

跨境电商工作周报

2024 年第 25 期 总第 238 期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/07/13—2024/07/19)

本期导读

【重磅消息】

◇ 商务部等 9 部门关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见

【部委新闻】

◇ 商务部财务司负责人解读《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》

【河南动态】

◇ 就是这样“钢”！洛阳钢制家具跑出“出海”加速度

【外埠新闻】

◇ 上半年福建跨境电商出口破 1000 亿元

◇ 青海省首个海外仓完成海关备案

◇ 上半年浙江外贸规模创新高 义乌“赛事经济”火热

◇ 海口空港综合保税区开通“1210”跨境电商网购保税进口业务

◇ 今年上半年广西外贸增势强劲 对东盟进出口增长超两成六

【行业新闻】

◇ 《中国互联网发展报告（2024）》发布

◇ 中国物流企业竞逐东南亚

- ◇拼多多：Temu 已进入 70 个国家和地区
- ◇Coupang：8 月 7 日起上调会员费至 7890 韩元
- ◇“潮起钱塘”第八届全球跨境电商峰会暨长三角 G60 科创走廊跨境电商协同发展大会举办

【环球视野】

- ◇一季度荷兰电商市场在线支出达 90 亿欧 同比增长 3%

【重磅消息】**商务部等 9 部门关于拓展跨境电商出口
推进海外仓建设的意见**

（来源：中华人民共和国商务部）

各省、自治区、直辖市人民政府：

跨境电商是以科技创新为驱动，积极运用新技术、适应新趋势、培育新动能的外贸新业态新模式，与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，能够减少中间环节、直达消费者，有利于促进外贸结构优化、规模稳定，有利于打造国际经济合作新优势，已经成为我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。为拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能，经国务院同意，现提出以下意见。

一、积极培育跨境电商经营主体

（一）大力支持跨境电商赋能产业发展。指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等，培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆。鼓励有条件的地方聚焦本地产业，建设产业带展示选品中心，与跨境电商平台开展合作，设立产业带“线上专区”。支持依法依规引入数字人等新技术，通过网络直播等方式拓展销售渠道，带动更多优势产品出口。鼓励地方立足特色优势支持传统外贸企业发展跨境电商，建立线上线下融合、境内境外联动的营销服务体系。

（二）提升服务跨境电商企业能力。支持有条件的地方对本地贸易规模大、带动效应好的跨境电商企业“一企一策”提升“一对一”服务能力。符合条件的电子商务技术等企业可按规定申报高新技术企业或技术先进型服务企业，培育壮大一批科技领军企业。持续推进品牌建设，鼓励有条件的跨境电商企业建设独立站、海外品牌运营中心，增强品牌培育能力，积极履行社会责任，塑造良好企业形象。

（三）支持跨境电商企业“借展出海”。支持跨境电商平台、出口、支付、物流、海外仓等企业参加中国进出口商品交易会（广交会）、全球数字贸易博览会等重点展会。支持按市场化原则提升现有地方性跨境电商展会办展水平，针对重点产品、重点市场举办海外专场推介、对接活动。鼓励有条件的地方组织企业赴境外参展，为跨境电商企业提供更多展示对接平台。

（四）加强跨境电商行业组织建设与人才培养。充分发挥地方性行业组织作用，加强跨境电商行业自律，引导有序竞争，提升维权能力。指导有条件、有意愿的主体研究申请建立全国性跨境电商行业组织。鼓励有条件的地方出台跨境电商行业高层次人才认定标准，将相关领域人才纳入人才需求目录和高层次人才目录，结合实际配套出台支持举措。落实好现行相关个人所得税优惠政策。鼓励高校通过全日制和非全日制方式开设“跨境电商+小语种”相关课程，为跨境电商出口企业开拓新兴市场提供人才支持。

二、加大金融支持力度

（五）畅通跨境电商企业融资渠道。鼓励金融机构探索优化服务模式，为具有真实贸易背景的跨境电商企业提供金融支持。鼓励优化出口信用保险承保模式，为跨境电商国内采购提供保险保障。

（六）优化跨境资金结算服务。支持跨境电商企业按规定将出口货物在境外发生的营销、仓储、物流等费用与出口货款轧差结算。简化小微跨境电商企业外汇收支手续，进一步拓宽结算渠道。支持符合条件的银行和非银行支付机构按规定凭交易电子信息，为跨境电商企业提供高效、低成本的跨境资金结算服务。

