

跨境电商工作周报

2024 年第 23 期 总第 236 期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/06/29—2024/07/05)

本期导读

【重磅消息】

◇前 5 月我国货物贸易进出口总值同比增长 6.3% 外贸企业迅速适应海外市场需求变化

【部委新闻】

◇商务部：中方愿同哈萨克斯坦一道，加快培育数字贸易、跨境电商新业态

【河南动态】

◇创新如何引领河南海外出圈？四条“丝路”链接世界

【外埠新闻】

◇边民线上申报认证落地满洲里

◇广州中欧班列跨境电商中心投入运营

◇沈阳自贸区前 5 个月新增注册企业 843 家 同比增长 113.4%

◇西藏首个跨境电商海外仓在尼泊尔运营

【行业新闻】

◇前五月外贸城市前 20：民企强则强，性价比为王

◇自港澳进境居民旅客免税额升至 1.2 万元

- ◇国联股份 CNAUTO 跨境电商平台工程机械产业链正式上线
- ◇芯化和云旗下化学品跨境电商平台 Xchemi 正式上线
- ◇中国制造网发布无锡市“跨境电商+产业带”线上专区
- ◇谷歌跨境电商加速计划已在深圳、厦门启动
- ◇卖家精灵成功加入“中国跨境电商 50 人论坛”，助力行业高质量发展

【全球视野】

- ◇前 5 个月中老铁路进出口货运量同比增长 31%
- ◇印度进出口贸易受到运费上涨、港口拥堵和集装箱短缺冲击

【重磅消息】**前 5 月我国货物贸易进出口总值同比增长 6.3%****外贸企业迅速适应海外市场需求变化**

（来源：中华人民共和国商务部）

我国外贸前 5 月成绩单近日出炉，货物贸易进出口总值同比增长 6.3%。其中，出口增长 6.1%，进口增长 6.4%。5 月当月，进出口同比增长 8.6%，出口增长 11.2%，进口增长 5.2%。

“今年，我国货物贸易延续去年四季度以来的回升向好态势，外贸结构不断优化，国际市场份额稳中有进，稳外贸政策持续发力，企业信心活力有所增强。”中国贸促会新闻发言人赵萍介绍，中国贸促会近期调研显示，81.6%的外贸企业预测上半年出口向好或持平，65.1%的受访企业新增订单较上季度增长或持平。

数据向好的背后，有外需改善的客观因素，世界贸易组织、国际货币基金组织等预测 2024 年全球经济增长前景有所改善；但更为重要的是，中国外贸在长期锤炼中形成了强大韧性，能够在一定程度上熨平周期波动，在起起伏伏、波涛汹涌的全球市场中始终占据一席之地。

深圳海关数据显示：前 5 月，广东深圳进出口总值 1.81 万亿元，在全国外贸大盘中占比约 1/10，同比增长 34.3%。其中，出口 1.16 万亿元，增长 37.2%。在超大规模基数基础上实现超三成的增长，并非朝夕之功，而是主体、产业、业态、市场等多方面共同支撑的作

用。

具体分析，前 5 月深圳民营企业进出口增长 51.7%，深圳与第一大贸易伙伴东盟进出口增长 55.8%，光、电、锂产品出口较快增长的同时，纺织服装出口增长 77.9%，家具出口增长 141.5%，手机、电脑、家用电器商品出口合计增长 20%，传统优势产品出口回升向好。

从深圳看全国，在海外市场对消费电子、服装家具等商品需求有所恢复后，我国相关品类产品立即迎来出口大幅增长。这充分反映了我国产业链供应链完备的优势，能够第一时间响应海外市场需求变化，满足全球市场多样化需求。

传统产业优势稳固，新兴产业动能加速形成，我国外贸国际竞争力与日俱增。我国在汽车、船舶等高端制造领域已基本实现全产业链覆盖。一季度我国造船业完工量、手持订单量和新接订单量三大指标同步增长，继续领跑全球。

民营企业成为外贸主力军。各地因地制宜出台一揽子政策激发民营企业活力。“从衣食住行到机械设备，都可以看到民营企业的身影，民营企业为全球产业链供应链稳定作出重要贡献。”南京海关相关负责人介绍，前 5 月，江苏民营企业进出口 1.02 万亿元，同比增长 16.6%，拉动全省进出口增速 7.2 个百分点。

跨境电商等新业态创新发展。在杭州海关的指导下，浙江杭州中艺实业股份有限公司办理了海外仓企业无纸化备案，开展海外仓出口业务，吸引了更多海外客户。前 5 月，公司通过跨境电商海外仓出口货物 6500 万元，同比增长 22.5%。今年以来，杭州海关深入

