

跨境电商工作周报

2024 年第 16 期 总第 229 期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/05/12—2024/05/17)

本期导读

【重磅消息】

◇商务部：4 月份中国外贸表现符合预期

【部委新闻】

◇商务部：支持中部地区更好融入新发展格局

【河南动态】

◇河南开通“市场采购+中欧班列”业务

【外埠新闻】

◇深圳跨境电商综试区加快高质量发展

◇前 4 个月成都航空口岸进出口货运量实现“双增长”

◇前 4 个月江苏外贸进出口创历史同期新高

◇宁夏：发挥贸促渠道优势 实现跨境电商“加速跑”

◇深圳与匈牙利贸易规模回温 4 月份同比增 11.3%

◇广东肇庆将建设跨境电商国际货站 对接湾区各大机场

◇前四月霍尔果斯跨境电商累计出口集装箱 1636 个标箱，贸易额 17.41 亿元

◇前 4 月福建省跨境电商出口劲增逾一倍

【行业新闻】

- ◇中银香港今年首季人民币贸易融资余额同比增近三成
- ◇今年 4 月中国快递发展指数为 416 同比提升 16.7%
- ◇菜鸟单季营收同比增长 30% 跨境电商物流领先优势继续扩大

【环球视野】

- ◇全球跨境电商竞逐中东市场

【重磅消息】**商务部：4 月份中国外贸表现符合预期**

（来源：中国新闻网）

5 月 16 日商务部召开例行新闻发布会，新闻发言人何亚东表示，总的来看，4 月份中国外贸表现符合预期。从规模看，进出口为历史同期新高。4 月进出口 3.64 万亿元，比 3 月增加 800 亿元。进出口、出口、进口同比分别增长 8%、5.1%和 12.2%。

从市场看，传统、新兴市场均呈增长态势。4 月，受库存消化、需求恢复等因素带动，中国对传统市场进出口由降转增，其中，对欧盟增长 3.3%，对美国增长 6.2%。同时，对新兴市场进出口继续保持较高增速，对东盟、共建“一带一路”国家分别增长 14.4%、9%，均高于整体。

从行业看，机电产品贡献主要增量。机电产品进出口增长 10.4%，拉动整体进出口增速 5.1 个百分点。电子信息产品出口回暖，带动上游集成电路进口增长 20.4%。

“当前，全球贸易整体延续 2023 年四季度以来的缓慢复苏态势，这在一定程度上稳定了外贸企业发展的信心。”何亚东进一步说道，商务部近期调研显示，重点外贸企业新签订单连续 4 个月好转，超八成广交会参展企业在手订单金额持平或增长。但同时，也不能忽视存在的风险挑战，特别是部分国家推行单边主义、保护主义，推升贸易成本和贸易风险，也对全球

产业链供应链造成干扰。

何亚东指出，面对这些不确定不稳定因素，中国将坚定不移推动高水平对外开放，积极培育外贸新动能。同时，有针对性解决外贸企业的困难问题，助力企业降本增效，提升国际竞争力。

【部委新闻】

商务部：支持中部地区更好融入新发展格局

（来源：中国新闻网）

推进高水平开放平台建设、支持外贸转型升级新业态发展、更大力度吸引和利用外资、完善内贸流通体系、加强多双边经贸合作、推动乡村振兴……商务部深入贯彻习近平总书记在 3 月召开的新时代推动中部地区崛起座谈会上的重要讲话精神，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续打造更具竞争力的内陆开放高地。这是记者从 5 月 14 日国新办举行的新闻发布会上获知的消息。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍，推进高水平开放平台建设方面，一是印发《自贸试验区重点工作清单》，支持中部等地区自贸试验区深化改革创新。二是推进服务业扩大开放综合试点，指导武汉市落实试点任务，在国际中转通道建设、重点产业全产业链服务、数字经济与“新基建”联动发

展等方面开展差异化探索，并向全国推广了武汉市的 7 项创新成果。三是支持湖南省举办中非经贸博览会。

支持外贸转型升级新业态发展方面，安排外贸发展专项资金，支持中部省份开展对外贸易提质增效的示范工作。支持河南省、湖北省等有关省份高水平建设国家文化出口基地，在中部地区增补了 7 家国家电子商务示范基地、遴选多家信息技术外包和制造业融合发展重点企业，促进新业态新模式的培育。

更大力度吸引和利用外资方面，加大外商投资促进工作力度，积极组织中部地区参与商务部在境内外举办的“投资中国”主题活动。定期举办外资企业圆桌会议，支持中部地区外资标志性项目加快落地建设，及时协调解决外资企业遇到的困难和问题，促进优化营商环境。

完善内贸流通体系方面，指导中部地区开展全国新能源汽车消费季、牡丹文化节、“赣菜美食文化节”等特色消费促进活动。进一步开展一刻钟便民生活圈建设，将山西、安徽等五市确定为全国试点地区。安排财政资金支持中部省份建设农产品供应链体系、生活必需品流通保供体系。