（七）推动跨境电商供应链降本增效。推动头部跨境电商企业加强信息共享，鼓励金融机构充分利用企业相关信息，依法依规开展供应链金融服务，更好赋能上下游产业链发展。鼓励有实力的跨境电商企业在遵守国内外法律法规前提下，积极应用大数据分析、云计算、人工智能等新技术新工具，提高数据分析、研发设计、营销服务、供需对接等效率。

三、加强相关基础设施和物流体系建设

（八）推动跨境电商海外仓高质量发展。统筹用好现有资金渠道，支持跨境电商海外仓企业发展。发挥服务贸易创新发展引导基金作用，引导更多社会资本以市场化方式支持跨境电商海外仓等相关企业发展。鼓励有条件的地方用好现有股权投资基金资源，探索以市场化方式设立产业发展基金，加强对跨境电商海外仓企业支持。编制出台跨境电商出口海外仓业务退税操作指引，进一步指导企业用好现行政策。

（九）增强跨境电商物流保障能力。促进中欧班列沿线海外仓建设，积极发展“中欧班列+跨境电商”模式。支持物流企业结合跨境电商行业发展特点，加强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力建设。鼓励物流企业与东道国寄递企业开展合作，提升“最后一公里”履约能力。

（十）助力跨境电商相关企业“走出去”。更新发布国别合作指南，加强对跨境电商相关企业“走出去”指导和境外报到登记，引导合规有序经营，实现互利共赢。鼓励跨境电商海外仓企业入驻商贸物流型境外经贸合作区，用好合作区电信、网络、物流等配套设施与服务。支持跨境电商综合试验区加强与各类境外经贸合作区、港口等合作，探索创新国内外产业协同联动的经验做法。

四、优化监管与服务

（十一）优化跨境电商出口监管。探索推广跨境电商出口拼箱“先查验后装运”模式。加强海关跨境电商通关服务系统信息化建设并进一步完善系统功能，提升企业通关便利化水平。研究扩大跨境电商零售出口跨关区退货试点。

（十二）提升跨境数据管理和服务水平。在符合法律法规要求、确保安全的前提下，促进和规范数据跨境流动，允许跨境电商、跨境支付等应用场景数据有序自由流动。鼓励跨境电商、海外仓企业依法依规利用数据赋能产业链上下游，增强生产企业柔性化供应能力。

五、积极开展标准规则建设与国际合作

（十三）加快跨境电商领域标准建设。鼓励地方汇聚行业、企业、高校、智库等资源，积极参与跨境电商生产、营销、支付、物流、售后等各领域的标准建设。引导有条件的协会、企业等参与制定跨境电商等外贸新业态领域国家标准、行业标准。推动与跨境电商主要市场开展进出口产品标准对接。

（十四）提升企业合规经营水平。修订跨境电商知识产权保护指南。鼓励地方加大知识产权保护、境外知识产权权益维护等培训力度，提升企业风险应对能力。支持有条件的地方探索建设跨境电商合规出海服务平台，为企业提供海外法务、税务资源对接，指导企业妥善应对海外纠纷。引导企业遵守东道国法律法规、尊重风俗习惯。积极推动企业提升绿色化水平，推广可再生、可回收、可降解产品与技术。

（十五）持续深化国际交流合作。积极参与世贸组织、二十国集团、金砖国家、亚太经济合作组织、万国邮联等多边机制谈判和交流合作，深入参与电子单证、无纸贸易、电子交易等方面的国际标准与规则制定。在自贸区谈判、双边经贸联（混）委会、贸易畅通工作组中推动加入跨境电商、物流快递、支付结算等议题。大力发展“丝路电商”，加强与共建“一带一路”国家相关领域的经贸合作。鼓励跨境电商综合试验区、“丝路电商”合作先行区等深入对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等国际高标准经贸规则，积极开展先行先试和压力测试。

各地区、各有关部门和单位要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照本意见提出的各项措施和要求，根据职责分工细化工作举措，形成工作合力。商务部要会同有关部门和单位，加强统筹协调，强化央地协同，推动各项任务落实落细，不断总结推广好经验好做法，以适当方式宣介跨境电商出口和海外仓建设成效，促进外贸新业态新模式健康持续发展。

【部委新闻】

商务部财务司负责人解读《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》

（来源：中国政府网）

近日，商务部、中国人民银行、金融监管总局、国家外汇局联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。商务部财务司负责人对《意见》进行了解读。

一、《意见》的出台背景

2023 年中央经济工作会议、中央金融工作会议分别就“巩固外贸外资基本盘”“抓好支持高质量共建‘一带一路’八项行动的落实落地”及“加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务”等作出重要部署，要求金融“促进稳外贸稳外资”、“服务好‘走出去’和‘一带一路’建设”等。2024 年《政府工作报告》提

