

跨境电商工作周报

2024 年第 26 期 总第 239 期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/07/20—2024/07/26)

本期导读

【重磅消息】

◇中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定

【部委新闻】

◇商务部电子商务司负责人介绍 2024 年 1—6 月我国电子商务发展情况

【河南动态】

◇河南 18 项举措加快内外贸一体化发展 帮助企业“两条腿”走路

【外埠新闻】

◇上海口岸开辟跨境电商海运出口新通道

◇上半年经港澳大桥进出口总值超千亿元

◇加快“双枢纽”空港综合服务平台建设 北京贸易便利化水平再提升

◇上半年广东省跨境电商进出口达 4273.4 亿元

◇海南自贸港跨境电商化妆品类货物出口业务实现零突破

◇上半年东莞市完成跨境电商进出口额 427.4 亿元

◇北京市发布 2024 年支持跨境电子商务发展项目申报指南

【行业新闻】

- ◇TikTok Shop 最早 10 月在西班牙和爱尔兰上线
- ◇PingPong 发布“开放银行”全球实践方案
- ◇Shopee 马来西亚本土店调整市场佣金结构
- ◇阿里巴巴全球速卖通（广州）跨境电商产业园开业
- ◇顺丰正式开通英国伦敦=中国快递服务
- ◇拼多多携山东港口布局跨境电商特送业务
- ◇工业零部件 B2B 电商平台“蚂蚁工场”获亿元融资
- ◇TikTok Shop 全托管正式上线 JIT 模式
- ◇TEMU 半托管开放欧洲主体入驻
- ◇焦点科技上半年归母净利润同比增长 23.11%
- ◇连连国际永久调价政策发布
- ◇亚马逊 Prime Day 首日美国在线销售额达 72 亿美元
- ◇Payoneer 派安盈上线“预约汇率提款”功能
- ◇三态速递成为亚马逊 X-day 官方指定物流服务商

【环球视野】

- ◇联合国贸发会议分析电子商务销售与在线平台的作用

【重磅消息】**中共中央关于进一步全面深化改革
推进中国式现代化的决定**

（来源：新华网）

为贯彻落实党的二十大作出的战略部署，二十届中央委员会第三次全体会议研究了进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题，作出如下决定。

一、进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重大意义和总体要求

二、构建高水平社会主义市场经济体制

三、健全推动经济高质量发展体制机制

四、构建支持全面创新体制机制

五、健全宏观经济治理体系

六、完善城乡融合发展体制机制

七、完善高水平对外开放体制机制

开放是中国式现代化的鲜明标识。必须坚持对外开放基本国策，坚持以开放促改革，依托我国超大规模市场优势，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制。

（24）稳步扩大制度型开放。主动对接国际高标准经贸规则，在产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融领域等实现规则、规制、管理、标准相通相容，打造透明

稳定可预期的制度环境。扩大自主开放，有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放，扩大对最不发达国家单边开放。深化援外体制机制改革，实现全链条管理。

护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，积极参与全球经济治理体系改革，提供更多全球公共产品。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，建立同国际通行规则衔接的合规机制，优化开放合作环境。

（25）深化外贸体制改革。强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同，打造贸易强国制度支撑和政策支持体系，加快内外贸一体化改革，积极应对贸易数字化、绿色化趋势。推进通关、税务、外汇等监管创新，营造有利于新业态新模式发展的制度环境。创新发展数字贸易，推进跨境电商综合试验区建设。建设大宗商品交易中心，建设全球集散分拨中心，支持各类主体有序布局海外流通设施，支持有条件的地区建设国际物流枢纽中心和大宗商品资源配置枢纽。健全贸易风险防控机制，完善出口管制体系和贸易救济制度。

创新提升服务贸易，全面实施跨境服务贸易负面清单，推进服务业扩大开放综合试点示范，鼓励专业服务机构提升国际化服务能力。加快推进离岸贸易发展，发展新型离岸国际贸易业务。建立健全跨境金融服务体系，丰富金融产品和服务供给。

（26）深化外商投资和对外投资管理体制改革。营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，依法保护外商投资权益。扩大鼓励外商投资产业目录，合理缩减外资准入负面清单，落实全面取消制