了解关区企业对跨境电商出口的实际需求和诉求，为企业办理海外仓备案、报关等提供便利，将跨境电商海外仓打造成国货出海的“新驿站”。前 5 月，杭州市企业通过跨境电商 B2B（企业对企业）模式出口 6.35 亿元，同比增长超过 50%。

商务部、国家发展改革委等九部门日前联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，将依托我国 165 个跨境电商综试区，结合各地的产业禀赋和区位优势，带动更多企业利用跨境电商参与国际贸易。

多元化市场布局取得积极进展。今年 6 月，《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效满一周年，东盟与我国的经贸合作联系更加紧密。前 5 月，我国与东盟贸易总值达 2.77 万亿元，同比增长 10.8%，占我国外贸总值的 15.8%。今年以来，中国—厄瓜多尔自由贸易协定正式生效，中国—东盟自贸区 3.0 版第六轮谈判取得积极进展，与洪都拉斯举行自贸协定第五轮谈判，我国积极拓展经贸合作“朋友圈”。

在世界市场的汪洋大海中，我国外贸企业始终不畏艰难、踏浪前行。展望下半年，尽管国际贸易环境依然复杂严峻，但随着新质生产力加快培育，稳外贸政策综合效能进一步释放，全年外贸保稳提质基础坚实。

【部委新闻】

**商务部：中方愿同哈萨克斯坦一道，
加快培育数字贸易、跨境电商新业态**

（来源：中国政府网）

7月2日，商务部部长王文涛在阿斯塔纳会见哈萨克斯坦贸易和一体化部部长沙卡利耶夫。双方就中哈经贸合作深入交换意见。

王文涛表示，中方愿同哈方一道，落实好两国元首达成的重要共识，共同努力将双边贸易规模提升到新水平，在巩固能矿产品贸易基本盘的同时，拓展农产品、高附加值产品等新增长点，加快培育数字贸易、跨境电商新业态；发挥好中哈经贸合作分委会机制作用，支持哈方办好中国—中亚经贸部长第二次会议；欢迎哈方参加服贸会、数贸会、进博会。

王文涛指出，投资与贸易密切相关，扩大投资合作是促进双边贸易高质量发展的有效途径。希望双方共同努力，加快新版投资保护协定升级谈判，为两国企业相互投资提供高水平的法律保障和制度安排。

沙卡利耶夫表示，哈萨克斯坦贸易和一体化部与中国商务部合作密切，今年5月在阿斯塔纳成功举行哈中经贸合作分委会第13次会议。哈方支持发挥投资对贸易发展的促进作用，愿继续扩大非资源产品对华出口，加强电子商务等领域合作，促进地方间经贸交流，积极参与在华举办的相关展会，共同加强中国—中亚经贸合作。

【河南动态】**创新如何引领河南海外出圈？四条“丝路”链接世界**

（来源：中国新闻网）

党的十八大以来，河南加快推进国家创新高地和重要人才中心建设，把创新驱动、科教兴省、人才强省战略作为首要战略，建设国家重点实验室 13 家，国家级创新平台 172 家，2023 年发明专利授权量增长 20.3%。在刚刚召开的全国科技大会上，河南有 15 项成果获 2023 年度国家科技奖励，科技创新已经成为河南发展的第一动力，正在引领河南发展动能之变、结构之变、质量之变。

持续打造高水平内陆改革开放高地

借助创新的优势，河南制造通过共建“一带一路”走向海外，而开放是新时代河南一张亮丽“名片”。河南地处中原，地理位置优越，交通四通八达，如何让独特的区位优势转化为经济高质量发展的新动力？党的十八大以来，河南大力发展空中、陆上、海上、网上四条“丝绸之路”，尤其是在航空物流、跨境贸易上推出了一系列优化营商环境的改革措施，中原大地正在成为更具竞争力的内陆开放高地。

走进郑州机场北货运站，这里有着全国首个自动引导搬运车智能应用工程项目，40 台无人叉车按照后台指令，把货物分别送往 1284 个标准储位，即便是 1 吨重的货物搬起来也轻轻松松。

除了让货运站实现“耳聪目明”，智慧大脑还令货物出口的效率更高、速度更快。2020 年 5 月，新郑国际机场成为全国唯一航空电子货运试点机场。

这个航空电子货运平台实现了航空运单、安检申报等一系列航空货运单据的电子化，目前形成以机场为中心，串联报关企业、货代、海关、航司等航空物流生产上下游企业的数据链。拿出口货物安检申报来说，以前一份申报单就需要十几道手续，现在只需要在统一的平台申报，无需再跑来跑去，最大限度地消除了行业长期存在的重复填报、多头申报等痛点问题。