加强多双边经贸合作方面，商务部报请国务院印发了《中非经贸深度合作先行区建设总体方案》，打造具有国际竞争力的对非经贸合作平台。指导中部地区参与“丝路电商”合作，支持河南省在欧洲新建 6 个海外仓，相关跨境电商空中航线覆盖 30 多个国家和地区。

推动乡村振兴方面，商务部与 14 个部门联发了《“十四五”支持革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果衔接推进乡村振兴实施方案》，推出了商务领域支持革命老区的政策举措。聚焦特色优势产业发展和民生服务，加大对相关革命老区投资促进、产销对接、区域合作等方面的支持，取得了积极的成效。

凌激表示，下一步，商务部将与有关部门和地方一道，积极支持中部六省充分发挥区位优势 and 资源优势，大力巩固外资外贸基本盘、完善内贸流通体系，加快中非经贸深度合作先行区、自贸试验区等开放平台建设，支持中部地区更好服务和融入新发展格局，推动高质量发展。

【河南动态】

河南开通“市场采购+中欧班列”业务

（来源：郑州市人民政府网）

近日，在郑州海关所属许昌海关监管下，由许昌远鼎实业有限公司申报的共 3 个集装箱市场采购出口商品，顺利完成系统放行，将通过中欧班列郑州站发出，经云南磨憨口岸出境驶向老挝。这是河南省首次开通“市场采购+中欧班列”业务，标志着河南“开放平台+地方产业+物流口岸”外贸资源的进一步整合融通，打通了河南特色产品“出海”新通道。

市场采购贸易方式是指由符合条件的经营者在经国家相关

部门认定的市场集聚区内采购，单票报关单商品货值 15 万（含 15 万）美元以下，并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式。市场采购贸易方式具有出口方式灵活、申报手续简便、收汇灵活等特点，适合单笔规模小、采购批次多、商品种类广、多种商品拼箱组柜的贸易形式。该贸易方式能够有效降低经营成本，深受中小微外贸企业的欢迎。

中国（许昌）国际发制品交易市场作为河南唯一的市场采购贸易试点，自 2021 年运营以来稳步发展，截至目前，河南采用该模式出口的目的地国家和地区已达 130 个，备案出口商品 1.4 万余类，出口额累计约 80 亿元。

过去，河南市场采购贸易方式货物南向“出海”多是通过深圳等海运口岸装船出海，但该渠道对于未从事过外贸的中小微企业来说流程较为繁琐，吸引力不强。许昌海关在深入了解企业出口需求的前提下，联合地方商务等部门精准施策，提出采用中欧班列来开展市场采购贸易货物出口，为河南中小微企业商品出口打开了一条崭新的快捷通道。

“我们针对市场采购出口‘单小、货杂、品种多’的特点，制定了全流程监管方案，开设业务受理专窗，全力支持开通‘市场采购+中欧班列’业务模式，促进地方特色产品开拓国际市场。”许昌海关副关长俞浩说。

许昌远鼎实业公司业务经理袁新皓说：“运行顺畅、高效便捷的中欧班列给我们提供了一个全新的物流选择，极大便利

了小商品的出口，我们有信心赢得更多出口订单。”

【外埠新闻】

深圳跨境电商综试区加快高质量发展

（来源：中华人民共和国商务部）

近年来，深圳跨境电商综试区围绕阳光化试点、示范品牌培育、跨境物流渠道等，持续优化营商环境，培育产业生态，推动深圳跨境电商产业高质量发展。一是阳光化试点方面，深圳是全国范围内首提阳光化概念并落地的综试区，2023 年建成了全国首个全模式阳光化公共服务平台，全年实现真实申报和阳光结汇的跨境电商进出口额超 400 亿元。二是品牌培育方面，深圳制定海外仓、独立站专项支持措施，推进“跨境电商+产业带”融合发展模式，在 2024 年最新公布的中国跨境电商品牌影响力百强榜中，深圳占比超过四成。三是跨境物流方面，深圳机场累计开通 9 条跨境电商空运专线，深圳港跨境电商海运快线已达 24 条，有力支撑跨境电商货物品牌出海。数据显示，2023 年，深圳跨境电商进出口额同比增长超过 70%，助力深圳外贸出口连续 31 年居内地城市首位。今年一季度，深圳跨境电商进出口额超过 1100 亿元，创同期新高，占到全国（5776 亿元）的 19%，进出口额整体增幅接近翻倍，深圳跨境电商产业规模不断扩大。

前 4 个月成都航空口岸进出口货运量实现“双增长”

（来源：中华人民共和国商务部）

5 月 13 日，一架满载“中国制造”的首都航空公司航班从成都天府国际机场起飞，将装载有服装、饰品的跨境电商出口货物运送至海外。据了解，截至目前，成都航空口岸“双机场”运行的全货机航线已达 30 条，连接全球 41 个城市。