制造业领域外资准入限制措施，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。深化外商投资促进体制机制改革，保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇，支持参与产业链上下游配套协作。完善境外人员入境居住、医疗、支付等生活便利制度。完善促进和保障对外投资体制机制，健全对外投资管理服务体系，推动产业链供应链国际合作。

（27）优化区域开放布局。巩固东部沿海地区开放先导地位，提高中西部和东北地区开放水平，加快形成陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。发挥沿海、沿边、沿江和交通干线等优势，优化区域开放功能分工，打造形态多样的开放高地。实施自由贸易试验区提升战略，鼓励首创性、集成式探索。加快建设海南自由贸易港。

发挥“一国两制”制度优势，巩固提升香港国际金融、航运、贸易中心地位，支持香港、澳门打造国际高端人才集聚高地，健全香港、澳门在国家对外开放中更好发挥作用机制。深化粤港澳大湾区合作，强化规则衔接、机制对接。完善促进两岸经济文化交流合作制度和政策，深化两岸融合发展。

（28）完善推进高质量共建“一带一路”机制。继续实施“一带一路”科技创新行动计划，加强绿色发展、数字经济、人工智能、能源、税收、金融、减灾等领域的多边合作平台建设。完善陆海天网一体化布局，构建“一带一路”立体互联互通网络。统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目。

八、健全全过程人民民主制度体系

九、完善中国特色社会主义法治体系

十、深化文化体制机制改革

十一、健全保障和改善民生制度体系

十二、深化生态文明体制改革

十三、推进国家安全体系和能力现代化

十四、持续深化国防和军队改革

十五、提高党对进一步全面深化改革、推进中国式现代化的领导水平

（部分省略）

【部委新闻】

商务部电子商务司负责人介绍 2024 年

1—6 月我国电子商务发展情况

（来源：中国政府网）

今年上半年，我国网络零售促进消费恢复向好，产业电商深入推进数实融合，平台企业创新发展，电商领域国际经贸合作持续拓展。

促进消费动能强韧。商务部会同各地开展数字消费提升行动，推动农村电商高质量发展，指导举办全国网上年货节和双品网购节。上半年我国网上零售额 7.1 万亿元，增长 9.8%，其中实物商品网上

零售额 5.96 万亿元，增长 8.8%，占社零总额 25.3%。数字商品、服务消费、以旧换新成为新增长点，AI 学习机和智能穿戴增长 136.6% 和 31.5%，重点监测在线旅游和在线餐饮增长 59.9% 和 21.7%。电商平台多元协同，支持 40 多万种商品以旧换新、300 多个品类同步回收，主要平台冰箱、洗衣机、手机和电视以旧换新增长 82.1%、70.4%、63.9% 和 54.3%。

数实融合深入推进。商务部重点监测 B2B 平台交易额增长 6.0%。产业电商数字化双向赋能产业链上下游，一站式集采、云工厂、精准匹配等提升供应链全链路数智化管理水平，大规模设备更新带动数字化采购规模持续扩大，主要工业品平台缩短采购时长 70%。“数商兴农”深入湖南、湖北帮扶优质农产品产业带，聚合农产品需求和农业产能，带动农产品网络零售额增长 21.7%，累计支持农产品区域公用品牌超 8700 个。

平台企业创新发展。今年以来主要电商平台企业研发投入超过 480 亿元，人工智能技术广泛运用在消费、运营、运输等环节，虚拟购物、空间试妆、AI 客服、自动驾驶等提升消费体验，开启智能电商新阶段。智能运营和营销工具帮助商家降本增效，上品效率提升 4 成，用户响应效率提升 6 成，AI 素材投放点击率较普通素材高 45%。

国际合作持续拓展。与塞尔维亚、巴林、塔吉克斯坦 3 国新签电子商务合作备忘录，“丝路电商”伙伴国扩展至 33 个。上海“丝路电商”合作先行区 38 项建设任务中 36 项全面推开，形成跨境电子发票互操作、电子提单等一批制度型示范引领开放成果，建成人

