

跨境电商月度报告

2024 年第 6 期 (总第 36 期)

2024 年 6 月

CROSS-BORDER E-COMMERCE MONTHLY REPORT

河南国际数字贸易研究院 主办

2024 年 6 月刊摘要

从一季度出口的起伏波动，到 4、5 月份以来的逐月向好，我国外贸进出口走出一条稳健的“反弹曲线”，外贸向好势头不断巩固。

跨境电商利好信号持续释放。商务部等 9 部门印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，加快培育外贸新动能；国家外汇管理局明确继续加大对跨境电商、海外仓等贸易新业态的支持。各地多措并举优化跨境电商发展环境。陕西省商务厅发布《陕西省跨境电商产业园认定支持办法》；海南省商务厅发布《关于推进跨境电商电子商务高质量发展的指导意见（征求意见稿）》；无锡市政府发布《无锡市关于支持跨境电商 9810 “白名单”企业的十项措施》；呼和浩特市商务局印发《关于申报 2023 年跨境电商政策补贴的通知》；重庆关区全面实现行邮税电子支付。

部分综试区城市公布“618 战况”，均实现大幅增长。跨境电商平台服务持续提升。TikTok Shop 东南亚跨境降低入驻门槛、阿里速卖通与巴西零售巨头 Magalu 达成互通商品合作、乐歌股份拟投资约 5.5 亿元在美国建造海外仓等。

环球视野方面。美国化妆品新规生效，未注册 FDA 将面临禁售；巴西联邦税局公布跨境包裹进口税新方案；泰国将对低于 1500 泰铢的进口商品征收增值税；南非上调 SHEIN 和 Temu 等外来电商服装零售进口税及增值税；欧盟 EPR 电池法新规：亚马逊卖家需提交注册号等。

一、外贸向好势头不断巩固

(一) 外贸进出口数据

海关总署数据显示，2024年1—5月，我国货物贸易进出口总值17.5万亿元，同比（下同）增长6.3%。其中，出口9.95万亿元，同比增长6.1%，进口7.55万亿元，增长6.4%。贸易顺差2.4万亿元，扩大5.2%。

1—5月，我国对东盟、欧盟、美国、韩国、日本外贸进出口额分别为2.77万亿元、2.23万亿元、1.87万亿元、0.91万亿元、0.88万亿元，增长10.8%、-1.3%、2.0%、7.4%、-2.0%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口8.31万亿元，同比增长7.2%；对拉美、非洲、中亚五国等新兴市场进出口分别增长11%、6.9%、14.9%。

5月，我国进出口总值3.71万亿元，同比增长8.6%。其中出口总值2.15万亿元，同比增长11.2%；进口总值1.56万亿元，同比增长5.2%。

(二) 跨境电商进出口数据

1—4月，**福建省**跨境电商出口800.8亿元，同比增长105.5%。

1—4月，**合肥市**实现跨境电商交易额52.64亿元，同比增长19.5%。

1—4月，**金华市**跨境电商进出口额为332.5亿元，位居全省第三。

1—5月，**吉林省**跨境电商进出口实现12.5亿元人民币，同比增长143.1%。

1—5月，**西安市**跨境电商交易额达到63.3亿元，同比增长7.85%。

1—5月，**无锡市**跨境电商进出口47.4亿美元，占全市外贸进出口总额11.3%。其中，无锡海关监管跨境电商出口包裹255万票，同比增长19.5倍。

1—5月，**淮安市**实现跨境电商交易额15亿元，同比增长33%。

1—5月，**上海浦东机场和虹桥机场**跨境电商货量达到18.13万吨，同比增长109%。其中，浦东机场口岸出口跨境电商达2.01亿票，金额347.89亿元，同比分别增长42.6%、2.4%；虹桥保税区跨境电商一线进口额2.96亿元，同比增长14%。

1—5月，**北京市天竺海关**监管验放跨境电商出区单量205.07万票，同比增长7.16%。

1—5月，**烟台空港口岸**出口跨境电商货物919.3万件，同比增长174.1%。

1—5月，**怀化**跨境电商出口额超过2亿元，同比增长12倍。

截至6月9日，**阿拉山口口岸**累计出口包裹1224.16万票，其中通过“9610”模式出口1188.17万票，“9710”模式出口35.99万票，货值约18.04亿元，同比增长14.03%。

二、跨境电商利好信号

1. 商务部等9部门印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。《意见》从经营主体培育、金融支持、基础设施和物流体系建设、监管与服务优化、标准规则建设与国际合作共五个方面推出15条举措，旨在拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能。

2. 国家外汇管理局：继续加大对跨境电商、海外仓等贸易新业态的支持。支持银行、支付机构凭交易电子信息为贸易新业态主体办理贸易结算，支持市场采购贸易主体通过联网信息平台在线自助