这项大胆的改革，使得营商环境不断优化，目前航空电子货运平台的入驻企业已超过 260 家，每年节省纸质单证超 150 万份，提升数据传输时效 20% 以上。2023 年，郑州机场航空电子货运项目入选国家自贸试验区第七批改革试点经验，面向全国复制推广。

经过十多年的发展，郑州机场累计开通全货运航线 40 多条，目前已形成横跨欧美亚三大经济区，覆盖全球主要经济体的航空货运网络。

上个月郑州机场和马来西亚吉隆坡机场互设货站，除了欧盟，还辐射到区域全面经济伙伴关系协定的东盟国家。

2013 年 5 月，河南保税集团经过 100 多次论证修改，首创保税备货模式，破解跨境电商的关务申报、税收征管、质量监督、物流服务等难题，因此跻身全国第一批跨境 E 贸易试点。截至 2023 年 4 月，河南保税物流园区 E 贸易交易额累计突破 1000 亿。

【外埠新闻】

边民线上申报认证落地满洲里

（来源：中华人民共和国海关总署）

近日，在满洲里海关所属满洲里车站海关关员的指导下，42 名边民应用“铁路互贸区边民互市贸易申报一体化平台”开展线上申报认证，67 吨进境油菜籽顺利完成申报，标志着边民线上申报认证模式成功落地满洲里铁路口岸边民互市贸易区。边民在“铁路互贸区边民互市贸易申报一体化平台”实名登记后即可在电子围网范围内随时随地进行线上申报认证，实现了远程线上边民申报认证。

为解决一些边民存在无法到场实地申报认证的困难，满洲里车站海关积极推动边民线上申报认证工作，严格落实海关总署针对互市贸易落地加工商品的“委托申报”便利措施，成立边民互市贸易工作专班，主动对接满洲里商务局、互贸区管委会等单位，通过“关长送政策上门”“驻区调研”“跟班测试”等方式，指导地方平台公司完善“铁路互贸区边民互市贸易申报一体化平台”功能。同时，深化“移动窗口办公”模式应用，深入居民社区开展边民线上认证备案，持续开展政策宣介和业务培训，指导边民掌握互市贸易流程及要求，宣传委托申报、免到场查验等优惠政策，全力推动铁路口岸边民互市贸易高效运行。

“在满洲里海关的积极推动下，边民线上申报认证成功落实落地，申报认证时间仅需半个小时，较以往通过现场申报认证方式所

需时间缩短约 2 个小时，铁路互市贸易通关效率进一步提高，参与边民体验感进一步增强。”满洲里中俄互市贸易区经济发展局局长周颖说。

广州中欧班列跨境电商中心投入运营

（来源：中华人民共和国商务部）

7 月 3 日，载有电子产品、日用百货、轻工产品等货物的 X8168 次列车从广州铁路物流中心增城铁路物流园鸣笛驶出，将通过霍尔果斯口岸奔赴德国汉堡，标志着广州中欧班列跨境电商中心正式投入运营。

增城铁路物流园是广州东部公铁联运枢纽建设核心园区，通过京广、京九两条铁路大动脉，对外联通中亚、中越、中老、中欧等国际物流大通道。四周环绕 6 条高速公路，使该物流园在多式联运方面具备突出的公铁、空铁、海铁联运优势。

增城铁路物流营业部经理刘琪称，在广州中欧班列跨境电商中心成立之前，粤港澳大湾区部分跨境电商货物需要通过公路或国内班列，运输到成渝地区的跨境电商班列运营中心进行中转后，再走出国门。

广州中欧班列跨境电商中心的成立运营，打破了以往增城铁路物流园中欧班列只做批量出口货物的模式，把跨境电商小商品在园区电商中心集拼归类和检疫检验，把出口报关、通关前移到广州中欧班列跨境电商中心，从增城铁路物流园开出的跨境电商班列，能

直接把粤港澳大湾区的电商货物运往中欧和西欧，提升了通关效率，降低了物流成本。

沈阳自贸区前 5 个月新增注册企业 843 家 同比增长 113.4%

（来源：中国新闻网）

从辽宁省政府新闻办召开的发布会上获悉，2024 年 1 月至 5 月，沈阳自贸区新增注册企业 843 家，同比增长 113.4%；进出口总额 62.68 亿元，同比增长 52.4%。

