跨境电商工作周报

2024 年第 18 期 总第 231 期

河南国际数字贸易研究院　主办　　（2024/05/25—2024/05/31）

本期导读

【重磅消息】

◇我国将拓展跨境电商出口推进海外仓建设

【部委新闻】

◇商务部：全国跨境电商主体已超 12 万家

【河南动态】

◇郑州女裤、许昌假发、安阳童装.....河南卖家收割全球

【外埠新闻】

◇泉州发挥资源禀赋优势加快内外贸高质量发展

◇中欧班列（深圳）前 4 个月发运货值同比增长超 4 成

◇宁波海关推出 2024 年促进跨境贸易便利化十八条措施

◇今年前 4 月广西全区跨境电商进出口 66.6 亿元

◇“借道出海”拓市场——山东跨境电商出口新模式运行见闻

◇最高奖励 500 万元/年 成都青白江区出台促进外向型经济发展 8 条措施

【行业新闻】

◇跨境电商新业态频出 “宁波智造”AI 宠物产品热销海内外

河南国际数字贸易研究院

◇拼多多跨境电商平台 Temu 货物发往美国或遇阻

◇跨境电商供应链服务商“易达云”港交所上市

【环球视野】

◇20 年来中国-阿盟货物贸易增长超 8 倍 今年前 4 个月再创历史同期新高

河南国际数字贸易研究院

【重磅消息】

我国将拓展跨境电商出口推进海外仓建设

（来源：中国政府网）

商务部新闻发言人何亚东 30 日表示，商务部将推动尽快出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。

何亚东在当天举行的例行新闻发布会上说，跨境电商是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。过去 5 年，我国跨境电商贸易规模增长超过 10 倍。下一步，将推动尽快出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，会同有关部门、各地方抓好落实，并重点做好以下四方面工作。

一是赋能产业发展。依托我国 165 个跨境电商综试区，结合各地的产业禀赋和区位优势，带动产业带更多企业利用跨境电商参与国际贸易。二是加大主体培育。指导跨境电商综试区积极培育链主企业，引领上下游中小企业数字化改造。举办外贸新业态专题培训。三是加强交流借鉴。召开跨境电商综试区现场会，加强典型案例和经验交流。提升行业自律水平，引导有序竞争。四是营造良好环境。积极参与国际多双边合作，在自贸协定谈判、联委会和混委会等工作机制项下，加入跨境电商议题。支持跨境电商综试区、行业、企业积极开展国际交流与合作。

2024 年一季度，全国跨境电商进出口 5776 亿元，增长 9.6%，其中出口 4480 亿元，增长 14%。根据各地初步统计，全国跨境电商

主体已超 12 万家，跨境电商产业园区超 1000 个，建设海外仓超 2500 个、面积超 3000 万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超 1800 个，面积超 2200 万平方米。

【部委新闻】

商务部：全国跨境电商主体已超 12 万家

（来源：中国政府网）

过去 5 年，我国跨境电商贸易规模增长超过 10 倍。2024 年第一季度，跨境电商进出口 5776 亿元，增长 9.6%，其中出口 4480 亿元，增长 14%。根据各地初步统计，全国跨境电商主体已超 12 万家，跨境电商产业园区超 1000 个，建设海外仓超 2500 个、面积超 3000 万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超 1800 个，面积超 2200 万平方米。商务部新闻发言人何亚东在 5 月 30 日商务部召开的例行新闻发布会上如是介绍。

近日，国常会审议通过《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。何亚东表示，跨境电商是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。近年来，跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，发展速度快、增长潜力大、带动作用强。

河南国际数字贸易研究院

【河南动态】

郑州女裤、许昌假发、安阳童装.....河南卖家收割全球

（来源：微信公众号）

今年 5 月，先是阿里巴巴国际站在郑州跨境电商大会上表示，河南是阿里巴巴国际站最重要的市场之一；紧接着，亚马逊全球开店华中地区的首个办公室——郑州办公室也正式启用。除此之外，包括 eBay、Coupang、Tiktok 等在内的跨境电商平台也在郑州稳步扎营。

这背后是中原产业力量的崛起。郑州女裤、许昌假发、安阳童装、洛阳铁皮柜、商丘工量具、鹿邑化妆刷、信阳羽绒服.....河南本土众多产业的成熟，汇聚起全球消费者的目光。