办理收结汇，助力降成本、增效率。

三、各地跨境电商动态

1. 陕西省商务厅发布《陕西省跨境电商产业园认定支持办法》。《办法》明确了省级跨境电商产业园基本条件及对产业园的支持举措，加快推动陕西省跨境电商产业规模化、标准化、集聚化发展。

2. 海南省商务厅发布《关于推进跨境电子商务高质量发展的指导意见(征求意见稿)》。《意见稿》从完善载体平台、筑牢市场根基、促进贸易便利化、强化保障措施共五个方面提出12行动措施，助推外贸优化结构、培育新动能，促进海南省跨境电子商务高质量发展。

3. 四川省人民政府办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构高质量发展的实施意见》。《意见》提出发展“跨境电商+产业带”模式，到2027年打造20个省级跨境电商产业园，推动跨境电商综合试验区错位发展；打造数字贸易公共服务平台，培育数字贸易集聚区；引导企业积极参与国际国内标准制定等。

4. 东莞市人民政府办公室印发《东莞市打造与广深一体化的营商环境2024年行动方案》。《方案》提出出台电子商务促发展扶持政策，推动建设高水平数字贸易示范项目，筹办具有影响力的跨境电商行业活动。

5. 无锡市政府发布《无锡市关于支持跨境电商9810“白名单”企业的十项措施》。《措施》在货物通关、出口退税、外汇收支、信贷投放、出口信保、汇率避险等方面，为符合条件的跨境电商企业提供一揽子支持，也将统筹安排专项资金，对符合条件的跨境电商企业实施贷款贴息，支持跨境电商出口海外仓。

6. 上海浦东推出八项促外贸发展举措。在构建跨境电商创新生态方面，提出持续推进“丝路电商”合作先行区建设，吸引优质项

目落地；扩大跨境电商9810出口退税业务覆盖面，开展9610海运出口清单业务试点；争取增设市级跨境电商示范园区。

7. 呼和浩特市商务局印发《关于申报2023年跨境电商政策补贴的通知》。《通知》拟对2023年6月18日至12月31日期间符合政策资金支持的企业予以补贴，补贴对象为：跨境电商综合园区、O2O线下体验店、保税仓储、海外仓、人才培养、第三方平台和外综服企业、国际物流。

8. 《中国跨境电商发展报告（2024）》在郑发布。该书共40万字左右、五大部分内容，聚焦全球产供应链重构、电商平台出海、数字供应链、AI电商等前沿热点，多角度分析跨境电商行业发展现状和未来趋势。

9. 第七届中国跨境电商节暨第九届深圳国际跨境电商贸易博览会开幕。本届全球跨境电商节以“文化跨境，品牌出海，智量强国”为主题，展会规模45000平方米，吸引了800+参展商、600余位政企领袖与会数以万计的行业精英聚集一堂。开幕首日28000人次到场观展，18000专业观众前来交流学习。

10. 跨境电商零售进口税款担保电子化在北京海关关区正式落地实施。北京海关是跨境电商税款担保电子化改革全国首批15个试点海关之一。新模式下，跨境电商企业向银行提出申请，银行在收到指令后完成信贷审批流程，电子版保函即发送至海关备案，实现了担保函备案、变更、冻结、解冻和查询等全流程线上运行，业务办理时长较之前提升3倍至5倍，将显著提升北京关区跨境电商零售进口贸易便利化水平。

11. 浙江嘉兴海关探索转关出口新路径——直邮模式助跨境电商出海。企业在杭州海关所属嘉兴海关完成申报后，货物由嘉兴海关转关至上海海关所属浦东机场海关，经浦东机场海关办理现场货物核销手续后，由当晚航班发往比利时。新模式下货物实现“本地

查一次、跨域直登机”。

12. **重庆关区全面实现行邮税电子支付。**重庆安捷国际代理有限公司工作人员顺利通过“中国国际贸易单一窗口”，线上自助缴纳重庆首票 B 类快件行邮税税款。至此，重庆关区现有邮件、快件、旅检行邮渠道全面实现了行邮税电子支付。

13. **山东自贸试验区青岛片区举办“2024 黄河流域跨境电商博览会”。**来自 30 余个国家和地区的超 30 家知名跨境电商平台、近 500 家优质企业参会。搭建跨境电商产业交流、合作与要素聚合平台，为新质生产力培育发展赋能，深入推动黄河流域高质量协同发展。

四、“618”跨境电商战况

1.5 月 20 日至 6 月 18 日 24 时，**宁波**跨境电商企业接到消费者订单约 1140 万票，销售商品金额 38.8 亿元，同比增长 6.95%。

