

跨境电商工作周报

2024 年第 19 期 总第 232 期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/06/01—2024/06/07)

本期导读

【重磅消息】

◇前 5 个月我国货物贸易进出口增长 6.3%

【部委新闻】

◇商务部：愿与阿拉伯国家探讨商签更多自贸协定

【河南动态】

◇跨境电商“1210”保税出口业务在洛开通

【外埠新闻】

◇全国首单跨境电商分单模式在广西凭祥综保区测试成功

◇亚洲首个专业货运机场开通首条第五航权货运航线

【行业新闻】

◇重要突破：南航物流跨境电商带电货物运输包机顺利首航

◇澳大利亚监管机构：TikTok 不存在明显违反隐私法的情形

◇TikTok Shop 包邮门槛上调到 30 美元

◇研究显示，三分之一的德国人在 Temu 购物

【环球视野】

◇第四届中法跨境电商论坛在巴黎举办

【重磅消息】**前 5 个月我国货物贸易进出口增长 6.3%**

(来源：中华人民共和国海关总署)

据海关统计，2024 年前 5 个月，我国货物贸易（下同）进出口总值 17.5 万亿元人民币，同比（下同）增长 6.3%。其中，出口 9.95 万亿元，增长 6.1%；进口 7.55 万亿元，增长 6.4%；贸易顺差 2.4 万亿元，扩大 5.2%。按美元计价，前 5 个月，我国进出口总值 2.46 万亿美元，增长 2.8%。其中，出口 1.4 万亿美元，增长 2.7%；进口 1.06 万亿美元，增长 2.9%；贸易顺差 3372 亿美元，扩大 1.8%。

2024 年前 5 个月我国进出口主要特点：

一、一般贸易、加工贸易、保税物流进出口均增长

前 5 个月，我国一般贸易进出口 11.4 万亿元，增长 5.6%，占我外贸总值的 65.1%。其中，出口 6.56 万亿元，增长 7.9%；进口 4.84 万亿元，增长 2.7%。同期，加工贸易进出口 3.02 万亿元，增长 1.6%，占 17.3%。其中，出口 1.91 万亿元，下降 2.3%；进口 1.11 万亿元，增长 9.1%。

此外，我国以保税物流方式进出口 2.42 万亿元，增长 16.5%。其中，出口 9163.9 亿元，增长 12.5%；进口 1.51 万亿元，增长 19.2%。

二、对东盟、美国、韩国进出口增长

前 5 个月，东盟为我第一大贸易伙伴，我与东盟贸易总值为 2.77 万亿元，增长 10.8%，占我外贸总值的 15.8%。其中，对东盟出口 1.67

万亿元，增长13.5%；自东盟进口1.1万亿元，增长7%；对东盟贸易顺差5791.9亿元，扩大28.1%。欧盟为我第二大贸易伙伴，我与欧盟贸易总值为2.23万亿元，下降1.3%，占12.7%。其中，对欧盟出口1.45万亿元，下降0.7%；自欧盟进口7743.7亿元，下降2.5%；对欧盟贸易顺差6780.2亿元，扩大1.5%。美国为我第三大贸易伙伴，我与美国贸易总值为1.87万亿元，增长2%，占10.7%。其中，对美国出口1.39万亿元，增长3.6%；自美国进口4804.5亿元，下降2.6%；对美贸易顺差9111.8亿元，扩大7.2%。韩国为我第四大贸易伙伴，我与韩国贸易总值为9274.3亿元，增长7.4%，占5.3%。其中，对韩国出口4238亿元，下降2%；自韩国进口5036.3亿元，增长16.8%；对韩贸易逆差798.3亿元，去年同期为贸易顺差15.4亿元。

同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口8.31万亿元，增长7.2%。其中，出口4.64万亿元，增长7.9%；进口3.67万亿元，增长6.4%。

三、民营企业、国有企业进出口增长

前5个月，民营企业进出口9.58万亿元，增长11.5%，占我外贸总值的54.7%，比去年同期提升2.6个百分点。其中，出口6.45万亿元，增长10.2%，占出口总值的64.8%；进口3.13万亿元，增长14.2%，占进口总值的41.5%。国有企业进出口2.79万亿元，增长1.9%，占我外贸总值的15.9%。其中，出口7650.2亿元，增长1.4%；进口2.02万亿元，增长2.1%。同期，外商投资企业进出口5.09万亿元，下降0.1%，占我外贸总值的29.1%。其中，出口2.72万亿元，