河南政府也在大力扶持跨境电商，通过平台将“河南造”卖到海外。据介绍，河南已建成 7 个国家电子商务示范基地，在全球 47 个国家建设或运营 216 个海外仓，也开通了一批郑州至欧美、东南亚的专线包机，打造中原这一“网上丝绸之路”。

可以预见的是，随着巨头们加速布局中原，河南“特产”有望进一步风靡全球。

一批做外贸生意的河南卖家，已经在跨境电商上尝到甜头。比如 2023 月 6 月登陆创业板的致欧科技，就是河南郑州起家的亚马逊大卖，也是河南第一家跨境电商上市公司。

致欧科技的创始人宋川，是一名来自河南郑州的 70 后。2007

年宋川在德国留学时，发现当地家具卖得比较贵，而国内这方面的产品有绝对的价格优势，于是他在 eBay 上开起网店，做了家居、庭院用品出口生意。2010 年，宋川回国成立了郑州致欧进出口贸易有限公司。

不久后，亚马逊在中国推行“全球开店”，鼓励各行业卖家以第三方形式入驻。2012 年，宋川入驻亚马逊德国站，并推出了属于自己的家居、庭院用品品牌 SONGMICS，旗下产品包括鞋架、衣架、伞架、玩具架、太阳伞、休闲椅、吊床、帐篷等。

“跟亚马逊合作以后，我们进入了发展的快车道。基于亚马逊这个平台，我们打开了全球化平台的视野。”致欧家居副总经理郭志钰告诉亿欧新消费。

通过亚马逊平台触达全球数十亿消费群体，再凭借毗邻洛阳钢制家具工厂的供应链优势，致欧科技得以飞速发展。数据显示，2018-2022 年，公司在北美地区营收复合增速为 39.12%、欧洲地区为 33.09%；2023 年，致欧科技总营收突破 60 亿大关，超六成的销售额来自亚马逊 B2C 平台。

河南许昌生产的假发，也通过亚马逊销往全球。

许昌市商务局相关负责人曾在接受媒体采访时表示：“2022 年，仅发制品一项，许昌跨境电商交易额就突破 10 亿美元。发制品作为河南省第二大出口单品和许昌市外贸支柱产品，市场遍布 120 多个国家和地区，在欧美市场占有率超过 40%，在非洲市场占有率超过 70%。”

据卖家精灵 Sellersprite 数据，亚马逊假发类目前 100 名的卖家，有 96 名卖家都来自中国内地，1 名卖家来自中国香港，剩余 3 家来自美国本土。排名靠前的头部假发卖家，基本都来自许昌、郑州，他们有天然的货源优势，一顶假发的价格可能比其他卖家低几十美元。

“发制品第一股”瑞贝卡就是典型案例，其早在 2017 年就开始拓展线上销售渠道。因很多消费需求来自国外，瑞贝卡便入驻了亚马逊、速卖通等跨境电商平台。之后，瑞贝卡不断开拓海外销售渠道，同时建独立站引流、整合私域流量，并与网红合作推出联名款或特别定制款，依托社交媒体平台直播、短视频、图片分享等形式吸引消费者。

财报数据显示，2023 年瑞贝卡营收实现 12.26 亿，其中外销收入占比达到八成左右，主要市场为非洲和美洲。

许昌另一大假发品牌 UNice，也依托跨境电商平台大卖。据悉，UNice 品牌创始人化云龙，十几岁就开始在许昌当地的假发厂打工。2011 年，化云龙成立自己的公司，通过第三方平台做假发批发业务。观察到国外消费者对假发的需求很旺盛，他便开始尝试转型到 B2C。

2015 年，UNice 进驻亚马逊，并开设品牌独立站。2023 年上半年，UNice 两度登上《2023 年 TOP30 电子商务类出海品牌社媒影响力榜单》，占据该榜单第二，排名仅次于 SHEIN。

