

跨境电商工作周报

2024年第29期 总第242期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/08/10—2024/08/16)

本期导读

【重磅消息】

◇前7月中欧班列开行超1.1万列 连续3个月单月开行超1700列

【部委新闻】

◇“买”全球“卖”全球 这个“跨”出来的新市场大有可为

【河南动态】

◇航空+铁路 河南省两口岸获批国家智慧口岸试点

【外埠新闻】

◇让“买卖全球”动力更足——宁波跨境电商监管创新为外贸发展提质增效

◇全国第二个 IRU 认证 TIR 集结中心落户乌鲁木齐国际陆港区

◇香港今年上半年商品整体进出口货量上扬

◇山东莱州：上半年完成跨境电商出口12.9亿元

◇全国首个！“中欧班列+低空物流”配送模式落地成都

◇浦东加快推动跨境电商做大做强

【行业新闻】

◇“数”说我国航空货运高质量发展 货运航线网络越织越密

- ◇中国（广州）跨境电商交易会开幕，头部平台齐聚“跨交会”
- ◇跨境电商希音供应链总部落户广州
- ◇消息称时代峰峻跨境电商 GMV 突破 1000 万
- ◇大健云仓二季度收入 3.11 亿美元 同比增长 103.1%
- ◇Shopee 二季度 GMV 达 233 亿美元 同比增 29%
- ◇Payoneer 派安盈二季度营收 2.4 亿美元 总交易量达 187 亿美元
- ◇亚马逊美国站：数字服务费 10 月 1 日起生效
- ◇Lazada 跨境自运营模式可 0 成本入驻

【环球视野】

- ◇跨越山海 中非贸易往来更趋紧密

【重磅消息】**前 7 月中欧班列开行超 1.1 万列
连续 3 个月单月开行超 1700 列**

(来源：中国政府网)

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉：今年 1—7 月，中欧班列累计开行 11403 列，发送货物 122.6 万标箱，同比分别增长 12%、11%。其中 7 月份开行 1776 列，发送货物 18.5 万标箱，连续 3 个月单月开行超过 1700 列。

加强通道能力建设，提升运输效率。铁路部门强化境内外运输协调，加强中欧班列通道建设，提升口岸换装能力，推广快速通关模式，西(经阿拉山口、霍尔果斯口岸)、中(经二连浩特口岸)、东(经满洲里、绥芬河、同江北口岸)三条运输主通道 1—7 月中欧班列开行量同比分别增长 15%、22%、2%。跨里海通道中欧班列常态化稳定开行。

扩大全程时刻表中欧班列开行规模。全程时刻表中欧班列开行规模不断扩大，自 6 月中旬实施第三批全程时刻表以来，每周稳定开行 17 列，包括西安、成都、重庆、义乌、武汉、广州至德国杜伊斯堡、波兰罗兹等线路，按照客车化开行，运输时效得到保障。紧密对接市场需求，大力开行新能源汽车、跨境电商等定制化班列。

【部委新闻】

“买”全球 “卖”全球 这个“跨” 出来的新市场大有可为

（来源：环球网）

《中国经济新发现》，今天，我们聚焦“跨境电商”。所谓跨境电商，通俗地说，就是在网上“买”全球、“卖”全球。今年的《政府工作报告》提出，促进跨境电商等新业态健康发展，优化海外仓布局，支持加工贸易提档升级，拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点。

“跨”出来的新市场

今年以来，跨境电商成为我国外贸领域的一大亮点。最新统计数据显示，上半年，我国跨境电商进出口额达 1.22 万亿元，同比增长 10.5%，增速高于同期我国外贸整体 4.4 个百分点。

得益于跨境电商平台功能的日趋完备、我国商品品质与服务水平不断提升、供应链更加快速灵活等积极因素的支撑，越来越多中小企业做起跨国买卖越来越便利，足不出户“卖”全球。

老制鞋厂“跨”出新市场

四川成都是我国西部跨境电商最为活跃的城市，今年上半年，成都跨境电商更是爆发式增长，公共服务平台完成进出口申报超过 6100 万单、同比增长 276%。

成都被称为“中国女鞋之都”，是我国女鞋制造的主要产业带。

全市从事鞋类生产销售的企业超过1600家，出口量占全国女鞋的三分之一。随着跨境电商融入当地制鞋产业，不仅让越来越多的企业看到了蕴藏在海外的商机，同时也推动着成都制鞋从产品出海向品牌出海转变。