下降 1.2%；进口 2.37 万亿元，增长 1.2%。

四、机电产品占出口比重近 6 成，其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长

前 5 个月，我国出口机电产品 5.87 万亿元，增长 7.9%，占出口总值的 59%。其中，自动数据处理设备及其零部件 5544.6 亿元，增长 9.9%；集成电路 4447.3 亿元，增长 25.5%；汽车 3297 亿元，增长 23.8%；手机 3296.8 亿元，下降 2.8%。同期，出口劳密产品 1.69 万亿元，增长 7.1%，占 17%。其中，服装及衣着附件 4170.9 亿元，增长 3.5%；纺织品 4058.2 亿元，增长 6.1%；塑料制品 3116.7 亿元，增长 12.1%。出口农产品 2831.1 亿元，增长 3.9%。

此外，出口钢材 4465.5 万吨，增加 24.7%；成品油 2472.4 万吨，减少 7.7%；肥料 964.8 万吨，减少 2.3%。

五、铁矿砂、煤、天然气和大豆等主要大宗商品进口量增加

前 5 个月，我国进口铁矿砂 5.14 亿吨，增加 7%，进口均价（下同）每吨 860.7 元，上涨 8.1%；原油 2.29 亿吨，减少 0.4%，每吨 4310.9 元，上涨 6.8%；煤 2.05 亿吨，增加 12.6%，每吨 721.9 元，下跌 18.1%；天然气 5427.6 万吨，增加 17.4%，每吨 3504.6 元，下跌 12.6%；大豆 3736.9 万吨，减少 5.4%，每吨 3759.7 元，下跌 15.5%；成品油 2210.7 万吨，增加 20.1%，每吨 4265.9 元，上涨 5.2%。此外，进口初级形状的塑料 1197.6 万吨，增加 1.3%，每吨 1.07 万元，下跌 1.3%；未锻轧铜及铜材 232.7 万吨，增加 8.8%，每吨 6.44 万元，上涨 5.9%。

同期，进口机电产品 2.68 万亿元，增长 11.9%。其中，集成电路 2136.5 亿个，增加 14.9%，价值 1.05 万亿元，增长 17.1%；汽车 27.1 万辆，减少 4.5%，价值 1072.4 亿元，下降 13.4%。

【部委新闻】

商务部：愿与阿拉伯国家探讨商签更多自贸协定

（来源：中国政府网）

中国商务部新闻发言人何亚东 6 日称，愿与阿拉伯国家提升贸易合作水平，加快推进中国—海合会自贸协定谈判，探讨商签更多双边和区域自贸协定。

何亚东在当天举行的新闻发布会上说，中方愿同阿方加强协调配合，共同推动中阿经贸合作实现更大发展。在投资方面，中方将与阿方探讨升级更多双边投资协定，提升投资保护促进水平；深化产业链供应链合作，持续推进中海共同投资联合会建设。

他表示，将充分发挥贸易畅通、贸易救济等合作机制作用，推动中阿标准互认合作；鼓励阿方利用进博会、中阿博览会等展会加大宣介力度，扩大对华非能源类产品出口。

何亚东并表示，鼓励双方加强跨境电商、海外仓等合作，进一步拓展贸易渠道，丰富贸易方式；开展数字经济发展战略、政策法规和规则标准的交流对接；持续推动绿色低碳和可持续发展领域项目合作。

目前，中国已成为阿拉伯国家第一大贸易伙伴国和重要的基础设施和投资合作伙伴，双方在金融、航空航天、数字经济、绿色发展等领域合作也呈现良好发展势头。

【河南动态】

跨境电商“1210”保税出口业务在洛开通

（来源：洛阳市政府官网）

记者从洛阳综合保税区获悉，全市首单跨境电商“1210”保税出口业务近日在此落地，标志着该业务在洛正式开通，“洛阳造”销往全球由此多了新通道。

在洛阳海关监管下，首批货物由河南吉乐富跨境供应链管理有限责任公司申报，以“跨境电商1210特殊区域销售模式出口”方式在洛阳综合保税区顺利清关后，发往越南海外仓，后续将由海外仓提货中心根据线上平台订单配送到消费者手中。

“1210”保税出口也称“工厂电商出口”，适用于通过海关特殊监管区域或保税监管场所出口的电商零售商品。该模式可实现入区即退税，具有退税流程简便、周期短、效率高、减轻生产企业经营压力等优势，特别适用于生产制造企业“卖全球”的电商货物。