【外埠新闻】

泉州发挥资源禀赋优势加快内外贸高质量发展

（来源：中华人民共和国商务部）

一、抢抓以旧换新机遇，带动产业转型升级。突出国货潮品，立足民生制造大市、国潮品牌之都定位，结合以旧换新，市县联动实施国潮泉州“焕新消费·焕新智造”主题活动。一季度社会消费品零售额总额 1624.38 亿元，增长 7.5%，增幅居全省第二。一是建立焕新产品库。出台《2024 年国潮泉州“焕新消费·焕新智造”系列活动实施方案》，引导支持企业根据产品成熟程度和市场接受度，推出一系列引领消费趋势的优品、新品、精品、名品，以科技新品、优质好物激活消费者需求升级，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。二是建设焕新消费场景。在建材家居领域依托“智改数转+工业设计+市场拓展”全链路赋能，指导居然之家、红星美凯龙、喜盈门联合建行、银联等金融机构，发放消费补贴，举办焕新家装建材展销，以智能家居体验馆、品质家居生活馆为载体，展现康养、适老化装修、旧房翻新改造、厨卫局部改造等焕新消费场景，推广一体化解决方案设计理念，推动产业高端化、智能化、绿色化转型。南安举办“家有一个孝心池”家居焕新系列专场直播，链接全国 100 万设计师，向全国消费者重点展示建材石材、水暖卫浴产业集群规模及优势，进一步打响建材产业带知名度。三是建造焕新促销矩阵。“五一”期间，泉州以国潮泉州“焕新智造·焕

新消费”为主题，聚焦以旧换新消费热点，市县联动打好促消费组合拳，举办各类惠民促消费活动56场，政银企联手发放消费券超1200万元，全方位打造精彩的主题活动、多元的休闲场景和丰富的特色体验，奏响“假日消费”促销乐章。结合“双品网购节”，在抖音等头部平台设立“国潮泉州焕新”销售区，在礼遇泉州、鞋库网、青创网、爱陶瓷等平台上开设国潮泉州“焕新智造·焕新消费”专区，加强与知名电商直播机构合作，以最大优惠，全方位推广销售最具性价比的国潮泉州优品。五一期间，泉州市网络零售额39.03亿元，同比增长13.3%，其中实物网络零售额36.14亿元，同比增长13.3%。

二、发挥世界遗产优势，做大文旅消费市场。用好世遗资源，做热工业旅游、会展经济，推动消费集聚和消费升级，加快建设国潮消费示范城市。一是做热国潮工业游。在全市启动布局建设20家以上纺织鞋服、建材家居、工艺制品等品牌集合店，举办“探工业文明 享源头好物”泉州工厂店直购节、“泉潮游 晋情购”工业旅游节等活动，推出工业旅游地图、15条工业旅游精品线路、124个“国潮泉州”工厂店，将文旅流量转化为消费增量。二是做火消费载体。出台泉州市创建市级示范特色商业街区工作方案，优化一批、新增一批、示范带动、综合推进，打造15个以上环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范的市级和若干个县级示范特色商业街区。“一圈一特色”推动浦西万达、中骏世界城等10个城市商圈时尚化、智能化改造，推动消费集聚。三是做强会展经济。开展百展千会活

动，打造“一县一特色”专业品牌展会，举办 100 场产业特色展，推动 1000 家企业自办展。推动“会展+古城”融合，把古城当做一个大的综合展馆，策划推出“古城+瓷”“古城+石”“古城+香”等沉浸式展览、精品微展会，以会展带动酒店住宿餐饮发展。

三、用好著名侨乡资源，拓展市场发展空间。发挥侨乡优势，左手“出海”，右手“扩圈”，提升贸易便利化水平，全力打造全球消费品集采中心。一是以“侨”引路。实施“国潮泉州”优品出海行动，推广“泉州智造”+“侨商力量”优品出海“泉州模式”，**用好市场采购贸易方式试点、跨境电商综合试验区等政策，启动跨境电商三年行动，打造 20 个以上跨境电商产业园（集聚区）、20 家以上龙头（头部）企业、20 个以上有国际影响力的自主品牌、在 20 个以上国家和地区布局公共海外仓、20 条以上“跨境电商产业带”，引导企业借助海外社团、商协会等牵线搭桥、出海拿单。**二是以“侨”聚力。完善泉州城市产业会客厅暨国潮泉州优品展示中心建设，提供投资贸易一站式服务，有效对接侨胞资金、技术、人才等优势，促进“泉州经济”和“泉州人经济”融合发展。搭建侨易邦、晋江侨商贸促优配云平台、“刺桐侨汇”等，通过贸促互动、数字展览、供需对接、金融支持等，助力企业链接海外资源。三是以“侨”架桥。利用侨亲企业在海外有土地、有厂房、有平台等资源和熟悉当地文化、政策、办事流程等优势，联合海外泉商及相关商协会设立泰国纺织服装、菲律宾建材家居、马来西亚“中国白·德化瓷”、越南鞋纺城等海外展销中心，推动以合营、租赁、共建等