出“加强进出口信贷和出口信保支持”。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，商务部、中国人民银行、金融监管总局、国家外汇局深入调查研究、广泛听取建议，在总结前期金融支持商务工作经验的基础上，进一步细化完善政策措施，研究制定《意见》，加强商务和金融协同，形成支持跨境贸易和投资高质量发展的更大合力。

二、《意见》的重点举措

《意见》提出 5 方面 11 条政策措施。一是推动外贸质升量稳，优化外贸综合金融服务。推动货物贸易优化升级，丰富完善信贷、信保、保单融资、财险等服务；加快培育外贸新动能，为外贸供应链国际合作、跨境电商出口、绿色贸易等提供优质服务；大力发展服务贸易和数字贸易，加大服贸基金、无形资产质押融资、数据要素承保等支持。二是促进外资稳量提质，加强外资金融服务保障。优化外商投资环境，积极对接外资企业，提供多样化专业性金融服务；提升开放平台效能，深化创新协作，协同推进贸易、投资、金融等领域制度型开放。三是深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作，完善多元化投融资服务。充分发挥政策性、开发性和商业性金融作用，拓宽“一带一路”融资渠道；优化境外金融网络，完善对外投资合作信贷、信保、再保险等服务。四是便利跨境贸易和投资发展，优化支付结算环境。完善跨境人民币服务，更好满足企业需求；深入开展培训宣介，优化汇率避险产品，降低中小微企业外汇套保成本。五是做好跨境贸易、投资与金融风险防控，守牢安全底线。积极防范和应对外部环境风险，引导银行保险机构加强跨境

贸易、技术进出口、对外投资合作等领域风险管控。

三、《意见》的主要特点

一是坚持目标导向和问题导向。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持经济和金融一盘棋思想，深化商务与金融协作，为跨境贸易和投资高质量发展提供更加有力支撑。结合调研情况，着力解决经营主体反映的融资难、融资贵“老问题”和融资堵点、结算卡点、风控痛点“新梗阻”。二是坚持协同发展。加强商务与金融系统常态化沟通交流，做深做实“总对总”“分对分”合作，推动跨境贸易、投资与金融深度融合互促发展。统筹“促发展”与“防风险”，协同做好开放条件下风险防控工作。三是坚持因地制宜。鼓励各地方、金融机构结合实际细化支持举措，强化政策协同，放大组合效应，形成各具特色的经验做法，及时复制推广。

下一步，商务部将会同相关部门，指导各地有关部门和金融机构深化协作，推动政策措施落实落地，更好支持跨境贸易和投资高质量发展。

【河南动态】**就是这样“钢”！洛阳钢制家具跑出“出海”加速度**

（来源：中国新闻网）

钢制家具以其防火性、牢固度、环保性和经济性等优势，吸引着众多海外客户。近年来，环保可回收、DIY 组装、“以钢代木”家具的需求不断高涨，今年上半年，洛阳海关监管钢制家具出口 14.2 亿元，同比增长 20.9%。

洛阳钢制家具产业的萌芽，要追溯到 20 世纪 80 年代，从一把榔头和一张铁皮的手工作坊到如今利用激光焊接机、机械臂等智能自动设备的生产厂家，洛阳形成了年产值 160 亿元的钢制家具产业集群。“目前，洛阳钢制家具出口产品涵盖 1000 余个品种，远销多个国家和地区。”郑州海关所属洛阳海关综合科副科长张吕醉介绍。

为推动洛阳钢制家具产业发展，洛阳海关发挥职能作用，支持洛阳市设立跨境电商申报平台，指导 16 家钢制家具生产企业开拓跨境电商出口贸易。同时，结合洛阳综保区功能定位，引导企业利用海外市场淡季生产钢制家具并进入综保区存储，提升企业连续生产和物流效率，压缩企业成本，提升企业国际市场竞争力。

“我们今年的营业额目标是 1.5 亿元。”河南钢美科技有限公司总经理肖瑞说。2019 年，作为洛阳首批试水跨境电商的企业，该公司从营业额 1000 多万元发展到去年的近 1 亿元，公司产品在海外竞争力明显增强，“出海”已成为洛阳钢制家具生产企业谋未来的