眼下在成都，瞄准跨境电商赛道的制鞋企业越来越多，去年底还不到200家，而今年这一数字却发生了翻倍式增长。

四川省鞋业协会秘书长马运涛告诉记者，成都制鞋的一大特点是以手工制作居多，质量好、定制化程度高，但是相比于其他地区自动化大批量的制鞋模式来说，批产能力相对较弱，以小批量出货为主。然而正是这样看似“劣势”，却恰恰更能适应跨境电商的需求。

需求扩大 跨境服务商迎来发展新机遇

成都传统的制鞋产业在跨境电商的带动下，焕发出新的活力。目前，全国跨境电商经营主体数量超过12万家，而围绕它们所需要的物流、支付、数据等跨境电商生态链服务企业，也在成都加速聚集。

一大早，记者来到成都空港国际快件中心时，一批批跨境包裹陆续运抵，工作人员正在忙着卸货。在仓库经过短暂中转后，这些包裹就将通过空运发往北美和欧洲。

四川汇通天下物流有限公司总经理彭薇告诉记者，今天一早上，我们已经处理了大概260吨的货物了，这些货物也是快进快出，今天下午全部发出去。

彭薇经营的物流公司专门承接跨境电商的空运业务，主攻欧美航线。上半年，业务量同比增长了4倍。

除了物流服务商，成都不少科技企业，也乘上了这股跨境热的东风。

记者来到一家软件开发企业时，这里正在举行一场培训会，会议室里坐得满满当当。

这家企业开发的软件，简单来说就是对各国跨境电商市场的商品种类、销量趋势、市场行情等数据进行汇总分析，为卖家提供参考依据。近半年新增用户就超过了20万。

从这张用户地域占比图上，记者发现，从几年前广东一省占比超过60%、浙江、福建等沿海省份紧随其后优势明显，到如今，中西部省份占比显著提升，用户分布呈现出更加均匀的态势。

成都云雅信息技术有限公司运营负责人文治鸿告诉记者，湖南、湖北、江西、四川新用户注册量增长非常大，说明跨境电商这几年在我们的内陆地区也得到了一个非常好的发展。

完善跨境电商生态 加速企业跨境出海步伐

记者在成都走访中发现，传统制造业转型出海加速、跨境服务体系日益完善，让跨境电商成为成都外贸新的增长极。但要持续扩大需求，拉动产业链实现跃升，要解决的问题依然不少。如何解决行业痛点，让跨境电商持续焕发新活力？

跨境热在成都持续升温，当地行业协会收到的咨询量也与日俱增。

在这张企业拜访问卷表中，记者看到近一个月来，就搜集到100多家企业的需求。

成都市跨境电子商务协会秘书长吴悦告诉记者，我们发现最大的需求在于供给侧与需求侧的匹配，有很多的这种工厂或者工贸一体企业，它们要转型做跨境电商，不知道该怎么启动这个生意。而另外一头我们的很多电商平台，它们又需要一些非常优质的供应链入驻。

如何破解这一难题，打通供需对接渠道？当地主管部门将涉及跨境业务环节的服务商汇聚在一起，建立跨境服务主体库。现在，卖家只需通过手机，就能方便对接到本地服务商。

成都全球跨境电商服务资源中心主任宋以佳告诉记者，从今年来讲，我们总共增加了大概百家新的服务商到我们的主体库，比如说关务的、物流的、支付的，包括技术的，使我们成都综试区的跨境电商的生态愈发丰富和完善。

与此同时，当地还在加快推进“跨境电商+产业带出海”工作。

在成都市商务局，记者拿到一份正在编制中的跨境电商“源头工厂”汇总表，目前已汇集服装鞋靴、家具家居、川味调料等本地优势产业带的200多家工厂。

成都市商务局改革指导处处长白艳兰告诉记者，以前没有做跨境电商的一些传统的企业，尤其是中小企业，它们很有意愿出海。所以我们下一步会针对这样的企业编制跨境电商的出海服务手册，开展跨境电商赋能产业带的专项行动，培育一批出口优质品牌，加

快特色产业代表抱团出海的步伐。

扩大跨境电商规模 培育外贸新动能

成都提出规划，到 2025 年底，将培育跨境电商优势产业带 15 个以上，带动实现交易规模超过 1400 亿元。跨境电商作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，正成为国际贸易的重要发展趋势。

今年 6 月，商务部等九部门联合印发指导意见，提出包括加强跨境电商行业组织建设与人才培养等 15 条举措；同时各地也都在出台支持政策抢抓机遇。

从中央到地方，一系列政策瞄准难点堵点，推动跨境电商不断拓展出新空间。

【河南动态】

航空+铁路 河南省两口岸获批国家智慧口岸试点

（来源：大河网）

记者从郑州航空港经济综合实验区口岸管理局获悉，国家口岸管理办公室已正式下发文件，批复同意河南省“以郑州航空口岸、郑州铁路口岸智慧口岸试点建设为起步，统筹做好全省智慧口岸建设”。