方式打造设立华侨海外仓、共建海外共享产业园。

四、完善部门协作机制，提升贸易便利水平。完善协作机制，打造市级外贸集聚区，关贸银企协同发力，推动外贸企业、货物、进出口值“三回流”。一季度全市外贸进出口 763.2 亿元，增长 30.9%，规模创历史新高，增幅全省第一。一是建立“三回流”机制。制定“外贸出口大户”认定标准。定期统计分析摸查外贸流失情况，推动全市外贸企业、货物及进出口值“三回流”。改革广交会一般性展位安排办法，优先向委托市外出口回流企业倾斜，鼓励企业自营出口。二是建立“关贸银企”海关圆桌会议机制。聚焦贸易促进、通关便利、信贷融资等主题定期召开圆桌会，一季度已协调解决 9 个问题。提升 90 家重点企业通关信用体系、退税分类管理等级，将“出口大户”、重点企业优先纳入融资“白名单”管理，给予“数据贷”“增信信保贷”“退税快贷”“助保贷”等融资支持。三是建立外贸集聚区服务机制。开展市级外贸集聚区认定评定工作，集中省市外贸扶持政策资金，打造石狮市国际商贸城、南安市南翼商务大厦等服务机构齐全、管理服务团队强、管理制度完善且有专业招商、运营管理机构的市级外贸集聚区，为外贸企业提供一站式全方位的贸易、人才、金融、供应链一体化运营服务。

中欧班列（深圳）前 4 个月发运货值同比增长超 4 成

（来源：中华人民共和国商务部）

近日，一辆满载液晶显示器、扫拖机器人、彩色多普勒超声系统等 673 吨货物的列车从深圳平湖南站徐徐驶出，而后经满洲里口岸出境开往中东欧地区。

“我们企业是中欧班列的‘常客’，主要出口电子、电器产品。”深圳市佳裕达电商科技有限公司销售经理胡波介绍道，“通过中欧班列，我们公司的产品能更便捷、高效地到达欧洲市场，企业品牌知名度和影响力得到了提高，我们对海外业务布局更加充满信心。”

近年来，中欧班列（深圳）开行量持续稳中向好，出口结构不断优化、货物品类不断丰富，除了家用电器、服装、鞋帽等传统商品保持稳定出口外，电子设备、智能电器如扫拖机器人等高附加值产品的增长也较为显著。

“随着共建‘一带一路’倡议的深入推进，中欧班列（深圳）已成为连接粤港澳大湾区与欧洲的重要桥梁。今年以来，为搭建欧洲大陆中西部多点直达的跨境物流服务网络，我们支持班列运营企业推出匈牙利布达佩斯线路，企业得以进一步拓展市场，迎来更多的发展机遇。”深圳海关所属笋岗海关查检一科科长许臻康介绍道。

为保障中欧班列（深圳）的快捷运输，深圳海关积极落实优化营商环境各项举措，持续提升班列监管服务水平，构建快速协调机制，指导企业快速申报，确保货物即到、即查、即放。同时，强化关地企协同，建设服务专窗一次办结通关手续，指导企业用好海铁

河南国际数字贸易研究院

联运等多式联运模式。另外，发挥中外运平湖出口监管仓保税存储、出口集拼优势，叠加平湖物流中心和物流枢纽功能，支持企业开展一般贸易、跨境电商等多业态同柜集拼，助力“湾区制造”更好地“走出去”。

据深圳海关统计，今年前 4 个月，中欧班列（深圳）累计开行 66 列、货值 18.24 亿元，分别同比增长 3.13%、49.67%。

宁波海关推出 2024 年促进跨境贸易便利化十八条措施

（来源：中华人民共和国海关总署）

今年 1-4 月，宁波口岸进出口货物 7827.8 亿元，同比增长 2.6%。为持续服务经营主体，增加口岸外贸内生动力，宁波海关全面贯彻落实海关总署 2024 年促进跨境贸易便利化专项行动工作部署，于 5 月 22 日推出新一轮专项行动十八条便利措施，从进一步提升海关信息化智能化水平、进一步提高进出口货物口岸通关效能、进一步助推外贸新业态高质量发展、进一步强化海关服务企业政策供给等四方面着手，以更大力度优化口岸营商环境，全力助推外贸“质升量稳”。