2.5 月 20 日至 6 月 16 日，**广州**海关累计监管跨境电商零售进出口清单超 5240 万票，同比增长 2.6%。其中，跨境电商零售进口清单超 597 万票，同比增长 0.4%；跨境电商零售出口清单超 4645 万票，同比增长 2.9%。6 月 18 日，广州海关监管跨境电商零售出口清单同比增 2.9%。

3.5 月 20 日至 6 月 17 日，**昆明**综合保税区跨境电商商品发货量约 18.75 万单，交易金额超 1100 万元，同比分别增长 7 倍、5.5 倍。

4.5 月 20 日至 6 月 18 日，**重庆市西永综保区**共验放跨境电商进口清单 188.04 万单、同比增长 62%，货值 2.87 亿元、同比增长 53%。

5.6 月 1 日到 6 月 18 日，**海口**综合保税区放行出区“6·18”促销商品 90 万件，货值超 7.5 亿元，分别同比增长 3.87 倍、5.3 倍。

6.5月31日至6月18日，位于**厦门**自贸片区的**京东（厦门）**跨境贸易运营中心申报电商清单数量达33万单，零售额近亿元。

7.5月20日至6月18日，**长沙**海关共监管跨境电商零售进口包裹27.78万单，同比增长232%。其中，长沙黄花综保区占比80%以上。

8.今年5月以来，截至6月18日，**黄埔**海关所属**东莞**海关监管进出口跨境电商车辆11000余辆，同比增长26%，监管跨境电商包裹近6000万个，同比增长24%。

9.5月20日至6月20日，经**上海**跨境公服平台处理的跨境电商订单量达4682.7万票，交易规模65.8亿元人民币，订单量同比增长16%。

10.5月20日至6月20日，**义乌**综保区累计跨境电商小包出区数量超590万单，跨境1210销售额超13亿元。

11.5月20日至6月18日，**曹妃甸**海关监管跨境电商包裹超过30万单，同比增长超过300%。

12.截至6月18日，**天津**机场海关累计监管跨境电商零售出口清单22.5万单、重257.7吨，同比分别增加33.5倍、11倍。

五、跨境电商行业动态

1. **中消协提示：购买跨境电商零售进口食品风险自担。**中消协提示，跨境电商零售进口食品原产地有关质量、安全、卫生、环保、标识等标准或技术规范要求，可能与我国标准存在差异，消费者自行承担相关风险。尤其是宣称功能的进口食品，其管理方式与我国不同，消费者应谨慎购买。

2. **TikTok Shop 东南亚跨境降低入驻门槛。**TikTok Shop 东南亚跨境发布新的招商政策，企业营业执照开放无电商经验商家入驻；个体户营业执照开放跨境和国内电商平台经验入驻。

3. **阿里速卖通与巴西零售巨头 Magalu 达成互通商品合作。**速卖通的跨境商品将在 Magalu 上同步售卖，同时，Magalu 也将入驻速卖通开店售卖本地商品。

4. **亚马逊推出低价商店吸引中国卖家。**亚马逊计划推出销售低价服装和家居用品的线上商店，将直接从中国向海外客户发货。目前该商城只对受邀卖家开放。

5. **Temu 被欧盟列为超大型在线平台。**根据欧盟《数字服务法》(DSA)，拥有超过 4500 万用户的公司被指定为超大型在线平台，因此必须遵守更严格的在线内容规则，并被要求采取更多措施来打击平台上的非法和有害内容以及假冒伪劣产品。

6. **乐歌股份拟投资约 5.5 亿元在美国建造海外仓。**乐歌股份公告，公司下属全资孙公司 Ellabell Bryan Lecangs LLC 拟与 Clayco, Inc. 签订“美国佐治亚州 Ellabell 海外仓项目”建造合同，建造总价预计 7,800 万美元(折合人民币约 5.5 亿元)。

7. **Ozon 平台中国卖家数量破 10 万。**截至 2023 年年底，Ozon 平台卖家数量已经达到约 50 万人，其中超 10 万是中国卖家，占比至少为 20%。中国卖家大多数以出售手机、电脑和视频卡等电子产品为主。

8. **Shopee 菲律宾站上线买家在途退货/退款功能。**Shopee 菲律宾站发文称，2024 年 6 月 10 日起，买家可因改变心意申请在途退货/退款。在途退货/退款功能允许买家为已出货但还未送达的订单申请退货/退款；申请通过后，订单将退还给卖家。

9. **菜鸟计划开设七大跨境商家中心。**6 月 25 日，菜鸟宣布计划全年落地七大跨境商家中心，辐射全国 20 个产业带，首站落户义乌。为中小出海商家量身定制高性价比的国际快递解决方案，最多可节约 5-10% 的物流成本。