口岸作为统筹国内国际两个市场、两种资源的关键节点，是高水平对外开放的重要窗口。2023 年，国家口岸管理办公室发布通知，

决定在全国口岸深入开展智慧口岸试点建设，鼓励有条件的口岸申报试点。

郑州机场一类航空口岸体系日益完备，构建起内陆地区功能最全、效率最高的“1+1+7”口岸体系，探索实施 7×24 小时通关保障、货物出口“提前申报”、电子口岸等一系列改革创新举措，在全国率先实施“保税+空港”模式、“9610”跨境电商模式等，获批全国唯一跨境电商零售进口药品试点和航空电子货运试点。

郑州国际陆港位于郑州航空港东南部，总规划面积 50 平方公里，以中欧班列集结和物流服务为核心，按照“现代化、国际化、世界级”内陆大港建设要求，通过内外结合、运贸产结合，全面保障中欧班列扩量提质，实现“万列、千万吨”年开行目标。在 6 月 30 日，郑州国际陆港已启用，专用铁路正式通车。

【外埠新闻】

让“买卖全球”动力更足——宁波跨境电商 监管创新为外贸发展提质增效

（来源：中华人民共和国海关总署）

在宁波，每 5 家外贸企业就有 4 家从事跨境电商，各类跨境电商企业超 2 万家，在全球建设经营海外仓 233 个。2024 年前 7 个月，宁波跨境电商海关特殊监管区域出口货值 26.8 亿，同比增长 134.3%；跨境电商网购保税进口货值 183.2 亿元，同比增长 15.2%。

经过十余年的发展，宁波跨境电商产业动力十足。

近日，在宁波亚集物流有限公司（以下简称“亚集物流”），货物被一辆辆叉车忙碌地转运到装卸平台，在宁波海关所属梅山海关关员监管下，被卸货工人分批有序搬运至仓库货架上。

“这些货物大多是跨境电商出口货物，来自义乌、杭州、绍兴等地，由国内供货商运送至我们这个‘前置仓’进行集中仓储，再经由我们的全球供应链将货物配送至国外码头、仓库、超市等指定地点。”亚集物流场地负责人林华介绍。

目前，“前置仓”已成为“中国制造”的集拼“据点”。梅山海关通过深度调研，摸准跨境电商出口“小、频、快”的发展脉搏，在“前置仓”内大力推广“一仓多能”国际集拼业务，运用“先查验、后装箱”创新监管模式，支持企业在仓内“一站式”完成申报、查验、装箱、放行等通关流程，最大程度消除传统集拼模式下反复拆装和船期延误等不确定性因素，过去需要 2 至 3 天的通关时间被压缩至 1 天以内，为企业节省出口作业时间 95%以上，节省仓储物流成本 35%以上。

跨境电商出口蓬勃发展的同时，宁波的跨境电商零售进口业务也表现优秀。“今年夏天，欧洲杯、巴黎奥运会等国际赛事不断，我们专门推出了 9 款进口啤酒畅饮组合套装，在‘全球购’平台上架销售，市场反响特别好。”宁波保税区涌优贸易有限公司副总经理方律说。

方律提到的组合套装销售（简称“组套销售”），正是宁波海

关所属宁波保税区海关针对跨境电商零售进口业务开展的创新监管模式，该模式下，商家可以根据市场需求和产品定位，将多件跨境商品通过一定的包装形式组合成套装推向市场，不仅可以满足国内消费者对于“多件优惠”“搭配购买”“赠送礼品”的多样化需求，还能帮助企业加快库存周转、实现差异化竞争，吸引更多客源。

为优化推广跨境商品组套销售模式，简化备案审批手续，提高通关效率，宁波保税区海关升级业务专用的组套销售系统，通过系统应用、数据联通，支持跨境商品自由组合，实现合规商品无感申报，海关全过程电子化监管。2024 年前 7 个月，宁波保税区海关审核放行组套销售跨境商品货值达 8.73 亿元，同比增长 94.9%。

除组套销售之外，宁波海关还聚焦跨境电商进口全流程各领域，推出“合单发货”“码上查”、税款担保缴纳电子化等一系列创新监管举措，为宁波跨境电商发展创造兼容并包的监管环境。

