

跨境电商工作周报

2024年第24期 总第237期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/07/06—2024/07/12)

本期导读

【重磅消息】

◇上半年中国货物贸易进出口增长 6.1%

【部委新闻】

◇服务贸易数字化步伐加快 我国外贸释放澎湃活力

【河南动态】

◇中欧班列（郑州）南通道“跨两海”线路开通运行

【外埠新闻】

◇江门跨境电商零售出口开启“陆空联运”新通道

◇2024 亚洲电子商务生态大会在河北保定开幕

◇广西跨境电商物流主干多线通达东盟

◇河北首单跨境电商“1210”出口海外仓业务落地雄安

【行业新闻】

◇去年全国沿海港口外贸吞吐量 49.6 亿吨，同比增长 9.6%——中国外贸海运量全球占比超三成

◇美中电商贸易协会称赞甘肃有宝藏 促进西北货全球购

◇“第比利斯-海口-米兰”第五航权货运航线开通

- ◇ “跨境魔方” 获数千万元 Pre-A 轮融资
- ◇ 亚马逊宣布强制执行欧盟 EPR 新规
- ◇ Shopee 越南收紧产品合规政策
- ◇ 跨境通： 预计上半年净亏损 1000-1500 万元
- ◇ SHEIN 宣布 5 年内在英国和欧洲拟投资 2.5 亿欧元

【全球视野】

- ◇ 印尼官方明确表示 200%进口关税不针对中国
- ◇ 巴西进口税新规： 跨境购物可享税收优惠
- ◇ 马来西亚宣布电子发票强制令

【重磅消息】**上半年中国货物贸易进出口增长 6.1%**

（来源：中华人民共和国商务部）

据海关总署网站 12 日消息，今年上半年，我国坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，经济延续回升向好态势，货物贸易进出口质量持续提升、规模较快增长。

据海关统计，上半年，我国货物贸易进出口总值 21.17 万亿元人民币，同比（下同）增长 6.1%。其中，出口 12.13 万亿元，增长 6.9%；进口 9.04 万亿元，增长 5.2%；贸易顺差 3.09 万亿元，扩大 12%。

按美元计价，上半年，我国进出口总值 2.98 万亿美元，增长 2.9%。其中，出口 1.71 万亿美元，增长 3.6%；进口 1.27 万亿美元，增长 2%；贸易顺差 4350 亿美元，扩大 8.6%。

海关总署介绍，上半年我国进出口主要特点如下：

贸易规模再创新高，季度走势持续向好

上半年，我国进出口规模历史同期首次超过 21 万亿元；进出口增速逐季加快，二季度增长 7.4%，较一季度和去年四季度分别高 2.5 个、5.7 个百分点，外贸向好势头得到进一步巩固。

一般贸易、加工贸易、保税物流进出口均增长

上半年，我国一般贸易进出口 13.76 万亿元，增长 5.2%，占我外贸总值的 65%。其中，出口 8.01 万亿元，增长 8.5%；进口 5.75

万亿元，增长1%。同期，加工贸易进出口3.66万亿元，增长2.1%，占17.3%。其中，出口2.32万亿元，下降1.3%；进口1.34万亿元，增长8.5%。

此外，我国以保税物流方式进出口2.96万亿元，增长16.6%。其中，出口1.12万亿元，增长13.2%；进口1.84万亿元，增长18.9%。

对东盟、美国、韩国进出口增长

上半年，东盟为我第一大贸易伙伴，我与东盟贸易总值为3.36万亿元，增长10.5%，占我外贸总值的15.9%。其中，对东盟出口2.03万亿元，增长14.2%；自东盟进口1.33万亿元，增长5.2%；对东盟贸易顺差6994.9亿元，扩大36.5%。欧盟为我第二大贸易伙伴，我与欧盟贸易总值为2.72万亿元，下降0.7%，占12.8%。其中，对欧盟出口1.78万亿元，增长0.5%；自欧盟进口9388.7亿元，下降2.9%；对欧盟贸易顺差8376.7亿元，扩大4.6%。美国为我第三大贸易伙伴，我与美国贸易总值为2.29万亿元，增长2.9%，占10.8%。其中，对美国出口1.71万亿元，增长4.7%；自美国进口5779.7亿元，下降2%；对美贸易顺差1.14万亿元，扩大8.4%。韩国为我第四大贸易伙伴，我与韩国贸易总值为1.13万亿元，增长7.6%，占5.3%。其中，对韩国出口5169.5亿元，下降0.6%；自韩国进口6090.2亿元，增长15.7%；对韩贸易逆差920.7亿元，扩大14.3倍。

