 2024 年中期业绩报告。报告显示, 上半年, 连连数字数字支付业务总支付额 1.57 万亿元, 同比增长 120.1%。同时, 报告期内, 总收入 6.17 亿元, 同比增长 40.1%; 毛利 3.25 亿元, 同比增长 20.3%, 整体毛利率达 52.6%, 非公认会计准则经营盈利 1666 万元。

## 乐舱物流 2024 上半年营收 7.54 亿元 同比增长 15%

(来源: 电商报)

8 月 20 日, 乐舱物流公布了截至 2024 年 6 月 30 日的六个月中期业绩。期内, 集团实现收入 7.54 亿元人民币, 同比增长 15%; 母公司拥有人应占溢利为 939.3 万港元, 同比大幅减少 90.98%; 每股盈利 0.03 分。

## 【环球视野】

**中国—东盟跨境电商创新创业能力大赛****点燃青年创新创业激情**

（来源：新华网）

“很开心参加这次比赛，让我们有机会将所学知识运用到实际操作中，对我们来说是一次宝贵的经验。”19日下午，在中国—东盟跨境电商创新创业能力大赛决赛6支队伍的路演中，获得第一名的贵州师范大学国际教育学院老挝籍学生苏星礼说。

苏星礼所在的贵州师范大学国际教育学院创新团队由该校3名留学生组成，分别来自乌干达共和国、老挝人民民主共和国、土库曼斯坦。

“虽然我们来自不同国家，但是我们认为刺梨是贵州高原野生瑰宝，且团队研发的刺梨汁产品也已经在线上国际销售平台销售，所以选择刺梨汁作为参赛项目。”苏星礼介绍说，她与团队成员尤美达、班德森觉得跨境电商是一个快速发展的领域，新的趋势和技术不断涌现。比赛让她们意识到，只有不断学习和完善自己的产品，才能跟上行业的发展步伐。

陈芳是贵州电子商务职业技术学院大二学生，她所在的鲸落队参赛项目名称为“腊艺传承”。“苗族蜡染技艺是我国非物质文化遗产，我们将传统技艺与现代设计相结合，希望通过这个项目让更多人了解和喜爱苗族文化。”于她而言，本次比赛了解线上不同的

国际销售渠道，同时，评委给出的意见对她及团队成员未来的职业发展非常有帮助。

泰国博仁大学副校长黄立德说：“泰国正在推进数字经济，电子商务蓬勃发展，同时政府支持初创企业加速数字化转型，泰中合作推动电商发展未来可期。”黄立德非常高兴地看到许多泰国人选择贵州作为“第二故乡”，“这为两国之间充满活力的思想和专业交流做出了贡献。”

本次大赛评委、贵州新数字丝路外贸研究院院长周顺强说：“这些项目充分体现了中国与东盟国家在文化、科技、教育等领域的交流成果。参赛者们敢于创新，将传统文化与现代元素相结合，找准了定位。”

本次赛事旨在聚焦跨境电商领域，通过“以赛促学”模式为中国——东盟青年学生打造一个交流互鉴、展示才华、实现梦想的平台，激发青年学生的创新意识，培养青年学生的创业兴趣和创造能力，提升学生在数字经济时代的综合能力和创业素养。通过以竞赛“小切口”、创赛“大品牌”，为促进中国与东盟地区国家教育领域的交流与合作增添了“新动能”。

## 韩国政府将为被电商欠款商家提供

### 1.6 万亿韩元融资支持

（来源：新华网）

8 月 21 日消息，韩国政府今日开会检查电商欠款事件对策落实情况并公布应对计划。根据计划，政府将为受害商家提供融资支持，总金额 1.6 万亿韩元（约合人民币 85.67 亿元）。据推测，截至目前，TMON 和薇美铺两家电商的应付账款总额为 8188 亿韩元。政府将提供的融资支持主要是定向放贷。目前，负责促进小工商业者、中小风投企业发展的机构，以及个别信用担保基金和商业银行向受害商家提供贷款，总额 5700 亿韩元；16 个地方政府临时划拨预算，将向辖区内的受害商家提供贷款等融资支持，总金额 1 万亿韩元以上。