“目前，我们公司承包的全货机最高峰每天有 4 架次从成都航空口岸出发飞往欧美、东南亚等地，四通八达的物流网络和海关高效的服务，为我们开展进出口贸易提供了更多的通道和更优的营商环境。”四川宏远公司总经理戴明介绍。

据成都海关统计，今年前 4 个月，成都航空口岸进出口货值 575.2 亿元，同比增长 98.7%，其中，进口 396.9 亿元，增长 172.6%；出口货值 178.3 亿元，增长 23.9%，主要商品为笔记本电脑、智能手表、手机显示屏模组等。验放跨境电商货物清单 3409.1 万票，增加近 5 倍，服装、日用品等小商品为跨境电商新业态发展注入活力。

为提升成都国际航空枢纽能级，成都海关积极落实海关总署优化营商环境 16 条措施，持续提升“7×24 小时”预约通关服务水平，全力保障进出口货物口岸快速通关，积极探索物流路径优化创新举措，推动两场协同发展，做优对企服务，优化口岸营商环境，为促进外贸高质量发展搭建了广阔平台。

前 4 个月江苏外贸进出口创历史同期新高

（来源：中华人民共和国海关总署）

据南京海关统计，今年前 4 个月，我省外贸进出口 1.76 万亿元，创历史同期新高，比去年同期增长 9.3%，增幅较全国高 3.6 个百分点，占同期我国进出口总值的 12.7%。其中，出口 1.12 万亿元，增长 6.6%；进口 6353 亿元，增长 14.3%。

加工贸易进出口回温。前 4 个月，我省以一般贸易方式进出口 1.01 万亿元，增长 7.3%，占全省进出口的 57.3%。同期，加工贸易进出口 5536.7 亿元，增长 11.4%，较一季度提速 1.6 个百分点，占全省进出口的 31.5%。以保税物流方式进出口 1781 亿元，增长 14.2%，占全省进出口的 10.1%。

民营企业进出口快速增长。前 4 个月，我省民营企业进出口 8117.4 亿元，增长 18.8%，拉动全省进出口增速 8 个百分点，占比较去年同期提升 3.7 个百分点至 46.2%。外商投资企业进出口 8079.9 亿元，增长 3.3%，占 46%。

对共建“一带一路”国家进出口表现亮眼。前 4 个月，我省对共建“一带一路”国家进出口 7849.9 亿元，增长 14.7%，增幅较全省整体增速高 5.4 个百分点，拉动全省进出口增速 6.3 个百分点。其中，对东盟和韩国分别进出口 2737.3 亿元和 1748 亿元，分别增长 9.1%和 13.5%。

机电产品出口比重提升。机电产品是我省主要出口产品，

前 4 个月，我省出口机电产品 7664.1 亿元，增长 8%，占全省出口的 68.4%。同期，劳动密集型产品出口 1575.2 亿元，增长 12.3%。

宁夏：发挥贸促渠道优势 实现跨境电商“加速跑”

（来源：中国新闻网）

5 月 15 日，宁夏贸促会与中国贸促会商业行业委员会在银川市共同举办“商联天下 贸通全球”2024 跨境电商宁夏行推介活动，吸引 158 家企业参加。

近年来，随着互联网技术的快速发展，跨境电商产业在全球范围内迅猛发展，宁夏也充分发挥中阿博览会永久主办地、宁夏内陆开放型经济试验区等优势，主动融入国家“一带一路”建设，大力发展跨境电商产业，建成阅海湾中央商务区、银川综保区等跨境电商产业集聚区，让“宁夏造”“宁夏货”卖遍全球。

此次活动邀请了许多行业专家，以“中国品牌如何通过 META AI 破局海外”“跨境柔性供应链赋能中国企业品牌出海”“外贸出海新动向—数字化营销”“菲律宾市场机遇与挑战”“MIC—2024 跨境电商新趋势”等主题，结合典型案例对跨境电商相关政策、实操方法、外贸风控、跨境趋势等方面内容进行讲解，为“宁货”品牌出海“指点迷津”，提出建设性意见。

活动中，宁夏贸促会与中国贸促会商业行业委员会签订了

合作备忘录，双方将利用境内外跨境电商服务网络、贸促系统 RCEP 专家库、跨境电商标准化技术委员会、企业能力评价等相关项目和资源，为宁夏企业国际化经营能力的全面提升提供多元渠道、注入新的动能。

另据介绍，为助力企业更快更好开拓国内国际市场，宁夏贸易促进委员会与中国贸促会信息中心联合开发的“宁夏优品全球行”平台目前已进入试运行阶段。该平台集“展览展示、供需对接、投资促进、成果撮合”四大功能于一体，为企业共享超 14 万个全球各行业专业买家资源，并免费提供一站式、全要素、个性化在线服务。