同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口10.03万亿元，增长7.2%。其中，出口5.62万亿元，增长8.4%；进口4.41万亿元，增长5.8%。

民营企业、外资企业、国有企业进出口均增长

上半年，民营企业进出口 11.64 万亿元，增长 11.2%，占我外贸总值的 55%，比去年同期提升 2.5 个百分点。其中，出口 7.87 万亿元，增长 10.7%，占我出口总值的 64.9%；进口 3.77 万亿元，增长 12.3%，占我进口总值的 41.8%。同期，外商投资企业进出口 6.17 万亿元，增长 0.2%，占我外贸总值的 29.1%。其中，出口 3.31 万亿元，下降 0.1%；进口 2.86 万亿元，增长 0.5%。国有企业进出口 3.31 万亿元，增长 1.2%，占我外贸总值的 15.6%。其中，出口 9312.8 亿元，增长 1.9%；进口 2.37 万亿元，增长 1%。

机电产品占出口比重近 6 成，其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长

上半年，我国出口机电产品 7.14 万亿元，增长 8.2%，占我出口总值的 58.9%。其中，自动数据处理设备及其零部件 6837.7 亿元，增长 10.3%；集成电路 5427.4 亿元，增长 25.6%；汽车 3917.6 亿元，增长 22.2%；手机 3882.8 亿元，下降 1.7%。同期，出口劳密产品 2.07 万亿元，增长 6.6%，占 17.1%。其中，服装及衣着附件 5244.3 亿元，增长 3%；纺织品 4926.7 亿元，增长 6.5%；塑料制品 3776.4 亿元，增长 11.7%。出口农产品 3444.3 亿元，增长 5.2%。

此外，出口钢材 5340 万吨，增加 24%；成品油 3009.4 万吨，减少 3.8%；肥料 1260.6 万吨，减少 0.8%。

铁矿砂、煤、天然气等主要大宗商品进口量增加

上半年，我国进口铁矿砂 6.11 亿吨，增加 6.2%，进口均价(下

同)每吨 841.8 元, 上涨 7%; 原油 2.75 亿吨, 减少 2.3%, 每吨 4316.3 元, 上涨 7.9%; 煤 2.5 亿吨, 增加 12.5%, 每吨 716.3 元, 下跌 17%; 天然气 6465.2 万吨, 增加 14.3%, 每吨 3488.5 元, 下跌 10.5%; 大豆 4848.1 万吨, 减少 2.2%, 每吨 3691.4 元, 下跌 15.8%; 成品油 2507.6 万吨, 增加 9.9%, 每吨 4330.6 元, 上涨 7.9%。此外, 进口初级形状的塑料 1420.2 万吨, 增加 0.1%, 每吨 1.08 万元, 下跌 1%; 未锻轧铜及铜材 276.3 万吨, 增加 6.8%, 每吨 6.59 万元, 上涨 8.6%。

同期, 进口机电产品 3.25 万亿元, 增长 10.1%。其中, 集成电路 2588.9 亿个, 增加 14.1%, 价值 1.27 万亿元, 增长 14.4%; 汽车 33.2 万辆, 减少 4.1%, 价值 1323.5 亿元, 下降 11.8%。

【部委新闻】

服务贸易数字化步伐加快 我国外贸释放澎湃活力

(来源: 中国政府网)

核对单据、开箱查验、登记、抽样送检... 在陇南华龙恒业有限公司生产车间, 兰州海关所属天水海关关员正认真查验一批即将出口的核桃仁。

“今年以来, 我和电商团队的小伙伴们分外忙碌, 在多个共建‘一带一路’国家考察市场、签订订单。”近日, 甘肃某跨境电商公司负责人分享了喜讯。这家以陇南市成县核桃仁加工为主的企业从去年至今实现了跨境电商海外仓注册登记、首单发车、贸易额几

何倍数增长的“三大跨越”，今年该公司出口额已达1200多万元。

这是高质量共建“一带一路”背景下我国跨境电商新业态蓬勃发展的生动缩影。数字经济时代，跨境电商作为数字贸易的一种新业态新模式，正在成为加快外贸创新发展的重要力量。2023年，我国跨境电商进出口总额2.38万亿元，增长15.6%，占我国外贸进出口总额的比重逐步提升。