2024 年以来，沈阳自贸区努力打造国际化营商环境，围绕企业需求开展制度创新、提升政务服务效率、降低流通环节成本，为企业高质量发展提供服务，取得“开门红”。

据介绍，沈阳自贸区优化营商环境，在“自贸服务直通车”品牌基础上，建立项目建设全生命周期服务机制。沈阳移民事务服务中心提供“一窗通办”集成服务，出入境“全速通”平台功能设置提升至 47 项。建立区港、区关协同机制，推动空港物流部分流程收费降低 24%。运营 7 年来，沈阳自贸区实有市场主体 (1.78 万家) 增长 28 倍，其中高新技术企业 (626 家) 增长 48 倍。

在发展特色产业方面，沈阳自贸区通过央地合作打造航空产业集群新模式，成功引进航空动力领域 7 家知名企业落户，主机厂所本地配套率由不足 10% 提高至 80%。占地 42 公顷、拟投资 30 亿元的民用航空全生命周期服务中心 4 月底开工。通过“修理物品综保区

流转+保税仓库”等创新举措，推动南航沈维基地建设东北亚航空维修枢纽。

沈阳自贸区还开展首创性改革探索，推出艺术品“智慧核对监管”、跨境电商零售进口“便捷监管”、建筑信息模型(BIM)智能审批等新模式，以自贸区先行先试优势推动“三机”(民机、燃机、发动机)企业保密资质认定。深化财税金融改革创新，设立企业出口退税资金池，实现数字人民币跨地区电子缴税。创新开展地方征信平台互联互通，助力区内企业融资 10.06 亿元。

此外，沈阳自贸区提升开放能级，2023 年新建 7000 平方米中欧班列集货中心，进出口值达到 2 亿美元，中欧班列开行数量稳居东北第一。首开沈大间“海陆联运大通道”。陆续引进头部企业实现跨境电商全模式运营，在商务部跨境电商综试区评估中，连续两年领跑东北。

西藏首个跨境电商海外仓在尼泊尔运营

(来源：中国新闻网)

中国(拉萨)跨境电子商务综合试验区“9810”业务 27 日正式开通，标志着西藏首个跨境电子商务海外仓运营。

当天，一批价值 8 万美元的服装百货、家用电器等商品从西藏自治区拉萨市发往尼泊尔加德满都市海外仓，中国在尼泊尔首个通过海关备案的跨境电子商务海外仓由此运营。据了解，“9810”即跨境电子商务出口海外仓，适用于跨境电商出口海外仓的货物。

作为跨境电商 B2B 报关新模式，“9810”依托企业的海外仓库，通过跨境物流将货物出口至海外仓，再通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达境外购买者，并向海关传输相关电子数据。

记者了解到，未来，“9810”业务将有力提升拉萨本地集货出口、代理报关等外贸综服水平，打造以海外仓为前沿的贸易集疏运体系，提升拉萨对尼贸易供应链水平。

拉萨市副市长潘文卿介绍，为打通“9810”业务流程环节，今年 3 月，拉萨市组团赴尼泊尔调研选定海外仓建设选址，用时 3 个月，建成投用 1700 平方米的标准仓，并完成海关备案。

【行业新闻】

前五月外贸城市前 20：民企强则强，性价比为王

（来源：中国新闻网）

在我国外贸稳健回升的当下，各大城市的不同表现，透露着经济周期下外贸保有韧性和动力的原因。

根据海关总署的数据，今年前五个月，出口规模长期领先的深圳在进出口规模上凭借 34.3% 的高增长问鼎全国。金华、苏州、无锡和宁波这些长三角地区的城市也都展现出了强劲增势。

从进出口规模来看，深圳、上海与北京占据前三，苏州、宁波、东莞、广州、厦门、青岛和金华位列前十。佛山因为最为显著的降幅跌至第 17 位，郑州也因较大的降幅无缘前 20。

从进出口增速来看，深圳遥遥领先，金华排在第二，苏州、宁波、无锡和西安都在 10% 上下。在十强中，8 座城市保持增长，仅广州和厦门下跌；20 强中，14 座城市实现了增长，6 座城市出现了下滑。

民企强则强

不管是深圳还是包含了“世界小商品之都”义乌在内的金华，都是民企占据了绝对主体地位的城市。面对全球需求收缩、地缘政治等多重挑战，民企的韧性变得越发突出。

今年前五个月，深圳民营企业进出口 1.3 万亿元，增长 51.7%，增速快于深圳市整体的 17.4 个百分点，同时占深圳进出口总值的比重进一步提升至 71.6%。

