

跨境电商工作周报

2024 年第 17 期 总第 230 期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/05/18—2024/05/24)

本期导读

【重磅消息】

◇商务部：前 4 月全国网上零售额同比增长 11.5%

【部委新闻】

◇160 多个综保区贡献了全国约 15% 的外贸进出口值——综合保税区持续扩容

【河南动态】

◇跨境电商加速跑！从一顶卖遍全球的假发说起

【外埠新闻】

◇前 4 个月黑龙江省外贸进出口保持平稳增长

◇广西梧州综合保税区大力推动新老业态发展 推进跨境电商体验店建设

◇前 4 个月北京地区进出口总值创历史同期新高

◇1—4 月，常州市跨境电商出口 38.88 亿元

◇硕放机场跨境电商票数超去年总量

【行业新闻】

◇亚马逊重磅动作，中国卖家进入物流加速时代！

- ◇122 个集装箱被扣押，卖家货物交付或将延误
- ◇虚开发票逃税数亿元，东莞多家出口企业被严惩
- ◇华凯易佰拟斥资 7 亿元收购通拓科技全部股权
- ◇TikTok 在泰国狂奔，月销售额已近 4 亿美元
- ◇阿里巴巴再向 Lazada 注资 2.3 亿美元

【环球视野】

- ◇印尼电商市场起飞，今年规模将超 400 亿美元

【重磅消息】**商务部：前 4 月全国网上零售额同比增长 11.5%**

（来源：中国新闻网）

商务部电子商务司负责人谈 2024 年 1-4 月我国电子商务发展情况：1-4 月全国网上零售额 4.41 万亿元，同比（下同）增长 11.5%，其中实物商品网上零售额 3.74 万亿元，增长 11.1%，占社会消费品零售总额的比重为 23.9%，跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

据介绍，2024 年 1-4 月，我国电子商务保持较快增速，在提升商务领域数字化水平、促进消费增长、拓展国际合作中发挥积极作用。

一是加快商务领域数字化进程。商务部贯彻落实党中央、国务院关于建设数字中国、发展数字经济的决策部署，制定《数字商务三年行动计划（2024-2026 年）》，开展数商强基、数商扩消、数商兴贸、数商兴产、数商开放 5 项重点行动，细化 20 条具体举措，全方位提升商务发展数字化、网络化、智能化水平。1-4 月全国网上零售额 4.41 万亿元，同比（下同）增长 11.5%，其中实物商品网上零售额 3.74 万亿元，增长 11.1%，占社会消费品零售总额的比重为 23.9%，跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

二是网络消费新增长点持续发力。商务部会同相关部门举办第六届双品网购节，各地围绕数享生活、数贸全球、数智赋能三大主

题推出 230 余场活动，更好满足品牌品质需求，活动期间全国网络零售额增长 12.1%。数字、绿色、健康类商品较快增长，1-4 月通讯器材、节能家电和体育娱乐用品分别增长 20.2%、15.5%和 21.6%；服务消费增速快于总体，1-4 月商务部重点监测网络服务消费额增长 25.1%，其中在线旅游增长 77.6%，新中式游、县城游、出境游受青睐；以旧换新政策效应开始显现，4 月份家电和家具网络销售额分别增长 9.3%和 12.2%，较上月加快 2.3 和 3.2 个百分点。

三是电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部签署电子商务合作谅解备忘录，双方建立电商合作机制，开展联合研究和人员培训，促进地方合作，鼓励企业间合作，促进中小企业与大型平台对接。截至目前，中国已与 31 个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好，38 项试点举措中 36 项启动实施。

【部委新闻】

160 多个综保区贡献了全国约 15%的外贸 进出口值——综合保税区持续扩容

（来源：中国政府网）

今年以来，综合保税区持续扩容：雄安综合保税区（一期）通过国家联合验收组验收，并举行揭牌仪式；北京中关村综合保税区通过正式验收，具备开关运作条件；重庆国际铁路港综合保税区获

批设立，重庆迎来第七个综合保税区……全国综合保税区数量近年不断增加，目前已超过 160 个，在扩大对外贸易、吸引外商投资和促进产业转型升级等方面发挥着越来越重要的作用。

多地添综保区“新成员”

5 月 15 日，浙江台州，2 辆装载价值 17.4 万美元甘油醚、磺酸钾的集装箱卡车，在台州海关的监管下，缓缓通过台州综合保税区卡口，标志着台州综合保税区首单业务成功开展。

“这批货物暂时不出口，但进入综合保税区后，马上就可以退税。”浙江海洲制药股份有限公司副总经理杨伟强说，“依托台州综合保税区这个平台，我们可以根据市场需求和库存情况灵活调整出货时间，减少库存积压和资金占用的风险。”

台州海关驻临海办事处业务一科副科长蔡蓉隽表示，台州综合保税区包括口岸作业区、保税加工区、保税物流区、保税服务区和综合服务区 5 大功能区块，封关运作后将充分发挥本地产业基础、高能级平台叠加和集疏运体系优势，聚焦医药健康、智能制造、大宗贸易等重点产业方向，推动台州开放型经济实现新发展。

综合保税区是开放层次高、通关便捷的海关特殊监管区域。区内优惠政策多，包括入区退税、进口保税、区内货物自由流转等，能够显著降低制度性交易成本。2007 年，全国首个综合保税区启用，10 多年来其规模不断扩大，截至目前全国已有超过 160 个综合保税区、覆盖 31 个省（区、市）。其中，今年以来新设立和通过验收的已有 4 个，包括雄安综合保税区（一期）、台州综合保税区、北京