共识。

为帮助钢制家具加速走出国门，洛阳海关聚焦企业需求和产品特性，主动收集国外相关产品的监管标准和要求，分析辖区钢制家具出口新动向，精准推送海外仓备案、跨境电商申报等方面政策。同时，深入企业实地调研，开展“关长送政策上门”，辅导龙头企业洛阳莱特柜业（集团）有限公司通过 AEO 认证，通过靶向帮扶为企业“出海”蓄势赋能。

【外埠新闻】

上半年福建跨境电商出口破 1000 亿元

（来源：中华人民共和国海关总署）

7 月 15 日，在厦门海关海沧跨境电商监管中心繁忙的机检传送带上，一批跨境电商出口货物完成海关监管手续，随后将搭乘货轮出口海外，这些货物包括家用机电产品、日用品、服装鞋类等。

海关跨境电商管理平台数据显示，今年上半年，福建省跨境电商出口交易规模达 1106.5 亿元，同比增长 76%，创同期历史新高。其中，福建省对共建“一带一路”国家跨境电商出口 648.2 亿元，同比增长 142.2%，占同期福建省跨境电商出口总值的 58.6%。

“我司代理的出口货物中以日用百货，服装服饰，电子产品等品类居多，跨境电商贸易方式非常适合我们这类‘小包装、大批量’货物的出口需求。今年上半年代理出口 1491 万件，同比去年增长超

六成。”厦门外代航空货运代理有限公司电商物流总监郭晔表示。

为大力扶持跨境电商等新兴业态发展，厦门海关积极优化跨境电商产业布局，优先在空港、海港及综合保税区临港配套新增 5 个跨境电商监管中心，持续优化通关流程，确保跨境电商出口包裹即到即办、优先查验，实现通关“零延误”。对符合条件的出口商品适用“清单核放、汇总统计”等便利措施，助力企业全方位享受仓储、物流、清关等“一站式”服务。

青海省首个海外仓完成海关备案

（来源：中华人民共和国商务部）

西宁海关所属西海海关日前通过线上办理方式，为青海企业完成海外仓无纸化备案。这是青海首个通过海关备案的海外仓，实现了青海省海外仓从无到有的新突破。

作为新型外贸基础设施，海外仓指的是由物流企业、跨境电商平台或大型跨境电商卖家等主体在境外通过自建或租用，分批将货物发往国外仓库，实现在当地销售、当地配送的跨国物流形式。

海外仓通过缩短物流时间、降低运输成本、优化库存管理等手段，可以为青海外贸企业提供极大的便利和竞争优势。

近年来，为助力青海外贸新业态发展，西宁海关主动深入企业调研，联合商务、西宁综保区等多部门，积极帮助企业解决海外仓备案中遇到的难点问题，设置海外仓备案“绿色通道”，专人专岗负责备案全流程指导，提供“一站式”定制服务，推动青海首个海

外仓成功设立。

西宁海关口岸监管部门相关负责人表示，此次通过备案的海外仓位于哈萨克斯坦阿拉木图市，总面积 3000 平方米，含 2 套 180 平方米的房屋和 1 套 120 平方米的门面房，由青海互通进出口有限公司投资自建运营。后期西宁海关将继续指导企业用好用足海外仓和综合保税区等优惠政策，持续跟踪了解企业出口意向，全力助推青海省外贸高质量发展。

上半年浙江外贸规模创新高 义乌“赛事经济”火热

（来源：中国新闻网）

2024 年欧洲杯刚刚结束，巴黎奥运会即将启幕……在义乌市场，赛事周边商品的销量应势大涨，义乌国际商贸城有关负责人 16 日表示，今年上半年，部分商户足球销量同比增长 50% 以上。

该负责人还称，从去年开始，市场经营户就接到了大量奥运订单。随着“赛事经济”持续升温，义乌篮球、足球、排球等体育用品订单猛涨。

据杭州海关 16 日发布数据显示，今年上半年，浙江对欧盟进出口 3791.7 亿元（人民币，下同），对美国进出口 3533.6 亿元，同比分别增长 2.7%、12.8%。

欧美市场出口回暖拉动浙江外贸增长。今年上半年，浙江省进出口总值 2.56 万亿元，同比增长 7.8%，出口总值 1.90 万亿元，同比增长 8.6%，进口总值 6625.9 亿元，同比增长 5.5%，规模均创历

史同期新高。

今年上半年，浙江省跨境电商出口 1799.3 亿元，同比增长 38.5%。据悉，欧洲杯期间，杭州空港口岸日均超过 40 万件欧洲杯周边跨境电商商品出口。

海口空港综合保税区开通 “1210” 跨境电商网购保税进口业务

（来源：中国新闻网）

海口海关 16 日发布消息称，近日一批从土耳其进口的洗发水从海口空港综合保税区出区配送至各地消费者手中，标志着海口空港综合保税区完成首单 “1210” 跨境电商网购保税进口业务。