在进一步提升海关信息化智能化水平方面，宁波海关将深入开展智慧海关创新实践，加强口岸实验室能力建设，深化区域物流一体化，以数字化改革助推海关治理能力不断提升，进一步优化口岸营商环境。今年，宁波海关研究制定年度重点建设任务 34 项，持续拓展宁波海关“智慧风控”“智慧查验”“智慧物流”等实战化平

河南国际数字贸易研究院

台功能，打造海关智治新生态。

在进一步提高进出口货物口岸通关效能方面，宁波海关将进一步压缩检疫审批许可时长，进一步提升鲜活农产品通关效率，深入推进第三方采信，优化海关预裁定管理，稳定企业进出口预期。

在进一步助推外贸新业态高质量发展方面，宁波海关将助力高新技术产业、跨境电商新业态高质量发展，优化核查作业与海关特殊监管区域保税监管模式，深化加工贸易单耗改革试点。

在进一步强化海关服务企业政策供给方面，宁波海关将加大企业信用培育力度，推动高级认证企业便利措施落地，全面加强海关知识产权保护，加强技术性贸易措施研究应对，持续推广落实境内运费扣减措施，充分释放主动披露政策红利，进一步提升企业获得感。

今年前 4 月广西全区跨境电商进出口 66.6 亿元

（来源：中国新闻网）

广西商务厅 27 日提供的数据显示，2024 年 1—4 月，广西全区跨境电商进出口 66.6 亿元，同比增长 5.1%，其中崇左市增长 360.6%。

近年来，广西积极推进跨境电商综试区建设、完善公共服务及配套、引进跨境电商平台和龙头企业，大力推动跨境电商提质扩量发展。为了将更多广西制造、广西品牌销往全球，广西商务厅联合电商相关机构共同举办 2024 年广西“跨境电商+产业带”系列活动，活动内容包含政策宣讲、业务培训、服务对接等。

河南国际数字贸易研究院

其中，广西商务厅联合阿里巴巴国际站于今年 3 月在南宁市举办广西“跨境电商+产业带”系列活动启动仪式暨首场活动。4 月，阿里巴巴国际站举办 2024 年江南区“跨境电商+产业带”数智化高质量发展大会。上述活动围绕广西各设区市五金、服装、珠宝首饰、机械等优势特色产业展开，截至 4 月底，已推动全区近 50 家企业与跨境电商平台达成合作。

下一步，广西将继续联合电商相关机构加大企业培育和服务力度，增强企业“出海”信心，助力更多传统企业发展跨境电商，推动电动车、胶合板建材、服装等行业企业开拓海外市场。

“借道出海”拓市场——山东跨境电商出口新模式运行见闻

（来源：中国新闻网）

5 月 28 日 16 时，一辆满载户外用品、渔具、服装等跨境电商货品的厢式货车，从山东威海综合保税区发车驶往威海港。这辆厢式货车将搭乘当晚发船的“新金桥 7”号中韩客货班轮，于 5 月 29 日一早抵达韩国仁川海港，随即开往仁川空港，其装载的货品将通过空运送到世界各地。

得益于中韩两国自去年 12 月在威海—仁川间开展基于整车运输的多式联运合作，这辆厢式货车从威海综保区出发，至抵达仁川空港，全程仅报关一次，不必换装车头，厢内货品也不必重新换车与装卸。记者从山东交通运输部门获悉，这种新型运输模式整体时间

缩短约 5 小时、降低物流成本约 30%。

“通过这种新型运输模式，运往欧美及‘一带一路’共建国家的整体物流时效可以提前一天。”代理这批跨境电商货物的中国外运华中有限公司威海分公司电商物流部经理助理侯竹青说，最近 2 个月，超过 11 万件跨境电商包裹通过整车运输出口海外，预计今年全年能达 75 万件。

记者调研发现，这种新型运输方式的运行，不仅提高了跨境运输效率，更让山东能够“借道出海”，拓展全球更多市场。威海市地处山东最东端，近年大力发展跨境电商，但国际海运时效较低，威海空港的国际航线又很少。与威海隔海相望的韩国仁川机场为世界级空港，国际航线优势明显。

