

跨境电商月度报告

2024 年第 7 期 (总第 37 期)

2024 年 7 月

CROSS-BORDER E-COMMERCE MONTHLY REPORT

河南国际数字贸易研究院 主办

2024 年 7 月刊摘要

今年上半年,我国货物贸易进出口总值创历史同期新高,出口增速超过市场预期,“质升量稳”新业态激发强劲动能。

跨境电商利好信号持续释放。中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议通过《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》,推进跨境电商综合试验区建设;商务部等四部门联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》,为跨境电商企业提供优质金融服务等。各地多措并举优化跨境电商发展环境。河南省人民政府办公厅印发《关于印发河南省促进内外贸一体化发展若干措施的通知》;横琴粤澳深度合作区经济发展局印发《横琴粤澳深度合作区促进跨境电商产业高质量发展扶持办法(试行)》;深圳市前海管理局、深圳市商务局印发《关于促进供应链龙头企业集聚的行动计划(2024-2026)》;北京市商务局印发《关于发布 2024 年支持跨境电子商务发展项目申报指南的通知》;青海首个海外仓完成海关备案等。

跨境电商行业服务持续提升。TikTok Shop 对违规分达 48 分将面临永久停权、亚马逊海外官方旗舰店入驻京东、TikTok Shop 全托管上线 JIT 模式、淘宝将推出服饰全球包邮模式、Shopify 优化欺诈分析功能等。部分跨境电商典型企业发布 2024 年上半年财务业绩预告。华宝新能、赛维时代、浔兴股份、乐歌股份等大卖较去年同期实现利润高增长。此外,投融资市场逐渐回暖,跨境魔方、Dowsure

豆沙包、URTOPIA三家获得融资。

环球视野方面。巴西8月1日起对价值50美元及以下进口商品征关税、菲律宾电商平台将对符合条件的本土卖家征收0.5%可抵扣预扣税、印尼拟对多种进口商品征收高额保障性关税等。

一、外贸量稳质升

(一) 外贸进出口额

据海关统计，上半年，我国货物贸易进出口总值21.17万亿元人民币，同比(下同)增长6.1%。其中，出口12.13万亿元，增长6.9%；进口9.04万亿元，增长5.2%；贸易顺差3.09万亿元，扩大12%。

上半年，我国对东盟、欧盟、美国、韩国、日本外贸进出口额分别为3.36万亿元、2.72万亿元、2.29万亿元、1.13万亿元、1.06万亿元，增长10.5%、-0.7%、2.9%、7.6%、-2.3%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口10.03万亿元，增长7.2%，对拉美和非洲等新兴市场进出口分别增长7%和10.5%。

6月，我国进出口总值3.67万亿元，增长5.8%。其中出口总值2.19万亿元，增长10.7%；进口总值1.48万亿元，下降0.6%。

(二) 跨境电商进出口额

据海关初步测算，上半年，我国跨境电商进出口1.22万亿元，同比增长10.5%，增速高于同期我国外贸整体4.4个百分点。

上半年，天津市跨境电商进出口239亿元，同比增长26.6%。其中，出口200亿元，增长29.2%；进口40亿元，增长14.8%。

上半年，广东省跨境电商进出口达4273.4亿元。

上半年，重庆市跨境电商交易额增长10.1%。

上半年，福建省跨境电商出口交易规模达1106.5亿元，增长76%，创同期历史新高。其中，福建对共建“一带一路”国家跨境电商出口648.2亿元，增长142.2%。

上半年，浙江省跨境电商出口1799.3亿元，增长38.5%。

上半年，郑州航空港区跨境电商产业共完成进出口货值120.24亿元，同比增长54.83%。其中，出口货值55.16亿元，同比增长96.16%。

上半年，深圳市跨境电商进出口同比增长130%。

上半年，东莞市跨境电商进出口额427.4亿元。

上半年，南京市跨境电商进出口同比增长了12.5%，总量占全省的45.3%。

上半年，南通市跨境电商进出口增长逾6成。

上半年，上海空运口岸出口跨境电商报量达2.45亿票，增长36%。

二、跨境电商利好信号

1. 中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议通过《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》。《决定》提出，创新发展数字贸易，推进跨境电商综合试验区建设；强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同，打造贸易强国制度支撑和政策支持体系，加快内外贸一体化改革，积极应对贸易数字化、绿色化趋势；推进通关、税务、外汇等监管创新，营造有利于新业态新模式发展的制度环境；健全贸易风险防控机制，完善出口管制体系

