

跨境电商工作周报

2024年第28期 总第241期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/8/03—2024/8/09)

本期导读

【重磅消息】

- ◇前7个月我国货物贸易进出口增长6.2%
- ◇我国跨境电商贸易持续稳定增长 海外仓提升外贸企业出海效率

【部委新闻】

- ◇商务部：下一步要支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径
- ◇商务部：落实好跨境电商专项政策，指导地方培育一批发展标杆

【河南动态】

- ◇郑州河南保税物流中心进出口强劲增长
- ◇郑州至巴黎跨境电商全货机新航线首飞成功

【外埠新闻】

- ◇全国首个“中欧班列+低空物流”配送模式落地成都 跨境电商消费实现“分钟达”
- ◇引导跨境电商新业态新模式发展，市贸促会牵头制订

《跨境电商独立站运营服务指南》国家标准

◇南京税务：创新服务助力跨境电商高质量发展

◇上半年安徽跨境电商交易额同比增长 21.7%

◇泉州启动首个跨境电商“保税展示+网购保税”项目 在家门口随时“买全球”

◇大连市跨境电商经营主体超过 1200 家

【行业新闻】

◇SHEIN 合作五大物流商 为半托管卖家推出 120 万平米“认证仓”

◇速卖通签约三大海外仓，商家入驻可享百亿补贴

◇TikTok Shop 美区跨境自运营模式更新商家入驻标准及保证金政策，营商环境持续优化

◇利好！亚马逊英国和欧盟的远程配送费下调高达 59%

◇跨境出海品牌「Stepin」获千万元天使轮融资

【环球视野】

◇韩联社：韩国上半年跨境电商进口规模同比增 54.9%，自华进口大涨

◇日本宣布就 WTO 电子商务议题达成“稳定协议”

【重磅消息】**前7个月我国货物贸易进出口增长6.2%**

（来源：中国政府网）

据海关统计，2024年前7个月，我国货物贸易（下同）进出口总值24.83万亿元人民币，同比（下同）增长6.2%。其中，出口14.26万亿元，增长6.7%；进口10.57万亿元，增长5.4%；贸易顺差3.69万亿元，扩大10.6%。按美元计价，前7个月，我国进出口总值3.5万亿美元，增长3.5%。其中，出口2.01万亿美元，增长4%；进口1.49万亿美元，增长2.8%；贸易顺差5180亿美元，扩大7.9%。

2024年前7个月我国进出口主要特点：

一、一般贸易、加工贸易等进出口增长

前7个月，我国一般贸易进出口16.08万亿元，增长4.9%，占我外贸总值的64.7%。其中，出口9.4万亿元，增长8%；进口6.68万亿元，增长0.9%。同期，加工贸易进出口4.33万亿元，增长3.2%，占17.4%。其中，出口2.73万亿元，下降0.2%；进口1.6万亿元，增长9.7%。

此外，保税物流方式进出口3.5万亿元，增长16.9%。其中，出口1.34万亿元，增长13.2%；进口2.16万亿元，增长19.3%。

二、对东盟、欧盟、美国和韩国进出口增长

前7个月，东盟为我第一大贸易伙伴，我与东盟贸易总值为3.92万亿元，增长10.5%，占我外贸总值的15.8%。其中，对东盟出口2.36万亿元，增长13.7%；自东盟进口1.56万亿元，增长5.9%；对东盟贸易顺差7935.5亿元，扩大33.2%。欧盟为我第二大贸易伙伴，我与欧盟贸易总值为3.22万亿元，增长0.4%，占13%。其中，对欧盟出口2.1万亿元，增长1.5%；自欧盟进口1.12万亿元，下降1.5%；对欧盟贸易顺差9850.8亿元，扩大5.1%。美国为我第三大贸易伙伴，我与美国贸易总值为2.72万亿元，增长4.1%，占11%。其中，对美国出口2.04万亿元，增长5.1%；自美国进口6839.1亿元，增长1.2%；对美国贸易顺差1.35万亿元，扩大7.2%。韩国为我第四大贸易伙伴，我与韩国贸易总值为1.32万亿元，增长8%，占5.3%。其中，对韩国出口6004.7亿元，下降0.6%；自韩国进口7201.1亿元，增长16.4%；对韩国贸易逆差1196.4亿元，扩大7倍。

同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口11.72万亿元，增长7.1%。其中，出口6.56万亿元，增长7.7%；进口5.16万亿元，增长6.3%。

三、民营企业进出口两位数增长

前7个月，民营企业进出口13.67万亿元，增长10.9%，

占我外贸总值的 55.1%，比去年同期提升 2.3 个百分点。其中，出口 9.22 万亿元，增长 10%，占我出口总值的 64.7%；进口 4.45 万亿元，增长 12.8%，占我进口总值的 42.1%。同期，外商投资企业进出口 7.28 万亿元，增长 1%，占我外贸总值的 29.3%。其中，出口 3.92 万亿元，增长 1%；进口 3.36 万亿元，增长 1.1%。国有企业进出口 3.82 万亿元，增长 0.7%，占我外贸总值的 15.4%。其中，出口 1.1 万亿元，增长 1.8%；进口 2.72 万亿元，增长 0.3%。