在数智化技术不断向各产业渗透的当下，以跨境电商为代表的新业态正在成为知识密集型服务贸易的重要内容。

知识密集型服务，是指以知识和技术为主体创造附加值的服务，具有劳动投入素质优、附加值高、创新性强等特征，也可称为可数字化交付的服务。随着数字经济成为全球经济发展热点，数字贸易正不断引领国际贸易向新趋势发展，未来增长潜力巨大。

7月4日，商务部发布数据，今年1至5月，我国服务贸易继续快速增长，服务进出口总额30219.6亿元，同比增长16%。服务贸易逆差5828.4亿元。其中，知识密集型服务进出口11898.9亿元，增长6%，继续保持增长态势。

数字贸易正在成为我国重组要素资源、优化外贸结构、全面塑造发展新优势的重要力量。大力发展数字贸易，对于加快建设贸易强国意义重大。

去年底召开的中央经济工作会议提出，“要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。”

在相关政策的积极推动下，今年以来，我国电子商务在促进消费恢复向好、推动数实融合、拓展国际经贸合作中发挥积极作用，商务领域数字化水平不断提升。深入实施《数字商务三年行动计划（2024—2026年）》，多部门联合出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》（以下简称“《意见》”）……一季度，我国跨境电商占出口比重提升至7.8%，拉动出口增长超1个百分点。

民生银行首席经济学家温彬表示，《意见》提出的积极发展跨境电商、海外仓等外贸新业态，以促进外贸结构优化、规模稳定，是稳外贸的积极举措。我国出口的良好表现，既有赖于外需保持韧性，也依托于强大的竞争力。

目前我国跨境电商主体已超10万家，跨境电商产业园超过690个，跨境电商销售网络覆盖全球220多个国家和地区。跨境电商的贸易伙伴已经覆盖全球，是全球跨境电商生态链最为完善的国家之一。

近年来，我国数字技术与实体经济不断融合，在消费领域，网络游戏、网络文学、在线教育等新型消费业态与应用场景不断出现，激发了数字贸易的发展潜力。

2023年，自主研发网络游戏的海外市场销售收入达到163.66亿美元；网络文学海外市场规模超40亿元，海外活跃用户总数近2亿人……此外，云展会、云办公等方面技术和产品广泛应用，云外包、平台分包等生产新模式不断发展，我国“云端经济”生态逐步形成，数字贸易应用场景日益丰富。

此外，服务外包作为服务贸易的一种重要方式，也保持了持续稳定的增长态势，对服务贸易的整体增长作出了贡献。今年 1—5 月，我国企业承接服务外包合同额 9767.2 亿元人民币（币种下同），执行额 6560 亿元，同比分别增长 19.7%和 19.2%。从业务结构看，信息技术研发服务、维修维护服务和设计服务业务增长较快。

业内专家表示，我国积极抢抓发展机遇，不断加快服务贸易数字化进程，推动数字服务贸易持续增长，为外贸发展注入了新动能。

【河南动态】

中欧班列（郑州）南通道“跨两海”线路开通运行

（来源：中国新闻网）

7 月 10 日 15 时许，一趟中欧班列（郑州）满载 52 个集装箱的汽车配件、轮胎、电器等货物，从中铁联集郑州中心站缓缓驶出。标志着中欧班列（郑州）南通道“跨两海”线路开通运行。此趟班列将经由霍尔果斯口岸出境，途经哈萨克斯坦、阿塞拜疆、格鲁吉亚等国家，先后两次换乘轮船跨越里海、黑海，通过铁水联运方式最终抵达土耳其伊斯坦布尔。该线路将实现每周一班常态化稳定开行，并且通过利用“出口提前申报”“铁路快速通关”等海关政策，提高通关效率、降低物流成本。

“随着此线路的开通，中欧班列（郑州）串联起了里海、黑海沿岸国家，并辐射通达欧洲各国，完善班列多元通道体系，有效提

升班列境外通道抗风险能力和市场拓展潜力，将进一步支撑河南开放型经济发展，保障国际供应链产业链稳定。”河南中豫国际港务集团郑州国际陆港公司总经理常荣根说。

【外埠新闻】

江门跨境电商零售出口开启“陆空联运”新通道

（来源：中华人民共和国海关总署）

日前，装载着 772 票服装和小饰品等“江门制造”商品的货柜车在海关关员的监管下驶离江门跨境电商快件分拣清关中心，转广州白云机场空运出境，标志着江门关区跨境电商零售出口（9610）“陆转空”出口通道打通。

据悉，跨境电商零售出口（9610）“陆转空”业务，实现了江门电商出口物流与广州航空运输通道高效对接，为货源地与机场间的无缝衔接提供了便利，有助于实现江门本地特色产品“卖全球”，促进外贸高质量发展。