当天，宁夏贸促会正式邀请各企业免费进驻“宁夏优品全球行”平台，今后，宁夏外贸企业将拥有开展经贸洽谈和投资合作活动的更多渠道，通过该平台，企业可实现产品全天候、全方位展览展示和沟通询盘、洽谈合作等众多目标的快速触达。

深圳与匈牙利贸易规模回温 4 月份同比增 11.3%

（来源：中国新闻网）

深圳海关 15 日通报的统计数据显示，近十年，深圳与匈牙利贸易规模由 2014 年的 132.1 亿元波动攀升至 2023 年的 187.3 亿元。今年 4 月份，深圳与匈牙利贸易规模 16 亿元，同比增长 11.3%。

民营企业是深匈贸易最重要的贸易主体，今年前 4 个月，

深圳市民营企业对匈进出口 53.9 亿元，占 89.2%，比重较上年同期提升 2.3 个百分点。

“今年年初，我们出口欧盟尤其是匈牙利的车载智能耳机订单显著提升，前 4 个月出口额超 140 万元，同比增幅约 16%。”深圳冠旭电子股份有限公司的副总经理王明勇说。

5 月 11 日，在深圳平湖南国家物流枢纽，运载车载充电机、电缆、注塑模具等 629 吨货物的中欧班列(深圳)缓缓驶出，20 天后将抵达匈牙利布达佩斯。

据统计，今年前 4 个月，深圳以铁路运输方式对匈进出口 12.3 亿元、快速增长 120%。

近日，第六届全球 AEO 大会在深圳举办，会议期间，匈牙利国家税务和海关总局的鲁本·约瑟夫·豪伊杜称，中国是向匈牙利出口产品最大的国家之一。匈牙利是东欧的电子商务产品中心，“去年我们通过跨境电商收到了近 8000 万个包裹，其中约 99% 来自中国。今年前 4 个月这个数量就已经达到了 4000 万个，增长非常迅猛，我认为双边贸易关系越来越好。”

据悉，今年 3 月底深圳首条飞往匈牙利的货运航线正式开通。该航线也是今年新开的首条跨境电商空运专线。每周出港运力 170 吨以上，出港货物以本地跨境电商货物、通讯电子、半导体为主。

“在了解企业开航计划后，我们加强与机场等方面的联系，指导解决企业在航线申请、航空器备案管理和舱单传输等环节

中的难题。同时依托智慧海关建设，提升空港物流效率。”深圳宝安机场海关物流园监管一科科长刘卫国说。

广东肇庆将建设跨境电商国际货站 对接湾区各大机场

（来源：中国新闻网）

南方航空物流股份有限公司控股企业广州白云国际物流有限公司 11 日与广东肇庆高新区管委会举行肇庆大旺跨境电商国际货站项目合作框架协议签约仪式。

据悉，肇庆大旺跨境电商国际货站位于肇庆大旺珠江物流有限公司产业园内，占地面积近 3 万平方米，计划总投资约 5000 万元，项目建成后每日货物处理能力约 500 吨。

根据协议，肇庆大旺跨境电商国际货站将打造成为国际航空货运枢纽，对接服务粤港澳大湾区各大机场，重点发展跨境电商航空物流和配套产业，具备航空货物集拼、普货查验、前置安检、跨境电商出口查验、打板调度五大功能，满足跨境电商物流时效需求，助力打造跨境电商创新发展示范区。

肇庆高新区 40 分钟通达广州白云国际机场，以及今年开工建设的珠三角枢纽（广州新）机场，是粤港澳大湾区、广佛肇经济圈、广州都市圈的重要区域和发展腹地。

据介绍，凭借粤港澳大湾区机场群等优势，肇庆高新区近年已集聚希音、拼多多、菜鸟等头部跨境电商企业落地，发展势头迅猛。目前全区有 2.5 万人直接从事跨境电商工作，每天

有 700 万件跨境电商货物从肇庆高新区发往全球 160 个国家和地区，业务高峰期有接近 2000 万件跨境电商货物发往海外。数据显示，2024 年 1 月至 4 月，肇庆高新区跨境电商出口数据预计约 2.6 亿元，规模再创历史同期新高。

前四月霍尔果斯跨境电商累计出口集装箱 1636 个标箱，贸易额 17.41 亿元

（来源：中国新闻网）

2024 年是中国（新疆）自由贸易试验区建设的开局之年，霍尔果斯片区依托跨境合作及陆上边境口岸型国家物流枢纽等优势，进一步扩大对外开放，支持跨境电商新业态发展，取得明显成效。今年前四月跨境电商累计出口 1636 个标箱，贸易额 17.41 亿元。

5 月 13 日，霍尔果斯跨境电商产业园仓储库房里摆满了各种商品，工作人员按照订单查找、打包、装运，确保包裹及时送到消费者手中。

霍尔果斯跨境电商产业园员工张雪峰说：“现在真的太忙了，我们每天将近要干 10 个小时，卡车一车接着一车来，以前没有这么多车，一天就装 5 车左右。”