中关村综合保税区、重庆国际铁路港综合保税区。

今年的“新成员”中，中关村综合保税区是中国首个以“研发创新”为特色的综合保税区。该区规划面积 0.4 平方公里，产业空间 66 万平方米，将构建“2+2+N”保税业务谱系，以集成电路产业和医药健康产业为主，人工智能产业和科技服务业为重点，拓展总部经济、跨境电商等 N 个保税服务业态。首期将提供 10 万平方米的产业空间，已签署意向入区协议的海博思创、纳通科技、思灵机器人等 11 家企业，将按计划有序入区。

“设立中关村综保区是探索综保区在科技创新领域作用的重要尝试。”北京海关副关长冯斌表示，该综保区有着国家服务业扩大开放综合示范区、自由贸易试验区、中关村国家自主创新示范区和综合保税区“四区叠加”优势，是促进中关村开放发展、创新发展的大胆尝试。接下来，中关村综保区将发挥政策优势，通过培育“保税+”新业态，鼓励区内科技创新培育新质生产力，强化区内外产业联动，持续释放国家级开放平台带动效应。

有力促进外贸发展壮大

一辆印度产铃木车，过去出口中南美洲需要在韩国中转，涉及多次转运和出入境申报，程序相对复杂。如今，这些车辆出口有了捷径——先抵上海，暂存于上海洋山特殊综合保税区，再择期销往相关国家和地区。

洋山海关物流监控二科副科长寿顺阳以日前到港的一批货物为例，介绍了这一产地和市场“两头在外”的保税中转汽车业务：4

月 26 日，2687 辆印度产铃木车辆运抵上海南港口岸后，即整批进入“隔壁”洋山特殊综合保税区，实现保税存储。5 月 5 日，1379 辆车出区，装船前往危地马拉、墨西哥、洪都拉斯等国，剩余车辆将运往智利和尼加拉瓜。

为何选择洋山特殊综合保税区？据介绍，自 2020 年 5 月封关运作以来，洋山特殊综合保税区在打造新型贸易示范区、全球航运新枢纽、创新业态承载地等方面不断取得突破，同时由于上海口岸航线密集、船期高频，还有更多拼船选择，相关业务效率得到明显提高、成本大幅降低。据测算，相较传统路径，上述线路能将相关车辆出口物流成本降低 12%、时间压缩 25%。

经过 4 年建设和持续扩区，洋山特殊综合保税区内海关注册企业已达 1591 家，累计实现进出口超 7800 亿元，年均复合增长率超 40%。今年以来，首单国际航行船舶绿色甲醇同步加注作业等创新业态在洋山特殊综合保税区落地，推动该区前 4 个月进出口总值达到 885 亿元。

不断壮大、升级的综合保税区正为各地外贸发展壮大带来新机遇，注入新动能。

在广东，随着佛山首个综合保税区获批以及广州保税区和广州出口加工区获批整合转型为广州知识城综合保税区，广东省综合保税区已达到 13 个。海关总署广东分署日前发布数据，今年一季度，广东全省综合保税区保税物流业务进出口值为 1394.25 亿元，同比增长 16.8%；各综合保税区进出口总额达到 1709.88 亿元，占广东省

进出口总值的 8.4%。

在山东，烟台综合保税区强化与海关、港口等信息互通、资源共享，完善配套设施，发展跨境电商、商品车国际中转、矿产品保税混配等新业态，更多新的外贸增长点加快形成。今年一季度，烟台综合保税区进出口额超 200 亿元，占全市进出口总额的约 1/5。

业内人士分析，以综合保税区为代表的海关特殊监管区域从无到有、由小变大，逐渐发展为引领开放型经济建设的重要平台。在促进外贸发展方面，2023 年，全国综合保税区货物贸易进出口总值超 6 万亿元，占全国的比重约为 15%，较 5 年前提高近 1 倍。

带动各地产业转型升级

外贸实现新增长的同时，各地产业转型升级也依托综合保税区加快推进。

近日，在梅州海关监管下，广东省梅州市北亚数码科技有限公司申报进口保税维修的 100 个液晶显示板顺利进入梅州综合保税区。这是梅州综合保税区开展的首票保税维修业务，标志着保税维修新业态在该保税区正式落地实施。

“保税维修是加工制造产业链的重要一环，能够帮助企业以较低的成本整合全产业链，促进加工制造业务订单增长，也有利于企业减轻海外产品售后服务压力，提高产品的全球市场竞争力。”梅州海关综合保税区工作科科长郭向东说。据了解，目前广东省内已有 7 个综保区开展保税维修业务，业务量稳步增长。

2019 年，国务院出台《关于促进综合保税区高水平开放高质量

发展的若干意见》，提出加快综合保税区创新升级，打造对外开放新高地，推动综合保税区发展延伸产业链条，打造检测维修中心。

海关总署不久前推出 23 条改革举措，支持保税维修提质升级，进一步促进综合保税区高质量发展。根据新举措，相关部门将建立定期调研机制，推动动态调整保税维修产品目录，支持高技术、高附加值、符合环保要求的低风险产品纳入保税维修产品目录。允许注册在综合保税区内的融资租赁企业进口的飞机、船舶、海洋工程结构物等大型设备，在境内区外按现行规定开展保税检测维修业务，无需实际进出境（区）。

除了保税维修，不少地方综合保税区还聚力打造研发设计中心，综合运用综合保税区政策功能优势，支持国家产业创新中心、国家技术创新中心、国家工程研究中心、新型研发机构等研发创新机构在综合保税区发展；鼓励区内企业开展高技术含量、高附加值的航空航天、工程机械、数控机床等再制造业务；推动区内企业进口专用设备开展软件测试、文化创意等国际服务外包业务。

