

跨境电商月度报告

2024 年第 5 期 (总第 35 期)

2024 年 5 月

CROSS-BORDER E-COMMERCE MONTHLY REPORT

河南国际数字贸易研究院 主办

2024 年 5 月刊摘要

前 4 个月我国外贸进出口规模创历史同期新高，外贸向好态势进一步巩固，其中，4 月我国外贸数据好于预期，出口、进口增速双双“转正”。

跨境电商利好信号持续释放。中央政治局会议强调要积极扩大数字贸易、跨境电商出口；国常会审议通过了《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》；海关总署提出积极向跨境电商和中小微企业等新兴业态提供 AEO 信用培育等。各地多措并举优化跨境电商发展环境。杭州市人民政府办公厅印发《杭州市推进数字贸易强市三年行动计划（2024—2026 年）》；成都市青白江区印发《成都市青白江区促进外向型经济发展若干政策》；2024 年中国（郑州）跨境电商行业发展峰会取得的积极成果；全国首单跨境电商分单模式在广西凭祥综保区测试成功；香港再出发大联盟提议建设国际贸易中心，发展跨境电商等。

跨境电商行业服务持续提升。TikTok Shop 东南亚跨境开放个体户入驻、Temu 通过巴西税收优惠认证、SHEIN 半托管模式美国首发上线等。跨境电商典型企业 2024 年 Q1 财务业绩方面，阿里巴巴、TEMU、亚马逊、eBay 等平台营收均实现不同程度增长，但 Wayfair、Etsy 等平台营收出现降低，也有联络互动、易点天下、吉宏股份等卖家营收的降低。投融资方面，拓威天海、绿森工业品完成融资等。

环球视野方面。韩国暂缓海外网购禁令、越南将对200万越南盾以下进口商品征收增值税、美宣布对华产品加征301关税、墨西哥电商市场增长速度跃升全球榜首、欧洲跨境电商市场规模达2370亿欧元等。

一、外贸延续回升向好态势

（一）外贸进出口数据

海关总署数据显示，2024年1—4月，我国货物贸易进出口总值13.81万亿元人民币，同比（下同）增长5.7%。其中，出口7.81万亿元，增长4.9%；进口6万亿元，增长6.8%；贸易顺差1.81万亿元，收窄0.7%。

1—4月，我国对东盟、欧盟、美国、韩国、日本外贸进出口额分别为2.18万亿元、1.75万亿元、1.47万亿元、0.73万亿元、0.7万亿元，增长8.5%、-1.8%、1.1%、5.5%、-3.3%，同期，我国对共建“一带一路”国家进出口6.54万亿元，增长6.4%，占进出口总值的47.4%，同比提升0.3个百分点；对拉美、中亚五国等新兴市场增速较快，分别增长11.7%、17.9%。

4月，我国进出口总值3.64万亿元，同比增长8.0%。其中出口总值2.08万亿元，同比增长5.1%；进口总值1.56万亿元，同比增长12.2%。

（二）跨境电商进出口额

根据各地初步统计，全国跨境电商主体已超12万家，跨境电商产业园区超1000个，建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米。其中，专注于服务跨境电商的海外仓超1800个，面积超2200万平方米。

一季度，重庆市跨境电商进出口额同比增长41.3%。

一季度，深圳市跨境电商进出口额超1100亿元，同比增幅超95%，占到全国19%。

一季度，青岛市跨境电商进出口额64.5亿元，同比增长58.7%。

一季度，南京市跨境电商进出口额113.7亿元，位列全省第一。

一季度，广西梧州综合保税区跨境电商业务共监管放行清单13260单。

1—4月，北京地区跨境电商方式进出口16.6亿元，增长9.7%。

1—4月，福建省跨境电商出口额800.8亿元，同比增长105.5%。

1—4月，广西全区跨境电商进出口额66.6亿元，同比增长5.1%，其中崇左市增长360.6%。

1—4月，连云港市纳入“点点通”公共服务平台统计的跨境电商交易额达2.39亿元，同比增长52.5%。

1—4月，常州市实现全业态跨境电商出口额38.88亿元，占同期全省总量的12.64%。

1—4月，阿拉山口跨境电商综试区累计出口包裹1066.74万票。霍尔果斯跨境电商累计出口1636个标箱，贸易额17.41亿元。

4月，苏州市经海关管理平台申报的跨境电商当月进出口额19.4亿元，增长67.7%，跨境电商品牌数量超过5400个。

二、跨境电商利好信号

1. 中央政治局会议：要积极扩大数字贸易、跨境电商出口。会议指出，要积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，支持民营企业拓展海外市场，加大力度吸引和利用外资。