江门市跨境电商快件分拣清关中心场所负责人罗广生说：“陆路转空运的运输方式有效填补了江门市跨境电商国际航空货运的空白，提升了江门货物空运物流和出口转关效率，给企业带来了实实在在的通关便利，帮助企业降本增效。”

为助力江门市抢抓“大桥经济”“黄金内湾”重要机遇，加快培育发展新质生产力，江门海关成立工作专班，全力支持跨境电商

等新业态发展，在规范出口申报、监管场地设置等环节给予企业全面指导，实现从货柜车申报至放行各个环节的运转顺畅。

2024 亚洲电子商务生态大会在河北保定开幕

（来源：中华人民共和国商务部）

11 日，以“新丝路、新动能、新未来”为主题的 2024 亚洲电子商务生态大会在河北保定开幕，来自中国、韩国、新加坡等地的专家学者、知名电商企业代表等齐聚一堂，共话电商变革新趋势。

中国电子商会会长王宁称，电子商务极大丰富了消费者的选择面，也为企业带来了前所未有的发展机遇。面对机遇和挑战，电子商务产业应坚持创新驱动，加强技术研发和应用，推动电子商务向智能化、个性化、技术化方向发展。同时，要加强国际合作与交流，共同应对全球性挑战，推动电子商务产业繁荣发展。

韩国在线购物协会副会长金润泰称，随着多种新技术的出现，消费者对网上购物服务的要求越来越高，在线购物产业竞争激烈，需要快速适应环境的各种变化。亚洲电子商务生态大会通过共享各国网络购物产业的现状，总结经验、揭示未来发展方向，对在线购物产业的发展发挥了有意义的作用。

据保定市委副书记、市长闫继红介绍，保定被誉为“亚洲电子商务生态名城”，拥有独特的区位优势、雄厚的产业基础和丰富的终端产品。近年来，该市不断探索电商融合发展新模式，稳步推进电子商务产业高质量发展，2023 年，该市网上零售额达 700 亿元，

邮政业务量 17.7 亿件，外贸进出口总额增长 61%，成功入选“2023 年国家物流枢纽建设名单”，被评为“2024 中国最具投资吸引力城市”“中国外贸百强城市”。

本次大会期间，农贸物流园、国际博览中心等 9 个项目集中签约；围绕跨境电商、丝路电商等话题，京东集团副总裁冯全普、APEC 电子商务工商联盟执行秘书长刘子萱等，分别作《数实融合助推区域新质生产力平台高质量发展》《中国的丝路电商国际合作》等主题演讲。

亚洲电子商务生态大会创办于 2008 年，由中日韩三国行业组织——中国电子商会、日本通信贩卖协会、韩国在线购物协会联合轮值主办，分别在中国青岛、日本千叶、韩国首尔等地成功举办十四届，目前已成为亚洲范围内有关电子商务、电视购物、移动购物、网络直播、社交带货、供应链合作、第三方服务商领域的行业盛典。

广西跨境电商物流主干多线通达东盟

（来源：中国新闻网）

广西贸促会二级巡视员邓梦彪 5 日表示，广西大力发展面向东盟的跨境电商，已形成多线通达的跨境电商物流主干，中国发往东南亚的包裹已实现“两日达”。

2024 年跨境电商服务高质量发展对接交流会 5 日在南宁召开。邓梦彪出席会议并致辞。

邓梦彪介绍，目前，广西多市配备了跨境电商专用通道，极大

提升物流跨境传输速率。其中，南宁开通泰国曼谷、菲律宾马尼拉、马来西亚吉隆坡、新加坡等 10 多条跨境电商空运航线，钦州建立连接东盟的主要港口海运网络，崇左开通跨境公路物流线路 20 多条、跨境铁路班列线路 10 多条，跨境电商物流覆盖中南半岛。

广西壮族自治区商务厅加工和服务贸易处处长曹武英介绍，广西对东盟国家的跨境电商进出口额不断增长，面向东盟的跨境电商占广西全区跨境电商进出口总额的 95% 以上，成为中国—东盟跨境电商增长的新引擎。未来，广西将从海外仓建设、清关中心、综合平台等方面给予支持，助力中国企业“出海”。

河北首单跨境电商“1210”

出口海外仓业务落地雄安

（来源：中国新闻网）

近日，在雄安海关监管下，一批由河北雄安佳利达供应链有限公司代理的雄安本地特色产品（软硅藻材质地毯）顺利完成清关手续并发往香港海外仓。这是雄安综合保税区首次成功验放的“1210”出口货物，也是河北省落地的首单跨境电商特殊区域出口海外仓业务。