中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员郝洁认为，综合考虑全国各地综合保税区的差异性特点，应鼓励地方政府依托区域资源和区位优势，探索开辟产业新赛道、培育发展新动能，建设研发设计、检测维修等特色型综合保税区，促进产业转型升级和多元化发展。“既鼓励综合保税区大而强、大而全，也鼓励小而精、小而特发展。”郝洁说。

【河南动态】**跨境电商加速跑！从一顶卖遍全球的假发说起**

（来源：郑州市人民政府网）

“全球每 10 顶假发，就有 6 顶来自许昌。”

2024 郑州跨境电商大会近日在河南郑州开幕，“郑州都市圈”内的许昌再次引发关注。

虽是一座小城，许昌却日复一日将这门头顶上的“小生意”做成当地制造业的一大支柱、河南主要出口产品之一和全球最大的发制品产业基地。

在许昌的一个发制品生产车间内，一顶顶手工织的假发，不久后就会越过山海，抵达欧美、非洲等地，成为消费者头上的时尚装饰。

据了解，许昌在发制品制作上可以完成从收购、加工、生产、到成品的产业链全流程；许多企业深耕国外市场，开通“私人订制”服务，不断加大发丝材料研发投入，在一些领域取得领先地位。根据海关统计，2023 年，河南省许昌市发制品累计进出口 196.9 亿元，同比增长 10%，占全市进出口总量的 72.6%。

假发产品体积小、重量轻、好运输，非常适合跨境电商的模式。数据显示，90%以上的许昌发制品企业借助跨境电商开拓国际市场，仅阿里巴巴旗下的全球速卖通平台上，许昌就有 450 余家发制品店

铺，年交易额在 3 亿美元左右，日发包裹 2 万多单，占平台发制品交易总额的 80% 以上。

减少贸易中间环节、打破时空限制、完善物流技术与体系……跨境电商已经成为我国外贸发展的一股重要力量。世界各地的人们只需用电脑点点鼠标，在手机上动动手指，便能购入中国生产的万千好货。

直播电商等新业态打破了地域隔阂，拓展了新的市场空间。近两年，不少假发工厂搭建直播间，为海外消费者“在线展示”发制品的生产加工过程。

走进江苏连云港市跨境电商体验中心，货架上食品、日用品、化妆品等消费品一应俱全，消费者看中了商品，可以在线上平台直接下单，后台系统根据消费者订单信息自动向海关申报，整个申报放行的过程最快只要五六分钟……“远在天边”的商品变得“触手可及”。

日前，商务部相关负责人表示，商务部将会同相关部门继续扎实推进跨境电商综试区建设，持续完善配套政策，提升监管便利化水平，加快构建适应跨境电商发展需要的产业链和生态圈，促进跨境电商高质量发展。

中国跨境电商主体目前已超 10 万家，建设独立站已超 20 万个，出口涵盖从服饰鞋包、玩具家纺到电子数码、智能家居等大部分“中国制造”和“中国智造”的优势产品。跨境电商的配套服务也在完善。根据商务部统计，目前我国已有海外仓超过 2500 个。

跨境电商，不仅让中国消费者“买全球”，也使中国商品“卖全球”。流动的包裹里，是共享中国大市场的机遇，更蕴藏着中国与世界更为紧密、多彩的未来。

【外埠新闻】

前 4 个月黑龙江省外贸进出口保持平稳增长

（来源：中华人民共和国商务部）

2024 年前 4 个月，黑龙江省货物贸易进出口总值 1051.2 亿元人民币，比去年同期（下同）增长 10.5%；进出口增速居全国第 11 位，高于全国同期增速 4.8 个百分点。其中，出口 290 亿元，增长 42.2%；进口 761.2 亿元，增长 1.9%。

加工贸易进出口由负转正。前 4 个月，黑龙江省一般贸易进出口 898.7 亿元，增长 10.7%，占全省外贸总值的 85.5%。边境小额贸易进出口 90.7 亿元，增长 6.7%，占全省外贸总值的 8.6%。加工贸易进出口 32.6 亿元，增长 9.5%，占全省外贸总值的 3.1%。

外贸主体均保持增长。前 4 个月，黑龙江省国有企业进出口 623.5 亿元，增长 11.5%，占全省外贸总值的 59.3%。民营企业进出口 381.1 亿元，增长 7.4%，占全省外贸总值的 36.3%。外商投资企业进出口 41.2 亿元，增长 18.6%，占全省外贸总值的 3.9%。

对共建“一带一路”国家、其他金砖国家进出口增速均高于整体。前 4 个月，黑龙江省对共建“一带一路”国家进出口 898.6 亿

元，增长 11.2%，占全省外贸总值的 85.5%。其中，出口 211.4 亿元，增长 44.3%；进口 687.2 亿元，增长 3.9%。同期，对其他 9 个金砖国家进出口 793.4 亿元，增长 14.1%，占全省外贸总值的 75.5%。其中，出口 119.5 亿元，增长 36.2%；进口 673.9 亿元，增长 10.9%。

机电产品、劳动密集型产品出口拉动作用显著。前 4 个月，黑龙江省机电产品出口 123 亿元，增长 62.6%，占全省出口总值的 42.4%，同比提升 5.3 个百分点，拉动出口总值增长 23.2 个百分点。其中，乘用车、汽车零配件和计量检测分析自控仪器及器具分别增长 100.3%、36.8%和 49.2%。同期，劳动密集型产品出口 65.3 亿元，增长 101.4%，占全省出口总值的 22.5%，拉动出口总值增长 16.1 个百分点。其中，鞋靴、家具及其零件和纺织纱线、织物及其制品分别增长 79.5%、188.3%和 44.2%。