2. 国常会：审议通过《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设

的意见》。会议强调，要积极培育跨境电商经营主体，鼓励地方立足特色优势支持传统外贸企业发展跨境电商，加强跨境电商人才培养，持续推进品牌建设；加大金融支持等。重点做好四方面工作：一是赋能产业发展；二是加大主体培育；三是加强交流借鉴；四是营造良好环境。

3. 商务部、中国出口信用保险公司联合印发《关于充分发挥出口信用保险作用 扎实推进贸易高质量发展 加快建设贸易强国的通知》。《通知》提出加大外贸供应链国际合作承保力度，完善跨境电商、海外仓专属产品服务，积极融入市场采购贸易、保税维修、外贸综服平台等新业态新模式，加快培育外贸新动能。

4. 海关总署：积极向跨境电商、中小微企业等新业态提供AEO信用培育。在第六届全球“经认证的经营者”（AEO）大会上，中国海关总署提出，要拓展AEO制度适用范围，积极向跨境电商、中小微企业等新业态提供AEO信用培育，扩大AEO制度覆盖面。

5. 商务部：支持中部地区更好融入新发展格局。指导中部地区参与“丝路电商”合作，支持河南省在欧洲新建6个海外仓，相关跨境电商空中航线覆盖30多个国家和地区。

三、各地跨境电商动态

1. 杭州市人民政府办公厅印发《杭州市推进数字贸易强市三年行动计划（2024—2026年）》。《行动计划》提出引导跨境电商由企业为消费者（B2C）向生产工厂对消费者（M2C）拓展，发展“独立站+智慧供应链+品牌化发展”等新业态新模式；支持跨境电商叠加直播电商，探索“跨境电商+直播+产业带”；聚焦跨境电商、知识产权、数字服务贸易、数据交易等优势领域，全市每年参与发布的数字贸易标准不少于5项等。

2. 广东省消费者委员会、香港消费者委员会在香港签署《深化

《粤港区域市场一体化消费维权合作协议》。《合作协议》针对跨境电商涉及多方主体导致的维权难问题，首次明确“被诉方经营者的注册地与实际经营地不一致的，可由实际经营地的消委会受理”，以更方便消费者维权。

3. 成都市青白江区印发《成都市青白江区促进外向型经济发展若干政策》。《政策》对开展 1210 进口和出口、9610 出口的企业分别给予最高 200 万元/年、50 万元/年、50 万元/年的奖励。

4. 宁波海关推出 2024 年促进跨境贸易便利化十八条措施。助力高新技术产业、跨境电商新业态高质量发展，优化核查作业与海关特殊监管区域保税监管模式，深化加工贸易单耗改革试点；深入开展智慧海关创新实践，加强口岸实验室能力建设，深化区域物流一体化，以数字化改革助推海关治理能力不断提升。

5. 上海海关 2024 年促进跨境贸易便利化专项行动 36 项措施。支持上海市建设“丝路电商”合作先行区，支持企业在海关特殊监管区域开展保税仓储、跨境电商等多种业务，在海关特殊监管区域搭建兼具多种海关监管功能的全球分拨中心，研究探索货物进出仓海关监管新模式。鼓励企业扩大跨境电商 b2b 出口规模，探索推进跨境电商海运出口清单模式，充分释放新业态发展动能。

6. 2024 年中国（郑州）跨境电商行业发展峰会取得的积极成果。峰会分享河南发展机遇、中国跨境机遇、世界市场机遇，形成多维度“机遇共识”；分享了国际规则构建、跨境医药发展等前沿热点话题；提出“以跨境电商合作为纽带，升级河南与 RCEP 成员国货物贸易和以中国跨境转型升级为契机、共同普惠 RCEP 国际市场”等多项发展主张；成立了跨境电商行业联盟；组织豫马文化经贸合作签约、跨境免税商贸合作签约。