和贸易救济制度等。

2. 商务部等四部门联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》。鼓励银行保险机构基于真实可信的订单流、物流、资金流等数据要素，为跨境电商、海外仓企业提供优质金融服务；依托国家服务贸易和数字贸易创新平台建设，推动银行保险机构与平台内企业高效对接等。

3. 国家邮政局联合工业和信息化部等八部门印发《关于国家邮政快递枢纽布局建设的指导意见》。统筹推进国际邮件、快件、跨境电商货物综合处理场所和通关设施等改造和建设，加强与境外航空枢纽、海外仓等设施协同联通。

三、各地跨境电商动态

1. 河南省人民政府办公厅印发《关于印发河南省促进内外贸一体化发展若干措施的通知》。扩大跨境电商进口医药产品规模；鼓励内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式拓展国际市场；提高跨境电商综合试验区建设水平，拓展跨境电商出口业务，促进“跨境电商+产业带”模式发展，带动更多传统产业企业组团出海。

2. 河南省商务厅发布《中国（河南）自由贸易试验区提升行动方案（2024-2027年）（征求意见稿）》。出台河南省跨境电商优势再造行动方案，探索开展跨境电商出口海外仓“快速退税”试点，支持网购保税业务线上线下融合发展；健全“空空中转”模式标准规范，探索跨境电商、快消服装等中转集拼模式；支持航空港区申建国家加工贸易产业园，探索推广跨境电商零售进口药品业务。

3. 横琴粤澳深度合作区经济发展局印发《横琴粤澳深度合作区促进跨境电商产业高质量发展扶持办法（试行）》。共九章三十七条，

涉及二十三项扶持政策，从打造跨境电商示范园区、构建产业生态、推动电商企业集聚、加强电商人才培养和鼓励电商活动举办以及支持琴澳协同发展等多个维度精准施策。

4. 深圳市前海管理局、深圳市商务局印发《关于促进供应链龙头企业集聚的行动计划（2024-2026）》。支持企业参加跨境电商阳光化试点，建立跨境电商核定征收工作机制，对符合条件的跨境电商企业试点核定征收；联合港澳开展跨境电商零售进口药品试点，在保障安全的前提下，建立试点药品白名单，允许符合条件的港澳药品以跨境电商方式零售进口。

5. 四川省商务厅发布《关于推动跨境电商高质量发展助力外贸稳规模优结构行动方案（2024-2027年）（征求意见稿）》。提出促进市场主体倍增提能、打造跨境电商产业“N园+N带”、强化平台辐射带动、培育本土出海品牌、提升跨境电商发展质效、完善服务监管体系、建立健全交流合作机制等七项重点任务，共21条具体举措，助力全省外贸稳规模优结构。

6. 北京市商务局印发《关于发布2024年支持跨境电子商务发展项目申报指南的通知》。聚焦跨境电商重要载体和关键环节，设支持跨境电商平台建设、提升跨境电商仓储物流服务能力、建设运营跨境电商体验店、开展跨境电商进出口业务等4个支持方向。

7. 青海首个海外仓完成海关备案。西宁海关所属西海海关通过线上办理方式，为青海企业完成海外仓无纸化备案，这是青海首个通过海关备案的海外仓，实现了青海省海外仓从无到有的新突破。

8. 广州中欧班列跨境电商中心投入运营。把出口报关、通关前移到广州中欧班列跨境电商中心，从增城铁路物流园开出的跨境电商班列，能直接把粤港澳大湾区的电商货物运往中欧和西欧，提升

了通关效率，降低了物流成本。

9. 江门跨境电商零售出口开启“陆空联运”新通道。跨境电商零售出口（9610）“陆转空”业务，实现了江门电商出口物流与广州航空运输通道高效对接。

10. 河北首单跨境电商“1210”出口海外仓业务落地雄安。雄安自贸试验区管委会将继续依托综保区等开放型功能平台，进一步推动本地特色产业与跨境电商深度融合发展。

11. 海口空港综合保税区开通“1210”跨境电商网购保税进口业务。跨境电商“1210”业务模式在海口空港综合保税区的开展，可以辐射至海南省外。

12. 海南自贸港跨境电商化妆品类货物出口业务实现零突破。首批跨境电商化妆品类货物以跨境电商出口“9610”的方式进行申报，由国内相关电商平台作为货物供应商。

四、跨境电商行业动态

1. Temu 上半年 GMV 约 200 亿美金，超 2023 全年。Temu 今年上半年的销售额猛增到约 200 亿美金，其 2023 年 Temu 的销售额为 180 亿美金。

2. TikTok Shop 对违规分达 48 分将面临永久停权。TikTok Shop 东南亚跨境开始实施新的跨境卖家绩效评估规则，以维护平台的健康运营环境。此规则旨在保护消费者权益，同时促进卖家遵守平台规则与法律法规。

3. 阿里国际站推出韩国企业专属 B2B 平台。阿里巴巴国际站表示，8 月 8 日正式开设韩企专属 B2B 平台网站。该平台提供韩文和英文翻译应用程序接口 (API)，方便韩国中小企业无障碍地向全球