能源产品、金属矿砂、肥料等大宗商品进口增加。前 4 个月，黑龙江省原油、天然气、煤炭等能源产品进口 1983.9 万吨，增加 12%。金属矿砂进口 490.5 万吨，增加 27.1%。肥料进口 34.9 万吨，增加 50.7%。

广西梧州综合保税区大力推动新老业态发展 推进跨境电商体验店建设

（来源：中华人民共和国商务部）

近日，在广西梧州综合保税区梧州综保电子商务有限公司的仓库内，燕麦、香料等货物琳琅满目，往来运货的卡车进进出出，一派繁忙的景象。

梧州综保电子商务有限公司是一家为海外货物提供保税物流等业务的企业。“从海外进入梧州综保区的货物，不用缴纳税款直接运到保税仓库进行存储，等货物需出售时再走相关流程，以此减少企业资金周转压力。”该公司负责人陈卓贻说。

据介绍，保税物流除了仓储功能外，还具有缓税、物流分拨、集拼配送等功能，进入仓库的货物可根据国内外市场需求进口至国内或复运出境。“保税仓库自 2023 年 12 月运营以来，公司的保税仓储订单纷至沓来。”陈卓贻表示，今年以来，公司营业额超 1900 万元(人民币，下同)。

提高物流运转效率，是助推企业快速发展的“关键一招”。今年以来，梧州海关鼓励企业用好用活“一线保税”、入区免许可证件、汇总征税等各项便利优惠政策，盘活自身资源，丰富贸易业态，确保各类保税优惠政策“物尽其用”“应享尽享”。

保税物流业态的红火助力综保区产业生态持续优化，据梧州海关统计，今年一季度，梧州综保区内 9 家企业开展保税和进出口业务，进出口值达 1981 万元，其中保税业务进出口值达 1431 万，一

般贸易进出口值达 550 万元。

此外，自梧州综保区正式运营以来，越来越多的“保税+”企业入驻，为综保区新业态注入活力。如今年在综保区正式投产的广西晶新科技有限公司订单不断增多。近日，该公司申报进口保税维修的液晶显示板在海关的监管下顺利进入梧州综保区，运至公司内进行检测、维修。

作为外贸新业态之一，保税维修业务有助于综保区内企业充分利用保税政策功能优势，促进维修检测业务订单增长。“在综保区内开展保税维修业务，极大程度减少资金占用，目前公司进口的货值达 100 万美元。”广西晶新科技有限公司负责人陈钧健说。

今年以来，梧州市大力推动梧州综合保税区新兴业态发展，扩大“保税备货+跨境电商”业务规模，规划布局海外仓，下一步将打造“跨境电商+直播带货”等平台，推进跨境电商体验店建设。

保税维修、跨境电商……梧州综保区羽翼不断丰满，各业态链条越来越完善。今年一季度 3 家企业在综保区内开展保税维修业务，保税维修业务进出口值 299.6 万元，跨境电商业务共监管放行清单 13260 单。

前 4 个月北京地区进出口总值创历史同期新高

(来源：中华人民共和国海关总署)

今年前 4 个月北京地区(含中央在京单位，下同)进出口总值 1.23 万亿元(人民币，下同)，创历史同期新高，较去年同期(下同)增长 4.3%。

今年 4 月份，北京地区进出口 3180.4 亿元，为历史同期最高值，增长 10.6%。其中，进口 2713.6 亿元，增长 9.8%；出口 466.8 亿元，增长 15.2%。

前 4 个月，北京地区国有企业共进出口 9038.5 亿元，增长 3.6%，占地区进出口总值(下同)的 73.6%；外商投资企业 1858 亿元，增长 1.4%，占比 15.1%；民营企业进出口 1353.8 亿元，增长 14.6%，占比 11%。

前 4 个月，中国(北京)自由贸易试验区企业进出口 1467.7 亿元，增长 1.3%，占地区进出口总值的 12%。同期，北京地区跨境电商方式进出口 16.6 亿元，增长 9.7%。

前 4 个月，京津冀地区实现外贸进出口 1.69 万亿元，增长 5.2%，其中进口 1.25 万亿元、出口 4399.2 亿元。北京地区外贸占京津冀外贸总值的 72.6%，上拉区域进出口增速 3 个百分点。

北京地区与共建“一带一路”国家进出口持续增长。前 4 个月，北京地区对共建“一带一路”国家进出口 6215.7 亿元，增长 3.8%，占比 50.6%。

北京地区新质生产力不断释放能量，助推外贸高质量发展。前 4

个月，北京地区出口高新技术产品 569.2 亿元，增长 25.2%。其中，手机、集成电路、航空航天技术产品、医疗仪器及器械分别增长 54.4%、38.1%、32.2%、4%。

1—4 月，常州市跨境电商出口 38.88 亿元

（来源：中国新闻网）

1—4 月，我市跨境电商出口 38.88 亿元。

据常州海关统计，1—4 月，常州市实现全业态跨境电商出口 38.88 亿元，占同期全省总量的 12.64%。随着常州市推动跨境电商高质量发展，立足常州“买全球、卖全球”的跨境电商外贸新业态发展势头正盛，为外贸发展提供新助力。