7. 全国首单跨境电商分单模式在广西凭祥综保区测试成功。在分单模式下，货物在保税仓内通过机器扫描分检，符合通关条件的

货物可拆单单独申报，通过先查验、后装车以集拼方式直接出关模式，进一步提高跨境电商货物通关效率。

8. 广东将打造 20 个“产业集群+跨境电商”园区。广东省商务厅厅长张劲松表示，广东将大力发展跨境电商，打造 20 个“产业集群+跨境电商”园区，培育一批千亿级、百亿级跨境电商龙头企业，建设 500 个较大规模海外仓。

9. 香港再出发大联盟：建设国际贸易中心，发展跨境电商。建议中希望能以粤港澳大湾区为试点，合作发展统一的产品认证和质量检测标准；更提出在大湾区内地城市现有保税仓基础上开辟“香港仓”、在共建“一带一路”国家和新兴市场开辟“海外仓”的设想。

10. 杭州—温哥华全货运航线顺利首航。杭州—温哥华全货运航线是杭州机场开通的首条加拿大货运航线，该航线主要服务电商平台，将为服装、鞋靴、小商品等跨境电商货物提供每周 3 班约 150 吨的出口运力，打通了浙江省进口加拿大货物的空中通道。

11. 重庆市跨境电子商务协会成立。在第三届中国（重庆）跨境电商交易会上，重庆市跨境电子商务协会正式成立，标志着重庆跨境电商产业链上完善了关键的一环。

12. 深港跨境数据验证平台在深港两地上线试运行。平台基于国产开源区块链底层技术 (FISCO BCOS) 和分布式数据传输协议 (DDTP) 进行开发。平台自身不做数据原文件的跨境传输和存储，仅为业务场景机构提供可信验证服务。

13. 全国首个 IRU 认证 TIR 集结中心落户新疆喀什。TIR 集结中心将从喀什前往中亚及欧洲等国可降低通关时间 30% 以上，通关时间将减少 0.5 至 6 天，同时减少 15% 的运输成本。

14. 广东肇庆将建设跨境电商国际货站。肇庆大旺跨境电商国际货站将打造成为国际航空货运枢纽，对接服务粤港澳大湾区各大机场，重点发展跨境电商航空物流和配套产业，满足跨境电商物流

时效需求，助力打造跨境电商创新发展示范区。

四、跨境电商行业动态

1.TikTok Shop 东南亚跨境开放个体户入驻。TikTok Shop 东南亚跨境店正式开放个体户入驻新政策，为跨境卖家开辟快速出海的绿色通道。符合三项基本资质即可入驻，一是具备中国内地个体户营业执照（注册时间超过6个月）；二是同执照或同法人下的主流跨境电商三方平台经营经验；三是店铺综合评分大于等于4.3分或者90%。

2.Temu 通过巴西税收优惠认证。Temu 已通过巴西政府的一项税收优惠计划认证，50美元以下的商品免征进口费用，这使该公司更接近于将业务扩展巴西。

3.SHEIN 半托管模式上线，首发站为美国。SHEIN 的半托管模式5月初正式上线，首发站为美国。SHEIN 半托管的选品也需在海外本地有库存，可以本土履约，目标直指亚马逊和独立站的大卖家们。

4. 阿里巴巴再度向旗下东南亚电商平台 Lazada 注资 2.3 亿美元。这是今年阿里巴巴首次向Lazada注资。自2016年起截至目前，阿里向Lazada累计注资已超77亿美元。

5.TikTok 在全球已经拥有 20.5 亿注册用户。截止目前，TikTok 在全球已经拥有15.6亿月度活跃用户，在最受欢迎的社交媒体平台中排名第五。平台用户中52%是男性，48%是女性。大多数用户年龄在18岁至34岁之间，占总用户的69.3%。用户每天在平台上花费58分24秒。