才培训、智库联盟、伙伴国国家馆等一批公共服务平台。

【河南动态】

河南 18 项举措加快内外贸一体化发展

帮助企业“两条腿”走路

（来源：中国新闻网）

7 月 23 日，在焦作市三利达射箭器材股份有限公司（以下简称“三利达公司”）生产车间内，工作人员正在对即将出口的弓箭套装产品进行发货前检验。“爆单了！今年上半年，我们生产的复合弓、反曲弓等产品在亚马逊平台销售额同比增长 91%。”该公司国际营销副总经理范沛说。

三利达公司产品在国内弓箭器材市场的份额超过 30%；在国际市场，其全系列弓箭产品主要销往欧洲和美国，奥运级弓箭产品已被广泛使用。

为推动我省更多的企业像三利达公司一样内外贸“两条腿”走路，省政府办公厅近日印发《河南省促进内外贸一体化发展若干措施》（以下简称《措施》），将建立健全促进内外贸一体化发展的体制机制，打造内外贸融合发展平台，为内外贸一体化发展提供制度保障支持。

《措施》从五个方面提出 18 条措施，以全面深化改革开放、强化开放制度供给，内外联动提升贸易综合竞争力为导向，推动内外

贸规则制度衔接融合，促进内外贸市场渠道对接，优化内外贸一体化发展环境，加快重点领域内外贸协同发展，提升内外贸一体化发展能力。

“加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。”省商务厅有关负责人说，其重要目标之一，是让企业根据市场形势的变化，在国内国际两个市场间顺滑切换，帮助企业“两条腿”走路，既要开拓国内市场，也要开拓国际市场，既鼓励外贸企业转内销，也鼓励内贸企业做外贸。

近年来，郑州航空港区与亚马逊、1688 等国际国内优质电商平台合作，创新推动“跨境电商+产业带”业务模式，为中部地区产业带工厂和全球采购商提供一站式源头选品采购平台，极大助力了“豫品出海”。

这是促进内外贸市场渠道对接的一个成功案例。《措施》提出，鼓励内贸企业采用跨境电商、市场采购贸易等方式拓展国际市场；提高跨境电商综合试验区建设水平，拓展跨境电商出口业务，促进“跨境电商+产业带”模式发展，带动更多传统产业企业组团出海。

此外，河南省将发挥展会联结内外作用，用好国家级重要展会平台，组织企业参加中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等经贸活动，拓展国内外市场；支持举办全国性特色品牌展会，鼓励创办、培育区域性特色展会；推进郑州国际会展名城建设。

对于《措施》提出的“完善跨境物流基础设施，推动郑州国际邮件枢纽口岸建设”，郑州海关有关负责人表示，将成立关邮联络

专班，建立海关与邮政企业各层级间问题收集、解决、反馈的高效协调配合机制，打通沟通交流“最后一公里”；支持邮政企业在符合监管要求条件下适时开展中欧班列铁路运邮、客机“腹舱带货”等业务，促进邮政枢纽口岸新业态发展。

我省还将持续开展品牌提升行动，培育内外贸一体化“河南品牌”，引导外贸企业和加工贸易企业从贴牌、代加工生产向研发设计、自有品牌、收购知名品牌等多元经营转型，提高自主品牌产品出口比重；发展绿色、有机、地理标志和名特优新农产品公共品牌，打造一批优势河南品牌。

值得关注的是，我省将推动郑州、洛阳、南阳等城市发挥自身优势，立足产业特色，对接国际高标准经贸规则，建设内外贸一体化示范城市。同时，推进县域商业体系建设，引导大型商贸流通企业下沉农村，建设改造一批县乡综合商贸中心，完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络体系。

【外埠新闻】**上海口岸开辟跨境电商海运出口新通道**

（来源：中华人民共和国海关总署）

7 月 19 日，上海外高桥港区振东集装箱码头，一批装载着 566 件国产家具、生活日用品、旅行套装等跨境电商货物的集装箱，在上海海关所属上海外高桥港区海关（以下简称“外港海关”）关员的监管下，搭载锦江“荣耀盛东”轮前往东北亚市场，这标志着上海口岸跨境电商“9610”海运出口通道打通。