四、机电产品占出口比重近 6 成，其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长

前 7 个月，我国出口机电产品 8.41 万亿元，增长 8.3%，占我出口总值的 59%。其中，自动数据处理设备及其零部件 8158.8 亿元，增长 11.6%；集成电路 6409.1 亿元，增长 25.8%；汽车 4628.6 亿元，增长 20.7%；手机 4547.4 亿元，下降 1.3%。同期，出口劳密产品 2.43 万亿元，增长 5.1%，占 17%。其中，服装及衣着附件 6322.9 亿元，增长 1.6%；纺织品 5745.3 亿元，增长 6%；塑料制品 4372.1 亿元，增长 10%。出口农产品 4031.2 亿元，增长 4.6%。

五、铁矿砂、煤和天然气等主要大宗商品进口量增加

前 7 个月，我国进口铁矿砂 7.14 亿吨，增加 6.7%，进口均价（下同）每吨 826.1 元，上涨 5.4%；原油 3.18 亿吨，减少 2.4%，每吨 4322.3 元，上涨 8.1%；煤 2.96

亿吨，增加 13.3%，每吨 713.9 元，下跌 14.9%；天然气 7544.2 万吨，增加 12.9%，每吨 3477.7 元，下跌 9%；大豆 5833.3 万吨，减少 1.3%，每吨 3658.2 元，下跌 15.4%；成品油 2832 万吨，增加 4.6%，每吨 4387.3 元，上涨 10.3%。此外，进口初级形状的塑料 1677 万吨，增加 1.6%，每吨 1.08 万元，下跌 1.1%；未锻轧铜及铜材 320.1 万吨，增加 5.4%，每吨 6.68 万元，上涨 9.9%。

同期，进口机电产品 3.88 万亿元，增长 10.7%。其中，集成电路 3081.8 亿个，增加 14.5%，价值 1.51 万亿元，增长 14.4%；汽车 40.2 万辆，减少 2.5%，价值 1631.9 亿元，下降 7.4%。

我国跨境电商贸易持续稳定增长

海外仓提升外贸企业出海效率

（来源：中国政府网）

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“深化外贸体制改革”“支持各类主体有序布局海外流通设施”。

今年以来，我国跨境电商贸易持续稳定增长。跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，减少中间环节、直达消费者，促进外贸结构优化、规模稳定。

当地时间上午 8 点 30 分，位于德国杜塞尔多夫市的谷仓海外仓 3 仓门前，一列列集装箱卡车排列整齐，等待卸货入库，仓长石磊快步走进办公室，更换工服，评估当日任务量。

9 点晨会，分配好各流程所需人员，一天的工作开始了。

9 点 40 分，第一辆卡车整装待发。“这辆卡车上的货物将通过转运中心发往德国各地和周边国家。”石磊说，海外仓的定位与功能十分明确，是连接国内国际两个供应链的重要物流节点。

有了海外仓，外贸企业出海效率大大提升。

物流时长成倍缩短。从前，商家在国内备货，客户下单后再从中国发往终端目的地，即便是空运，到达德国也需要 5 至 10 天。如今，提前备货至海外仓，送往柏林的包裹可以做到出库后次日达或隔日达，与国内物流时效不相上下。

综合成本大幅下降。“外贸跨境仓发物流大致可以分为三节，头程是港到港运输，中间是海外存储，最后一程是海外配送上门。”石磊介绍，头程一般采用集装箱海运方式，可一次性承载大量货物，从而降低单位货物运费。海外仓储通过精细化运营和定制仓及专业仓服务等，提高作业效率和库存周转率，从而降低成本。由于商品距离终

端消费者更近，配送环节尤其是多仓组合配送成本更低；且大型海外仓与当地终端配送服务商的议价能力较强，进一步降低综合运营成本。

服务链条更加完善。退货难是困扰外贸企业的一大难题，海外仓有效解决了这一问题。以退换货频次较高的服装出口为例，如果没有海外仓这一支点，退货涉及商品进境，流程又长又麻烦，不少商家选择放弃退货商品，造成资源浪费，现在只需要退货至海外仓，再调配即可。

当前，国际贸易市场竞争愈发激烈，如何帮助外贸企业培育竞争新优势？

谷仓将仓储区分为标准、智能、高货值、大件等类别，不同种类的仓储条件和管理方式都不同。以大件为例，为满足客户线上线下多场景的交付需求，谷仓自建自营卡车配送运力；智能仓里，大载重顶升机器人和箱式仓储机器人同场协作，作业效率翻倍。去年旺季，德国智能仓的出库能力已达到日均峰值 2 万件订单。

“我们的目标是成为‘端到端’履约供应链综合服务商。”谷仓海外仓总经理陈华辉介绍，近年来，谷仓海外仓在国内端拓展了提货揽收、干线运输、清关报关等业务，同时继续优化海外卡车服务，提升干线和末端派送能力，降本增效。

如今，谷仓在德国共有 17 万平方米海外仓，今年上

半年出库超 400 万件包裹，同比增长 40%左右。放眼全球，“我们在 30 多个国家设立超 160 万平方米的自营海外仓，服务企业级客户超 2 万家。”陈华辉说。

下午 5 点 30 分，当仓库各项工作完结，石磊回到办公室做盘点：“所有出库订单全部日清，这就是我们最轻松的时刻了。”

【部委新闻】

商务部：下一步要支持地方、企业探索 贸易全链条数字化的实现路径

（来源：国际商报）

8 月 2 日，在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，商务部对外贸易司司长李兴乾在会上表示，培育外贸新动能是顺应市场规律和国际需求的主动作为，目的是优化外贸产品结构，提升贸易效率，更好地满足最终用户生产生活的需要，途径是深化国际合作，支持鼓励供应链的创新。