不仅如此，企业通过“1210”保税出口的货物，还可以退回保税区进行重新清理、维修、包装后再销售，这将大大降低仓储成本和海外库存风险，加快资金回笼，缓解企业现金流压力。

这也是洛阳综合保税区继于2022年开通“1210”保税进口业务以来，在丰富我市跨境电商业态上实现的又一突破。该业务开通后，我市及周边地区符合条件的外贸企业，后续只需备货在综合保税区保税仓内，就能将货物运至各大海外仓及终端消费者手中。

作为连接国内国际“双循环”的重要桥梁和贸易新业态，跨境电商已成为新质生产力赋能对外贸易、推动区域经济高质量发展的新增长点。后续，洛阳综合保税区将加大力度发挥平台功能优势，持续优化通关服务，积极引导我市外贸企业运用跨境电商平台拓展海外市场，进一步促进洛阳开放型经济高质量发展。

【外埠新闻】

全国首单跨境电商分单模式在广西凭祥综保区测试成功

（来源：中国新闻网）

5月31日下午，全国首单跨境电商分单模式在广西凭祥综合保税区完成实测，标志着凭祥综合保税区已具备跨境电商分单模式申报和落地条件。这一创新模式正式落地后，将快速助推凭祥综保区落地加工、口岸跨境物流业务发展。

据悉，目前跨境电商通关模式为命中查验整车货物需全部查验完毕后方可整单申报出关。在分单模式下，货物在保税仓内通过机器扫描分检，符合通关条件的货物可拆单单独申报，通过先查验、后装车以集拼方式直接出关模式，进一步提高跨境电商货物通关效

率。

今年以来，广西凭祥综合保税区开发投资有限公司会同入园企业加强与口岸监管部门协作，积极探索和开拓通关便利化新业务模式。目前，凭祥综合保税区已同时开通跨境电商直邮模式、跨境电商 B2B 直接出口模式、跨境电商 B2B 出口海外仓模式以及跨境电商保税备货模式，发展成为全国功能最齐全的保税区。

下一步，广西凭祥综合保税区开发投资有限公司将充分发挥贴边优势，以市场需求为导向，不断完善和优化园区管理服务，将综保区打造成更适合企业开展国际中转、配送、采购、转口贸易和出口加工等业务的园区。

亚洲首个专业货运机场开通首条第五航权货运航线

（来源：中华人民共和国商务部）

亚洲首个专业货运机场——湖北鄂州花湖国际机场 6 日开通首条国际定期第五航权货运航线。

据悉，第五航权即第三国运输权，指一个国家的航空公司在经营某条国际航线同时，获得在第三国经停并载运客货的权利。

当日凌晨 4 时 35 分，装载近 50 吨智利三文鱼的“花湖号”（K4882）航班平稳降落鄂州花湖国际机场。这条航线由东航冷链物流有限公司运营，连通中国鄂州、韩国仁川、美国迈阿密，由波音 747—400 全货机执飞，单程长达 13583 公里，是当前东航冷链物流运营距离最长的洲际全货机定班航线。

据了解，鄂州—仁川—迈阿密航线出港主要装载跨境电商货物、电子产品，未来将增加出口生鲜产品；进港主要装载东航冷链物流海外采购的活鲜、冰鲜和季节性的果蔬产品。该航线全年计划执行 135 班，年进出口货量预计将达 2 万吨，鄂州花湖国际机场将成为东航冷链物流进口生鲜货物的主要入境口岸之一。

当前，鄂州花湖国际机场正积极布局建设鄂州生鲜港、医药港。依托东航冷链物流，在机场周边打造进口生鲜全产业链，实现全球生鲜“批量订，分批发；全世界，三天到”；利用机场丰富的国际和国内货运航线建设医药港，满足进出口药品快速进出的需求。与此同时，东航冷链物流正在打造进口生鲜数字化交易平台，通过供应链整合+数字化赋能，实现生鲜供应链环节更少、速度更快、成本更低。

【行业新闻】

重要突破：南航物流跨境电商带电货物运输包机顺利首航

（来源：中国新闻网）

5 月 31 日，南航跨境电商带电货物运输包机首航仪式顺利举办，标志着中国民航运输带电货物取得里程碑突破。（带电货物：指含有锂电池的货物，如可充电小风扇、蓝牙耳机等。）这将持续增强国内出口货物航空运输产品供给，为众多跨境电商企业提供优质高效的航空物流服务，进一步赋能产业链供应链安全自主可控发展。