“9610”是一个海关监管代码，全称“跨境贸易电子商务”，业内也常称为“集货模式”。这种出口模式针对的是跨境电商中的小包裹、多品名、高频次发货的 B2C（企业对个人）订单，先有订单，再通过国际快递、专线小包物流发货给海外买家。海关采用“清单核放”的方式进行货物出境监管，检查包裹实物和清单数据是否一致。相较于一般贸易出口，该模式链路更短、成本更低，解决了跨境电商 B2C 订单体量小、批次多的问题，能够极大提升通关效率、节约通关成本，切实解决企业成本高、退税难等问题，实现降本增效。

依托于上海空港口岸密集的国际航线优势，近年来，上海空港口岸跨境电商贸易持续火热。今年上半年，上海空运口岸出口跨境电商继续保持高速增长的态势，申报量达 2.45 亿票，同比增长 36%。

此次开辟的“9610”海运出口新通道，为跨境电商企业从上海

口岸出口低附加值和高货量包裹提供了更多元的物流选择。

“海运模式的货物运载量更大，对出口货物的限制更少，能够承载大批量、各种规格、多种品类的商品，且具有显著的成本优势，能够帮助我们跨境电商出口企业降低物流成本。”上海外高桥港综合保税区发展有限公司总经理任文磊表示。

鉴于跨境电商“9610”出口货物均为小包裹，对海关监管和通关作业的高效性和便捷性要求较高，为保障本次试点顺利运行，上海海关靠前一步、提前筹划，在迅速整合研究形成试点监管方案的同时，针对性地指导相关企业做好资质申请、清单申报、物流运输、运抵放行、系统对接等全流程业务协调工作，保障跨境包裹顺利出海。

上半年经港珠澳大桥进出口总值超千亿元

（来源：中华人民共和国商务部）

7月18日上午9点整，一辆辆装载着玻璃幕墙的重型卡车从金湾的工厂鱼贯而出，有序驶向港珠澳大桥珠海公路口岸。这批玻璃幕墙在拱北海关所属港珠澳大桥海关的高效监管下，迅速完成通关手续。据统计，今年上半年，经港珠澳大桥进出口总值1044.1亿元，同比增长16.4%。其中，进出口建筑材料总值34.71亿元，同比增长23%。

位于珠海金湾的远东幕墙（珠海）有限公司，原本生产基地设在广东省的其他城市。随着港珠澳大桥的通车，企业果断迁址，专

注于向港澳市场供应高品质玻璃幕墙。据远东幕墙（珠海）有限公司物资采购部负责人彭程介绍，港珠澳大桥的 24 小时通关服务和一系列惠企政策，便利了企业的物流畅通。货物从金湾装车出发，只需不到 3 个小时即可抵达港澳市场，每日出货量高达 40 车次。“港珠澳大桥的高效通关缩短了交货周期，增强了我们企业的市场竞争力。” 彭程说道。

建筑材料进出口数量的迅速增长仅是港珠澳大桥珠海公路口岸对外贸易活力的一个缩影。随着功能的不断拓展和优化，以及与港澳机场、周边港口、粤港澳物流园的联动，如今的港珠澳大桥珠海公路口岸不仅是高精尖货物、供港澳生鲜产品、跨境电商包裹等的快速进出口的通道，更是成为粤港澳大湾区的综合性物流枢纽。

海关不断升级优化客、货车“一站式”车辆验放系统，借助“非侵入式查验+智能审图系统”，实现监管效率与质量的双重提升；推广转关货物采用“跨境一锁”“跨境快速通关”便捷模式，推行“提前申报”“两步申报”、汇总征税的广泛运用；发挥大桥对粤西地区辐射带动作用，打造区域性货物集散配送中心及多式联运新支点，实现大桥物流“快进快出”“智进智出”。

加快“双枢纽”空港综合服务平台建设 北京贸易便利化水平再提升

（来源：中国新闻网）

北京跨境贸易便利化将再上新台阶。市商务局近日发布《北京市深化服务业扩大开放提升贸易便利化水平实施方案》，提出进一步提升口岸服务保障能力，推动贸易监管模式改革，提升贸易自由化便利化水平。

根据《方案》，北京将加快“双枢纽”空港综合服务平台建设，逐步实现首都国际机场和大兴国际机场口岸作业、海关监管、企业办事等全程数字化。同时，加强与民航局等沟通联动，推进北京“两场”持续恢复、拓展欧美等国际航线，并拓展航空货运中转业务，带动机场货运规模上量，提升“双枢纽”国际竞争力。

