

跨境电商工作周报

2024 年第 15 期 总第 228 期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/04/27—2024/05/11)

本期导读

【重磅消息】

◇前 4 个月我国货物贸易进出口增长 5.7%

【部委新闻】

◇商务部电子商务司负责人解读《数字商务三年行动计划（2024-2026 年）》

【河南动态】

◇郑州跨境电商增长迅速 2016 年以来交易额累计超 6000 亿元

◇河南将打造郑州至欧洲、东南亚更多城市的“空中丝路”

【外埠新闻】

◇长三角跨关区协同监管打通“嘉兴-上海”跨境电商出口新渠道

◇青岛跨境电商特殊区域出口海外仓业务“全链条”贯通

◇广东将打造 20 个“产业集群+跨境电商”园区

◇玉树州供销社跨境电商破零

◇淮南首届跨境电商研讨交流会举行

◇梁溪跨境电商布局“落子”

◇阿拉山口跨境电商综试区今年累计出口包裹 1066.74 万票

◇《杭州市推进数字贸易强市三年行动计划（2024—2026 年）》的政策解读

【行业新闻】

◇第六届全球 AEO 大会闭幕 我国已与 28 个经济体签署 AEO 互认协议

◇浔兴股份 2023 年跨境电商业务营收 3.36 亿元 同比下降 18.70%

【环球视野】

◇中国和塞尔维亚签署《中华人民共和国商务部和塞尔维亚共和国内外贸易部关于电子商务合作的谅解备忘录》

◇欧洲跨境电商市场规模达 2370 亿欧元 德国成为欧洲最大市场

【重磅消息】**前 4 个月我国货物贸易进出口增长 5.7%**

（来源：中国新闻网）

据海关统计，2024 年前 4 个月，我国货物贸易（下同）进出口总值 13.81 万亿元人民币，同比（下同）增长 5.7%。其中，出口 7.81 万亿元，增长 4.9%；进口 6 万亿元，增长 6.8%；贸易顺差 1.81 万亿元，收窄 0.7%。按美元计价，前 4 个月，我国进出口总值 1.94 万亿美元，增长 2.2%。其中，出口 1.1 万亿美元，增长 1.5%；进口 8439.1 亿美元，增长 3.2%；贸易顺差 2556.6 亿美元，收窄 3.9%。

2024 年前 4 个月我国进出口主要特点：

一、一般贸易进出口增长，加工贸易进出口由负转正

前 4 个月，我国一般贸易进出口 8.98 万亿元，增长 5.3%，占我外贸总值的 65.1%。其中，出口 5.14 万亿元，增长 6.6%；进口 3.84 万亿元，增长 3.6%。同期，加工贸易进出口 2.39 万亿元，增长 0.8%，占 17.3%。其中，出口 1.5 万亿元，下降 3.8%；进口 8830.8 亿元，增长 9.7%。

此外，我国以保税物流方式进出口 1.92 万亿元，增长 14.9%。其中，出口 7280 亿元，增长 11.6%；进口 1.19 万亿元，增长 16.9%。

二、对东盟、美国、韩国进出口增长

前 4 个月，东盟为我第一大贸易伙伴，我与东盟贸易总值为 2.18 万亿元，增长 8.5%，占我外贸总值的 15.8%。其中，对东盟出口 1.32

万亿元，增长 10%；自东盟进口 8621.8 亿元，增长 6.1%；对东盟贸易顺差 4560.1 亿元，扩大 18.1%。欧盟为我第二大贸易伙伴，我与欧盟贸易总值为 1.75 万亿元，下降 1.8%，占 12.7%。其中，对欧盟出口 1.14 万亿元，下降 1.5%；自欧盟进口 6120 亿元，下降 2.3%；对欧盟贸易顺差 5270.5 亿元，收窄 0.7%。美国为我第三大贸易伙伴，我与美国贸易总值为 1.47 万亿元，增长 1.1%，占 10.6%。其中，对美国出口 1.08 万亿元，增长 2.4%；自美国进口 3870.6 亿元，下降 2.5%；对美贸易顺差 6924.1 亿元，扩大 5.4%。韩国为我第四大贸易伙伴，我与韩国贸易总值为 7287 亿元，增长 5.5%，占 5.3%。其中，对韩国出口 3333 亿元，下降 4.2%；自韩国进口 3954 亿元，增长 15.2%；对韩贸易逆差 621 亿元，去年同期为贸易顺差 46.4 亿元。