李兴乾介绍，从上半年进出口的表现看，我国外贸在四个方面取得了积极进展，这也是外贸新动能培育的着力点。

促进跨境电商进出口双向活跃。上半年，每天大约有 900 万个小包裹往来于中国和世界各国之间。今年以来，

商务部会同相关部门出台了支持跨境电商的专项政策，组织召开现场会，举办专题培训，开展品牌和主体培育的专项行动。“下一步，在跨境电商领域，会进一步加强行业交流，支持供需对接，积极参与国际合作，持续推进跨境电商综试区建设。”

发展绿色贸易正成为趋势。上半年，商务部发布了《外贸企业绿色低碳转型知识手册》，后续还将继续编发。还举办了专题辅导培训，正在加快建设绿色贸易公共服务平台，将为外贸企业提供多样化公共服务。“下一步，商务部要研究出台绿色贸易发展专项政策，逐步建立健全绿色贸易支撑保障体系，营造良好的国际环境，提升外贸企业绿色低碳发展能力。”

贸易数字化步伐加快。今年以来，商务部与相关部门积极推动数字技术在贸易领域的应用，中国部分港口无纸化的放货比例达到 90%。商务部举办多场贸易数字化交流活动，研究在金融等相关领域为应用电子贸易提单创造便利化的环境。同时推动国际合作，和贸易伙伴一起开展国际贸易全程的数字化业务试点。“下一步，要支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径，引导外贸主体更加主动地进行数字化转型，完善贸易数字化制度体系，持续深化国际贸易领域的合作和交流。”

扩大进口为贸易伙伴提供动力和机遇。积极扩大进口是中国自主扩大开放的重大举措，是对世界经济发展的重要贡献，也是作为负责任大国的主动担当。中国不断提升

进口贸易的便利化水平，今年上半年中国进口规模达到 9 万亿元人民币，同比增长了 5.2%。“下一步，要继续发挥好进博会、消博会以及广交会进口展这些重要展会平台作用，推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程，支持扩大更多优质产品进口，让中国的大市场成为世界的大机遇。”

商务部：落实好跨境电商专项政策 指导地方培育一批发展标杆

（来源：经济观察报）

8 月 2 日，商务部对外贸易司司长李兴乾在国新办新闻发布会上介绍，上半年，我国跨境电商进出口继续保持稳定增长势头。跨境电商进出口增速达到 10.5%，高于全国外贸整体增速 4.4 个百分点。近期商务部做了问卷调查，数据显示接近八成跨境电商企业看好下半年的增长势头。

李兴乾表示，下一步，商务部将继续坚持鼓励创新、包容审慎的原则，重点做好两个方面工作：

一方面，优化服务生态。落实好跨境电商专项政策，支持跨境电商赋能产业带发展，指导地方培育一批发展标杆。通过现场会等方式促进跨境电商综试区之间开展经验交流。支持跨境电商品牌培育。同时，也要发挥好地方性行业组织作用，提升行业自律水平，引导跨境电商企业合规经营，有序竞争，积极履行社会责任。下半年，商务部

还要举办第 136 届广交会，即“秋交会”，在秋交会上，会继续设置跨境电商的专题展示区。商务部鼓励中国物流企业与东道国的寄递企业加强国际合作，尤其要加力提升跨境电商企业“最后一公里”的履约能力。

另一方面，深化国际合作，积极参与国际多双边谈判，利用双边经贸联委会、贸易畅通工作组这些沟通机制，推介我国跨境电商发展的经验、做法、成效。大力发展“丝路电商”，支持跨境电商综试区、行业与企业等各个层面都来积极开展国际交流与合作。鼓励跨境电商平台拓展商品的品类和服务功能，既要支持主要面向 C 端的消费品电商平台健康发展，也支持主要面向 B 端的工业装备、半成品、零部件电商平台创新发展。

【河南动态】

郑州河南保税物流中心进出口强劲增长

（来源：大象时政）

今年上半年，河南保税物流中心园区跨境电商进出口继续保持强劲增长势头，交易额突破 100 亿元，同比增长近 60%。

在河南保税物流中心的分拣大厅，工作人员正在忙碌地装载飞往法国巴黎和美国亚特兰大的包机货物。据工作人员介绍，现在每天分拣中心的跨境电商包机包裹量都在

100 吨左右。数据显示，今年 1-6 月，河南保税物流中心园区完成跨境电商进出口交易额 100.45 亿元、同比增长 58.09%，单量 3428.66 万单、同比增长 41.25%。

中大门国际物流服务有限公司副总裁张明星：（上半年）我们的跨境电商进口和出口实际上是双增长，其中进口的增长量达到了 90% 以上。我们出口的增长量也在 40% 以上，这样我们整个的综合增长率达到了 58%，这是在整个行业内增长量是相对比较靠前的。

今年以来，中大门国际物流加强了与 DHL 国际快递的合作，进一步丰富了航线网络，新增每周三班郑州至亚特兰大，郑州至达拉斯以及每周五班的郑州至巴黎跨境电商全货机航线，促进了业务快速提升；同时，积极拓展新的业务合作模式，从货运包机专线转为包机、包板并重，灵活应对市场不同客户需求；此外，河南保税物流园区还引进折扣牛、新华网汽车直播基地等准独角兽企业入驻，带动整个商贸活力。

中大门国际物流服务有限公司副总裁张明星：接下来我们中大门物流集团在跨境电商进口和出口这几个方面继续发力，希望通过我们的综合服务，尤其是我们跨境电商出口专班这样的包机服务，能吸引更多的客户落地我们经开综保。