10. **Temu 澳大利亚客户量超越本土零售商。**数据显示，Temu

在澳大利亚的在线客户数量增速显著，超过了 Coles、Flybuys 和 Bunnings 等本土零售商。

11. 澳大利亚监管机构：TikTok 不存在明显违反隐私法的情形。澳大利亚信息专员办公室（OAIC）隐私官网发布《关于 TikTok 初步调查的声明》。声明中称，已结束对 TikTok 的初步调查，TikTok 并没有明显违反澳大利亚隐私法的行为，因此没有必要展开调查。

12. PingPong 上线全新多币种收款账户。PingPong 福贸与星展银行联手，上线全新多币种收款账户，拥有以下四大收款优势：境外账户，货币转换更灵活；账户名称直接显示公司名，无任何前缀，提升客户信赖感；支持 9 个币种，包括美元、离岸人民币、澳元、加元、港币、欧元、英镑、日元和新加坡元；亚洲收款更便捷。

六、环球视野

1. 全球电商市场预计 2028 年零售额逼近 7 万亿美元。Forrester 发布预测数据线上，到 2028 年，全球在线零售额有望达到惊人的 6.8 万亿美元，相较于 2023 年的 4.4 万亿美元，将实现 54% 的增长，年均复合增长率达到 8.9%。

2. 美国化妆品新规生效，未注册 FDA 将面临禁售。自 2024 年 7 月 1 日起，美国将实施新的化妆品法规，要求所有出口到美国的化妆品必须完成 FDA 注册才能进行清关和销售。这一新规是根据《2022 年化妆品法规现代化法案》(MoCRA) 的修订，旨在提升化妆品行业的安全标准和法规的现代化。

3. 巴西联邦税局公布跨境包裹进口税新方案。一是对 50 美元以下的所有进口电商包裹征收 20% 的进口税，此举为未获批加入 PRC 计划的电商平台提供了公平竞争的机会；二是对 50-3000 美元的进口电商包裹征收 60% 的进口税，但每个包裹可减免 20 美元；三是加入合规缴税方案的电商平台可享受提前预申报及快速清关的便利。

4. 泰国将对低于 1500 泰铢的进口商品征收增值税。泰国财政部长签署公告，批准从 2024 年 7 月 5 日起对售价不高于 1500 泰铢(约合 40.6 美元)的进口商品征收 7% 的增值税(VAT)。这一计划，旨在防止廉价进口商品，涌入国内市场。

5. 墨西哥海关将审查价值低于 2500 比索的包裹。墨西哥经济部(SE)正在准备一项协议，强制海关对价值低于 2500 比索的包裹进行审查，以验证它们是否符合墨西哥官方商业信息标准。迄今为止，这些包裹一直免于此类验证。

6. 越南拟对跨境小额商品征收 10% 的增值税。越南财政部长胡德福向国会提交了《增值税法》修订提案，其中建议政府考虑对跨境电商小包裹采用 10% 的增值税税率，以保护税收收入并避免对国内供应商的不利待遇。根据越南现行法律规定，跨境电商小包裹免征增值税。

7. 南非上调 SHEIN 和 Temu 等外来电商服装零售进口税及增值税。南非政府出台了新规，2024 年 7 月 1 日起，对 Shein 和 Temu 等外来的电商服装零售商征收 45% 的进口关税和 15% 增值税。

8. 欧盟 EPR 电池法新规：亚马逊卖家需提交注册号。亚马逊平台日前宣布，所有在欧盟销售的独立电池及内置电池商品必须具备 CE 标志，新规将于 2025 年 8 月 18 日生效。卖家需在此日期前向亚马逊提交注册号，以证明产品符合欧盟新标准，否则亚马逊有义务停售不符合规定的商品或代表卖家执行相关法规。

9. 第四届中法跨境电商论坛在巴黎举办。千余名中欧跨境电商业内人士在论坛上深入讨论跨境电商行业的问题与机遇，探索中欧跨境电商领域发展新方向。参展企业围绕跨境电商发展趋势、市场机遇等议题展开探讨和交流，共同探索应对新机遇与新挑战的策略。

10. 俄罗斯将于 2025 年启动数字跨境支付。俄罗斯计划在 2025 年下半年首次使用数字卢布进行跨境支付。据国家代表称，

这些交易可能涉及中国或白俄罗斯。他们提到，中国在数字人民币方面取得了进展，使其成为与俄罗斯进行数字货币结算的潜在合作伙伴。



微信扫描二维码，关注我的公众号
点击网址：<https://www.ewtoyjy.com> 了解更多

主编：喻新安

报送：国家有关部委，河南省委、省人大、省政府、省政协领导同志。
赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、智库、企业。

地址：郑州市经开区航海东路1508号 河南保税物流中心查验中心五楼
邮编：450016 电话：0371-56522110 电子邮箱：ewtoyjy@126.com