外贸规模排在第十位的金华，今年前五个月的进出口总值和出口分别同比增长 14.1% 和 18.3%，增速排在 20 强外贸城市中的第二位，仅次于深圳。这座城市对浙江省出口贡献率为 44.4%，排名居全省首位。

作为贡献了金华进出口八成以上的县级市，“世界工厂”义乌是不能忽视的样本——当地民营小微企业数量占比高达 98% 以上，也凭借极强的灵活性在前五个月交出了进出口和出口分别增长 22% 和 21.9% 的成绩单，同时进出口、出口值占整个浙江省的份额分别为 12.6% 和 15.1%，提升了 1.5 和 1.8 个百分点。

排在第五位的宁波，同样是民营经济高度发达的城市，其民企对外贸的贡献也在不断提升：今年前五个月，宁波的进出口同比增

长 9.2%。其中，出口增长 8.2%，进口增长 11.1%。从市场主体来看，宁波民营企业实现进出口额超 4200 亿元，同比增长 10.6%，占同期宁波进出口总额的 75%，比重提高 0.9 个百分点。

位列深圳、上海和北京之后的苏州是外资占据了半壁江山，民企在全市外贸总值的占比不超过四成，但却受益于民企持续的两位数增长——今年前五个月，苏州民营企业进出口 3977 亿元，增长 16.5%，占同期全市外贸总值的 39%，较去年同期提升 2.1 个百分点。与此同时，外资的进出口也保持良好增长，同期增长 7.9%，占比为 57.5%，其中 5 月份增长 14.2%。

性价比为王

除了民企占据主体或保持着快速增长，外贸的增势还与产品结构有关。在全球消费复苏以及分化的当下，中国的机电产品和劳动密集型产品，因为超高性价比的优势，受欢迎程度不降反升。随着以民企为主力的外贸企业近年来积极开拓新兴市场，再加上今年美国等国家开启了新一轮的补库存周期，都让传统的外贸制造产品对各类市场的出口增长强劲。

从全国层面来看，前五个月，我国出口机电产品 5.87 万亿元，增长 7.9%，占出口总值的 59%。同期，出口劳密产品 1.69 万亿元，增长 7.1%，占 17%。

具体看当前的外贸冠军城市深圳，今年前五个月，深圳出口劳动密集型产品 1586.2 亿元，增长 82.6%，占出口总值的 13.7%。其中，纺织服装 (485.4 亿元) 增长 77.9%；家具 (238.9 亿元) 增长

141.5%。而在占深圳出口总值近七成(67.4%)的机电产品中,“老三样”与“新三样”出口均实现大幅增长。其中,手机、电脑、家用电器等“老三样”合计出口 1422.9 亿元,增长 20%;“新三样”中的电动汽车出口 95.8 亿元,增长 30.7%。

对进出口增速超过 10%的苏州而言,今年前五个月,机电产品对进出口的拉动作用尤其大。其中,集成电路进出口量价齐升,单月增幅保持两成以上,前五个月进出口 1953.2 亿元,增长 34.9%,占全市外贸的 19.2%,拉动增长 5.5 个百分点,加工贸易和保税物流占比超九成。同期,手机出口增长 41.4%,拉动出口增长 4.4 个百分点;劳动密集型产品出口增长 6.9%。音视频设备零件、平板显示模组进口增长 147%、91.3%。

“世界小商品之都”义乌就更不用说。由于本身大量的出口面向新兴市场,在我国外贸越来越多面向“一带一路”地区的趋势中,其产品的性价比优势也愈加凸显。前五个月,义乌对共建“一带一路”国家合计进出口 1665.2 亿元,同比增长 25.4%,占同期该市进出口总值的 63%。其中,对非洲、拉丁美洲和东盟的进出口分别增长 16.4%、34.1%和 45.4%。对印度、沙特阿拉伯的进出口也分别增长 24.3%、22.7%。

深圳也是类似:前五个月对共建“一带一路”国家进出口 6600.6 亿元,增长 45.8%;对 RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)其他成员国进出口 5222 亿元,增长 48.5%。同期,对拉美地区进出口增长 43.2%,占 5.7%;其中,对墨西哥、巴西进出口分别增长 42.9%、77.8%。

市场采购和跨境电商等贸易方式也成为了外贸的关键引擎。今年前五个月，义乌通过市场采购贸易方式出口同比增长 30.3%，占出口总值的 81.2%，拉动该市出口增长 23 个百分点。