在天宁区跨境电商产业园，江苏虫洞电子商务有限公司正紧锣密鼓地安排产品发往公司海外仓，企业年销售产品件数由 2016 年的 50 万件增长到去年的超过 1000 万件。该公司总经理助理林哲建告诉记者，公司通过跨境电商销售气球、米珠、收纳盒等小商品，每类产品会依据市场需求设计出不同款式，使得小商品在海外拥有大市场。“每年有上千款的新品投入市场，去年仅气球一类，海外销售额就超过了 1 亿元”。

目前，虫洞电子商务在常州综保区设有 2 万平方米的仓库，在跨境电商 1210 保税出口模式下，企业入仓办理报关手续后即可享受退税，进一步节约了财务成本。企业现已拥有全球用户 3200 万左右，正考虑在欧洲、东南亚等地建立海外仓。

据悉，全市开展跨境电商业务的企业已突破 3000 家，虫洞、嗨购等一系列跨境电商龙头企业正在带动常州市家居用品、汽摩配产业链在全球广泛开拓市场。自获批国家级跨境电子商务综试区以来，常州市积极培育跨境电商新业态发展，2022 年已实现跨境电商业务模式全覆盖，“一区多园”的跨境电商综试区格局在推动产业带和跨境电商发展中取得了显著成效。

据统计，2023 年全市实现跨境电商进出口 140 亿元，同比增长 108%。今年常州市发布推进跨境电商高质量发展三年行动计划，将着力引进一批专业跨境电商平台，重点培育跨境电商品牌及特色产业带，有力提升跨境电商对外贸创新发展的支撑作用。在通关便利化方面，常州海关将进一步优化海外仓备案申报流程，减轻企业负担，并大力支持跨境电商企业电子缴税，助力企业竞逐跨境电商“新蓝海”。

硕放机场跨境电商票数超去年总量

（来源：中国新闻网）

昨从机场集团获悉，今年 1—4 月，无锡硕放机场完成货邮吞吐量 4.99 万吨，较去年同期增长 24%。其中，跨境电商票数已突破一百万票，超去年总量，DHL 快递无锡口岸出口货量也实现 44% 的大幅增长。此外，国际货运航班量创历史新高，目前已达每周 18 班，出口欧洲货量一路攀升。

22 日凌晨，坐落于无锡硕放机场的 DHL 快递无锡口岸仍是一片

繁忙景象。货站工作人员身着统一的工作服，卸车、收运检查、安检过机、流水线分拣、滚轮平台组板、称重复磅，往来不停。

“今年以来，无锡口岸至欧洲货量增长势头更为明显。” DHL 快递无锡口岸经理王申琛透露，随着口岸出口货量进一步攀升，欧线直航货班的运力投放不断增加，无锡至莱比锡直航货班已加密至每周 5 班，“无锡‘智慧海关’带来的快速货物处理和通关优势，为企业提供了更高的国际快递转运效率。”

据了解，在无锡海关的支持下，无锡硕放机场与 DHL 快递通力合作，已实现 A、B、C、D 类国际出口快件的全面申报和操作。无锡硕放机场提供的“5+2”及“7×24 小时”通关保障，更为 DHL 快递的国际快件顺利“出海”开辟了绿色通道。目前，DHL 快递服务国际快件递送范围可达欧洲、非洲及南美地区。

近年来，机场持续拓展国际货运航线，助力本地企业“走出去”。除了加密德国莱比锡的货运航班外，机场还开通了每天往返韩国仁川以及每周 6 班往返墨西哥城的货运航班。

“跨境电商新业态发展势头强劲，特别是零售电商出口发展迅猛，所带来的运力需求也大幅增加。前 4 月出口货物中，来自苏南地区的服装、饰品、日用品等占大多数。”相关负责人介绍，加密的货运航线不仅为锡企带来便利，也为江苏省及周边地区企业提供了更加便捷、高效的国际货运通道。

作为机场给企业提供的多元化运输方案，国际及地区客机腹舱资源也颇为“抢手”。近期，DHL 快递计划通过无锡至香港的客机腹

舱“带货”，经由位于香港的中亚枢纽中转，助力快件更快“飞”抵亚太地区，进一步提升运输效率。

【行业新闻】

亚马逊重磅动作，中国卖家进入物流加速时代！

（来源：中国新闻网）

作为中国卖家跨境电商的首选平台，亚马逊的一举一动，都会对平台卖家带来连锁反应。

5月24日，上海，亚马逊针对中国卖家的物流大动作来了！

在当天的跨境物流交流会上，亚马逊宣布，在中国推出“2024亚马逊出口跨境物流加速器计划”。

既然是加速器计划，首先就得先亮亮过去的成绩。

数据显示，2023年，亚马逊全球物流（AGL）和亚马逊跨境承运伙伴方案（Amazon SEND）已经帮助中国卖家运送了数亿件商品。

特别是2024年第一季度，亚马逊的全球Prime会员配送速度再次加速，超过20亿件商品实现了当日达或次日达。

随着物流加速器计划的启动，也意味着以上成绩，只是一个新的起点。

物流加速器计划的一个主要目的，就是利用亚马逊领先全球的物流基础能力及创作技术，融合本地资源，让中国卖家的跨境物流服务进一步优化，助力其在跨境电商拓展新的可能。

物流加速器计划要如何落地？在《电商报》看来，最重要的是要做好以下几点：

首先，创新目的地服务。

比如说，长期以来，跨境物流行业一直存在着物流成本过高、链条过长影响服务的稳定性、流程复杂、库存管理压力过大等痛点。这时候，创新跨境物流服务、理顺目的地仓储服务等，就显得非常重要。