霍尔果斯中广至达国际贸易有限公司于 2023 年落户霍尔果斯综合保税区，主要从事跨境电商业务，得益于霍尔果斯的扶持政策，公司实现了快速发展。

霍尔果斯中广至达国际贸易有限公司副总经理蒋勇说：“霍尔果斯高效便捷的通关环境为企业带来了极大的便利，不仅节约了人力和时间成本，还大大提高了运营效率。我们每天出口的电商货物在 8 车左右，主要发往欧洲的比利时、匈牙利、德国、波兰等国家。”

目前，经霍尔果斯出境的跨境电商包裹主要来自东莞、杭州、深圳等国内制造基地，出境后经中亚国家再发往比利时、荷兰、德国等欧盟国家，包括玩具、数码产品、服饰、日用品等。“9610”（跨境贸易电子商务）“9710”（跨境电商企业对企业直接出口）“9810”（跨境电商出口海外仓）“1210”（保税跨境贸易电子商务）跨境电商进口模式已全覆盖。

霍尔果斯综合保税区管理委员会办公室副主任巴特尔说：“我们将对标国际标准与规则，在园区仓储、加工、运输和通关配套设施方面不断提升承载能力，加快监管服务创新，用好自贸试验区、经济开发区、综合性多功能口岸、跨境电商综合试验区等开放平台优势，助力霍尔果斯外向型经济高质量发展。”

前 4 月福建省跨境电商出口劲增逾一倍

（来源：中国新闻网）

14 日，在位于厦门自贸片区的厦门海关海沧跨境电商监管中心内，海关关员正在对一批跨境电商出口货物进行查验，这些货物包括服装鞋帽、家用电器和文化产品等，将在完成海关监管手续后第一时间出口海外。

近年来，跨境电商新业态与一般贸易、加工贸易共同构成我国三大贸易方式，成为拉动外贸增长的新动能。据海关跨境电商管理平台数据显示，今年前 4 月，福建省跨境电商出口 800.8 亿元，同比增长 105.5%，创同期出口值历史新高。其中，机电产品出口 267.8 亿元，增长 120.9%；服装及配饰类商品 76 亿元，增长 193.6%；塑料制品 74.6 亿元，增长 192.2%；文化产品 65.6 亿元，增长 194.5%；高新技术产品 42.2 亿元，增长 189.8%。

“通过跨境电商的方式出口货物具有通关时效高、物流成本低等优点，最近几年，我们的订单量稳步上涨。”厦门陆港通供应链有限责任公司总经理李武龙说，自开展跨境电商业务以来，该公司代理业务范围稳步扩大，现如今已包括美妆、酒类、电子产品、纺织物等，1—4 月，平均每月都能接到约 20 万票跨境电商订单。

数据显示，我省跨境电商出口贸易方式以跨境直购为主，占出口总额的 78.8%。为服务福建省商品“走出国门”，厦门

海关积极探索跨境电商产业监管新模式，在空港、海港及综合保税区临港配套跨境电商监管中心，针对以跨境直购为主的商品种类杂、数量多的情况，综合运用数据分析、机检辅助、人工查验等方式，实现跨境电商商品“申报、审单、查验、放行”全链条高效服务。

【行业新闻】

中银香港今年首季人民币贸易融资余额同比增近三成

（来源：中国新闻网）

中国银行(香港)(简称“中银香港”)14日表示，截至今年3月底，中银香港人民币贸易融资余额比去年底增长近三成。

中银香港交易银行部副总经理俞陈平表示，随着人民币跨境使用便利化程度不断提升，除传统进出口贸易外，在许多新兴贸易领域也衍生出越来越多人民币业务场景和需求。中银香港于是推出“元动力”人民币贸易服务方案，助力企业客户把握经济及贸易复苏机遇，开拓全球市场。

据介绍，“元动力”人民币贸易服务方案涵盖电商、大宗商品、“中国制造品牌”出海及“一带一路”四大领域，包括为跨境电商提供集收款、兑换、资金管理于一体的专属数码化综合人民币服务，以及针对大宗商品贸易量提供全链条人民币服务，助力相关重点行业人民币贸易融资规模持续增长。

今年 4 月中国快递发展指数为 416 同比提升 16.7%

（来源：电商报）

5 月 13 日，国家邮政局发布 2024 年 4 月中国快递发展指数报告。经测算，2024 年 4 月中国快递发展指数为 416，同比提升 16.7%。其中发展规模指数、服务质量指数和发展能力指数分别为 494.2、648.8、221.0，同比分别提升 27.7%、15.5%、3.5%，发展趋势指数为 67.7。4 月，行业市场规模稳步增长，服务质效不断提升，发展能力有所增强，运行态势整体向好。