对深圳而言，更多受益于跨境电商的高增长。2023 年，深圳跨境电商进出口额达 3265.3 亿元，同比增长 74.4%；今年一季度，深圳跨境电商进出口额增幅超 95%，占到全国的 19%。

自港澳进境居民旅客免税额升至 1.2 万元

（来源：电商报）

一批新规即将于 7 月开始施行。其中，财政部、海关总署、税务总局等三部门日前发布的 7 月 1 日起先在罗湖、福田、港珠澳大桥珠海公路等 6 个口岸实施自港澳进境居民旅客免税额升至 1.2 万元的措施引发广泛关注。有关分析指出，这意味着内地与港澳之间的经贸合作迈入新的阶段，有望进一步激发居民旅客的跨境消费热情，促进内地与港澳在旅游、零售等领域的交流与合作。未来，内地与港澳之间的经济合作将更加紧密，形成优势互补、协同发展的良好局面。

六个口岸率先实施

6 月 28 日，财政部官网发布《关于提高自香港澳门进境居民旅客携带行李物品免税额度的公告》（以下简称《公告》）。据悉，根据《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》和《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》相关修订条款，将对自香港、澳

门进境，年满 18 周岁的居民旅客，携带在境外获取的个人合理自用行李物品，总值在 12000 元以内(含 12000 元)的予以免税放行。

同时，在设有进境免税店的口岸，允许上述旅客在口岸进境免税店购买一定数量的免税商品，连同在境外获取的个人合理自用行李物品总值在 15000 元以内(含 15000 元)的予以免税放行。

而据此前相关规定，进境居民旅客携带在境外获取的个人自用进境物品，总值在 5000 元以内(含 5000 元)的海关予以免税放行。即此次自港澳进境居民旅客免税额从 5000 元涨至 12000 元，涨幅达到 140%。

《公告》显示，上述新措施将自 2024 年 7 月 1 日起，先行在罗湖、福田、深圳湾、广深港高铁西九龙站、拱北、港珠澳大桥珠海公路等 6 个口岸实施；自 2024 年 8 月 1 日起，推广至全部进境口岸(横琴“一线”口岸除外)。

在中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力看来，先行在罗湖、福田等六个口岸实施新政策，体现政策实施的审慎与智慧。这些口岸作为连接内地与港澳的重要通道，日常人员往来频繁，选择在这些地点率先实施新政策，可快速积累经验，为后续全面推广奠定基础。同时，这种渐进式的实施方案也有利于海关等相关部门调整工作流程，确保新政策顺利落地。

此外，中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛对北京商报记者表示，在上述口岸率先实施将充分发挥其交通枢纽节点的功能，对港澳旅游、购物、餐饮、休闲娱乐等

消费具有重要意义。在 6 月 30 日，深圳至中山跨江通道开通后，这些口岸的交通优势将会更加明显。

利好旅游零售等多领域发展

“自港澳入境居民旅客免税额提升，意味着内地与港澳之间的经贸合作迈入新的阶段。”朱克力表示，在当前的经济背景下，提高免税额度是对两地经济深度融合的重要推动，有望进一步激发居民旅客的跨境消费热情，促进内地与港澳在旅游、零售等领域的交流与合作。

日前，香港特区行政长官李家超在接受央视新闻采访时表示，新措施可提升居民旅客在港购物的体验，让他们在购物时享有更大的自由度，有利于吸引更多旅客来港，推动多元化的旅游发展。另一方面，措施也可促进香港的零售市场，为本地经济注入动力。

据中国现行法规，入境旅客携带行李物品需要缴纳进口税，进口税额按照完税价格乘以进口税税率得出。根据不同商品类别采用四档税率，其中，税率 3% 为抗癌药、罕见病药，税率 13% 主要为食品、饮料、药品、保健品等，税率 20% 主要为箱包鞋靴、纺织品、电器等，税率 50% 主要为烟酒、高档手表、贵重首饰及珠宝玉石等。

针对此次免税额大幅上涨政策，朱克力指出，将有望带动港澳高端消费品和奢侈品市场，以及将促进物流、仓储、跨境电商等相关产业链发展。

此外，北京社科院副研究员王鹏告诉北京商报记者，“免税额上涨至 12000 元可能更贴近当前居民的消费水平和购物需求，将进

一步促进港澳的零售和旅游业，尤其是高端商品的销售。随着零售和旅游业的增长，将创造更多的就业机会，有利于提升港澳的国际竞争力，吸引更多投资和人才”。

内地与港澳联系更紧密

实际上，近来惠港惠澳举措不断推出。据 5 月 6 日起国家出入境管理局发布实施的六项便民利企出入境管理政策措施，其中包括，延长持赴港澳商务签注人员在港澳停留期限至 14 天、允许参加“琴澳旅游团”人员多次往返琴澳等。以及在国家支持下，今年内地赴港澳“个人游”城市由原来的 49 个增加到 59 个等。