全国第二个 IRU 认证 TIR 集结中心落户 乌鲁木齐国际陆港区

（来源：中华人民共和国海关总署）

8 月 14 日，TIR 集结中心（乌鲁木齐）正式揭牌运营，这是全国第二个 IRU 认证的 TIR 集结中心，标志着新疆在跨境物流领域又迈出了重要而坚实的一步，实现了国际公路直达一站式服务，形成铁路运输与国际公路运输协同互补的发展格局。

TIR 系统基于《国际道路运输公约》，即《TIR 公约》框架建立，

是目前唯一的全球性跨境货物运输通关系统，涵盖公路、铁路、内陆河流、海运等多式联运，覆盖全球70多个缔约国。TIR实现一次申报、一车到底、一证直达，不仅降低运输风险，还能节省大量运输时间，对促进贸易发展有重要作用。

“TIR集结中心投入运营以后，将吸引更多国际运输车辆在这里集结、组货，公路运输规模将不断扩大，提升贸易便利化水平。”新疆国际陆港集团党委书记、董事长司俊江表示。

乌昌海关持续优化TIR运输通关流程，提供预约通关和业务咨询等服务，吸引更多外贸企业到乌鲁木齐从事TIR进出口业务。今年5月中国首个IRU认证的TIR集结中心已落地新疆喀什。

乌昌海关党委委员、副关长吕学农说：“TIR运输加快货物流转速度，为企业提供更加灵活多样的运输方案，不断提升跨境物流综合承载能力。乌昌海关将以此次集结中心落地乌鲁木齐为契机，结合新疆自由贸易试验区改革创新，不断优化TIR运输通关流程，持续提升跨境贸易便利化水平和乌鲁木齐陆港区总体发运能力，助力自贸区建设再上新台阶。”

香港今年上半年商品整体进出口货量上扬

(来源: 新华网)

香港特区政府统计处 13 日发布的对外商品贸易货量统计数字显示, 2024 年上半年香港的商品整体出口货量及进口货量同比分别上升 7.6% 及 3.7%。

统计数据显示, 2024 年上半年商品整体出口价格及进口价格同比分别上升 4.2% 及 3.8%。经季节性调整的数字显示, 2024 年第二季度香港商品整体出口货量及进口货量环比分别上升 1.7% 及 0.4%。

香港经济学家、丝路智谷研究院院长梁海明认为, 香港的外贸表现保持稳定增长, 得益于内因和外因的共同作用。内地经济的持续复苏和内需增长是香港出口增长的重要动力, 加上中央出台了一系列支持外贸发展的政策措施, 也为香港商品进入内地市场提供更多便利和优惠。外因则是随着全球供应链的逐步恢复, 香港的转口贸易功能得以加强, 推动进出口货量的提升。

展望未来, 梁海明认为, 香港商品进出口前景乐观, 有望继续保持稳定增长态势。香港未来还应探索更多与内地合作的新领域和新模式, 如跨境电商、服务贸易等, 以进一步拓展市场空间和增长潜力, 扩大对内地的出口量。

山东莱州：上半年完成跨境电商出口 12.9 亿元

（来源：电商报）

8 月 13 日消息，山东莱州市政府新闻办公室 8 月 12 日上午举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，市商务局相关负责人介绍情况。数据显示，上半年，莱州市外贸进出口同比增长 9.4%。机电、汽车零部件等传统产业增速明显，塑料行业强势回暖，跨境电商企业持续发力，上半年完成跨境电商出口 12.9 亿元。

全国首个！“中欧班列+低空物流”配送模式落地成都

（来源：每经网）

通过中欧班列进口的商品，如何更快捷地送到市民手中？“中欧班列+低空物流”配送模式来了。

8 月 7 日下午，位于成都国际铁路港综合保税区内成都青铁国际贸易有限公司接到客户订单，在迅速完成拣货、打包以及海关审核清关后，工作人员将商品送上无人机，不到两分钟便送到亚蓉欧国家（商品）馆 OTO 跨境体验中心店的消费者手里。此次飞行，标志着全国首个“中欧班列+低空物流”配送模式落地成都国际铁路港。

从成都国际铁路港综合保税区升空的无人机里，装着一个进口手提包。这个手提包通过一趟从意大利米兰始发的中欧班列，运至成都国际铁路港。

“以前，消费者在门店下单这个已经运到成都国际铁路港综合保税区的手提包，至少要一天以后才能拿到手。”亚蓉欧国家（商

品)馆 OT0 跨境体验中心负责人李乐说,此前,综合保税区仓库完成分拣打包并经海关监管放行后,由运输车辆装载相关商品配送至该体验中心。运输车有定期运输时间,且不可能只运一个包裹,送到 OT0 跨境体验中心的消费者手中,一般都是第二天。“用无人机替代运输车后,可以让顾客享受跨境电商进口商品免税价格的同时,体验更快捷的配送服务。比如这次首单‘无人机’配送,从下单到收货,只用了半小时。”