4 月，快递发展规模指数为 494.2，同比提升 27.7%。从分项指标看，预计 4 月快递业务量收同比增速将分别接近 23% 和 19%。截至 4 月 29 日，今年全国快递业务量已达 500 亿件，比 2023 年提前 32 天。

4 月，快递服务质量指数为 648.8，同比提升 15.5%。从分项指标来看，快递服务公众满意度预计为 83.8 分，同比提高 1.9 分。重点地区 72 小时妥投率预计为 84.5%，同比提高 2.9 个百分点。

一是末端服务优化完善。快递企业嵌入社区打造便民服务站，叠加维修、安装、包装回收、社群服务等多种功能，实现“一刻钟上门”的高效服务。入驻昆明长水机场，提供行李酒店到机场寄递、行李机场暂存、在机场寄递超重行李或者航空限制物品等服务。在常州打造首家恐龙主题快递驿站，将寄递

服务与文化创意相结合，满足游客个性化的需求。

二是智能服务深化发展。快递企业试点推行“室外无人车+室内机器人”寄递新方案，降低末端派送压力与人力成本。在北上广等一线城市，推出“无人仓配服务”，在消费者附近网点搭建“智微仓配一体网”，助力商家实现全城“小时达”的履约交付。

三是特色服务提质升级。快递企业聚焦鲜花(芍药、牡丹等)产业，优化“产地仓+销地仓”服务模式，在产地端打造鲜花共享加工集散中心，提升花卉寄递处理速度与效率；在销地端建立末端鲜花加工配送中心与城市鲜花冷仓，将“产销撮合”模式打造成服务升级新趋势。通过产地直发模式，保障春茶上行。

4 月，快递发展能力指数为 221，同比提升 3.5%。行业蓄力增强基础能力，提升跨境服务水平。

一是设施网络持续完善。长沙、亳州、柳州、西安等地新建场所投产运营，温州、三亚、金华等地分拨场所搬迁升级，推动南阳、汕头、喀什等地快递物流智能产业园、物流港等项目签约落地，干线转运网络逐步完善，分拣效率进一步提高。

二是运输方式创新发展。快递企业与铁路合作开行“佛山-北京”精品快递直达班列，提升陆路运输效能。积极拓展低空经济应用场景，在无锡、滨州、西安等市开通无人机配送线路，“低空物流”服务网络加速布局。

三是跨境能力日益增强。快递企业发挥境外本地服务优势，

力拓国际会展领域，为参会企业提供运输、清关、仓储、配送等综合服务，跨境服务场景不断丰富。开通“郑州-墨西哥”跨境电商包机航线，与缅甸、哈萨克斯坦等国企业深化国际合作，为促进与相关国家经贸往来搭建快速高效流通渠道。

4 月，发展趋势指数为 67.7。快递企业持续挖掘市场增量，着力改善服务质量，积极拓展发展空间，行业发展充满活力。预计 5 月，行业仍将保持合理增速，持续向好发展。

菜鸟单季营收同比增长 30% 跨境电商物流领先优势继续扩大

（来源：中国新闻网）

5 月 14 日，阿里巴巴集团公布 2024 财年第四季度及全年业绩。财报显示，2024 年 1-3 月菜鸟单季营收同比增长 30%至 245.57 亿元人民币。跨境电商物流一直是菜鸟的领先优势和强劲增长动力，2024 财年受益于跨境快递履约服务带来的收入增长，菜鸟营收达 990.2 亿元人民币，较 2023 财年同比增长 28%。

强劲增长的背后，是菜鸟持续构建的一张全球化网络在有力支撑。过去一年，菜鸟聚焦全球快递、全球供应链及综合物流科技等业务发展，坚定面向全球市场加大物流战略投入，已成为服务全球客户的领先物流网络，获得广泛市场认可。

在跨境快递领域，菜鸟继续与速卖通保持紧密合作。本季度，菜鸟将速卖通“无忧优先”物流拓展至墨西哥、波兰、意

大利、葡萄牙 4 个新增国家、累计覆盖 14 个国家，并将适用范围从平台全托管商家拓展至全托管、半托管商家。

此外，菜鸟还联合速卖通增开青岛、成都、天津产业带跨境仓，针对出海品牌、超大件和服饰等推出跨境物流专线，并为跨境大卖、品牌商家提供入仓多平台发货、上门揽收等多种服务，进一步扩大菜鸟在跨境物流市场的领先优势。

在海外本地快递领域，过去一年，菜鸟在西班牙、法国等欧洲本地快递量显著增长。以西班牙为例，科尔多瓦、格拉纳达、托莱多 3 个城市的包裹量在过去 9 个月平均增长 86%，本季度菜鸟在以上 3 个城市新设配送站点。截至目前，菜鸟在西班牙本地自营配送站点已增至 19 个。