郑州至巴黎跨境电商全货机新航线首飞成功

（来源：中国日报网）

8 月 5 日 02:58,随着法国达飞货运航空的一架 A332F 全货机在郑州新郑国际机场腾空而起,标志着郑州至巴黎的跨境电商全货机新航线正式开通。

本次航班由中大门国际物流联合国际知名业务伙伴法国达飞货运航空执飞,运载 50 余吨电商货物发往法国戴高乐机场,其中包括跨境电商包裹共计 4 万余件,涉及多个品类。这一航线的正式开通,不仅为“中国制造”的跨境电商商品出口欧洲乃至全球开辟了新的高效空中通道,也进一步彰显了郑州作为国际航空货运枢纽的重要地位。

据悉,为更好地满足跨境电商企业和货运市场的需求,该航线计划每周执飞五班,具体为每周一、周二、周三、周五及周六,从郑州直飞巴黎戴高乐国际机场。A332F 机型的运用,凭借其大载量和远程飞行能力,将有效提升货物运输效率,促进中欧贸易往来。

为确保新航线顺利开通并高效运营,郑州机场海关与新区海关紧密合作,提前介入,安排业务骨干深入对接航空公司和出口企业,全面了解企业运营需求和出口计划。通过个性化定制物流监管方案,以及优化车辆转关、解封、核销、放行等流程,实现了出口跨境电商商品“陆空联运”的无缝衔接,大大提升了物流效率,降低了企业运营成本。

郑州至巴黎跨境电商全货机航线的开通，是中大门国际物流积极响应国家“一带一路”倡议，推动国际航空货运高质量发展的又一重要举措。它不仅为郑州及周边地区的跨境电商企业提供了更加便捷、高效的国际物流解决方案，也为促进中欧贸易合作、推动全球经济复苏注入了新的动力。

展望未来，中大门国际物流将持续优化航线网络布局，加强与全球主要航空货运枢纽的互联互通，努力构建辐射全球的航空货运网络体系，为“中国制造”走向世界、融入全球价值链提供更加坚实的支撑。

【外埠新闻】

全国首个“中欧班列+低空物流”配送模式落地成都 跨境电商消费实现“分钟达”

（来源：四川省人民政府网）

8月7日，位于成都市青白江区的成都国际铁路港综合保税区内，成都青铁国际贸易有限公司接到客户订单，迅速完成拣货、打包以及海关审核清关。工作人员将商品送上无人机后，不到两分钟便送到亚蓉欧国家（商品）馆OT0跨境体验中心店，交付消费者手中。

此次飞行，标志着全国首个“中欧班列+低空物流”

配送模式落地成都国际铁路港。

“以前，消费者在门店下单，所购商品至少要一天以后才能拿到手。”亚蓉欧国家（商品）馆 OTO 跨境体验中心负责人李乐介绍，此前，商品在综合保税区仓库完成分拣打包并经海关监管放行后，由运输车辆装载相关商品配送至该体验中心。“用无人机替代运输车后，可让顾客在享受跨境电商进口商品免税价格的同时，体验更快捷的配送服务。比如这单‘无人机’配送，从下单到收货，只用了半小时。”

成都国际铁路港跨境电商进口商品无人机直达配送业务“首秀”，串联起中欧班列和低空物流两种运输方式。

成都国际铁路港相关负责人介绍，目前成都国际班列累计开行近 3 万列，已联通境外 112 个城市，最短 10 天到达欧洲腹地、3 天到达东南亚地区。近年来，成都国际铁路港立足亚蓉欧国家（商品）馆，推动形成“前店后仓+快速配送”“线下体验、线上下单”新消费体验。“此次成都国际铁路港综保区低空物流航线的正式开通，为推动跨境电商新业态高质量发展增添新动力。”

成都国际铁路港综合保税区负责人表示，跨境电商业务应用于低空飞行场景并实现成都国际铁路港综保区直接发货，极大拓展保税直购业务的触达范围，让跨境电商消费实现“分钟达”。

下一步，成都将按照“干支通、全网联”理念，支持相关区（市）县会同相关市场主体发挥各自优势，构建低空物流“干一支一末”网络，推动实现无人机支线物流连线组网与新兴场景无人机配送应用大规模落地。

引导跨境电商新业态新模式发展，市贸促会牵头制订 《跨境电商独立站运营服务指南》国家标准

（来源：杭州日报）

近日，杭州市贸促会、中国贸促会商业行业委员会共同举办了《跨境电商独立站运营服务指南》（计划号：20231819-T-469，以下简称《服务指南》）国家标准启动暨研讨会。这意味着，由杭州市贸促会牵头的《跨境电商独立站运营服务指南》国家标准制订工作正式启动。

杭州作为中国跨境电商的先行者、全国首批跨境贸易电子商务服务试点城市之一，在跨境电商领域取得了显著成果。该《标准》的研制和出台是应国家的战略需要和企业发展的实际需求，将有效引导跨境电商新业态新模式合理有序发展，保障外贸产业链供应链畅通运转，为全球跨境电商合规运营贡献中国方案和中国智慧。

据悉，杭州市贸促会于 2021 年创新开展“杭州品牌出海培育”暨“海外独立站培训营”项目，以入门培训、帮助企业完成建站、培养自主营销专业团队的形式，助力

企业“出海数字化”，打造品牌出海渠道。品牌出海培育项目前三期已培训企业 400 余家次，帮助杭州西子、浙江大华、杭州都汇汽车、旭派电池等 150 余家企业搭建了海外独立站，项目意向成交额超过 550 余万美元。今年第四期“杭州品牌出海培育项目”暨“海外独立站培训营”启动仪式暨首轮培训，全市有 150 余家企业参与。