成都国际铁路港跨境电商进口商品无人机直达配送业务“首秀”,串联起中欧班列和低空物流两种运输方式。

成都国际铁路港相关负责人介绍,成都国际班列畅达的跨境通道网络、完善的枢纽功能与便捷的服务体系,让消费者感受到国际消费品高效集疏分拨、快捷配送的全新消费体验。目前,成都国际班列累计开行近 3 万列,已联通境外 112 个城市,最短 10 天到达欧洲腹地、3 天到达东南亚地区。同时,成都国际铁路港建设了亚蓉欧国家(商品)馆等多个高能级消费新场景,不仅丰富了国内供给,也带动了当地产业发展,提升了市民消费品质。

低空经济作为新质生产力的代表产业和新的经济增长点,是培育发展新动能的重要方向。近年来,成都国际铁路港立足亚蓉欧国家(商品)馆,推动形成“前店后仓+快速配送”“线下体验、线上下单”的新消费体验,为西南地区消费者提供近距离跨境购物体验。

“此次成都国际铁路港综保区低空物流航线的正式开通,为推动跨境电商新业态高质量发展增添了新动力。”成都国际铁路港相关负

责人说。

承担此次“中欧班列+低空物流”配送的无人机，是一架六旋翼多功能无人机“H10”。对比地面运输，空中物流具备显著的运力智能、安全保障、运行成本和效率优势。

成都国际铁路港综合保税区负责人介绍，跨境电商业务应用于低空飞行场景并实现成都国际铁路港综保区直接发货，极大拓展了保税直购业务的触达范围，为消费者提供了更优选择，让跨境电商消费实现“分钟达”。

“中欧班列+低空物流”模式如何落地？青白江海关监管二科科长李科表示，为助力企业抢占“低空经济”赛道，青白江海关根据企业实际制定了海关监管方案，实现无人机配送与海关监管的无缝衔接。“这次低空飞行与跨境电商消费有机融合的成功探索，将进一步提升消费者购物体验感，也为跨境电商新业态高质量发展提供了新场景、培育了新动能。”

新模式落地后如何推进？成都国际铁路港相关负责人介绍，成都国际铁路港将依托国家进口贸易促进创新示范区，探索电子围网区域管理模式，实现无人机出区自动核销，助推跨境电商无人机配送模式智能化、规模化发展。未来，成都国际铁路港将结合集装箱智能转运、智慧绿色升级、低空物流运输等，打造“中欧班列枢纽+多维度立体物流网络+新质生产力产业链”全维物流网络体系。

成都市口岸与物流办公室相关负责人介绍，下一步，成都将按照“干支通、全网联”理念，支持相关区（市、县）会同相关经营

主体发挥各自优势，构建低空物流“干一支一末”网络，推动实现无人机支线物流连线组网与新兴场景无人机配送应用大规模落地。

浦东加快推动跨境电商做大做强

（来源：中国新闻网）

跨境电商作为外贸新业态，已成为外贸提质增效的重要新抓手。8月14日，“数智出海 势不可挡”上海数智出海新增长大会在浦东举行，帮助外贸企业更好了解行业发展新机遇、新趋势，加强先进信息技术在外贸领域全链条深度应用，进一步开拓国际市场。

跨境电商在浦东外贸的快速发展中承担着举足轻重的作用。“十四五”以来，浦东跨境电商交易规模增长2.5倍，从2021年的197.8亿元增长到2023年的683.3亿元。浦东开放包容的营商环境、便捷高效的口岸条件以及成熟强大的消费市场，为跨境电商发展提供了重要的市场基础，形成了跨境电商发展完备的产业生态。

浦东承担着为中国式现代化探路破局的使命任务，自贸区、引领区、浦东综改等重大国家级战略先后在浦东落地实施。近年来，浦东先后出台《中国（上海）自由贸易试验区专项发展资金支持跨境电商发展实施细则》等，支持跨境电商平台、跨境电商经营企业做大做强。浦东将进一步发挥制度创新优势，持续推进高水平对外开放，提供更加开放、便利、高效的营商环境，支持更多企业到浦东创业发展，在跨境电商这片蓝海大展宏图。

【行业新闻】

“数”说我国航空货运高质量发展 货运航线网络越织越密

（来源：中国新闻网）

从中国物流与采购联合会了解到，在航空物流需求上涨的背景下，我国货运航线网络不断织密。今年上半年全国共计新开通货运航线 90 条，其中国际货运航线就超过 70 条。