2018 年，山东省、威海市提出以海上汽车整车运输为载体的中韩多式联运项目构想。历经多年持续努力，2023 年 2 月 24 日，中韩两国交通运输、海关部门联合签署《中韩多式联运（威海—仁川）试运行的谅解备忘录》，商定在威海—仁川间开展基于整车运输的多式联运合作。

我国多部门开展了大量制度创新：海关部门定制开发整车物流管理系统，创新将车辆作为运输工具在海运口岸进出境；边检部门在边检验放模块中增设整车运输查验界面，实现威海海港非进出口货车载运进出口货物整车出入境查验；交警部门创新实现“中韩车辆互认”，便利韩国车辆在我国境内行驶。

目前，阿里速卖通、顺丰国际、中外运以及韩国汎韩物流、趣

天网、COUPANG 等企业已在威海布局跨境电商和物流项目。“这些企业以及不少跨境电商商家，正是看中了山东东端的区位优势和这种新模式的便利。”侯竹青介绍，目前，中韩多式联运（威海—仁川）整车运输已经开行 24 趟，每周稳定运行两班。

山东威海是中韩两国海上运输时间最短、航线密度最大、运输成本最低的开放口岸。1990 年，首班“金桥”客货班轮在威海、仁川两地间开行，构建起中韩两国间首条客货班轮航线。2015 年，威海和仁川自由经济区被中韩两国政府选定为中韩自贸区地方经济合作示范区。

最高奖励 500 万元/年 成都青白江区出台促进外向型经济发展 8 条措施

（来源：中国新闻网）

近日，成都市青白江区正式印发《成都市青白江区促进外向型经济发展若干政策》（简称《若干政策》），该政策自 2024 年 6 月 26 日起生效，有效期至 2025 年 12 月 31 日，旨在从多方面支持外贸企业，推动区域经济高质量发展。

据了解，《若干政策》主要内容涵盖了国际贸易上台阶、重点贸易领域产业发展、综合保税区产业生态、外贸企业金融支持、降低企业经营成本、外资企业招引、完善国际贸易配套、优化营商环境和通关服务等八个方面，全面支持外贸企业发展。

在支持国际贸易上台阶方面，青白江区拟对符合条件的开展进

出口贸易业务的企业给予奖励，力争引育全市 50 强龙头贸易企业。重点贸易领域产业发展将得到大力支持，包括进口消费品产业链、整车贸易产业链、进口冷链产业、大宗商品贸易以及跨境电商。针对不同产业分别给予不同程度的补贴和奖励，以促进产业高质量发展。

综合保税区产业生态的培育也是政策的重点之一，将对开展智能化改造、分类监管等创新业态、生产加工企业固定资产投入给予奖励。金融支持方面，政策提出对开展供应链金融创新业务的企业给予担保等费用 100%支持，对开展进出口贸易融资、关税保证保险的企业给予最高 50 万元/年的资金支持。

为了降低企业经营成本，青白江区将对符合条件的开展保税物流和国际贸易的企业给予最高租金费用全额补贴，对符合条件的开展生产制造的企业还可给予最高 100 万元的装修费用补贴。此外，加强外资企业招引也是政策的重要内容，将对外商企业直接投资项目且有实际到位外商直接投资额的，给予最高 500 万元的奖励。

完善国际贸易配套措施也是政策的一部分，包括对常态化开展企业服务的商协会组织给予运营费用补助，支持企业参展参会，给予最高 10 万元/年的展位费用补贴。优化营商环境和通关服务方面，政策支持提升通关便利化水平，提升通关时效，强化通道对贸易的保障力度，并对初次获得管理体系认证的企业给予一次性资金补贴。

随着《若干政策》的实施，青白江区将进一步推动区域经济的转型升级，为构建开放型经济新体制贡献力量。通过这些措施，青

白江区将吸引更多外贸企业入驻，促进产业集聚，提升区域经济的国际竞争力，为成都乃至四川省的外向型经济发展注入新的活力。

【行业新闻】

跨境电商新业态频出 “宁波智造” AI 宠物产品热销海内外

（来源：中国新闻网）

“现在越南的年轻人，特别是‘00 后’很喜欢养宠物，我们的很多采购商也希望此行能找到合适的宠物产品。”越南采购商代表团负责人潘汝琼受访时表示，此次共有 100 余位越南采购商组团来访，宠物领域的产品是此行关注的重点内容。