6 月 16 日，北京、上海到香港还顺利开行了夕发朝至的高铁动卧列车。并且，原普速直通车始发、终到站“两地两检”的通关模式改为了高铁列车统一在香港西九龙站实行“一地两检”，通关时间大幅压缩。

据香港旅游发展局日前初步统计，今年 1—5 月，访港旅客共计 1800 万人次，同比增长约八成。其中，内地访港旅客量为 1380 万人次，同比增长 73.5%；非内地访港旅客量为 421 万人次，同比增长 93.5%。另据澳门特区统计暨普查局资料，今年前 5 个月，随团入境澳门旅客 92.8 万人次，同比上升 2.3 倍。其中，中国内地团客 82.8 万人次，同比上升 2 倍；国际团客 8.8 万人次，同比增加 14 倍。

王鹏表示，通过出入境管理及交通便利、税收优惠等措施，将加强内地与港澳的经济联系，推动区域经济一体化进程。伴随人员往来的增多，三地文化交流也将更加深入。最终有助于形成一个更

加统一、开放和竞争的市场环境，促进内地与港澳的共同发展。

“未来，随着政策的持续推动，内地与港澳之间的经济合作将更加紧密，形成优势互补、协同发展的良好局面。除了旅游业明显迎来持续增长外，在科技、金融、教育等领域，内地与港澳之间的创新合作也将更加深入，共同探索新的发展模式和机遇。”王鹏说。

国联股份 CNAUTO 跨境电商平台 工程机械产业链正式上线

（来源：中国新闻网）

7月4日消息，国联股份 CNAUTO 平台宣布跨境电商平台工程机械产业链正式上线。平台将焕新启航，为全球客户提供更卓越、便捷的工程机械产品交易体验。

据了解，国联股份 CNAUTO、中机智源、黄河（山东）工程机械服务有限公司共同签署了《合作备忘录》。三方围绕跨境电商、工程机械及海外贸易等领域展开深入交流，共同探寻合作新机遇，携手推进产业融合发展。

此次合作标志着国联股份 CNAUTO 平台在跨境电商领域的进一步拓展，同时也为工程机械产业链的全球化发展注入了新的活力。三方将共同携手，以更加开放、务实的态度，推动产业的创新与发展，为全球客户提供更加优质、高效的服务。

芯化和云旗下化学品跨境电商平台 Xchemi 正式上线

（来源：中国新闻网）

7 月 1 日消息，芯化行业旗下化学品跨境电商平台 Xchemi 正式上线，助力化工企业实现全球市场的拓展和业务的高效运作。

Xchemi 平台汇聚了全球领先的化学品生产商、供应商和采购商，覆盖了化工行业的各个细分领域，提供全面的化学品交易和信息服务。

芯化和云成立于 2020 年，公司全称：上海芯化和云数据科技有限公司，法定代表人为余铮。公司创始人团队由阿里巴巴集团前战略副总裁李俊凌、美股上市公司 CEO 以及十年以上行业经验的上市公司高管组成。

中国制造网发布无锡市“跨境电商+产业带”线上专区

（来源：中国新闻网）

6 月 27 日消息，2024 长三角跨境电商交易会近日在无锡太湖国际博览中心开幕。焦点科技携旗下相关品牌中国制造网（以下简称“MIC 国际站”）等亮相交易会，并联合组委会打造 AI 体验专区。焦点科技副总裁、MIC 国际站总裁曹睿携手无锡市商务局，共同发布了无锡市“跨境电商+产业带”中国制造网线上专区，为长三角企业出海提供更多助力。

自 2017 年起，MIC 国际站就组建团队进行 AI 技术的研究与探索，并于 2023 年推出 AI 外贸助手“AI 麦可”，实现了 AI 技术首次在外

贸 B2B 领域的综合应用。一年内，AI 麦可经过了二十多次的版本迭代，已服务五千多家外贸企业。

目前，AI 麦可 4.0 版本已能完成整个外贸工作流的自动规划与执行。未来，焦点科技还将推出以目标为导向的企业级 AI 应用家族，打造跨境贸易场景下的 AI 应用集群，实现跨境贸易全链路的 AI 解决方案。