跨境电商 “1210” 进口模式下，电商企业可以根据市场预测和消费者需求，先从国外集中采购大量进口商品，以批量报关方式存入海关特殊监管区域，待境内消费者下单后，商品办理出区通关手续并通过国内快递送至消费者手中。该模式具有响应订单快、运输时间短、综合运费低的优点。

跨境电商 “1210” 业务模式在海口空港综合保税区的开展，可以辐射至海南省外，省外消费者当天下单，通过海口美兰机场航空运输，部分地区可实现次日达。

海口空港综合保税区毗邻海口美兰国际机场，结合临港区位优势 and 现有产业基础，聚焦航空产业重点发展飞机维修、保税航材物流产业、保税加工、跨境电商等业务，先行先试海南自贸港 “一线”

放开、“二线”管住进出口管理制度。

为保障跨境电商“1210”业务在海口空港综合保税区顺利开展，海口海关所属海口美兰机场海关安排人员通过实地巡查、库存核对等方式加强对网购保税进口商品的实货监管。海口美兰机场海关副关长辜振成说，海关将优化监管服务，全力支持海南跨境电商业态健康发展。

今年上半年广西外贸增势强劲 对东盟进出口增长超两成六

（来源：中国新闻网）

7月16日，南宁海关提供的数据显示，随着与东盟产供协作不断深化，2024年上半年，广西进出口总值达3452.8亿元（人民币，下同），同比（下同）增长12%，其中，出口1918亿元，历史同期首次突破1500亿元创新高，增长28.5%；6月份，广西进出口617.7亿元，增长24.4%。

在主要贸易伙伴中，今年上半年，广西对第一大贸易伙伴东盟进出口1856.2亿元，增长26.7%，占比明显提升，对拉美、非洲等新兴市场进出口快于整体。

因全球需求回暖，带动越南制造业恢复增长，今年上半年，广西对越南出口中间品636.7亿元，增长50.3%，其中，集成电路、计算机零部件、锂离子蓄电池、音视频设备零部件等电子信息产品中间品出口倍增。

今年上半年，粤港澳大湾区内地 9 市经广西口岸进出口 704.6 亿元，增长 31.6%，其中，超过 8 成为对东盟进出口。西部陆海新通道沿线“13+2”省区市经广西口岸进出口 3233.9 亿元，增长 17%。其中，云南的粮食、四川的电脑及其零部件、贵州的镍铈进口、重庆的手机和电动汽车出口均实现快速增长。

广西壮族自治区商务厅介绍，为推动外贸增长，2024 年以来，广西相继出台外贸稳量提质相关政策措施，帮助企业降本增效。同时，广西完善重点外贸增量项目服务机制，强化工业与贸易联动，30 个重大工业项目进出口约 800 亿元，其中增量约 200 亿元。

为巩固传统外贸市场，助力企业加快开拓新兴市场，今年上半年，广西两次赴越南开展经贸对接和产业招商活动，组织 26 家企业参加第三届中国（越南）贸易博览会，举办“桂品出海”日本站活动，推动 72 家企业、上百种优质特色产品走向日本市场。

此外，广西深化药食同源改革，大力发展“跨境电商+产业带”模式，通关便利化改革适用品种扩大至 39 种。今年上半年，广西通过药食同源改革进口商品 1.1 万吨，同比增长 91.3%。

接下来，广西将加速推进“工贸强基”工程，扩大中间品贸易规模，支持各市重点外贸项目、大宗商品进口、跨境电商等发展，用好用足《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）规则，加强与越南等东盟国家在生产和贸易环节分工协作，促进产业链供应链价值链深度融合，扩大中间品出口。

同时，广西将加快完成互市贸易“线上公共服务平台”，全面

规范互市贸易通关、税收、支付等监管流程，扩大边贸进出口规模。

【行业新闻】

《中国互联网发展报告（2024）》发布

（来源：中国新闻网）

由中国互联网协会主办的 2024(第二十三届)中国互联网大会 11 日在北京闭幕。中国互联网协会副秘书长裴玮在大会闭幕式上发布《中国互联网发展报告(2024)》。

报告指出，2023 年以来，我国网络基础设施建设日益完备，关键前沿技术创新发展，关键领域数字化水平稳步提高，网络综合治理框架加速构建，网络安全产业高质量发展，数字中国发展呈现出良好态势。