为进一步提升口岸服务保障能力，北京将加快完善口岸设施功能，推进大兴国际机场进境水果、进境冰鲜水产品指定监管场地尽快投入使用，推动大兴国际机场货运区国际快件、跨境电商、冷链和综合拼装专业库建设投用，提升大兴国际机场地面货运保障能力。

作为扩大开放的重要平台，综合保税区将继续开展先行先试。《方案》提到，大兴机场综合保税区将探索实施“一个系统、一次理货、一次查验、一次提离”的区港一体化高效通关模式；中关村综合保税区将探索智慧监管模式，突出研发创新特色，助力企业开展研发创新业务。

贸易监管模式也将进一步改革创新。北京将试点实施部分再制

造产品按新品进口监管，允许符合条件的企业代理进口经安全风险评估的细胞与基因治疗产品和临床急需药品。今后，对于已获得药监部门进口批准的细胞与基因治疗产品和临床急需药品，可由符合条件的企业整合北京地区被批准单位的进口需求，集中提交特殊物品出入境卫生检疫审批申请，提高卫生检疫监管和通关效率。

上半年广东省跨境电商进出口达 4273.4 亿元

（来源：中国新闻网）

据广东省商务厅 25 日发布的数据，广东跨境电商进出口从 2015 年的 113 亿元（人民币，下同）跃升至 2023 年的 8433 亿元，年均增速高达 71.4%，占广东省外贸总量超 10%，占全国跨境电商进出口比重超过 1/3。2024 年上半年，广东省跨境电商进出口达 4273.4 亿元。

据介绍，广东已经在全省实现跨境电商综试区全覆盖，共 21 个综试区。其中，广州、深圳、佛山 3 市年跨境电商进出口超千亿元，东莞、珠海、惠州、汕头 4 市规模达百亿元。

2024 东莞跨境电商采购暨服务生态大会昨日在该市虎门镇举行，东莞市商务局党组副书记、副局长黄朝东在大会介绍，2023 年东莞市跨境电商进出口总额 907.2 亿元，同比增长 10.8%。今年上半年，完成跨境电商进出口额 427.4 亿元。

在跨境电商基础设施方面，广东建成国际邮件互换局 6 个、国际快件监管中心 17 个，广东国际及港澳台快递业务量占全国一半以上，每小时处理国际包裹超 12 万个。累计在全球建设各类海外仓总

面积近 600 万平方米。

据悉，广东下一步将推进综试区建设，加快推进综试区线上综服平台与省级跨境电商公共服务平台数据对接。推广深圳跨境电商阳光化、合规化创新试点经验，联合 SHEIN、TENU、亚马逊、阿里巴巴等平台，深入广东省内产业带开展跨境电商资源对接，以跨境电商赋能产业发展。

海南自贸港跨境电商化妆品类货物出口业务实现零突破

（来源：中国新闻网）

海口美兰国际机场（下称“美兰机场”）25 日介绍，该机场 24 日完成海南自贸港首批跨境电商化妆品类货物出口业务，标志着海南自贸港跨境电商化妆品类出口运输实现零突破。

据了解，首批跨境电商化妆品类货物以跨境电商出口“9610”的方式进行申报，由国内相关电商平台作为货物供应商，出口货物主要为口红、面霜等化妆品类货物，共计运输 3139 件，在美兰机场完成收运、安检、组板和机坪装载等操作后出口海外。

“9610”是一个海关监管代码，全称是“跨境贸易电子商务”，在此出口模式下，跨境电商企业通过电子商务平台实现小额交易出口，涉及的商品具有数量较少、价值较低、发货频次较高等特点。与普通的贸易出口模式相比，“9610”模式简化出口申报流程，可有效提高通关效率。

据统计，截至 7 月 23 日，美兰机场 2024 年累计完成跨境电商

货物运输 500 多万单，重量 7000 多吨，申报价值约 5.7 亿元。

美兰机场相关负责人表示，下一步将持续探索并逐步扩大美兰机场化妆品类进出口货物白名单适用范围，进一步适应跨境电商新业态的发展趋势，营造安全、高效、便捷的口岸通关环境。