在中国快递领域，菜鸟自营快递“菜鸟速递”在本季度加快推进寄递“标快”产品建设，并重点针对春茶、图书等特色业务打造寄递解决方案，先后成为西湖龙井核心产区、第三届全民阅读大会的物流合作伙伴。

在全球供应链领域，菜鸟继续基于不同垂直行业为全球客户打造一站式、差异化的解决方案。以大件家装行业为例，菜鸟的配送速度、商品破损率、快递员服务满意度等关键指标持续领先。本季度，菜鸟针对家居家具、汽车配件、运动器材等出口大件热门品类推出海外仓专属解决方案，并发力国内线下家具家居卖场，推出送新取旧、专职客服等增值服务，进一步升级“干配装一体”的大件物流能力。

本季度，菜鸟还正式进军美国集运市场，提供空运、海运两大产品，空运产品从集运仓发货后最快可 5 日达。

菜鸟驿站数字化解决方案在本季度继续提升用户体验。近期，菜鸟驿站推出晚间 24 点打烊标准，在全国 100 多个城市尝试通过夜间取件让数智设备代替站长值守，以延长站点营业时间、满足“晚归族”取件需求。

未来，菜鸟一方面将与淘天集团、国际数字商业集团紧密协同，全力以赴提升服务体验；另一方面也会持续投入全球化、数字化的物流网络建设，增强全球竞争力、服务更多全球客户。

财报显示，本季度菜鸟进一步加大海外本地物流投入，体现了菜鸟对未来物流战略性建设的决心和信心。

【环球视野】

全球跨境电商竞逐中东市场

（来源：中国新闻网）

总部位于迪拜的合作营销平台 Admitad 研究显示，2024 年斋月期间，中东、北非地区在线销售呈现爆炸式增长，电子商务交易数量较去年增长 23%，网站成交总额（GMV）增长 13%。

中东电商市场已成为全球增长最快的市场之一。根据迪拜南部电子商务区 2023 年公布的一份报告，2018 年至 2022 年，中东、北非地区电子商务规模年复合增长率达 32%，2022 年电

商市场总规模达 370 亿美元，较上一年增长 14%。预计 2022 年至 2026 年期间的年复合增长率为 11%，2026 年市场规模将达到 570 亿美元。届时，电商经济将在中东、北非地区的商业中占据 8.3% 的市场份额。

政府的政策支持、互联网和智能手机普及率的不断提升，以及人们对方便快捷的网上购物体验的日益青睐，都是中东地区电子商务市场快速增长的推动力。中东地区电商市场发展迅猛、前景广阔，已经成为各路电商投资创业的“蓝海”。

群雄逐鹿 创新为王

中东电商市场的发展潜力正吸引着越来越多的电商平台与物流公司竞相涌入。目前，中东电商市场已形成三足鼎立的局面：以亚马逊为代表的全球性电商巨头，以 Noon 为代表的中东本土电商，以及以 SHEIN、AliExpress、TikTok Shop 为代表的中国跨境电商，共同竞逐这一新兴电商“蓝海”。

2017 年，亚马逊收购中东本土电商平台 Souq，强势入局中东市场，目前覆盖沙特、阿联酋、埃及、巴林、科威特、阿曼和卡塔尔等中东多国，在中东、北非地区拥有超过 10 个运营中心、65 家自营和第三方投递站点，以及中小企业配送服务商网络。

Noon 是中东第二大电商平台，由阿联酋企业家联合沙特主权投资基金共同投资 10 亿美元于 2016 年创立，并在 2017 年 1 月份正式上线。该平台旨在成为中东地区的“亚马逊”和“阿

里巴巴”，提供包括时装、电子产品、美容产品、家居用品等多种类别的商品，主要站点为阿联酋、沙特和埃及。

目前，亚马逊与 Noon 都拥有自建物流、供应链系统以及自营支付模式，成为中东电商市场的两大巨头。

早在 2015 年，中国跨境电商 SHEIN 就已布局中东，凭借供应链优势，通过“时尚电商”定位占据一席之地。网红营销、直播带货在中东地区有很大的潜力，TikTok 在中东的发展很快，成为广受欢迎的社交媒体。在沙特，18 岁以上的人几乎都在使用 TikTok，TikTok 也成为品牌营销的重要阵地。

在中东地区，因为人口稀疏、配送距离较远、物流价格较高，消费者习惯单次购买多件商品，单位包裹体积较大，快递员大多驾驶面包车进行配送，在人迹罕至的沙漠地带，甚至需要用骆驼去派送最后一公里，存在仓库密度不足、用户地址库不完善、时效略慢、妥投率低等问题。2022 年 1 月份，极兔速递（J&T Express）在阿联酋和沙特启动快递网络运营，现已在两国分别建立起全国性自有配送网络和本地化仓储系统，覆盖当地全部省区。阿里巴巴集团旗下速卖通（AliExpress）联合菜鸟国际快递升级中东跨境物流服务，持续加码中东市场。中国电商加速进军，显著提升了中东市场的物流水平。