其次，完善本地化服务。

跨境物流不是简单的商品运输，而是关系到从工厂到港口，从头程到库存管理再到尾程管理的长链式服务，本地化服务是跨境物流的加分项之一。

据了解，如今的亚马逊，已经在中国设立亚马逊入仓分销网络（AWD）本地支持团队，为的就是更好地服务于本地的跨境头程物流和仓储需求。

头程物流，也是这次跨境物流沟通会现场，一些亚马逊高层关注的重点。

比如说，亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区产品及卖家教育负责人彭嘉屹就表示：“跨境物流供应链管理，是卖家拓展全球市场，实现长期业务发展的关键能力之一。这其中作为跨境旅程第一棒的头程物流尤为重要。亚马逊全球开店正在不断引入亚马逊全球资源，倾听卖家需求和反馈，帮助中国卖家以高效、便捷的方式管理出口跨境供应链，为实现跨境业务的高质量发展奠定坚实

的基础。”

122 个集装箱被扣押，卖家货物交付或将延误

（来源：电商报）

近一段时间来，海上的物流航运似乎就没有“风平浪静”过。

有报道称，印度最大港口那瓦舍瓦港近期开展了迄今为止最大规模的一次执法活动，其中一艘名为“Wan Hai 513”号船上有 122 个中国集装箱被扣押。印度方面给出的扣押理由是，这些集装箱涉嫌装有违禁烟花、电子产品、微芯片等。

还有消息人士透露，印度海关中央情报部门称收到了与这些集装箱有关的机密情报——均是通过虚假申报进口的。并且，机构还掌握了与逃税和含有违禁中国鞭炮有关的贸易商品供应的信息。不过，目前海关部门还未正式发布有关此次行动的任何信息。

据了解，该货轮是万海航运部署在中国-印度航线的一艘集装箱船，曾于 4 月 10 日挂靠青岛港、4 月 15-16 日挂靠上海港、4 月 18 日挂靠宁波港、4 月 20-21 日挂靠广州南沙港。上百个集装箱被扣留在港口，意味着大批跨境卖家的货物交付恐将面临延误。

不过有消息指出，部分集装箱的进口商已经收到放行通知并接收了货物，该机构已经让托运人上传集装箱的详细信息。需要注意的是，这批货物仍需受到全天候监控之下，直到收到下一步指示。

先不论这事真伪，就从扣留违禁品这方面来说，印度过去也有相同的操作。2009 年至 2010 年期间，印度税务情报局与海关部门

合作开展了大规模行为，扣押了 2500 个集装箱。当时在集装箱内发现了中国烟花爆竹、贸易货物和误报物品等违禁物品。

在这种海关扣押行动中，涉案人员面临高达数千万卢比的罚款，可以说是“赔了夫人又折兵”。

虚开发票逃税数亿元，东莞多家出口企业被严惩

（来源：中国新闻网）

在跨境电商蓬勃发展的今天，税收合规问题愈发凸显其重要性。

日前，国家税务总局广东省税务局公布了诸多涉税罚单，有 32 家东莞企业因骗取出口退税、逃避缴纳税款等，被行政处罚、移送司法机关，引起了业界的广泛关注。据了解，这些企业普遍存在虚开增值税专用发票或虚开其他发票用于骗取出口退税、抵扣税款等违法行为。

在这 32 家被开罚单的公司当中，已经有 22 家被移送司法机关，共有 3 家企业涉案金额超过亿元，分别是东莞市凯扬进出口贸易有限公司、东莞市源泰服饰有限公司以及东莞市新汇金服饰有限公司。

其中，东莞市凯扬进出口贸易有限公司涉案金额最高，接近 2 亿元。经国家税务总局东莞市税务局稽查局检查发现，在 2013 年 1 月 1 日至 2016 年 4 月 30 日期间，该公司以欺骗手段，骗取国家出口退税款 130.87 万元，其他涉税违法问题，涉及税款 19782.56 万元。

由于案情属实，税务局决定依照《中华人民共和国税收征收管

理法》等相关法律法规的有关规定，对东莞市凯扬进出口贸易有限公司处以追缴税款 19913.43 万元的行政处理、处以罚款 130.87 万元的行政处罚、依法移送司法机关。

从此次事件中我们也可以看到，一些企业在追求经济利益的同时，忽视了税收合规的重要性。他们利用跨境电商平台的便利性，通过虚假交易、虚开发票等手段，逃避税收监管，实现非法获利。

事实上，像这类在税务方面动手脚的事情并不少见。就在前不久，国家税务总局广州市税务局第一稽查部就发布了一份公告，其中表示广州世晨物流有限公司因涉嫌虚开发票逃税，被定为重大税务违法失信主体，涉案金额高达 1.4 亿元。再往前追溯，2023 年 11 月份，温州的一家国家贸易企业利用虚开的增值税专用发票，骗取国家出口退税高达 1.3 亿元。

所幸的是，上述违法企业最终都被绳之以法，受到了相应的惩罚。从这一系列的案件来看，在跨境电商快速发展的背景下，税务部门正在不断加大对跨境电商企业的税收监管力度。

近年来，各大市场主体也逐渐收紧税务监管政策，坚决打击不合规的卖货行为，尽可能地减少这些乱象滋生的土壤。

比如说，英国税务海关总署（HMRC）颁布了一项税收新规，从 2024 年 1 月起，Etsy、Vinted、Depop 等电商平台需要每年都收集卖家信息及其收入情况并报告给 HMRC。若是平台未按规定执行，HMRC 将会对其征收巨额税款。此外，菲律宾国税局税务官 Datu Yusoph Amad 甚至直接表示：“我们成立了一个专门负责监控在线卖家活动