跨境电商特殊区域出口海外仓零售（1210）模式，是指国内企业将商品出口报关进入综合保税区等特殊区域，在区内完成理货、拼箱后，再批量出口至海外仓，境外消费者通过电商平台完成采购，商品直接从海外仓送达消费者手中。

这单业务是今年雄安综合保税区开通跨境电商网购保税进口业务以来，在丰富跨境电商业态上的一次突破。在这一模式下，这批货物可以在综合保税区内集货，享受“入区即退税”政策，退税流程简便，可有效缓解企业资金压力。在通关环节中，通过这一模式申报的企业还能享受优先查验等诸多便利。

为了确保首单业务顺利推进，雄安自贸试验区管委会同雄安海关紧密协作，主动靠前服务，为企业讲解综保区税收优惠政策，全面服务企业推进海外仓备案、监管、物流等业务流程，确保了货物入区后快速通关。

下一步，雄安自贸试验区管委会将继续依托综保区等开放型功能平台，持续推进保税进出口业务发展，支持企业布局海外仓，进一步推动本地特色产业与跨境电商深度融合发展，助力“雄安制造”扬帆出海。

【行业新闻】

去年全国沿海港口外贸吞吐量 49.6 亿吨，同比增长 9.6%——中国外贸海运量全球占比超三成

（来源：中国新闻网）

海运是全球货物贸易的生命线。在 6 月 26—28 日于浙江宁波举行的 2024 海丝港口合作论坛（以下简称“海丝论坛”）上，交通运输部规划研究院发布的《中国港口运行分析报告（2024）》显示，

2023 年中国外贸海运量已占全球海运量的 30.1%，较上年上升 2.2 个百分点，凸显中国外贸大国的地位。

外贸海运量质齐升

——集装箱、煤炭、金属矿石、矿建材料和石油及制品是中国沿海港口的五大主要货类，其中集装箱比重逐年增长

6 月 29 日上午，“新明州 106”轮满载光伏产品、汽车、家电、纺织品等货物，从宁波舟山港梅山港区集装箱码头 2 号泊位缓缓驶离，前往阿联酋迪拜杰贝阿里港。此次航程单程仅需 15 天，中途不挂靠任何港口，箱源和舱位供应充足，航线一经发布便在业内引起广泛关注。

在全球范围内，超八成的国际贸易通过海上运输实现，海运是中国外贸的“大动脉”。《中国港口运行分析报告（2024）》（以下简称《报告》）显示，2023 年，在外贸需求回暖、全球贸易体系重塑等因素推动下，中国外贸海运规模增长较快，全国沿海港口外贸吞吐量达 49.6 亿吨，同比增长 9.6%。

货物是流淌在“大动脉”中的血液。从货物种类来看，集装箱、煤炭、金属矿石、矿建材料和石油及制品是中国沿海港口的五大主要货类。2023 年，上述货物吞吐量占沿海港口总吞吐量的 84%。其中，进口煤炭、进口原油吞吐量快速增长，进口铁矿石吞吐量维持高位。

规模快速增长的同时，外贸海运结构也在不断优化。

结构优化，体现在大宗能源和原材料吞吐量持续提升。在国内

石化行业需求恢复、原油加工量快速增长等因素带动下，中国沿海港口外贸原油进口量同比大幅增长。《报告》显示，2023 年外贸原油进港量同比增长 13%，创下新高。此外，2023 年全国沿海港口外贸进口矿石接卸量同比增长 5%。

同步提升的还有沿海港口接卸能力。位于辽东半岛中部的营口港，目前已建成万吨级以上泊位 56 个，其中包括 30 万吨级矿石泊位和 30 万吨级原油泊位各一个。不久前，营口港口岸仙人岛港区 3 个泊位顺利通过正式验收，使营口港口岸对外开放泊位数量达到 66 个，实现所有已建成泊位“应开尽开”。

结构优化，还体现在集装箱海运量占比上升。2023 年，中国外贸海运量中的集装箱海运量占比达 23.3%，较上年提高 0.2 个百分点，保持逐年增长态势。义乌小商品、欧洲杯周边、新能源汽车……如今，在中国各大沿海港口，随着口岸通关服务不断升级，集装箱“出海”日益便利。