29 日，2024 中国(宁波)出口跨境电商博览会(以下简称“2024 宁波跨博会”)在浙江宁波开展，“宁波智造”宠物产品已成为此次展会采购商关注的重点。

当下，全球宠物市场需求正变得更精细、多元和个性。

“智能化是宠物用品发展趋势，细分领域拥有更明显的机会。”据艾森集团副总张健介绍，该公司已研发相关技术，例如基于 AI(人工智能)技术的智能喂食器，“可以基于用户输入的年龄、性别、体重等，根据监控的猫咪食量、作息的变化数据，提出猫咪饮食健康量建议”。

“主要是解决不太了解如何照顾宠物和特别热爱宠物用户的痛

点，提供新手指南、个性化建议和健康监测，让养宠变得更加容易和愉快。”张健表示，目前该公司的智能化宠物产品已在美国等市场热销。

“我们主要生产宠物窝垫、宠物玩具、清洁用品、宠物户外用品和箱包等产品。”宁波海曙兴利来日用品有限公司运营负责人孟竹香介绍，该公司产品远销欧美、日韩、泰国等多个国家和地区。

双重可视化喂养；AI 自动记录生成宠物瞬间；宠物日常素材上传云端，自动生成短视频……在全球经济一体化和数字化转型的大背景下，AI 技术的应用正在为跨境电商带来前所未有的机遇。

在 AI 宠物产品的带动下，跨境电商行业正涌现出越来越多的新业态。这些新业态不仅拓宽了跨境电商的商品范围，也为其提供了更多的增长动力。

美中电商贸易协会创会会长谢建华分析说，跨境电商拥抱 AI，是行业发展的重要趋势，在这一趋势下，跨境电商平台需要不断创新和完善自身业务模式，以适应市场的变化和消费者的需求，“要去研究人的需求，以消费者的需求为产业发展导向”。

尤其是在全球经济一体化和数字化转型的大背景下，AI 技术的应用正在为跨境电商带来前所未有的机遇。

“技术的进步也伴随着挑战，跨境电商行业面对的市场环境瞬息万变，企业需要不断地调整战略，以应对新的挑战和抓住新的机遇。”谢建华也建议跨境电商企业“抱团”出海，加强抵御外部风险的能力，同时也要加强自身品牌建设，打造属于自己的品牌。

以海外仓建设为例，谢建华表示，该协会将与宁波当地相关部门进行全面合作，规划在洛杉矶建立首个“宁波制造”选品中心及服务平台，“我们将免费提供选品中心的搭建空间，并在北美地区不定期联合主办年度商贸选品推广大会，直面北美买家，帮助企业精准捕捉北美市场的需求和趋势”。

拼多多跨境电商平台 Temu 货物发往美国或遇阻

（来源：电商报）

5 月 31 日，有消息称拼多多跨境电商平台 Temu 货物发往美国遇阻。对此，网经社向拼多多方面进行求证，截止至发稿对方暂未回应。

导致这一问题的是正是某些公司滥用美国 T86 清关渠道的问题。一些公司滥用 T86，出现了一些违规操作。

事实上，早在四月份，美国就发出过警告：美国将打击 Temu 和 Shein 等电商巨头的“小额豁免”进口方式。截至目前，仅在今年就已有 4.85 亿个包裹透过“小额豁免”的方式进入美国，而希音与 Temu 的包裹数量占了其中的三分之一。

美国 T86 清关（Type 86 Customs Clearance）是指一种特殊的清关方式，主要用于处理国际电子商务订单。T86 清关流程旨在简化和加快小额跨境电商包裹的通关过程，使得商品能够更快速地进入美国市场。

河南国际数字贸易研究院

跨境电商供应链服务商“易达云”港交所上市

（来源：中国新闻网）

5 月 28 日，跨境电商供应链解决方案服务商“易达云”在港交所主板敲钟上市（股票代码：2505.HK）。截至上市首日收盘，其股价大涨 84.21%，升至 4.20 港元每股，市盈率为 24.13 倍，总市值达 18.48 亿元港币。

本次在港上市，易达云获 103.44 倍认购，公开发行股票 1480 万股，发行价格为 2.28 港元/股，募集资金总额约 2.226 亿港元。所募资金主要将用于强化其全球物流网络体系、改进智能系统、建立国内办事处、扩大海外销售团队规模以及一般营运资金。