具体来看，我国互联网行业呈现三个发展特征：

一是在基础资源与技术方面，我国 5G、千兆光纤网络等新型信息基础设施建设日益完备，下一代互联网 IPv6 用户和流量规模显著提升，卫星互联网建设稳步推进，光纤宽带网络服务能力不断增强；算力基础设施建设达到世界领先水平，智能算力规模占比提升至 30%，云计算市场规模快速增长；数据要素统筹管理体制更加完善，分类推进数据要素发展成为共识；人工智能产业应用进程持续推进，多种服务模式逐渐涌现，高质量数据需求日益凸显；移动物联网网络用户数量大幅增长，物联网应用进入规模化爆发期。

二是在互联网应用与服务方面，工业互联网进入规模发展新阶段，数实深度融合服务新型工业化建设；电子商务市场稳定增长，数字消费新动能愈加强劲；商务交易类应用模式业态持续迭代，跨境电商等新业态迅猛发展；数字文娱用户规模持续攀升，AIGC 赋能数字文娱发展，垂直大模型应用纷纷落地。

三是在网络治理与环境方面，互联网治理体系进一步完善，基层社会治理增“数”赋“智”；网络安全产业进入快速成长阶段，数字安全成为数字发展战略保障。

展望未来，我国互联网行业数字基础设施建设进一步提速发展，数字技术创新将逐步推动互联网向智能化迈进，算法、算力与数据的核心作用将更加凸显，中国式网络治理框架加快构建，行业融合应用将赋能价值互联，数字领域国际合作空间将进一步拓展。

中国互联网协会组织编撰的《中国互联网发展报告》是中国互联网领域的大型编年体研究报告，是中国互联网行业发展忠实的记录者和见证者。《报告》自 2002 年开始出版，每年一卷，目前已连续发布 23 年。

中国物流企业竞逐东南亚

（来源：电商报）

中国海关总署数据显示，上半年东盟为中国第一大贸易伙伴，中国与东盟货物贸易总值为 3.36 万亿元，同比增长 10.5%，占中国外贸总值的 15.9%。其中，中国对东盟出口 2.03 万亿元，同比增长 14.2%。

中国与东盟进出口贸易额的进一步扩大，其中一个因素与跨境电商的迅猛发展密不可分。例如“电商+直播”的运营模式，正迅速从中国向整个东南亚扩散，成为中国产品和企业走出去的新“出海”路径，特别是在中国电商十分看重的五大东南亚电商市场（马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾和新加坡），这一趋势尤为显著。而这一趋势的背后，与中国物流业在东盟铺设网络、设置分拨中心、招揽人才、提供海外仓等系列满足电商进出口贸易需求的服务业逐步发展壮大有关，可以说，中国货物流向哪里，中国物流企业就在哪里。

当前，东南亚是出海的中国物流企业竞相角逐、影响最深的地区，除了巨大的地缘优势外，互联网、尤其是电商行业发展迅速、基础设施的改善也让很多出海的中国物流企业将东南亚视为开拓国际市场的首选之地。据市场研究公司 eMarketer 发布的《2023 年全球零售电商预测报告》显示，东南亚电商市场在 2023 年的收入达到 1139 亿美元，电商销售额增长 18.6%，远超全球电商 8.9% 的平均增速。目前，东南亚六国（新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印尼、

越南) 的互联网用户已经超过了 3.5 亿。目前在中国国内物流价格打得热火朝天时, 东南亚物流市场还存在增量空间, 下南洋逐鹿成为大多数头部中国物流企业出海的第一站, 且发展势头迅猛。

全球物流服务运营商极兔速递发布今年第二季度主要经营数据: 截至 2024 年 6 月 30 日止之第二季度, 公司处理包裹量共 59.8 亿件, 按年增长 30.7%, 日均包裹量 6580 万件。2024 年上半年, 公司累计处理包裹量 110.1 亿件, 按年增长 38.3%, 日均包裹量 6050 万件。美银证券发表研究报告指出, 极兔速递第二季度主要经营数据仍然稳健。在东南亚市场, 极兔 2024 年上半年的包裹量按年增长 42%, 市占率亦有所提升, 而东南亚的包裹量增长率有望超过全年预期的 25%至 30%。其中, 在深耕的印尼市场, 极兔作为最大的第三方物流公司承担了该国主要的电商物流服务, 为当地电商行业发展提供了有力的支撑。印尼被称为“千岛之国”, 全国由 17508 个大小岛屿组成, 其中 6000 多个有人居住, 因此快递周期极长, 从首都雅加达到一个偏僻的岛屿, 经常需要半个月时间, 而极兔做到了隔日达甚至当日达。2023 年, 极兔在东南亚电商物流市场份额达 25.4% (按包裹量计), 在印尼这个比例则更高。