谷歌跨境电商加速计划已在深圳、厦门启动

（来源：中国新闻网）

7 月 5 日消息，日前，在中国（厦门）国际跨境电商展览会上，谷歌正式推出跨境电商加速计划，针对出海卖家面临的转型痛点和增长需求，通过一站式独立站孵化服务，帮助企业快速解决常见的转型困扰，更为轻松地开启独立站业务，实现全渠道布局。

计划的第一阶段覆盖厦门和深圳两地，并将于今年在厦门自由贸易试验区内设立首个谷歌跨境电商加速中心，承接计划的落地执行。

目前，谷歌跨境电商加速计划已经在深圳与厦门两地正式启动。谷歌期望在 2024 年间，通过跨境电商加速计划率先帮助 1000 个优选平台电商企业成功实现独立站转型。

卖家精灵成功加入“中国跨境电商 50 人论坛”， 助力行业高质量发展

（来源：中国新闻网）

6 月 16 日-17 日，世界跨境电商发展大会于廊坊隆重举行，该大会是由中国东盟中心、中亚区域经济合作学院、中国服务贸易协会联合主办，中国跨境电商 50 人论坛承办。会上举行了“中国跨境电商 50 人论坛”的颁证及成员授牌仪式，国内头部的亚马逊大数据选品运营软件“卖家精灵”当选为“中国跨境电商 50 人论坛”单位。

卖家精灵成功加入“中国跨境电商 50 人论坛”，助力行业高质量发展。

本次大会的主题是：数智和绿色：开启合作新时代。大会采用 1+4+2 模式，即一个主论坛+四场分论坛+二场闭门会议，重点聚焦数智化转型，提升传统产业提质增效；借助跨境电商新模式开拓国际市场，实现内外贸易一体化发展；推动“一带一路”共建国际数字贸易能力建设等议题。

国际特邀嘉宾、国内特邀嘉宾、中国跨境电商 50 人论坛成员单位、跨境电商及相关服务商等企业负责人、研究机构高校专家学者、媒体代表参加了此次大会。

大会采用主旨演讲、合作对话、案例剖析、政策解读、新产品和新模式分享、专业报告发布等多种形式，为与会代表搭建思想碰撞、合作交流的平台。

作为本次大会的承办单位，中国跨境电商 50 人论坛是在国务院

参事室支持下，由跨境电商行业领军人物组成，秘书处设在中国服务贸易协会。自 2016 年成立以来，“50 人论坛”已向中央提交政策建议 14 余篇，并获得国家领导人重要批示，举办了几十场行业品牌交流活动，积极帮助企业对接业务和开拓国际市场。

为推动和实现中国等 35 个国家在第三届一带一路峰会上提出的“数字经济和绿色国际经贸合作框架倡议”（简称“新倡议”），中国跨境电商 50 人论坛在此次大会期间进行了换届改选，吸纳更多优质服务商，遴选出一批一批跨境电商商业模式创新案例，发掘行业新质生产力，帮助各国提升数字经济和贸易能力，务实促进贸易合作、绿色和可持续发展，推动中国经济、世界经济转型和高质量发展。

【环球视野】

前 5 个月中老铁路进出口货运量同比增长 31%

（来源：中国新闻网）

根据印度《Business Line》报道，印度进出口贸易受到运费上涨、转运港口拥堵加剧以及空箱短缺的冲击。航运业内人士表示，全球港口拥堵程度已达到 18 个月以来的最高水平，转运港口排起长队等待停泊，不利于货物及时交付。

相关人士表示，科钦至休斯顿的运费已从 2400 美元上涨至 7600 美元，前往美国西海岸的运费已上涨三倍，达 8000 美元，科钦至欧

洲航线的直航频率也从每周一次降至每两周一次。贸易商正寻求印度政府的紧急干预，建议为红海沿岸过往船只提供安全保障，防止其遭受胡塞武装袭击。

印度进出口贸易受到运费上涨、 港口拥堵和集装箱短缺冲击

（来源：中国新闻网）

根据印度《Business Line》报道，印度进出口贸易受到运费上涨、转运港口拥堵加剧以及空箱短缺的冲击。航运业内人士表示，全球港口拥堵程度已达到 18 个月以来的最高水平，转运港口排起长队等待停泊，不利于货物及时交付。

相关人士表示，科钦至休斯顿的运费已从 2400 美元上涨至 7600 美元，前往美国西海岸的运费已上涨三倍，达 8000 美元，科钦至欧洲航线的直航频率也从每周一次降至每两周一次。贸易商正寻求印度政府的紧急干预，建议为红海沿岸过往船只提供安全保障，防止其遭受胡塞武装袭击。