据中国物流与采购联合会航空物流分会最新统计，截至 2024 年 6 月 30 日，全国共计新开通国内货运航线 16 条，国际货运航线 74 条，货运航线布局逐步完善。国际航线中，亚洲航线 39 条，占比超过一半，欧洲航线 17 条，北美航线 15 条，非洲航线 2 条，大洋洲航线 1 条。专家表示，之所以新航线在不断织密，除了航空物流需求在不断增长外，还跟海运市场的变化密切相关。

从航空物流来看，上半年航空运输总周转量 703 亿吨公里，同比增长 32.2%。其中，国内航线完成 470.4 亿吨公里，同比增长 16%；国际航线完成 232.6 亿吨公里，同比增长 84.1%。年内航空运输国内市场和国际市场规模均保持高速增长。同时配套机场物流保持良好态势，京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝四大机场群高效运行，吞吐量同比增速均达到两位数。

上半年我国航空货运创近年新高

中国民航局最新统计数据显示，今年以来，我国航空货运量保

持快速增长趋势，总体规模达到历史最好水平，国内市场持续增长，国际市场表现亮眼，国际货运航班保持高位运行。

今年上半年，我国航空业共完成货邮运输量 417.4 万吨，同比增长 27.4%。国际航线完成货邮运输量 165.1 万吨，同比增长 34.3%，国际航线货运量占比达到 39.6%，同比提高 2 个百分点。

国际客班腹舱载货能力进一步提升，上半年我国通航 71 个国家 154 个境外航点，航班量同比增长 2.9 倍。另外，上半年保障货运定期航班 2.67 万班，同比增长 6%，与 42 个国家的 48 个境外航点保持定期货运航班飞行，其中中方航空公司 8784 班，市场份额为 32.9%，外航 1.79 万班，市场份额为 67.1%。

为适应跨境电商、电动汽车、锂电池和光伏产品“新三样”等货物运输的时效性、灵活性要求，国际货运不定期航班量也保持增长的趋势。今年上半年执行国际货运包机 3300 班，同比增长 9%，较 2019 年同期增长 8.5 倍。

航空物流缩短国内外市场时空距离

国际货运航线的不断织密，更加方便了货物在国内和国际两个市场间的流通。在航空物流的加持下，不到 30 个小时就可以完成从三文鱼原产地到国内生鲜市场的运输，进一步丰富老百姓的餐桌。

凌晨 3 点多，一架满载 48.9 吨三文鱼的波音 747 飞机，从美国迈阿密飞来，降落在鄂州花湖国际机场。早上 6 点左右，近 25 吨三文鱼就被运往海鲜市场投向消费市场，另一半则被转运至上海。

不仅是进口，在鲜活农产品出口方面，航空物流也在积极发力。

今年以来，常州机场通过国际航班腹舱运输、“空空中转”国内转国际、国际转国际等多种方式拓展运输渠道，让原本只能在国内运输的鲜活货物也开始走向国际市场。

专家表示，航空物流时效快，灵活性强，可满足市场对鲜活产品的消费需求，也有利于更好地丰富消费者的餐桌。

继续优化政策 推动航空货运业高质量发展

今年上半年，跨境电商已成为我国重要的空运货源。民航局表示，下一步民航局将继续优化相关政策措施，进一步推动航空货运业高质量发展，提升我国在全球航空物流领域的竞争力和影响力。

随着巴黎奥运会的举办，法国市场今年对中国制造的跨境电商产品需求较为旺盛。据统计，自 6 月以来，南航物流广州国际货站运往法国巴黎的货物同比增长超过了 65%。

根据国际航协分析，目前占据全球空运总量的 20% 为跨境电商货物，预计到 2027 年，这一比例将增长至 30%。跨境电商的高速发展，为航空物流需求增长奠定了基础。

中国民航局相关负责人表示，下一步将从推进航空枢纽建设、完善规范标准、增加航权资源供给以及优化完善航线航班管理政策等方面，进一步推动航空货运业高质量发展。

中国（广州）跨境电商交易会开幕， 头部平台齐聚“跨交会”

（来源：中国新闻网）

8月16日，2024中国（广州）跨境电商交易会（下称“跨交会”）在广州广交会展馆A区拉开帷幕。

据悉，本届跨交会将于8月16—18日举办。展览总面积超过4万平方米，20多个省市的1000多家优质供应链企业和综试区参展。

值得一提的是，此次跨交会头部平台齐聚，是目前国内同类展会中参展平台数量最多、头部平台最为集中和参展投入最大的展会。

亚马逊全球开店、希音、抖音TikTok、阿里巴巴国际站、速卖通、沃尔玛、eBay、shopee、敦煌网、lazada、天猫淘宝海外、中国制造网、谷歌等近40家跨境电商平台参展。亚马逊全球开店将首次在展会上设立亚马逊SPN服务商网络专区。