为进一步扩大培训成果，杭州市贸促会加强与标准化工作专业机构中国贸促会商业行业委员会对接，积极与其开展《跨境电商独立站运营服务指南》国家标准制订的探索，推动具有杭州辨识度的研究成果与落地实践转化为标准规则，提升杭州在数字贸易领域的话语权与影响力。

目前，由全国科研院所、行业协会商会、高等院校、相关企事业单位等单位的专家组成的标准起草工作组已经建立。工作组将根据标准研制计划，有序推进标准起草工作。

南京税务：创新服务助力跨境电商高质量发展

（来源：金台咨询）

近日，商务部等 9 部门发布《拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，推出 5 项任务、15 条具体措施，助力外贸新业态新模式健康持续发展。南京税务部门聚焦跨境电商品牌孵化、物流报关、金融服务等环节，推出出

口退税提速、贸易外汇收支便利化等多项服务措施，助力跨境电商高质量发展。

适应新模式 护航“海外仓” 行销全球

“退税款到账了！”在南京跨境电商(玄武)产业园内，从事品牌乐器出口近 20 年的南京爱韵乐器有限公司，收到了一笔“9810”（跨境电商出口海外仓）模式报关出口货物的退税款。“玄武区税务局为我们提供了专业化服务，新模式出口业务退税申报顺畅，今年我们预计还将有 100 万美元的新模式出口业务。”该公司负责人说。

“跨境电商与传统贸易在税收政策、报关形式等方面差异明显，如何报关及申请出口退税，是跨境电商企业关注的问题。我们专门组建了‘9810’出口退税专班，主动征询企业面临的堵点，综合企业出口商品的种类、规模等因素，建立‘一户一档’，针对复杂业务遵从‘总量控制、分批退税’原则，结合销售清单总量和收汇时间段进行总量把控，加快退税速度。”南京市税务局进出口处处长范军介绍。

据了解，自 2018 年获批成为国家第三批跨境电商综合试验区，南京市已建成省市级跨境电商产业园、市级跨境电商创新创业孵化基地 30 个。

服务新业态 助力服务商乘“数”而上

“税务干部上门讲解关键技术研发、高端人才培养、

跨境电商发展等方面背后的‘税支持’，开展精确提醒风险疑点服务，解决我司在发展过程中的涉税难题。”江苏未迟数字科技有限公司财务负责人张翠兰介绍说，近两年，公司享受企业所得税研发费用加计扣除近 300 万元。

紧随跨境物流方式的迭代优化，税务部门的配套服务也在不断“转型升级”。针对未迟数字这类软件企业，南京税务部门利用税收大数据全面分析企业研发经营情况，依据申报表、辅助账册对企业“把脉体检”，及时提醒易忽视的涉税风险。

据未迟数字市场部负责人李敏介绍，目前，该公司在跨境电商平台服务领域的案例《基于数据智能决策的 Ad Web 全球站在工业品出海中的全链路解决方案》已入选江苏省商务厅首批数字贸易创新案例。

畅链新赛道 激发“中国造”拓市活力

2018 年，南京薏凡特体育发展有限公司触电跨境电商，第一站便选择了亚马逊。第一年，跨境销售额增长六倍；之后几年，薏凡特依然能够保持两到三倍的业务增长速度。

“税务部门组建的服务专班，为我们整理更新税费优惠政策合集，编制出台跨境电商出口海外仓业务退税操作指引，定期开展线上线下政策辅导、风险提示等服务。”薏凡特财务负责人吴洁介绍，上半年，公司收到出口退税

约 125 万元。

目前，惹凡特生产的“Yvette”牌产品 80%销往海外，连续两年成为抖音海外电商运动内衣类目销冠，实现了传统外贸企业的转型升级。

面对新业态的快速发展，南京税务部门精细服务跨境电商链条企业，筛选企业在订单签订、跨境物流发货、货款收汇等方面的业务问题，并与企业建立专线直联机制，响应企业开具相关税收证明等特殊事项需求，让企业“走出去”的步伐更稳、底气更足。

上半年安徽跨境电商交易额同比增长 21.7%

（来源：经济观察报）

今年上半年，安徽跨境电商交易额 221.2 亿元、同比增长 21.7%。相比上半年安徽贸易出口同比增长 9.7% 的增速，跨境电商成为全省外贸增长的重要“加速器”。目前，安徽锚定打造跨境电商集群生态圈，加快建设合肥、芜湖、安庆、马鞍山、宣城、蚌埠 6 个跨境电商综试区，培育认定 22 个省级跨境电商产业园。

泉州启动首个跨境电商“保税展示+网购保税”项目在

家门口随时“买全球”

（来源：泉州晚报）

全球好货，消费者在家门口便可轻松购买。8月3日，泉州首个跨境电商“保税展示+网购保税”项目在泉州市金花人民广场举行启动仪式。

在泉州市商务局、泉州海关等部门业务指导下，泉州国贸集团引进 Chemist Warehouse（全球保税跨境连锁店）同期开业，超千种商品上架，全面试点开展“现场体验、线上下单、极速配送”的跨境电商保税进口新零售模式。位于泉州市金花人民广场的展示店铺面积超 200 平方米，在泉州综保区保税仓还配备了 230 平方米的保税仓库，确保及时补货。当天早上 10 点开业后，不到两小时现场便产生近百单消费，消费金额超 3.4 万元。