上半年东莞市完成跨境电商进出口额 427.4 亿元

（来源：中国新闻网）

2024 东莞跨境电商采购暨服务生态大会 24 日在该市虎门镇举行，东莞市商务局党组副书记、副局长黄朝东在大会介绍，2023 年东莞市跨境电商进出口总额 907.2 亿元，同比增长 10.8%。今年上半年，完成跨境电商进出口额 427.4 亿元。

据介绍，本届大会由东莞市电子商务联合会、虎门电子商务协会联合主办，以“跨境无界 智造未来”为主题，举行高质量采购商对接洽谈会，同期举办第二届黄金内湾（虎门）跨境电商服务生态大会、跨境电商创新发展大会、跨境创业者大赛等活动，为企业一站式对接境内外市场供需。

虎门镇党委副书记、镇长吴庆球介绍，目前，虎门全镇从事电子商务的经营主体超过 1 万家，落户或签约入驻 6 大电商产业园区的企业超 3000 家。2023 年，虎门镇通过第三方平台实现网上销售额近 600 亿元。其中，跨境电商销售规模近 200 亿元。

商务部电子商务专家、东华大学教授汤兵勇在大会作主题分享时表示，跨境出海仍然是数字贸易发展的新趋势，也是东莞传统企

业转型的新出路，是新出海时代东莞品牌赢得海外消费者的关键。

据了解，为抢抓跨境电商新机遇，东莞市近日对外发布《东莞市电子商务“强基础、促发展”行动方案》，未来东莞将重点在海外仓建设、培育跨境电商重点企业(园区)、推动企业开展跨境电子商务、拓展直播销售、加快产业带+直播电商基地建设、培育本土电商平台等六方面加大支持力度，以企业需求为导向，构建具有东莞特色的电商产业链和生态圈。

据悉，本届大会还设立特色产业带跨境电商选品区，展示东莞供应链和品牌优势，同时增设“一年一主题”展示区，重点展示女装、毛织、家具等当前跨境电商热门品类。东莞 10 多个产业带亮相，吸引 200 多家优质供应商、50 多家大型跨境电商平台和生态合作伙伴参展，为企业一站式解答平台动态、跨境物流、金融支付、知识产权、ERP 等问题。

北京市发布 2024 年支持跨境电子商务发展项目申报指南

(来源：电商报)

7 月 25 日消息，根据北京市商务局关于发布 2024 年支持跨境电子商务发展项目申报指南的通知，为充分发挥财政资金支持引导作用，完善中国（北京）跨境电子商务综合试验区服务体系，带动企业利用线上渠道开展跨境交易，促进跨境电子商务持续健康发展，北京市将支持包括跨境电子商务平台及平台内经营者、跨境电子商务服务企业等在内的主体发展跨境电子商务，部分单个项目支持补

助不超过 100 万元。具体支持方向包括：支持跨境电子商务平台建设；支持提升跨境电子商务仓储物流服务能力；支持企业在本市建设运营跨境电子商务体验店；支持企业开展跨境电子商务业务等。

【行业新闻】

TikTok Shop 最早 10 月在西班牙和爱尔兰上线

（来源：电商报）

7 月 23 日消息，据报道，知情人士称，TikTok 计划最早 10 月在西班牙和爱尔兰推出应用内购物平台 TikTok Shop，最近几周已告知包括商家和创作机构在内的合作伙伴。TikTok Shop 已在西班牙招募一支约 40 人的团队，该公司的招聘网站称，其还在马德里和伦敦等地招聘会讲西班牙语的员工，负责 TikTok Shop 的物流、合规和战略等工作。人士表示，尽管 TikTok 正在准备明年将该门户网站推广到欧洲其他地区，但推出的规模将小于之前的设想。

PingPong 发布“开放银行”全球实践方案

（来源：电商报）

7 月 24 日消息，PingPong 联合创始人卢帅在“2024 中国跨境金融年会”上发布了面向国内银行的“开放银行”全球实践方案，将 PingPong 在中国消费品牌跨国企业、在线新外贸平台、进出口一般贸易三类重点场景中的全球收、付、兑能力和一体化生态圈开放共