据悉，此次跨交会首设新兴平台专区，为中国卖家开拓海外新兴市场提供助力。26家来自非洲、欧洲、南美、中东、东南亚等地区的新兴平台参展，为中国卖家和新兴潜力平台进行一站式对接，更好地服务广大中国卖家“拓蓝海，降风险”需求，为中国制造提供新的发展机遇。

值得一提的是，此次跨交会首设跨境电商供应链物流仓储专区，有20多家跨境电商供应链物流仓储运营商参展，推动跨境电商及其配套基础设施的更精准融合发展，带动更多企业“出海”。

跨境电商希音供应链总部落户广州

（来源：新华网）

跨境电商希音集团拟在广东省广州市增城区建立供应链总部，一期总部项目占地 738 亩，总建筑面积不少于 80 万平方米，总投资 36.9 亿元。

近日，广州市规划和自然资源局增城区分局核发了希音供应链总部项目的全部 25 个建设工程规划许可证。据了解，项目规划建设运营集仓储、备货、拣货、分拨、发货、结算一体的智能化仓储物流配送园区。

希音是全球跨境电商平台，主要经营服装、鞋、包等时尚用品，服务全球上百个国家和地区的消费者。希音项目有关负责人表示，这次希音供应链总部项目能高效落户广州增城区，得益于当地专业、高效的保障，公司将推动项目早动工投产、早出效益。

消息称时代峰峻跨境电商 GMV 突破 1000 万

（来源：中国新闻网）

8 月 15 日消息，今年 4 月，时代峰峻海外独立站正式上线。从知情人士处获悉，近日时代峰峻对该业务进行了升级，并加大了运营资金投入。该人士还透露称，时代峰峻海外独立站上线至今只有 4 个月，但是销售成绩不错，订单数累计超过 5 万，销售额已突破 1000 万元人民币。据悉，时代峰峻成立于 2009 年，是国内率先采用练习生养成模式进行明星培养的经纪娱乐公司，成功打造出包括 TFBOYS、

时代少年团的艺人品牌“TF 家族”。

大健云仓二季度收入 3.11 亿美元 同比增长 103.1%

（来源：电商报）

8 月 14 日消息，大健云仓公布 2024 年 Q2 财报。二季度，大健云仓总收入为 3.109 亿美元，较 2023 年第二季度的 1.531 亿美元增长 103.1%；净收入为 2700 万美元，较 2023 年第二季度的 1840 万美元增长 46.7%；调整后 EBITDA1 从 2023 年第二季度的 2490 万美元增长 71.5%至 4270 万美元。

Shopee 二季度 GMV 达 233 亿美元 同比增 29%

（来源：电商报）

8 月 14 日消息，Shopee 母公司 Sea 公布 2024 年第二季度业绩。财报数据显示，二季度 Sea 营收 38.1 亿美元，同比增长 22.9%；净利润 7991 万美元，同比降低 75.9%；摊薄后每股收益为 0.14 美元，上年同期为 0.54 美元。电商业务方面，二季度 Shopee 收入 28 亿美元，同比增长 33.7%；GMV 达 233 亿美元，同比增长 29.1%。

Payoneer 派安盈二季度营收 2.4 亿美元

总交易量达 187 亿美元

(来源: 电商报)

8 月 13 日消息, 金融科技公司 Payoneer 派安盈近日公布第二季度财报。财报显示, 派安盈第二季度实现营收 2.4 亿美元, 同比增长 16%; 经营性收入 4600 万美元; 净收入 3200 万美元; 总交易量达到 187 亿美元, 同比增长 22%。其中, 中国市场表现亮眼, 第二季度中国市场营销营收为 8400 万美元, 同比增长 19%, 遥遥领先于其他地区。

亚马逊美国站: 数字服务费 10 月 1 日起生效

(来源: 电商报)

8 月 13 日消息, 亚马逊美国站发布公告称, 自 2024 年 10 月 1 日起, 将向卖家收取一定比例的数字服务费, 以抵消加拿大、英国、法国等国家政府实施的数字服务税 (DST)。公告指出, 由于 DST 费用会根据多种因素而变化, 亚马逊将仅根据企业所在地和销售地点来收取固定的数字服务费, 该费用不适用于在美国成立企业并在美国销售的卖家。而若企业在已引入 DST 的国家 (英国、法国、意大利、西班牙和加拿大) 成立, 则在美国销售的卖家也需支付该费用。