千余种全球优品 满足便捷消费需求

项目启动当天，闻知开业消息的市民赶来消费。展示店里摆满了琳琅满目的进口化妆品、保健品及母婴用品。现场，市民刘女士挑了满满一车的商品，包括洗发露、保健品、奶粉等。现场扫描身份信息核验并在线支付后，交易信息即时通过系统向海关推送申报，所购商品将在 24 小时内配送到指定地点。“以前买进口商品经常要依赖代购，或自己出境购买，还经常担心买到假货。”刘女士说，以后可以在家门口“买全球”，这样的消费体验真的太好

了。

据悉，“保税展示+网购保税”业务模式是保税展示业务与网购保税业务叠加的总称。其中，网购保税是指保税跨境贸易电子商务（海关监管代码“1210”）项下的进口方式，相较于普通货物进口税赋，跨境电商实行零关税、增值税及消费税均按 70%征收，每人每年可享 2.6 万元的消费额度。

“换句话说，就是税收更便宜了。展示店早上 10 点到晚上 8 点营业，消费者可进店消费，也可通过小程序在线购买。”泉州国贸集团相关负责人介绍，借助泉州综保区平台，展示店有来自法国、德国、澳大利亚、新西兰、韩国等多个国家的超 1000 种护肤品、保健品、母婴用品等，涉及多个世界知名品牌。相较于一般贸易方式进口和海淘，“保税展示+网购保税”模式既降低商品进货成本，又保留传统超市的实货体验，让消费者同步享受现场选购的直观体验感和跨境电商网购保税的实惠价格，有望成为拉动消费的新渠道。未来在实体店的基础上，还将配套开通线上商城网购渠道，推动中心店与社区店同步运营，进一步为消费者提供更好的消费体验。

多项政策出台 支持跨境电商发展新业态

今年年初，福建省出台《关于推动福建省跨境电商创新发展的若干措施》，明确要创新进口模式，探索在海关

特殊监管区域外实施“现场体验、线上下单、极速配送”的跨境电商保税进口新零售模式，以扩大进口规模。今年4月，泉州相继出台《推动内外贸高质量发展专项行动方案》《推动跨境电商发展三年行动方案》，确定了推动消费品以旧换新、打造“国潮泉州”消费场景等10个重点任务，提出要加快进口消费升级，积极发挥国家级进口贸易促进创新示范区、跨境电商零售进口试点城市等政策效应，打造多元化国际化消费场景，稳步拓展跨境电商零售进口渠道，扩大优质消费品和高附加值产品进口规模。

为了加快打造跨境电商产业创新生态链，聚力畅通国内国际“双循环”，进一步助力泉州打造“买全球、卖全球”的全球消费品集采中心和国潮消费示范城市，泉州市商务局、泉州海关与中泉集团通过到全国其他城市进行调研，结合泉州本地实际消费情况，探讨设立泉州保税展示交易中心。经过多轮谈判和论证，最终选择引进“全球保税跨境连锁店”模式，通过开设实体店和线上商城等销售渠道，代理运营“Chemist Warehouse”品牌及其商品，商品类别包括但不限于保健品、母婴用品、个护彩妆等。

“海关支持打造‘保税展示+网购保税’这一跨境电商新模式、新场景，既帮助外贸企业充分享受政策红利，也便捷了消费者购物体验，让消费者跨境购物更加方便，买得放心、买得舒心，并为泉州外贸高质量发展培育了新

动能。”泉州海关驻晋江办事处相关负责人说，未来将深化智慧海关建设和“智关强国”行动，扎实开展跨境贸易便利化专项行动，进一步总结泉州综合保税区“保税展示+网购保税”业务运行情况，复制推广到泉州石湖港保税物流中心（B型）及全市热点区域按需设立的展示门店，让消费者最大限度受益。

泉州市商务局相关负责人表示，此次项目启动是贯彻落实全市内外贸高质量发展大会精神，助力跨境电商外贸新业态“向新”发展的重要举措。未来，以该项目落地为起点，结合当前跨境电商产业创新发展需求，泉州商务部门将会同有关部门继续发挥跨境电商零售进口试点城市及综合保税区政策优势，鼓励持续优化推广“保税展示+网购保税”新零售模式，促进内外贸一体化发展，畅通国内国际“双循环”，为我市实体商业消费及外贸进出口增添新动能。

大连市跨境电商经营主体超过 1200 家

（来源：辽宁省人民政府网）

近日，由省商务厅、中国邮政集团有限公司辽宁省分公司共同主办的“跨境电商赋能辽宁产业带出海——首站大连”活动举办。从活动中获悉，截至今年 5 月，大连市累计培育跨境电商经营主体超 1200 家，成为全市最具外

贸优势和发展潜力的新兴力量。

万众城 RCEP 跨境商品展贸中心位于大连湾里综合保税区，消费者在一楼的国家馆、综合展销区可以选购进口产品，享受一站式导购和交易服务，全程结算和通关时间仅为 30 秒。二楼跨境出口商品展示厅是重点打造的出口选品基地，大连市及周边地区企业生产的健康保健、电子设备等产品，通过定期举办的国际需求对接活动“抱团出海”，进军海外市场。“‘跨境电商+产业带’已成为 2024 年我国外贸领域的发展趋势之一，平台将重点引领产业带出海、拓展全球商机。”大连万众云仓科技孵化园有限公司总经理连世超说。