在浙江义乌港，义乌海关开设了欧洲足球锦标赛专窗，通关流程实现“一键申报”，超过 99% 的市场采购出口货物实现电脑审单“秒放”；义乌铁路西站布置的智能化设备，实现了集装箱自动进场、不开箱查验。在宁波舟山港，宁波海关利用区块链技术进行存证、溯源，提升大宗货物通关运行效率，使新能源汽车集装箱装运效率从 180 辆/天提升至超 1000 辆/天。

港口吞吐能力更强

——货物吞吐量超 2 亿吨以上的中国沿海港口共有 23 个，沿海

港口航道已实现“一图覆盖”，沿海水上安全通信“一网贯通”

如果说海运是中国外贸的“大动脉”，那么港口就是动脉连接的重要器官。

在山东港口日照港，铁路绵延向西，通过新疆阿拉山口进入哈萨克斯坦，经俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国直抵荷兰鹿特丹港，全程上万公里……不久前，日照港获准开办国际联运过境货物运输业务。这意味着由世界各地海运至日照港的货物，均可通过铁路运输方式，经日照港直接发运至蒙古国、俄罗斯、朝鲜、越南和中亚各国。目前，日照港已成为“一带一路”新亚欧大陆桥经济走廊重要节点、世界最年轻的 5 亿吨大港，货物吞吐量在全球沿海港口中排名第七。

从渤海湾到长三角，从珠三角到北部湾，中国各大沿海港口货物吞吐量正在快速增长，其中不少港口吞吐量年增速超过 10%。

分港口看，《报告》显示，2023 年货物吞吐量超 2 亿吨以上的中国沿海港口共有 23 个。其中，宁波舟山港吞吐量 13.2 亿吨，居沿海港口首位。北部湾港、镇江港、上海港、湛江港和福州港货物吞吐量增速超 10%。其中，北部湾港、镇江港、湛江港和福州港货物吞吐量的快速增长主要得益于煤炭、金属矿石、钢铁等货类的增长，上海港货物吞吐量的快速增长得益于集装箱等货类的增长。

分区域看，各地区沿海港口吞吐量格局保持稳定。《报告》分析，长江三角洲沿海港口吞吐量在全国沿海港口中占 40%，居各区域之首。山东沿海港口、津冀沿海港口和珠三角沿海港口位列第二梯

队，吞吐量分别占全国沿海港口的15%、15%和12%，山东沿海港口连续第3年超过津冀沿海港口、位列第2；辽宁沿海港口和东南沿海港口作为第三梯队，吞吐量各占全国沿海港口的6%左右。

万吨巨轮“侧方停车”绝非易事，精密程度堪比绣花。巨大的吞吐量背后，是中国沿海港口不断增强的航海保障能力。

交通运输部6月26日发布的数据显示，2013—2023年，中国沿海航标增长68.8%，总量达2.06万座，并实现遥测遥控全部北斗化。海图服务从以纸质海图为主发展为电子海图全覆盖并提供在线发布、实时的更新服务，2023年中国沿海电子海图发行量达492万幅。

同时，中国还建设了由23座北斗差分台、75座北斗连续运行基准站组成的沿海北斗地基增强系统，提供厘米级的高精度导航定位服务；建设了水上安全通信网，作为全球海上遇险与安全系统的组成部分，提供海上遇险安全通信服务；积极推进4G/5G建设和卫星通信应用，持续提升卫星宽带数据通信能力。

“中国已建成全球规模最大的航海保障体系，实现沿海港口航道‘一图覆盖’，沿海水上安全通信‘一网贯通’。”交通运输部副部长付绪银说。

迈向数字化绿色化

——今年沿海港口外贸货物吞吐量有望跨过50亿吨门槛，未来将大力推进港、产、城、船、贸融合发展

受船舶制造的长周期属性影响，港航相关行业具有较强的可预测性。今年，全球造船业处于强势上行周期，如何看待中国外贸海

运下一步发展趋势？

从主要货种发展趋势来看，干散货运输需求在 2024 年有望保持小幅增长。《报告》预计，国际干散货海运运力将大于运输需求的增长，航运市场总体将偏向朝着供大于求发展。

液体散货方面，由于此前数年油轮订单较少，《报告》预计油轮运力供不应求；液化气方面，将有多艘新运输船投入市场，运力紧张局面将缓解。

集装箱方面，《报告》预计 2024 年需求小幅增长 4% 左右；受 2021—2022 年大量造船订单影响，2024 年集装箱运力供给可能大幅增长。

在此基础上，《报告》预计中国沿海港口货物吞吐量和外贸海运规模将延续稳定增长态势，2024 年全国沿海港口外贸货物吞吐量有望达到 51 亿吨左右，同比增速在 3.2% 左右。