中国民用航空局、中国民用航空中南地区管理局、中国民用航空广东安全监督管理局、广州白云机场海关、广州市商务局、广州空港经济区管理委员会、白云区政府、三元里街道、广东省机场管理集团有限公司、中国服务贸易协会、全球跨境电商“三中心”等单位代表出席首航仪式。

解决电商带电货物高效安全运输难题

近年来，国际航空运输市场发生了天翻地覆的变化，传统的大宗贸易货物运输逐渐被跨境电商货物运输所替代。2023年，我国跨境电商出口2.38万亿人民币，增长15.6%，占外贸进出口比重达5.7%。

随着消费供给端产品创新升级、AI带来的硬件需求迭代，以及消费者日益追求智能生活，全球消费电子市场竞争日趋激烈。国内企业的智能穿戴、电子家居等带电电商产品凭借着自身智能化、多层次和个性化的优势深受海外消费者欢迎。但新的货物品类、贸易模式和运输方式，对我国国际航空物流服务能力提出了新的要求。特别是跨境电商带电货物如何实现安全高效运输，成为跨境电商企业、民航局和各级政府部门重点关注且迫切需要解决的难题。

南航物流创新突破

在相关部门的大力支持下，南航积极响应国家《“十四五”航空物流发展规划》要求，旗下子公司南航物流在吸收行业先行者经验的基础上，不断摸索适合自身的运输模式，成功在跨境电商带电货物运输上取得实质性突破，在运输政策上、流程上、系统上逐步

完善，为客户提供更安全高效的产品服务，助力更多品牌顺利出海，进入国际市场。

澳大利亚监管机构：TikTok 不存在 明显违反隐私法的情形

（来源：电商报）

澳大利亚信息专员办公室（OAIC）隐私官网当地时间 29 日发布《关于 TikTok 初步调查的声明》。声明中称，已结束对 TikTok 的初步调查，初步调查的目的是确定是否有必要对 TikTok 展开调查，从掌握的信息来看，TikTok 并没有明显违反澳大利亚隐私法的行为，因此没有必要展开调查。

TikTok Shop 包邮门槛上调到 30 美元

（来源：中国新闻网）

TikTok Shop 发布了最新消息，即日起将包邮门槛提升至 30 美元。据悉，对于采用 TikTok Shipping 的订单，TikTok Shop 将为首次购买的客户提供全额免费送货服务，而对于回头客，则在同一店铺消费达到 30 美元以上时才提供免费配送服务。

对于卖家自行发货的订单，TikTok Shop 将只为首次购买且订单金额达到 30 美元及以上的客户提供免费送货服务，同时也为在同一家店铺消费达到 30 美元及以上的回头客提供免费配送。为了提升客户的购物体验，这一免运费奖励将仅授予物流表现良好的卖家所发

出的订单。

研究显示，三分之一的德国人在 Temu 购物

（来源：中国新闻网）

亚洲电商平台在德国迅速崛起，91%的德国消费者熟悉这些平台，其中43%已购买商品。另外根据ECC KÖLN的研究，32%的德国消费者在Temu上购买产品，而去年这一比例仅为11%。调查显示，平台之所以受欢迎，是因为其定价、产品种类以及为德国购物者提供的娱乐。

【环球视野】

第四届中法跨境电商论坛在巴黎举办

（来源：中国新闻网）

第四届中法跨境电商论坛5月31日在巴黎举办，千余名中欧跨境电商业内人士在论坛上深入讨论跨境电商行业的问题与机遇，探索中欧跨境电商领域发展新方向。

法国前总理让-皮埃尔·拉法兰在视频致辞中表示，电商相关技术创新推动了全球经济发展，法中两国企业加强该领域合作至关重要。

论坛上，多家企业进行现场展示，其中一些企业为品牌提供直播带货服务。在研讨会、小组讨论等分会场，参展企业围绕跨境电

商发展趋势、市场机遇等议题展开探讨和交流，共同探索应对新机遇与新挑战的策略。

论坛期间，中国（杭州）跨境电子商务综合试验区在巴黎设立的中欧（法国）跨境电商海外服务中心正式启动。

本届论坛由中国（杭州）跨境电子商务综合试验区、杭州市商务局、杭州市侨联、人民日报海外网、欧洲杭州联谊总会（总商会）主办。参展企业包括全球知名品牌商、零售电商与平台、跨境贸易公司、跨境支付公司、邮政物流公司、投资公司、电子商务科技创新公司、风险投资公司等，覆盖电商全产业链。

中法跨境电商论坛于2017年启动，旨在搭建平台，帮助跨境电商企业打造互利共赢的中法跨境电子商务生态圈。