据最新招股书显示，2020 年至 2023 年，易达云分别实现总收入 3.16 亿元、6.32 亿、7.09 亿、12.09 亿元人民币。相较于 2022 财年同比 12.15%的收入增速，公司 2023 财年营收同比增速为 70.65%，业绩呈现出高速增长的趋势。

而在净利润方面，易达云同样表现良好，在报告期内达成了盈利倍增：四年间分别实现净利润 1025.8 万、4641.1 万、3629.2 万、6940.3 万元人民币，复合年增长率约为 76%。

易达云科技 2014 年成立，是一家专注于跨境电商服务的“互联网+海外仓”科技型企业，公司通过自主研发的 SAAS 平台，为跨境电商、物流服务商、仓储服务商等生态合作伙伴赋能，帮助合作伙伴降低成本、提升效率，实现跨境无忧、买卖无界。

河南国际数字贸易研究院

【环球视野】

20 年来中国-阿盟货物贸易增长超 8 倍
今年前 4 个月再创历史同期新高

（来源：中国新闻网）

2024 年是中国－阿拉伯国家合作论坛成立 20 周年。自首届中国－阿拉伯峰会以来，中阿经贸合作取得丰硕成果。据海关统计，20 年来，我对阿拉伯联盟（以下简称“阿盟”）进出口由 2004 年的 3038.1 亿元人民币大幅增长 820.9%至 2023 年的 2.8 万亿元。今年前 4 个月，我对阿盟进出口 9461.7 亿元，创历史同期新高，同比（下同）增长 3.8%，占我对外贸易总值的 6.9%。其中，出口 4591.1 亿元，增长 14.5%；进口 4870.6 亿元，下降 4.7%。

我对阿联酋、伊拉克等 9 个伙伴国进出口实现增长，对部分国家增速较快。今年前 4 个月，我对阿盟进出口值排名前 6 位的国家中，对阿联酋、伊拉克、阿曼、卡塔尔和埃及进出口分别增长 14.5%、15.2%、10%、4.6%和 6.6%，对沙特阿拉伯微降 2%，上述 6 国合计占我对阿盟进出口总值的（下同）84.8%。同期，我对阿尔及利亚、摩洛哥、突尼斯进出口分别快速增长 43.4%、28%、15.8%，合计占 5.7%。

民营企业进出口占比明显提升，历史同期首次超 5 成。今年前 4 个月，我民营企业对阿盟进出口 4971.4 亿元，增长 16.3%，占比较去年同期提升 5.7 个百分点至 52.5%，历史同期首次超 5 成，其中出口占对阿盟出口总值的 73.9%。同期，国有企业对阿盟进出口 3350.4

亿元，下降 9.5%，占 35.4%，其中进口占自阿盟进口总值的 59.9%。此外，外资企业进出口 1136.6 亿元，增长 0.4%，占 12%。

出口快速增长，我为阿盟汽车第一大、纺织服装第一大进口来源地。今年前 4 个月，我对阿盟出口机电产品 2561 亿元，增长 23.1%，占同期我对阿盟出口总值的（下同）55.8%。其中，出口汽车增长 66.3%。国际数据显示，2023 年，我为阿盟汽车第二大进口来源地，份额提升至约 14.5%；今年一季度，我占阿盟汽车进口市场份额约 17.5%，升至阿盟第一大进口来源地。同期，我对阿盟出口劳密产品 878 亿元，增长 4.4%，占 19.1%。其中，纺织服装出口增长 3.2%。国际数据显示，2023 年我占阿盟纺织服装进口市场份额约 49.6%，为阿盟纺织服装第一大进口来源地，今年一季度继续保持第一大进口来源地地位。

阿盟为我能源产品第一大进口来源地，成品油、金属矿砂进口快速增长。阿盟能源资源丰富，近年来占我能源产品进口总值的 4 成左右。今年前 4 个月，我自阿盟进口能源产品 3972.9 亿元，下降 4.4%，占同期我能源产品进口总值的 38%，占同期我自阿盟进口总值的（下同）81.6%。其中，进口原油 3660.3 亿元，下降 4.8%，占 75.2%；天然气 312.6 亿元，增长 1%，占 6.4%。同期，进口成品油、金属矿砂进口分别增长 10.9%、51%。