航运业的数字化、绿色化转型，正为中国外贸海运发展指出新方向。

共同应对气候变化影响、推动港口和航运业绿色低碳发展……本届海丝论坛活动期间，全球各大港航企业、港航监管组织发布共同声明，推动提升贸易便利化水平，中国外贸海运“绿色”“智慧”关键词更加凸显。

在上海洋山深水港冠东码头，“海港致远”轮为大型甲醇动力集装箱船舶“阿斯特丽德马士基”轮成功加注 504 吨绿色甲醇；与此同时，“阿斯特丽德马士基”轮的集装箱装卸作业也在有序进行

中……这是今年4月，上海港实施全国首次绿色甲醇“船—船”同步加注时的场景。随着上海国际航运中心能级提升，上海港有望成为全球首批绿色甲醇商业性加注点及区域绿色甲醇燃料加注中心。

外贸海运也面临风险和挑战。参加海丝论坛的业内人士分析，全球产业链供应链正面临贸易保护主义抬头、地缘政治冲突等因素冲击，呈现区域化、本土化、近岸化等趋势。此外，海外港口因大量船只绕行好望角、船舶集中到港造成严重拥堵，全球集装箱运输价格持续上涨。

面对机遇和挑战，如何确保中国外贸海运“大动脉”畅通？

对于运价飙升、空箱不足、舱位紧张等短期问题，从业者正在积极应变。宁波舟山港集团董事长陶成波介绍，今年宁波舟山港通过抢抓运力组织、释放作业效能、优化口岸营商环境等措施，实现集装箱船舶在泊效率比去年平均水平提升8%，等泊时间减少1/3。同时，加大力度吸引空箱回流、推动新建集装箱投用，确保港区空箱存量回升、客户有箱可用。

交通运输部水运科学研究所副院长李清认为，长期来看，应加快人工智能、5G、大数据等技术在港航领域应用，建设集约高效的港口枢纽，推动沿海港口数字化、智慧化、绿色化升级，提升港口枢纽综合能级。“要打造港航业开放融合的产业生态，实现港航要素资源的开放与共享，围绕港航上下游产业链，推进港、产、城、船、贸融合发展。”李清说。

美中电商贸易协会称赞甘肃有宝藏 促进西北货全球购

(来源：电商报)

“我们愿支持甘肃在北美地区创建首个‘甘肃特产全球购北美选品中心’，利用该平台直接连接甘肃的特色产品与全球消费者，让更多人了解和购买来自甘肃名特优产品。”

日前，美中电商贸易协会创会会长谢建华率代表团到访甘肃，他表示，将通过参加第三十届中国兰州投资贸易洽谈会以及实地走访等方式，了解甘肃文旅及跨境电商发展，探寻合作机遇。

“去年的兰洽会，甘肃省电商公共服务平台的建设，尤其是临夏州康乐、广河县的农副土特产品的电商化推广，都给我留下了深刻印象。”美中电商贸易协会执行会长、风雷集团执行总裁王明明接受记者采访时表示。

已是第三次来到甘肃的王明明，此次参会希望寻求更多的合作机会，并期待各项目能够顺利签约落地。“进一步了解甘肃在物流枢纽建设和跨境电商通关便利化方面的最新举措，对于推进美中电商更加高效连接是至关重要的。”她说。

如今，敦煌文化和甘肃的农特产品已经开始在国际市场上崭露头角，美中电商贸易协会也一直致力于推动中国优秀文化和特色产品走向世界。

王明明表示，目前已将甘肃的枸杞、苹果等优质农特产品通过跨境电商平台带进国际市场，获得了良好的市场反响，今年希望继续与甘肃的农业企业合作，把更多优质农产品带到海外消费者的餐

桌上。

近年来，甘肃各方不断发力，2023年，甘肃省实现跨境电商进出口额12.21亿元，同比增长20%。“十四五”以来，新增外商投资企业27家，引进世界500强企业及国际知名品牌71家，完成海外投资额4927.17万美元。甘肃在跨境电商方面蕴含巨大潜力。

此前，王明明曾实地走访过甘肃临夏回族自治州、敦煌、兰州等地，她表示，甘肃的特色农产品如兰州百合、甘南乳制品、天水苹果、敦煌李广杏等，具有极高的市场潜力，也迎合北美当地人的饮食习惯。