买家推介其商品。

4. 亚马逊海外官方旗舰店入驻京东。亚马逊海外购宣布，亚马逊海外官方旗舰店入驻京东并开启试运营，将于2024年黑色星期五全球购物季正式开业。

5. 亚马逊 Prime Day 交易额达 142 亿美元，同比增长 11%。根据 Adobe Analytics 数据，亚马逊 Prime Day 大促期间，美国消费者总支出较去年同期增长 11%，总额高达 142 亿美元，再次刷新了 Prime Day 的销售纪录。

6. TikTok Shop 全托管上线 JIT 模式。TikTok Shop 官方现已在全托管上线 JIT 模式。JIT 模式就是“先有订单，再供货”。符合条件的商家无需提前在 TikTok Shop 的仓库进行备货，仅需依据销售订单，在规定时间内完成发货到仓即可。

7. 淘宝将推出服饰全球包邮，直接对海外消费者包邮。淘宝将推出了一项全新的出海项目，名称为“大服饰全球包邮计划”。淘宝服饰将提供高额邮费补贴，直接对海外消费者包邮。商家拥有自主定价权和货权，无需另外开店，无需考虑跨境物流，收到订单后只需把货发至国内的集运仓，到仓即确收，0 退货、0 退款、0 运费险。

8. Shopify 优化欺诈分析功能。经过升级，订单界面现在能够清晰显示欺诈提示拒收的具体时间。Shopify 的欺诈分析为每个订单提供欺诈检查指标，帮助商家识别存在欺诈风险的订单，而风险判定的关键性指标也将继续应用于此类特殊订单。

9. Shopee 越南站调整快递与大件货发货政策。Shopee 越南站点于 2024 年 7 月 22 日调整快递与大件货物物流渠道的本地化履约商品发货政策。新政策下，发货工作日不包含节假日和周日。

10. Shopee 上线提前回款重要功能。Shopee 官方钱包提前回款

服务重磅上线“自动回款功能”，一键开启，即享每日订单发货自动申请回款，极速缩短账期。Shopee 官方表示，已开通 Shopee 官方钱包的卖家，可直接在卖家中心后台 > 财务 > 提前回款，跳转产品首页点击开启自动回款功能，即刻享受灵活、便捷的提前回款服务。

11.PingPong 获印尼支付牌照。7 月 31 日，跨境支付平台 PingPong 宣布已获得由印度尼西亚中央银行颁发的 PJP 支付牌照，获准在印尼开展境内转账、跨境汇款等业务

12. 连连国际永久调价政策发布。7 月 18 日，连连国际永久调价政策正式发布，即日起，跨境电商平台收款提现费率下调至千二封顶。本次政策覆盖平台为 TikTok Shop、SHEIN、Temu、Lazada 和速卖通平台的跨境店铺。

13.Payoneer 派安盈上线“预约汇率提款”功能。7 月 17 日，Payoneer 派安盈上线“预约汇率提款”功能，满足客户“择优”结汇的需求，帮助客户“把握”心仪的汇率。

14. 国联股份 CNAUTO 跨境电商平台工程机械产业链正式上线。国联股份 CNAUTO、中机智源、黄河（山东）工程机械服务有限公司共同签署了《合作备忘录》。三方围绕跨境电商、工程机械及海外贸易等领域展开深入交流，共同探寻合作新机遇。

15. 芯化和云旗下化学品跨境电商平台 Xchemi 正式上线。Xchemi 平台汇聚了全球领先的化学品生产商、供应商和采购商，覆盖了化工行业的各个细分领域，助力化工企业实现全球市场的拓展和业务的高效运作。

五、跨境电商典型企业业绩预告

1. **华宝新能**发布2024年半年度业绩预告。公司预计上半年归属于上市公司股东的净利润6000万元—8000万元，同比增长217.54%—256.73%，扣除非经常性损益后的净利润3200万元—4200万元，同比增长138.88%—151.03%。