6 月 6 日, 中国及东南亚领先的智慧供应链解决方案与物流服务提供商百世集团, 发布了其 2024 年第一季度未经审计的财务业绩。财报数据显示, 百世集团一季度营收达到 19.42 亿元, 同比增长 13.2%。集团的毛利为 5522 万元, 毛利率同比提高了 3.3 个百分点。在共建“一带一路”的背景下, 百世国际抓住了东南亚新兴市场的发

展机遇。一季度,百世国际业务收入达到 2.81 亿元,同比增长 42.6%。跨境业务总量同比增长 256.4%,东南亚包裹量同比增长 39.4%。这些数据展示了百世集团在东南亚市场的快速增长,并且今年百世在马来西亚自建的第 10 个分拨中心将成为百世在东南亚地区最大的一个分拨中心,该分拨中心配备了先进的信息系统和自研的智能设备,重新定义了分拨中心的效率。百世马来西亚总经理陆森表示:“公司致力于成为马来西亚市场值得信赖和可靠的合作伙伴。百世在马来不仅是快递公司,更是全方位的物流解决方案提供商,提供包括快运、跨境物流、供应链解决方案和 SaaS 等服务,为满足客户的多样化需求做好了充分准备,并专为满足当地人口的独特需求而设计,从个人到企业,确保一流的服务和可靠性。”目前,百世集团的国际化发展战略是以东南亚本土快递服务为基础,逐步叠加布局东南亚仓网、大件快运网络、跨境网络等,最终形成中国、东南亚和北美间的 B2B2C 和跨境业务网络,为客户提供全球供应链服务。

中国物流企业顺丰拓展东南亚市场的时间更早。2021 年,它以 175.55 亿港元(约合 146 亿元人民币)的代价控股了嘉里物流,嘉里物流是东南亚物流市场的领头羊,隶属于郭氏家族,创始人郭鹤年是马来西亚首富。当前,顺丰在国际业务的主要着墨点在东南亚市场。

货拉拉(Lalamove)等中国物流企业在东南亚市场通过数字化物流解决方案实现快速增长,其提供的数字化物流解决方案已经受到了东南亚不少企业的青睐,尤其是中小企业。在货拉拉进入东南

亚市场之前，当地中小企业物流主要依靠预约车辆或自养车队来解决。据货拉拉官方表示，货拉拉在马来西亚市场的客户有近九成都是中小企业，甚至 Lalamove 在当地成为一个动词，用户在使用 Lalamove 进行配送时会说 “Just Lalamove it”。

当前，中国物流企业利用国内市场久经考验的数字化物流体系和管理经验，对东南亚传统物流模式进行升级改造，帮助当地企业和用户取得更快更好的服务体验和消费感受，也帮助中国产品更快更好地进入东南亚市场。并且，中国物流企业在拓展东南亚市场同时，也发展壮大自身。2023 年多达 17 家的中国物流企业分别在港股、美股、A 股成功上市，其中美股 11 家，中国物流企业有 3 家；港股有 4 家；A 股有 2 家。按照业务类型划分的话，航空货运占比达到 24%，海上航运占比近 41%。

拼多多：Temu 已进入 70 个国家和地区

（来源：中国新闻网）

7 月 11 日，在 2024 中国互联网大会开幕式上，拼多多集团高级副总裁、首席发展官朱政透露，拼多多集团旗下多多跨境自 2022 年 9 月上线至今，已深入广东、浙江、山东、安徽等地的百余个制造业产业带，推动优质制造产品进入了北美、欧洲、亚洲等 70 多个国家、地区，为海外消费者提供包括家居园艺、宠物用品、服装鞋包、电子产品、美妆、运动等全品类的商品。

Coupang：8 月 7 日起上调会员费至 7890 韩元

（来源：中国新闻网）

7 月 9 日，韩国电子商务公司 Coupang 宣布，将从 2024 年 8 月 7 日起，将现有会员的会员费从 4,990 韩元（约 3.60 美元）提高至 7,890 韩元。这一调整与今年 4 月 13 日对新会员实施的会员费提价保持一致。