Lazada 跨境自运营模式可 0 成本入驻

(来源: 电商报)

8 月 11 日消息, Lazada 近日宣布, 自 2024 年 7 月 25 日起, 对于选择 Lazada 跨境自运营模式的中国新商家 (不包含中国香港地区卖家), 店铺成功入驻起享受 Lazada 90 天免保证金销售权。截至目前, 包含 90 天免保证金之内, 共有八项新商激励政策, 包括 90 天佣金全返还、新商 180 天扶持计划、官方直播课程知识库免费开放、SEA 选品白皮书限量发放、跨境立体物流解决方案、店铺运营智能诊断、第三方服务商推荐。

【环球视野】

跨越山海 中非贸易往来更趋紧密

(来源: 新华网)

海关总署最新发布数据显示, 今年前 7 个月, 中国对非洲进出口 1.19 万亿元, 同比增长 5.5%。

“当前中非经贸合作不断深入、富有成效、充满活力。”埃及国家回声网如是评价: “你可以在中国人的餐桌上看到各种各样的非洲新鲜水果, 而当非洲消费者决定购买电动汽车时, 中国企业为他们提供了多种经济实惠的选择。”

经贸合作是中非关系的“压舱石”和“推进器”。

2023 年, 中非贸易额达到历史上的峰值 2821 亿美元, 同比增长

1.5%，展现中非贸易强劲韧性。其中，中国自非进口坚果、蔬菜、花卉、水果同比分别增长130%、32%、14%、7%；新能源汽车、锂电池、光伏产品对非出口同比大幅增长291%、109%、57%。

对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示，中非贸易合作取得的跨越式发展是基于共同利益、寻求互利共赢的结果。“这不仅是中国经济高质量发展取得积极成效的有力证明，对带动非洲社会发展、提高当地人民生活水平也发挥了巨大作用。”

中国已连续15年保持非洲第一大贸易伙伴地位。2023年海关总署首次发布“中国—非洲贸易指数”，该指数以2000年为基期值100点，2022年达到990.55点，彰显中非贸易快速向好的发展趋势。

中非贸易往来何以长期保持良好势头？

“中非经济互补性很强。”桑百川表示，中国有着成熟适用的技术和装备、相对充足的资金；而非洲国家人力和自然资源优势明显。双方加强贸易往来有助于利用各自的优势和广阔的市场，实现互利双赢、共同发展。

近年来，随着中非经贸合作求“质”向“新”，竞争优势不断增强。

漫步非洲街头，TECNO灯箱广告牌频繁可见。从独有的深肤色影像算法，到非洲小语种的识别与应用，作为最早进入非洲的中国手机厂商之一，深圳传音控股股份有限公司以打造个性化、差异化的产品赢得竞争优势。

变单一买卖为生态营造，传音把握住非洲数字化、网络化、智

能化发展机遇，正是中非贸易探寻增长新动能和发展新路径的缩影。

拓展“丝路电商”合作、举办电商直播式的非洲好物网购节、实施非洲“百店千品上平台”行动、开展清洁能源合作建设低碳示范区……在劳动密集、初级加工等传统领域行业贸易规模不断扩大的同时，中非双方将合作不断延伸至数字经济、绿色低碳、航空航天、金融服务等新兴领域，为中非经贸合作持续注入新活力。

非洲联盟委员会前副主席伊拉斯塔斯·姆文查表示，中国以数字基础设施建设等促进互联互通，改变了非洲面貌，也改善了非洲普通百姓的生活。

坚定不移推进高水平开放，中国大市场正在成为世界新机遇。

对非洲一些最不发达国家 98% 税目产品实施零关税；为非洲农产品输华设立“绿色通道”，降低贸易成本；吸引更多非洲企业加入到中国所建立的跨境电商平台，让非洲产品搭上国际物流的便车……中国积极与非洲共享对外开放机遇，助力非洲优质特色产品拓展销售渠道，更快更顺畅地进入国际市场。

中国是世界上最大的发展中国家，非洲是发展中国家最集中的大陆，中国和非洲人口相加，约占世界总人口的三分之一。两片发展热土，远隔万里却休戚相关，合作空间广阔。

建设中非经贸深度合作先行区，发布《中非数字合作发展行动计划》，拓展中非中间品贸易……随着中非经贸合作提质升级、不断深化，新的潜力正在不断释放。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，中国与非洲经济发展活

跃，中国需要更多的“非洲产”，非洲也需要更多的“中国造”，双边贸易发展前景广阔。2024年中非合作论坛峰会即将在北京举行，双方经贸合作有望进一步加深。

河南国际数字贸易研究院