6. 敦煌网新增 Gianvito Rossi 品牌知识产权保护。在监控或审核的过程中，发现卖家账户存在侵权问题，平台将根据《敦煌网卖家违规管理规则》的相关规则进行处罚，违规情节严重者，平台将

直接给予关闭账户的处罚。

7. 针对客单价 750 日元以内商品，亚马逊日本站下调佣金至 5%。自 6 月 1 日起，亚马逊日本站对于客单价低于 750 日元（约合 34.72 人民币）的所有商品（图书、音乐、DVD、影视、电脑软件、视频游戏和亚马逊设备配件除外），销售佣金调低至 5%，最低收取 30 日元。

8. TikTok 美区账号带货门槛降低，仅需 1000 粉丝量。5 月 15 日起，TikTok 美区降低了电商带货账号开通的门槛，由账号粉丝量 5000 下降为 1000。

五、跨境电商典型企业财报业绩

（一）平台

1. 阿里巴巴发布 2024 年 Q1 财务业绩。财报显示，阿里国际数字商业集团营收 274.48 亿元，同比增长 45%；经调整 EBITA 为亏损 40.85 亿元，亏损同比扩大 88%。其中，国际零售业务收入为 222.78 亿元，同比增长 56%。

2. 拼多多发布 2024 年一季度财务业绩。财报显示，公司实现总营收 868.12 亿元，同比增长 131%；归母净利润 279.98 亿元，同比增长 246%。

3. 亚马逊发布 2024 年第一季度财务业绩。财报显示，公司的净销售额为 1433 亿美元，同比增长 13%；营业收入增长至 153 亿美元，同比增长 218.75%。

4. eBay 发布 2024 年第一季度财务业绩。财报显示，公司净营收为 25.56 亿美元，同比增长 2%；来自于持续运营业务的净利润为 4.39 亿美元，去年同期为 5.69 亿美元，同比下降 23%。

5. Ozon 发布 2024 年第一季度财务业绩，财报显示，公司总收入达到 1229 亿卢布，同比增长 32%，其中服务收入增长 39%，主

要得益于广告服务的强劲表现，以及金融科技利息收入的增长。

6. **Wayfair** 发布 2024 年第一季度财务业绩。财报显示，公司总净收入为 27 亿美元，同比下降 1.6%；美国净营收为 24 亿美元，同比下降 1.0%。

7. **Etsy** 发布 2024 第一季度财报。财报显示，公司的总销售额为 30 亿美元，同比下降 3.7%；合并净利润达 6300 万美元，同比下降 15.4%。

8. **Coupang** 发布 2024 第一季度财务业绩。财报显示，公司的净收入为 71 亿美元，按报告数据同比增长 23%；净利润为 -2400.00 万美元，同比下降 126.4%。

9. **Shopify** 发布 2024 年第一季度财务业绩。财报显示，公司营收为 19 亿美元，同比增长 23%；净利润为 -2.73 亿美元，同比下降 501.5%。

10. **美客多** 公布 2024 年第一季度财务业绩。财报显示，2024 年第一季度，该公司营收 43 亿美元，同比增长 36%；净利润达 3.44 亿美元，同比增长 71%。

11. **Shopee** 公布 2024 年一季度财务业绩。财报显示，GMV 则高达 236 亿美元，较上一年同期明显增长了 36.3%；公司营收达 27 亿美元，同比明显增长了 32.9%。

（二）卖家

1. **联络互动** 发布 2023 年年度财报，财报显示，公司实现营业收入 115.46 亿元，同比下降 8.14%；实现净利润 -6.29 亿元，同比增长 34.10%。

2. **易点天下** 发布 2023 年年度财务报告。财报显示，公司营业收入约 21.43 亿元，同比减少 7.04%；归属于上市公司股东的净利润约 2.17 亿元，同比减少 17.2%。

3. **华宝新能** 发布 2024 年第一季度财务业绩。财报显示，公

司营业收入达到 5.82 亿元，同比增长 29.89%；归母净利润达到 2899.97 万元，同比增长 197.73%。

4. **吉宏股份**发布 2024 年第一季度财务业绩。财报显示，公司营收 13.24 亿元，同比下降 3.75%；净利润为 4280.53 万元，同比下降 39.22%。