情况的小组，包括 Shopee、Lazada、TikTok 等电商平台。”

可以肯定的是，随着跨境电商行业的不断发展成熟，未来对于税务合规方面的监管会愈发严格。对于出海玩家而言，加强税收合规意识至关重要，切勿抱有侥幸心理因小失大。

华凯易佰拟斥资 7 亿元收购通拓科技全部股权

（来源：中国新闻网）

5 月 23 日消息，华凯易佰（以下简称“公司”）发布关于收购深圳市通拓科技有限公司 100% 股权进展暨签署《股权收购协议》的公告。公司拟以支付现金方式购买义乌华鼎锦纶股份有限公司（以下称“华鼎股份”）持有的深圳市通拓科技有限公司（以下称“通拓科技”或“标的公司”）100.00% 股权，并签署股权收购协议。

本次交易的评估结果采用资产基础法。根据评估基准日的数据，通拓科技 100% 股权的评估值为 76,902.34 万元。在考虑到通拓科技在评估基准日后分红的 7,000 万元后，经交易各方协商，最终确定了 7 亿元的交易对价。

本次交易前，公司未持有通拓科技股权；本次交易完成后，公司将直接持有通拓科技 100.00% 股权，通拓科技成为公司全资子公司，纳入公司合并报表范围内。本次交易中，交易标的为华鼎股份持有的通拓科技的 100% 的股权。

本次交易完成后，标的公司将成为上市公司全资子公司，双方优势互补，通过共享销售体系、采购渠道和研发能力，充分发挥协

同效应，完善上市公司全球化布局，进一步提高上市公司整体业务规模和行业地位。

本次交易前十二个月内，华凯易佰曾以 36,000 万元购买了深圳市易佰网络科技有限公司 10% 股权，因深圳市易佰网络科技有限公司从事跨境出口电商业务，与标的公司主营业务属于相同的业务范围，可认定为同一或者相关资产，因此，应与本次交易合并计算。

本次交易的交易价款以现金方式进行支付，具体支付安排如下：

公司、华鼎股份以及通拓科技就本次交易履行内部决策和审批程序并获通过后，公司已向华鼎股份开立的共管账户支付的诚意金人民币 10000 万元转为本次交易的部分对价。

公司、华鼎股份以及通拓科技就本次交易履行内部决策和审批程序并获通过后 5 个工作日内，公司向华鼎股份开立的共管账户支付对价 39000 万元。标的股权交割后 3 个工作日内取消账户共管。标的股权交割后 10 日内，公司应向华鼎股份支付对价 17500 万元。标的股权交割后 120 日内，公司应当支付本次交易的剩余尾款 3500 万元。

TikTok 在泰国狂奔，月销售额已近 4 亿美元

（来源：中国新闻网）

很明显，TikTok Shop 已经在泰国电商市场站稳脚跟了。

近日，据媒体报道，一份来自 Tabcut 的数据显示，TikTok Shop 泰国站 4 月业绩喜人，总销售额已经达到了惊人的 141 亿泰铢（约

合 3.9 亿美元），日均销售额则达到了 4.7 亿泰铢（约合 1300 万美元）。

这个亮眼的业绩其实并不令人感到意外，毕竟 TikTok 如今在泰国发展势头正盛。当今，泰国的社交媒体和直播带货正在迅速发展，根据 DataReportal 提供的数据，截止到今年 1 月，泰国的互联网普及率已经达到了 88%，网民数量高达 6320 万，他们每天使用社交媒体的时间平均多达 2.31 小时，在全球排名第 17。在这样的背景之下，社媒巨头 TikTok 自然在泰国市场获得了大量关注。

与此同时，伴随着泰国电商市场的增长，社交电商这一新兴趋势也越来越被大众接受，社交电商巨头 TikTok Shop 自然也受到了泰国消费者的喜爱。根据泰国贸易政策与战略办公室（TPSO）的一项调查报告，在该国 29 岁以下的消费者群体中，TikTok Shop 是最受欢迎的电商平台。

背靠着社交电商发展的大趋势，再加上 TikTok Shop 在自身的电商业务上付出了许多努力，它能拿下泰国市场，也就不足为奇了。

事实上，不仅仅是泰国，近年来在整个东南亚电商市场，TikTok Shop 都取得了不俗的成绩。

一直以来，东南亚都是 TikTok Shop 做得最成功的一个市场，尽管去年它在印尼经历了电商业务被封禁的风波，但它的东南亚整体业务并没有遭到致命打击。根据研究机构 Momentum Works 公布的数据，2022 年时，TikTok Shop 在东南亚市场的占有率仅为 4.4%，而到 2023 年时，它的市场份额预计差不多增长到了 13.2%，仅次于

Shopee、Lazada 和 Tokopedia。

一份来自研究机构 Yipit Data 的数据则显示，去年，TikTok Shop 的全球 GMV 差不多为 136 亿美元，东南亚地区的 GMV 则超过了 122.4 亿美元，在其全球总 GMV 中的占比超过了 90%。这其中，仅印尼这一个国家的市场，就给 TikTok Shop 贡献了超过 38 亿美元的 GMV，占比高达 28%。

综合以上数据来看，倘若 TikTok Shop 能保持稳定的发展势头，那么今年它有望在东南亚市场实现业务的进一步增长，其市场份额预计会扩大到 15% 以上，GMV 也将达到一个新的高峰。