“潮起钱塘” 第八屆全球跨境电商峰会暨长三角 G60 科创走廊跨境电商协同发展大会举办

（来源：中国新闻网）

7 月 18 日，由中国（杭州）跨境电子商务综合试验区、长三角 G60 科创走廊联席会议办公室、杭州市商务局指导。亿邦动力主办，全球跨境电商知识服务中心联合主办的“潮起钱塘”第八屆全球跨境电商峰会暨长三角 G60 科创走廊跨境电商协同发展大会在杭州举办。长三角 G60 科创走廊各城市代表，阿里 1688、亚马逊、森马、追觅、杰西亚、PETKIT 小佩、亚马逊云科技、任小姐出海战略咨询等在内的近 30 位嘉宾齐聚一堂。同时，还有近千家跨境电商从业者参与，共同探讨行业发展。

杭州市商务局党组成员、总经济师武长虹在致辞中提出，在数字经济时代，中国智造需要更加注重科技力，注重品牌力，以及在数字经济与实体经济的融合。与此同时，出海企业还需将人工智能、大数据、云计算和区块链快速的运用到跨境电商中。杭州作为全国

首个跨境电商综试区，为跨境电商企业在主体培育、品牌培育、人才引进、物流仓储基础建设、服务生态五大维度提供有力的支撑。杭州未来也将全力打造全球跨境电商服务中心，全面强化杭州跨境电商发展保障。

长三角 G60 科创走廊联席会议办公室商务组组长、上海市松江区科创发展办副主任杨宏在致辞中指出，长三角 G60 科创走廊贯穿沪苏浙皖三省一市，覆盖松江、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥九城市，从秉持新发展理念的基层生动实践上升为国家战略重要平台，并深化为国家方案、国家行动。G60 九城市与 G60 科创走廊 18 个产业联盟等平台载体，将结合各地产业和禀赋优势，积极发展“跨境电商+产业带”模式，推动跨境电商企业出口，推动更多地方特色产品更好的进入国际市场，携手共建长三角 G60 科创走廊外贸创新发展新高地。据悉，会上同步举行长三角 G60 科创走廊跨境电商产业联盟换届仪式、秘书处揭牌仪式，以及长三角 G60 科创走廊跨境电商产业合作项目签约仪式。

会上亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜，阿里 1688 跨境总经理林敬贤、追觅科技中国区执行总裁郭人杰、森马海外数字业务与零售推广负责人陈书、杰西亚家居创始人郑格青围绕中国智造出海市场机会、竞争锚点等话题，分享了平台、品牌的思考。

亿邦动力董事长郑敏、峰瑞资本副总裁沈颖、零一创投董事总经理陶洋峰、盈动资本合伙人蒋舜，以资本视角探讨中国“智造”

出海投资策略，以及如何打造全球化新品牌展开探讨。

任小姐出海战略咨询执行合伙人任朝茜针对中国企业出海的时代性结构红利机会，分享了 4 种企业、5 个阶段、3 个方向的出海战略增长框架，并分享了如何利用大数据+AI 快速实现海外市场全景洞察的实例。亚马逊云科技零售行业技术专家高寅敬向出海企业详细介绍如果利用技术加持，实现高效运营。Payoneer 派安盈大中华区商户解决方案业务总经理芦路围绕品牌依托独立站打造“旗舰店”的关键因素展开分享。Shopify 大中华区合作伙伴业务负责人蒋涛以独立站和全渠道资源整合维度，介绍如何实现本土化、精细化、升维化的可持续性增长。

本届峰会还邀请到 PETKIT 小佩联合创始人 Shelley、RENOGY 如果新能源高级营销副总裁马烈、Next2Market 合伙人佐潇、恒健家居 CEO 王鲁健、Cool-Vita 联合创始人叶萍萍、POSEE 联合创始人钱帅分别围绕全球化新品牌、TikTok 等话题展开探讨。

跨境电商行业未来的发展前景广阔，但也充满挑战。企业只有不断创新、适应变化，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续的增长和发展。期待出海企业从单一国家或地区走向全球拓展，从中心城市扩展到产业带集聚地，从贸易型卖家为主延展到更多国内品牌及工厂型企业加入。

【环球视野】

一季度荷兰电商市场在线支出达 90 亿欧 同比增长 3%

（来源：中国新闻网）

7 月 12 日，据市场研究机构 GfK 公布关于荷兰电商市场的研究报告显示，今年第一季度，荷兰消费者的在线总支出突破了 90 亿欧元大关，相较上一年同期增长了 3%。具体来看，荷兰消费者在线购物的支出同比增长了 15%，在线服务的支出也同比增长了 10%。