代表团一行参访兰洽会期间，与甘肃文旅产业集团有限公司签署为期三年战略合作协议，将在文物保护、文旅项目建设、商贸物流等多个领域开展务实合作。

王明明表示，甘肃是一片蕴藏着丰富的历史文化、能源和农业资源的“宝藏之地”，美中电商贸易协会愿搭“桥梁”，“链接”甘肃与世界。

“第比利斯-海口-米兰”第五航权货运航线开通

（来源：中国新闻网）

7月8日，海口美兰国际机场开通“第比利斯-海口-米兰”第五航权货运航线。这是美兰机场今年以来开通的第四条第五航权货运航线。

当日，一架满载免税品的全货机从格鲁吉亚第比利斯国际机场抵达美兰机场，随后从海口飞往意大利米兰马尔彭萨国际机场。

该航线每周二、周日由格鲁吉亚航空执飞，入境航班主要载运来自欧洲各国的免税品，为海南自贸港带来更加多元化的免税品类目。出境航班主要运输中国的跨境电商包裹。

目前，美兰机场已开通第比利斯-海口-米兰、海口-巴黎-伯恩茅斯、海口-维也纳-伯恩茅斯、海口=伯恩茅斯、仁川=海口=新加坡、海口=巴黎等6条国际货运航线，其中第五航权货运航线有4条。

今年截至7月8日，美兰机场国际货邮吞吐量达10068吨，系该机场年国际货邮吞吐量首次超过1万吨，同比增长187%，创历史新高。

“跨境魔方”获数千万元 Pre-A 轮融资

(来源: 中国新闻网)

7 月 10 日, 跨境魔方完成数千万元 Pre-A 轮融资, 本轮资方为紫鸟浏览器。资金将用于市场拓展与 AI 应用研发。跨境魔方是一家跨境营销服务提供商, 是基于商业智能与大数据的软件服务公司, 专注于打造针对 B2B 外贸企业的获客 SaaS 一站式服务平台。

亚马逊宣布强制执行欧盟 EPR 新规

(来源: 中国新闻网)

7 月 8 日, 亚马逊平台发布了一项重要公告, 宣布将严格执行欧盟生产者责任延伸 (EPR) 电池法的合规要求, 所有在欧盟销售的独立电池及内置电池的商品必须在 2025 年 8 月 18 日前完成注册并提交相关注册号, 否则将面临商品停售的风险。

Shopee 越南收紧产品合规政策

(来源: 中国新闻网)

7 月 8 日, Shopee 越南站收紧了对本土店铺的监管政策。在其发布的通知中显示, 面对消费者投诉时, 卖家需提供红发票或商品报关单作为商品合法来源的证明。如果卖家未能及时提交发票, 轻则下架商品, 重则面临巨额罚款, 这将影响店铺的整体信誉。

跨境通：预计上半年净亏损 1000-1500 万元

（来源：中国新闻网）

7 月 11 日消息，跨境通发布 2024 年半年度业绩预告，公司预计上半年归属于上市公司股东的净亏损 1,000 万元-1,500 万元，由盈转亏，扣除非经常性损益后的净亏损 1,800 万元-2,400 万元，由盈转亏。

SHEIN 宣布 5 年内在英国和欧洲拟投资 2.5 亿欧元

（来源：中国新闻网）

7 月 11 日，SHEIN 日前宣布将在 5 年内向英国和欧洲投资 2.5 亿欧元（约合 2.71 亿美元），其中包括 2 亿欧元的循环基金，投资从事可再生材料创新的初创企业，以促进该地区纺织品回收技术的发展，反映了该公司对环境责任和循环经济实践的日益关注。

【环球视野】**印尼官方明确表示 200%进口关税不针对中国**

（来源：中国新闻网）

7月9日，印度尼西亚海洋与投资统筹部长卢胡特近日对外界关于印尼计划对中国进口商品征收200%进口关税的猜测进行了澄清，强调这一措施不针对任何特定国家，包括中国。

巴西进口税新规：跨境购物可享税收优惠

（来源：中国新闻网）

7月11日，巴西政府颁布了第914/2024号法律，宣布自2024年8月1日起对跨境购物税收政策进行调整。根据新规定，消费者通过“Conforme Remessa”计划购买的商品，如果价值超过50美元，将能够享受进口税的优惠。尽管税率维持在60%，但新政策引入了一个20美元的税收减免。

马来西亚宣布电子发票强制令

（来源：中国新闻网）

7月12日，马来西亚税务局（IRBM）宣布了一项重大举措，自2024年8月1日起，所有商业交易将强制使用电子发票，此举旨在促进B2B、B2C和B2G部门交易的透明度与效率，实现近乎实时的发票验证和存储。