2. **跨境通**发布2024年半年度业绩预告。公司预计上半年归属于上市公司股东的净亏损1000万元—1500万元，由盈转亏，扣除非经常性损益后的净亏损1800万元—2400万元，由盈转亏。

3. **赛维时代**发布2024年半年度业绩预告。公司预计上半年归属于上市公司股东的净利润2.28亿元—2.48亿元，同比增长51.64%—64.94%；扣除非经常性损益后的净利润2.02亿元—2.22亿元，同比增长41.84%—55.88%。

4. **浔兴股份**发布2024年半年度业绩预告。公司预计上半年归属于上市公司股东的净利润为9879.25万元—1.43亿元，同比增长62.05%—135.86%，

5. **乐歌股份**发布2024年半年度业绩预告。公司预计上半年实现营业收入24.27亿元，同比增长44.64%，归属于上市公司股东的净利润1.60亿元，较上年同期减少63.86%，实现归属于上市公司股东的扣非净利润1.07亿元，同比增长29.95%。

六、跨境电商投融资

1. 外贸获客软件服务商“**跨境魔方**”宣布完成数千万元Pre-A轮融资，本轮资金将用于市场拓展与AI应用研发。跨境魔方以搭建海外商业数据库为核心，为国内外贸B2B跨境电商企业提供一站式获客服务。

2. 跨境电商数字 API 平台“Dowsure 豆沙包”宣布完成数千万元人民币 B3 轮融资，本轮融资将用于拓展业务范围、加强技术研发以及改善用户体验。Dowsure 豆沙包是一家提供数字化解决方案的跨境电商平台。

3. E-bike 出海品牌“URTOPIA”完成超千万美元 A 轮融资，本轮融资将用于销售网络扩张、技术研发以及自有工厂建设。

七、环球视野

1. 巴西 8 月 1 日起对价值 50 美元及以下进口商品征关税。巴西联邦税务局颁布了第 914/2024 号法律。8 月 1 日起消费者通过“Conforme Remessa”计划购买的商品，对 50 美元以下的所有进口电商包裹将征收 20% 的税率；对于价值在 50.01 美元到 3000 美元之间的商品，将按 60% 的税率征税，同时享受 20 美元的固定税额减免。

2. 欧盟拟取消 150 欧元免税门槛。欧盟委员会计划起草法案，建议取消目前 150 欧元（约合 1174 元人民币）以下进口商品免征关税的规定，旨在应对廉价进口商品的激增。

3. 菲律宾电商平台将对符合条件的本土卖家征收 0.5% 可抵扣预扣税。这一规定源自菲律宾税务局于 2023 年 12 月 27 日发布的第 16-2023 号税务条例，并将适用期限调整至 2024 年 7 月 14 日。自 2024 年 7 月 15 日起，年收入超过 50 万菲律宾比索的本地在线卖家需缴纳 1% 的可抵扣预扣税，基于其总销售额的 0.5%。此外，年度总收入未达到 50 万比索的店铺将免缴此税，且各关联店铺的收入将合并计算，以确定是否超过免税门槛。

4. 越南下调增值税至 8%，涵盖进出口、生产和贸易领域。越

南政府宣布，自 7 月 1 日至 12 月 31 日，将多数商品和服务的增值税(VAT)从 10% 下调至 8%，以刺激经济增长。该法令涵盖进出口、生产和贸易领域，并详述了税收优惠的执行流程。

5. 印尼拟对多种进口商品征收高额保障性关税。印尼正准备对从鞋类到陶瓷等进口产品征收 100% 至 200% 的保障性关税，重启保护国内产业的计划。

6.2024 年全球电商市场预计达 4.11 万亿美元 同比增长 15%。据 Stocklytics 调查报告显示，2024 年电商市场价值预计将达到 4.11 万亿美元，同比 2023 年实现 15% 的涨幅。这一观点与 Statista 的数据基本保持一致，Statista 也指出，预计 2024 年电子商务市场收入将达到 4.117 亿美元。



微信扫描二维码，关注我的公众号
点击网址：<https://www.ewtoyjy.com> 了解更多

主编：喻新安

报送：国家有关部委，河南省委、省人大、省政府、省政协领导同志。
赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、智库、企业。

地址：郑州市经开区航海东路1508号 河南保税物流中心查验中心五楼
邮编：450016 电话：0371-56522110 电子邮箱：ewtoyjy@126.com