万众城 RCEP 跨境商品展贸中心是东北地区单体规模最大的跨境电商综合服务平台，也是近年来大连市扎实推进跨境电商综试区建设重点任务的一个缩影。

2022 年，大连市推动 700 余家传统外贸企业触网升级，积极支持企业利用第三方平台开展跨境电商业务、自建跨境电商独立站以及拓展第三方服务业务。2023 年，大连市跨境电商经营主体同比增幅达 10.32%，全年实现进出口额 128 亿元，同比增长 25%，高于全国平均增速近十个百分点。同时，跨境电商向室内除臭制品、蜡烛及类似品、钢铁丝制品产业渗透率分别达 66%、41%和 35%，惠及更多中小企业。今年前 5 个月，大连市跨境电商企业实

现进出口额 52.93 亿元，同比增长 1.83%，有力促进了经济提质增效升级。

据了解，“跨境电商+产业带”模式是我省实施跨境电商促振兴战略的重要内容，将把大连市率先建设成为东北跨境电子商务发展的先行区、外贸转型发展的引领区和东北亚跨境商品的集散区，放大其作为东北地区首个跨境电商综试区的示范带动效应，引领全省跨境电商发展，加快培育我省外贸的新动能。

【行业新闻】

SHEIN 合作五大物流商 为半托管卖家 推出 120 万平米“认证仓”

（来源：亿邦动力）

日前，SHEIN 与各大物流商合作推出了“认证仓”，服务范围涵盖国内集货、海外仓储、库存管理、尾程配送、售后等多项环节，仓内依照不同品类、不同产品体量划分为不同库区，为卖家提供一站式海外仓配解决方案。

而万邑通、西邮、递四方、出口易、运去哪等五大物流商成为 SHEIN 半托管模式合作的首批“认证仓”，涉及的海外仓储资源覆盖美国、英国、德国等多个跨境电商热门市场，合计面积超过 120 万平方米。

此外，SHEIN 半托管卖家为“认证仓”的服务对象。

前述卖家可通过“平台卖家中心”一键接入认证仓，平台认可认证仓发货，并能通过后台的数字化同步功能实现订单自动推送、操作出库、运单明细同步等，提升半托管订单的处理时效。

商务部数据显示，目前中国企业建设的海外仓超 2500 个，其中专注于服务跨境电商的海外仓超 1800 个，面积超 2200 万平方米。便捷高效的海外仓日益成为跨境电商行业高效运转的重要基石之一，也是跨境卖家、尤其是中小卖家乘风出海的必备资源。

例如，在 SHEIN 半托管模式既已开通的美国市场上，卖家以往通常要先将货物运输到美国仓库，随后进行库存的本地化管理、实现本土发货、并确保最后一公里的配送体验、处理售后退换货等。

认证仓则可以专业化地帮助卖家处理上述问题，还可减少部分货物需中转产生的额外物流费用、降低库存积压风险等，降低卖家的平均物流成本。

另据了解，在首批合作了半托管五大“认证仓”后，SHEIN 还将陆续引入更多物流合作商及其他服务商，在平台业务的生态化搭建上持续扩充资源。

此外，SHEIN 还在不断地完善适用于跨境电商的一体化智慧基建，包括投资超 150 多亿在国内布局集仓储、物流等功能的一体化智慧供应链基地。其中，位于广州增城的“希音湾区供应链项目”总投资约 100 亿元人民币，将建设集运营仓储、备货、拣货、分拨、发货等为一体的供

应链仓储物流中心，为 SHEIN 的全球销售提供核心支持。SHEIN 还与南航物流、东航物流等签署战略合作，以进一步提升跨境履约能力和物流效率。

速卖通签约三大海外仓，商家入驻可享百亿补贴

（来源：36 氪）

近日，阿里旗下的跨境电商平台、“出海四小龙”之一的速卖通 AliExpress，已与三大头部海外仓（万邑通、谷仓、美鸥）达成合作，参与商家可享受更便捷的海外托管服务，还可直通百亿补贴。同时，万邑通、谷仓、美鸥也为速卖通商家提供了给力的入仓折扣，速卖通海外托管商家可以独享美国、英国、德国分区价以及泛欧履约无忧，同时仓库方面也会安排专人跟进对接。

TikTok Shop 美区跨境自运营模式更新商家入驻标准及保证金政策，营商环境持续优化

（来源：亿欧网）

近日，TikTok Shop 美区面向跨境自运营模式的商家更新了入驻标准，鼓励更多优质商家入驻经营。同时该平台将于 2024 年 8 月 16 日上线店铺保证金政策，持续完善平台治理。

商家入驻标准更新，为消费者带来更丰富的商品购物选择

据悉，TikTok Shop 美区跨境自运营业务持续增长，

越来越多的商家希望加入该平台服务海量美国消费者。TikTok Shop 最新的美区跨境自运营商家入驻标准（适用于中国内地主体和中国香港主体商家），鼓励更多在美国电商平台上经营的商家入驻，同时面向抖音电商上的优质出海品牌首次开放。

资料显示，此次入驻标准更新，向 2 类商家新增开放入驻：有 Wayfair 美国站平台运营经验、或抖音电商上的知名品牌商家。需要注意的是，不管是哪种资质入驻，目前 TikTok Shop 都要求具有美国本地仓储物流能力，暂不支持中国发货。

店铺保障金上线在即，优化平台治理为消费者权益保驾护航

健康可持续的经营环境，也离不开不断完善的平台治理。据悉，自 2024 年 8 月 16 日起，TikTok Shop 美区将面向跨境自运营商家推出「店铺保证金」政策，适用于中国内地主体商家和中国香港主体商家。此举将促进商家提升商品和服务质量，有效保护消费者权益。