而为了取得更亮眼的业绩，TikTok Shop 今年以来也是在东南亚市场持续加码电商业务。比方说今年 3 月，TikTok Shop 在马来西亚举行了重量级的斋月大促和开斋节大促，推出了直播带货和短视频带货活动，给消费者提供各种优惠补贴，力图吸引更多用户、实现销售额的增长。

可以看到，TikTok Shop 当前正在东南亚电商市场狂飙突进。未来它还将在这一市场实现怎样的成绩，总的来说是值得期待的。

阿里巴巴再向 Lazada 注资 2.3 亿美元

（来源：中国新闻网）

5 月 21 日消息，据新加坡会计和企业管制局（ACRA）公布的文件，阿里巴巴近日再度向旗下东南亚电商平台 Lazada 注资 2.3 亿美元，这是今年阿里巴巴首次向 Lazada 注资。自 2016 年起截至目前，

阿里向 Lazada 累计注资已超 77 亿美元。

2016 年，阿里巴巴斥资 10 亿美元拿下了 Lazada 的控股权；2017 年，阿里巴巴投入 10 亿美元增持 Lazada，持股比例由 51% 提升至 83%；2018 年，阿里巴巴再次以 20 亿美元增持 Lazada。在此后的 2019、2020、2021 这三年内，即彭蕾、皮尔·彭龙、李纯这三任 CEO 在任时期内，阿里并未再对 Lazada 进行注资。

2022 年，阿里巴巴分三次向 Lazada 注资共计 16 亿美元，包括 2022 年 5 月的 3.783 亿美元、2022 年 8 月的 9.125 亿美元、2022 年 12 月的 3.425 亿美元。

2023 年，阿里巴巴对 Lazada 的总注资额超过 18 亿美元，包括 4 月 12 日、7 月 19 日、12 月 12 日向 Lazada 分别注资的 3.529 亿美元、8.45 亿美元、6.34 亿美元。

官网信息显示，Lazada 集团是东南亚旗舰电商平台。自 2012 年成立以来，Lazada 始终致力于通过商业和技术创新促进印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南等六大市场发展。目前，Lazada 已成功帮助东南亚 1.6 亿活跃消费者和每月超过 100 万的活跃卖家链接起来。

值得一提的是，5 月 8 日起，Lazada Global Plus 物流定价系统面向中国大陆跨境商家陆续开放报名。跨境商家登录 Lazada 商家后台，通过弹窗“点击升级”即可一键报名使用。升级 Lazada Global Plus 物流定价系统即可获享跨境头程物流补贴，显著提升商品的价格竞争力。带来订单增长的同时不影响毛利，且商家无需更改运营

模式，系统试行期间引起了商家们的热烈反响。

【环球视野】

印尼电商市场起飞，今年规模将超 400 亿美元

（来源：中国新闻网）

近年来，印度尼西亚的电商市场呈现出一片繁荣景象，在消费者购物偏好向在线转移的强大推动下，印尼电商市场规模正以惊人的速度不断增长。

不久前，英国数据分析和咨询公司 GlobalData 发布数据显示，印度尼西亚的电子商务市场正在快速增长，预计到 2024 年将增长 15.5%，达到 661.9 万亿印尼盾，约 411 亿美元。

具体来说，其实自 2019 年以来，印尼的电商市场规模就一直在不断扩大，这一趋势也将一直持续到 2028 年。从数据上看，在 2023 年，印尼电商市场就实现了 18.3% 的增长，达到 573 万亿印尼盾，约 376 亿美元。

坦白来说，印尼电商市场有如此发展也是情理之中，毕竟作为东南亚最大的经济体之一，印尼拥有超过 2.7 亿人口，加上智能手机和移动网络的普及，是极其适合电商发展的。

据 Statista 此前发布的数据显示，早在 2022 年，印尼电商用户数量已经达到 1.78 亿人，并且目前还在不断增长，从今年的增长趋势上看，预计印尼电商用户数将在增长到 1.96 亿人，并有望在

2027 年达到 2.4 亿人，这是一个相当惊人的增速了。

就连 GlobalData 高级分析师 Poornima Chinta 也表示：“印度尼西亚的电子商务市场是东南亚增长最快的市场之一”。

实际上，很多卖家愿意选择印尼市场，一方面是因为有政策支持，加上不断完善的相关法规，这些都为电商市场创造出了良好的发展环境。

举例来说，为了促进销售，贸易部与印度尼西亚电子商务协会每年 12 月都会举办全国网购日（Harbolnas），例如在上一年，Harbolnas 活动销售额就同比增长了 13%，达到 25.7 万亿印尼盾（约 17 亿美元）。

此外，据 GlobalData 2023 年金融服务消费者调查数据显示，2023 年现金替代支付方案以 42.4% 的综合市场份额引领电商领域，由于便捷性较高，OVO、Go Pay 和 Dana 也成为了印尼在线消费的主流支付工具。

但实话讲，印尼也同样面临着一系列的挑战。首先是其地域广阔、地形复杂，虽然电商发展迅速，但物流配送体系却相对滞后，这就可能会导致电商物流成本高，但效率却相对更低的情况出现，对卖家的发展有一定的制约。

而在去年 9 月，印尼当局还修订了一系列电商法规，除了对进口商品类别加以限制外，其中对跨境卖家影响较大的一项调整就是，禁止在社交平台上进行电商交易，只允许在社交媒体上进行商品宣传。

但总体而言，尽管面临着一些问题，但综合来看印尼电商市场还是具备较大的增长潜力，未来也很有可能成为全球电商市场的重要力量之一。对卖家而言，只要抓住人口红利、数字经济政策的支持，依旧能够在印尼电商市场找到新的机会。

河南国际数字贸易研究院