政策激励 法规护航

近年来，中东各国为推动经济转型、提高国际竞争力，相继出台了支持电子商务发展和鼓励创业的诸多政策措施，并投

资必要的基础设施和技术，为跨境电商企业提供良好的发展环境。政府举措在支持电子商务增长方面发挥了至关重要的作用。

中东第一大经济体沙特阿拉伯不断加快数字经济转型的步伐，在沙特“2030 愿景”中提出“国家转型计划”，将发展电子商务作为实现经济多元化的重要途径，发展数字支付，并联合私营部门发展电信和 IT 基础设施，将数字化经济作为发展目标，使之成为国民经济的新支柱。2019 年，沙特通过电商法并成立电子商务委员会，规范并扶持电子商务发展。2021 年，沙特中央银行首次批准针对电商快递的保险服务。2022 年，沙特商务部共签发 3 万多张电商运营许可。

阿联酋制定《数字政府战略 2021—2025》，不断改善网络连接和数字基础设施，提升政府现代化服务水平。推出政府统一数字平台，作为政府实体提供所有公共信息和服务的首选平台。2022 年 4 月份，阿联酋发布《数字经济战略》，并成立数字经济委员会，目标是在未来 10 年内，将数字经济对国内生产总值的贡献翻番，从 2022 年的 9.7% 提高到 19.4%。2023 年 12 月份，阿联酋政府批准《关于通过现代技术手段开展商务活动（电子商务）的联邦法令》，旨在通过便利商业行为和合同签订、提高效率、降低经营成本和增强稳定性等措施来规范和促进电子商务行业的可持续发展。

卡塔尔也推出《数字政府 2021—2026 年战略》，聚焦大数据、人工智能、区块链等方向加强投入。卡塔尔积极建立和完

善电子商务管理机制，2019 年推出电子商务认证制度，极大促进了当地电商市场的发展。

2023 年，海湾合作委员会（GCC）贸易合作委员会第 65 次会议讨论了根据灵活的原则，制定一个管理整个海湾地区电子商务的统一立法框架。2024 年 4 月份，GCC 商业副部长委员会第 58 次筹备会议和第 44 次工业副部长会议讨论了逐步建立国家间统一的电子商务强制性立法框架，并制定统一的商业特许经营法，以促进整个海湾地区的电子商务发展。

基础雄厚 潜力巨大

根据国际货币基金组织 2023 年的数据，海湾六国的人均 GDP 在 3 万美元至 12 万美元之间，且 GDP 仍然保持较高增速。中东总人口超 5 亿人，年轻人占比高，这些年轻消费者有较高的消费能力，对于线上购物这一新兴购物形式接受度很高，能迅速完成从线下到线上消费模式的转变，使得当地电商市场的需求不断扩大。另外，中东地区的消费品大多依赖进口，线上购物的商品种类繁多且价格低廉，因此吸引了大量消费者。

阿联酋市场助推中东地区数字和电商经济强劲增长。根据阿联酋 2023 年 8 月份发布的《数字阿联酋概况》报告，阿联酋互联网活跃用户占总人口的 99%。社交媒体活跃账户达 1000 万户，占总人口的 105.5%，占互联网用户数量的 106.6%，用户平均每天花在社交媒体上的时间为 2.33 个小时。通过手机应用程序购买支出额达到 15.87 亿阿联酋迪拉姆。根据研究机构

YallaHub 的最新数据，阿联酋电商市场正在高速增长，预计 2024 年市场规模将达到 90 亿美元，其电商渗透率也会增长到 66.1%。

沙特是中东最大的电子商务市场。该国有近 3600 万人口，拥有庞大的客户群，对在线购物情有独钟。沙特通信、空间与技术委员会发布的《2023 年沙特互联网报告》显示，2023 年，沙特互联网普及率达 99%，网上购物的比例跃升至 63.7%。2023 年，零售消费电子支付占总支付的份额从 2022 年的 62% 提高到 70%。预计沙特电商规模 2024 年达到 136 亿美元，2029 年将达到 274 亿美元，年复合增长率为 15%。

卡塔尔中央银行称，2024 年 3 月份电子商务交易量达到 644 万笔，交易额为 36.6 亿卡塔尔里亚尔，与 2023 年 3 月份相比，电子商务交易额增长了 43.5%。随着越来越多的零售商和消费者转向在线平台，卡塔尔的电子商务市场正呈现出显著的增长势头。

瑞银集团分析称，中东地区仍“处于数字上升的早期阶段”。作为中东地区领头羊的沙特和阿联酋，其电商市场规模目前也只在 100 亿美元左右，仍有很大的增长空间。中东地区的电商市场正处于总量较低但爆发性增长的发展阶段，预计未来一段时间仍将维持这一趋势。