据了解，8 月 16 日保证金政策生效后，所有新入驻和已入驻的商家均需根据平台提示缴纳保证金，标准为每个店铺收取 500 美元。如果同一商家名下开通了多家店铺，需为每家店铺分别缴纳保证金。如果不缴纳保证金，新入驻店铺将无法发布新商品；已入驻店铺的日常经营可能遇到影响，包括但不限于无法发布新商品、无法提现货款、关闭店铺等。保证金可以退还，商家需要先完成自主

退店，方可申请提现退还保证金。

通过这些政策更新，TikTok Shop 美区跨境电商有望提升经营环境，携手商家一起为消费者提供更好的服务。在接下来的美区旺季大促，优良的营商环境和有保障的购物体验，有望助推该平台商家实现进一步的生意增长。

亚马逊英国和欧盟之间的远程配送覆盖站点 新增荷兰站和瑞典站

（来源：雨果网）

为了助力欧洲站卖家以更低的成本跨站点测试新品，实现高效和低成本地打通英国和欧盟之间的亚马逊物流，亚马逊英国和欧盟之间的远程配送（EURF）迎来重大升级：覆盖更多站点，除英国和德法意西外，新增荷兰站和瑞典站；同时，欧盟配送到英国的远程配送费更是下调 26%-59%，帮助卖家以更低的成本实现欧洲跨站点测新品！

通过使用 EURF，卖家可将商品存放在英国或欧盟的亚马逊运营中心，以配送发往欧盟或英国的订单商品，且无需在目的国有 VAT 或有库存。

跨境出海品牌「Stepin」获千万元天使轮融资

（来源：新浪财经）

8 月 5 日消息，饰品跨境出海品牌「Stepin」完成千万元天使轮融资，由新岳资本与九九资本领投，其他产业机构与天使投资人参与跟投。本轮资金将用于品牌产品打

磨与技术研发，拓展渠道能力和专业人才招募，以及围绕不同国别市场进行智能化测品。

「Stepin」的创始团队来自于 Tiktok、抖音以及腾讯等。创始人 Ronnie 本人既有多年创业经验，曾任职 Tiktok。团队包括香港中文大学人工智能团队成员与饰品行业专家，拥有丰富的互联网跨境电商与珠宝首饰行业经验。

凭借 AI 技术及中国的供应链优势，「Stepin」以“小单快返”的经营方式，高周转率，迅速推出新品。

创始人 Ronnie Zhou 判断，饰品行业可能存在“规模法则”，这倚赖于“设计-生产-销售”整个链条上的各环节效率。“今年底到明年内的窗口期中，‘AI for 工业生产’能达到 7-8 分的可用水平，从创意到交付最快可能只需一周左右的时间，大致与服饰行业的柔性交付周期持平。”

目前，AI 在 Stepin 内部的应用主要是创意泛化、生成相对初级的 3D 模型供设计师微调，今年 6 月份实现单人 100+上新规模，下一步将重点提升模型精度和可用度。

「Stepin」以 TikTok 等电商平台为主要渠道。Ronnie 表示，过去三年 TikTok 电商在东南亚地区已顺利跑通，2023 年交易规模近 180 亿美金。TikTok 于去年开放美国市场，当年日均交易规模突破 3000 万美金，初步在多国完成电商模式验证并将陆续开放欧洲、南美等多个区域，预估未来 3-5 年将迎来 TikTok 电商在全球区域全面开放

的增长红利。

“相较之下，珠宝首饰在 TikTok 海外市场仍处于早期阶段，行业占比仅 1%，该品类在新渠道提升空间与市场潜力巨大。” Ronnie 介绍，除 TikTok 外，Stepin 也同步入驻了 Temu，后者今年初推出的半托管模式也带来了可观的流量红利。凭借供应链模式的重塑和对新渠道的理解，Stepin 目前已实现单月近百万美金销售。

谈及下一阶段规划，Ronnie 表示，公司今年仍会以北美市场为重点，下一阶段可能向中东和南美市场拓展。下半年的业务重心在两方面，一是提升 AI 模型能力，以此扩大上新规模，以达到月上新 400-500 款；二是扩大流量规模及效率，Stepin 目前在 TikTok 平台以短视频自然流为主，付费流、直播等方面还有更大空间。

【环球视野】

韩联社：韩国上半年跨境电商进口规模

同比增 54.9%，自华进口大涨

（来源：界面新闻）

韩国关税厅（海关）8 月 7 日向国会企划财政委员会所属议员朴成训提交的一份资料显示，今年 1—6 月跨境电商直购进口货物总量为 8917.1 万件，同比增长 54.9%。跨境电商进口总额为 29.43 亿美元，同比增长 18.3%。

自华跨境电商直购进口货物总量为 6420.6 万件，同比激增 74.3%，增幅高于整体进口数量（54.9%）；自华进口货物占比从去年上半年的 64% 增至今年上半年的 72%。同期，自华跨境电商直购进口额达到 15.71 亿美元，同比增长 55.5%。

日本宣布就 WTO 电子商务议题达成“稳定协议”

（来源：中华人民共和国商务部）

近日，WTO 电子商务谈判共同召集人日本、澳大利亚、新加坡代表参加谈判的国家和地区发表声明，宣布就 WTO 电子商务议题达成“稳定协议”，谈判各方同意禁止对跨境数据传输征收关税。日本经济产业省称，该协议旨在促进电子商务贸易便利化，降低业务成本，推动全球数字贸易规则的发展和完善，并可为电子商务消费者创造安全可靠的环境。日本经济产业省表示日本将继续推动该协定成为 WTO 的正式法律法规。