5. **跨境通**发布 2024 年一季度财务业绩。财报显示，公司营收约 12.76 亿元，同比减少 19.55%；属于上市公司股东的净利润亏损约 1741 万元

6. **大健云仓**公布 2024 年第一季度财务业绩。财报显示，公司总收入为 2.511 亿美元，同比增长了 96.5%；净利润为 2720 万美元，同比增长 71.1%。

7. **三态股份**发布 2024 年第一季度财务业绩。财报显示，公司实现营业收入 3.89 亿元，同比下降 0.51%；实现归属于上市公司股东的净利润 3009.81 万元，同比下降 19.03%。

9. **浙江正特发** 2024 年第一季度财务业绩。财报显示，公司实现营业总收入 3.58 亿元，同比增长 1.78%，归母净利润 2124.50 万元，同比下降 6.08%。

六、跨境电商企业投融资

1. 跨境物流供应链服务商“**拓威天海**”宣布完成数千万元 B 轮融资，本轮资金将用于打造全球供应链数字化交付平台和升级海外大件售后服务体系。

2. 工业品跨境供应链服务平台“**绿森工业品**”宣布完成数千万元 Pre-A 轮融资。本轮资金由成为资本独家投资，将用于提升产品智能化水平，建设海外仓、海外组装中心和技术服务中心等。

3. B2C 跨境电商供应链解决方案供应商“**易达云**”港交所上市，其募集资金将主要用于加强全球物流网络的建设，改进智能系统并

优化效率，以及加强客户关系以提升市场份额。

4. **华凯易佰拟斥资 7 亿元收购通拓科技全部股权。**交易完成后，公司将直接持有通拓科技 100.00% 股权，通拓科技成为公司全资子公司，纳入公司合并报表范围内。

七、全球视野

1. **韩国暂缓海外网购禁令。**由于引发韩国消费者强烈反对，韩国政府取消了禁止从海外电商平台购买约 80 种商品的规定。韩国政府宣布自 6 月 1 日起，约 80 种未获得 KC 安全认证的商品将被禁止在网上销售，以保护公众的健康和安全。

2. **越南将对 200 万越南盾以下进口商品征收增值税。**越南海关总署表示，财政部正计划提高免征进口关税的商品价值，将从现行的价值 100 万越南盾(39.27 美元)调整为价值 200 万越南盾(78.54 美元)或以下，并且现行的免征进口税和增值税将改为必须缴纳增值税。

3. **美宣布对华产品加征 301 关税。**美国发布对华加征 301 关税四年期复审结果，宣布在原有对华 301 关税基础上，进一步提高对自华进口的电动汽车、锂电池、光伏电池、关键矿产、半导体以及钢铝、港口起重机、个人防护装备等产品的关税。

4. **墨西哥电商市场增长速度跃升全球榜首。**墨西哥市场已成功跃升至全球电商增长榜首。2023 年墨西哥电商零售总额为 6583 亿比索(约 386.97 亿美元)，增长 24.6%，已连续 5 年保持两位数的年增长率。根据 America Retail & Malls 的数据，2023 年墨西哥在线消费者数量达到 6600 万，40% 的消费者每周进行在线购物。

5. **2023 年欧洲跨境电商市场交易额达到 2370 亿欧元，较上年增长 32%。**网上商店跨境营业额达 1070 亿欧元。

6. **泰国电商市场规模将达 188 亿美元。**2024 年泰国电商市场

规模预计将达到7000亿泰铢（约188.98亿美元），到2029年，泰国电商市场规模预计将达到352.7亿美元。

7.2024年韩国电商用户渗透率将提升至53.2%。根据Statista的最新数据，2024年韩国电商用户渗透率将提升至53.2%，而在接下来的五年内，这一比例有望进一步攀升至63.7%。



微信扫描二维码，关注我的公众号
点击网址：<https://www.ewtoyjy.com> 了解更多

主编：喻新安

报送：国家有关部委，河南省委、省人大、省政府、省政协领导同志。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、智库、企业。

地址：郑州市经开区航海东路1508号 河南保税物流中心查验中心五楼
邮编：450016 电话：0371-56522110 电子邮箱：ewtoyjy@126.com