享，帮助银行打造高质量的跨境金融服务，共同助力中国品牌新全球化的快速扩张。目前，该方案已与中国银行、交通银行、中国农业银行、浦发银行、广发银行、网商银行等近 20 家国内银行达成合作并落地应用。

Shopee 马来西亚本土店调整市场佣金结构

（来源：电商报）

7 月 25 日消息，Shopee 马来西亚本土店宣布自 2024 年 8 月 1 日起调整市场佣金结构，旨在优化平台服务、提升客户体验、拓展海外市场及深化卖家支持。市场佣金仅适用于非 Shopee Mall 的本地卖家，且在卖家入驻平台满 120 天后开始征收。Shopee 调整后的市场佣金结构直接关联到卖家在平台上销售的具体商品类型（SKU 集群、类别和子类别）以及卖家是否选择参与现金返还计划。

阿里巴巴全球速卖通（广州）跨境电商产业园开业

（来源：电商报）

7 月 25 日消息，阿里巴巴全球速卖通（广州）跨境电商产业园落地广州市巨大国际产业园，开业仪式上，巨大国际产业园总经理王巍详细介绍产业园建设情况，阿里巴巴全球速卖通快时尚行业全国属地总经理王德民发表对产业园蓬勃发展的寄语。现场进行阿里巴巴全球速卖通和巨大国际产业园签约仪式，并有请番禺区政协、阿里巴巴全球速卖通、巨大集团，共同为阿里巴巴全球速卖通（广

州) 跨境电商产业园揭牌。

顺丰正式开通英国伦敦=中国快递服务

(来源: 中国新闻网)

7 月 26 日消息, 顺丰本月初正式开通从英国伦敦至中国的快递服务, 该服务由顺丰全链路承揽, 打破了以往由第三方物流空运入境, 再由顺丰承运国内段的模式, 实现了真正的“门到门”快递回国。这也是顺丰在英国成功落地的首例快递项目。目前, 正值英国高校毕业季, 顺丰推出大件行李优惠价, 25 公斤行李仅需 90 英镑。为了保证运输时效, 顺丰将航班频次从原来的两天一班增加到一周四班, 包裹运输速度大大提升。

拼多多携山东港口布局跨境电商特送业务

(来源: 电商报)

7 月 23 日消息, 山东港口中韩跨境电商“5 日达特送”业务近日在韩国平泽成功启动。电商货物通过山东港口出口, 经韩国平泽港清关, 递交快递公司后高效交付至消费者手中, 为拼多多 TEMU 等大型跨境电商平台走出国门提供了全链条的供应链综合服务。此次拼多多跨境电商特送业务, 山东港口集团成功实现与跨境电商头部企业的深度合作。双方通过多次磋商优化资源配置, 显著提升海外清关与配送效率, 同时有效控制成本, 共同致力于为消费者带来更加高效、便捷的跨境购物体验, 也为中国产品出海开辟了新通道。

工业零部件 B2B 电商平台“蚂蚁工场”获亿元融资

（来源：电商报）

7 月 21 日消息，深圳蚂蚁工场科技有限公司近日完成过亿元 C++ 轮融资，由北京信息产业发展基金、北京经开区产业升级股权投资基金投资。本轮资金将用于在京建设柔性敏捷先进制造研发中心、工业互联网与数智化赋能工程技术中心，同时面向京津冀建立示范级工业零部件柔性敏捷先进制造基地。

TikTok Shop 全托管正式上线 JIT 模式

（来源：电商报）

7 月 20 日消息，TikTok Shop 全托管近日正式上线 JIT（Just-In-Time）模式，JIT 模式即“先有订单再供货”，符合条件的商家无需提前在 TikTok Shop 仓库进行备货，只需根据销售订单，在规定时间内完成发货到仓即可。这一创新举措将为商家带来全新的运营体验和备货策略，给商家提供更加灵活的备货方式，帮助商家锁定销售的确定性。

TEMU 半托管开放欧洲主体入驻

（来源：电商报）

今年以来，TEMU 半托管模式成为跨境圈备受关注的热点话题。近日，官方宣布欧洲本土店将迎来新福利，拥有欧洲主体的商家也将开放进行注册。德国、意大利、法国、西班牙的开放时间为 7 月 17 日 20 点，英国则是 7 月 26 日 16 点。这意味着欧洲的商家们将有机会提前联系对应类目运营开白名单，从而抢占第一波流量红利。

焦点科技上半年归母净利润同比增长 23.11%

（来源：电商报）

7 月 18 日消息，焦点科技发布业绩快报：2024 年上半年实现营业收入 79373.47 万元，同比增长 7.4%；归属于上市公司股东的净利润为 23356.12 万元，同比增长 23.11%；扣除非经常性损益后的净利润为 23033.37 万元，同比增长 23.46%。利润增长主要由于主营业务中国制造网收入平稳增长及跨境业务改善，美国子公司 InQbrands Inc. 和 DOBA, INC. 实现扭亏为盈。

连连国际永久调价政策发布

（来源：电商报）

7 月 18 日消息，连连国际永久调价政策正式发布，即日起，跨境电商平台收款提现费率下调至千二封顶。本次政策覆盖平台为 TikTok Shop、SHEIN、Temu、Lazada 和速卖通平台的跨境店铺。

亚马逊 Prime Day 首日美国在线销售额达 72 亿美元

（来源：电商报）

7 月 18 日消息，Adobe Analytics 最新数据显示，亚马逊 Prime Day 首日美国消费者支出同比增长 11.7%，达到 72 亿美元，而 2023 年的首日支出为 64 亿美元。

Payoneer 派安盈上线“预约汇率提款”功能

（来源：电商报）

7 月 17 日消息，Payoneer 派安盈上线“预约汇率提款”功能，满足客户“择优”结汇的需求，帮助客户“把握”心仪的汇率。客户可以设定一个心理汇率价格，如果市场价格在设定的窗口期内达到该价位，系统会自动完成换汇并自动发起提款或付款；如果未能达到，客户也可以后续手动发起换汇提款。

三态速递成为亚马逊 X-day 官方指定物流服务商

（来源：电商报）

7 月 17 日消息，本月初，亚马逊官方向卖家推出 X-Day Delivery Program，鉴于三态速递在墨西哥物流的优异时效表现，特指定三态速递（SFC）作为该服务配送物流服务商。

【环球视野】

联合国贸发会议分析电子商务销售与在线平台的作用

（来源：中国新闻网）

5 月，联合国贸发会议发布报告，分析电子商务销售与在线平台的作用，并指出需要进一步测量的数据领域。

报告指出，2021 年，43 个发达国家和发展中经济体的企业创造了近 25 万亿美元的电子商务销售额，约占全球 GDP 的四分之三。这意味着销售额比新冠肺炎大流行前（2019 年）的水平增长了 15%，预计到 2022 年，销售额将再增长 10%，达到近 27 万亿美元。在所分析的经济体中，通过电子商务产生的企业营业额的份额差异很大，从不到 1% 到高达 30% 不等。在大多数情况下，大部分的电子商务销售是由企业向其他企业或组织销售，而企业对消费者的销售份额还不到四分之一。报告同时指出，在线零售销售是企业对消费者电子商务的一个子集，它的统计数据与新冠肺炎大流行期间所推动的快速增长模式相同。随着对大流行病的限制和中断的减少，这种增长在 2023 年有所放缓。中国、英国和韩国的在线零售销售额明显高于其他经济体，约占零售销售总额的 25% 至 30%。美国股市的跌幅约为 15%，而大部分经济体的跌幅约为 5% 至 10%。数字中介平台（DIPs）是电子商务领域的关键参与者。在大流行期间，通过 37 个主要 DIP 进行的交易的价值增加了 55% 以上。

报告指出，数字中介平台在促进电子商务销售方面发挥了重要

作用，在 2019 年至 2021 年期间，其交易量增长了 55%。然而，最新的在线零售销售数据显示，随着疫情的中断已经过去，电子商务销售的增长速度可能已经放缓。因此，所提供的统计数据指向了几个需要进一步的测量工作的领域。首先，迫切需要改善整个发展中国家之间关于电子商务价值的统计数据。目前只有 43 个经济体的商业电子商务销售数据，这些经济体加起来约占全球 GDP 和出口的四分之三。此外，即使在有电子商务价值统计的经济体中，关于国内和国际客户之间的电子商务销售分割的信息也严重有限，仍需加以完善。