同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口 6.54 万亿元，增长 6.4%。其中，出口 3.64 万亿元，增长 6.7%；进口 2.9 万亿元，增长 6%。

三、民营企业、国有企业进出口增长

前 4 个月，民营企业进出口 7.54 万亿元，增长 10.7%，占我外贸总值的 54.6%，比去年同期提升 2.5 个百分点。其中，出口 5.06 万亿元，增长 9%，占出口总值的 64.7%；进口 2.48 万亿元，增长 14.4%，占进口总值的 41.4%。国有企业进出口 2.21 万亿元，增长 2%，占我外贸总值的 16%。其中，出口 5960 亿元，下降 0.7%；进口 1.61 万亿元，增长 3%。同期，外商投资企业进出口 4.02 万亿元，下降 0.7%，占我外贸总值的 29.1%。其中，出口 2.14 万亿元，下降 2.1%；进口

1.88 万亿元，增长 1.1%。

四、机电产品占出口比重近 6 成，其中自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长

前 4 个月，我国出口机电产品 4.62 万亿元，增长 6.9%，占出口总值的 59.2%。其中，自动数据处理设备及其零部件 4349.2 亿元，增长 9.7%；集成电路 3552.4 亿元，增长 23.5%；手机 2667.6 亿元，下降 5.5%；汽车 2548.5 亿元，增长 24.9%。同期，出口劳密产品 1.32 万亿元，增长 6.9%，占 17%。其中，服装及衣着附件 3236.3 亿元，增长 3.3%；纺织品 3145.9 亿元，增长 4.6%；塑料制品 2460.2 亿元，增长 11.8%。出口农产品 2224.3 亿元，增长 2.6%。

此外，出口钢材 3502.4 万吨，增加 27%；成品油 1937.3 万吨，减少 11.5%；肥料 705.6 万吨，减少 4.2%。

五、铁矿砂、原油、煤和天然气等主要大宗商品进口量增加

前 4 个月，我国进口铁矿砂 4.12 亿吨，增加 7.2%，进口均价（下同）每吨 890.6 元，上涨 10.5%；原油 1.82 亿吨，增加 2%，每吨 4256.2 元，上涨 5.6%；煤 1.61 亿吨，增加 13.1%，每吨 732.3 元，下跌 18.9%；天然气 4300 万吨，增加 20.7%，每吨 3532.3 元，下跌 15%；大豆 2714.8 万吨，减少 2.9%，每吨 3875.2 元，下跌 14.7%；成品油 1773.2 万吨，增加 28.6%，每吨 4225.5 元，上涨 3.5%。此外，进口初级形状的塑料 963 万吨，增加 1.3%，每吨 1.06 万元，下跌 1.9%；未锻轧铜及铜材 181.3 万吨，增加 7%，每吨 6.27 万元，上涨 2.8%。

同期，进口机电产品 2.12 万亿元，增长 11.6%。其中，集成电

路 1680.1 亿个，增加 14.8%，价值 8325 亿元，增长 15.9%；汽车 20.8 万辆，减少 7.6%，价值 832.8 亿元，下降 17.1%。

【部委新闻】

商务部电子商务司负责人解读 《数字商务三年行动计划（2024-2026 年）》

（来源：中国新闻网）

近日，商务部印发《数字商务三年行动计划（2024-2026 年）》（以下简称《行动计划》），提出推动商务各领域数字化发展的具体举措。商务部电子商务司负责人对《行动计划》进行了解读。

一、《行动计划》出台的背景

当前，全球经济数字化转型不断加速，数字经济成为高质量发展新引擎。商务领域主体庞大、载体多样、场景丰富，是数字化发展的重要动力和主要场景。我国连续 11 年位居全球第一大网络零售市场，跨境电商占货物贸易进出口比重持续提升，数字领域外资准入不断扩大，数字经济成为国际合作热点，我国商务领域新经济规模快速增长，在服务构建新发展格局中发挥了积极作用。

数字商务是商务领域新质生产力的重要驱动因素，是数字经济在商务领域的具体实践，也是数字经济发展最迅速、创新最活跃、应用最丰富的重要组成。为贯彻落实党中央、国务院关于建设数字中国、发展数字经济的决策部署，加快培育新质生产力，赋能经济

社会发展，服务构建新发展格局，商务部研究起草了《行动计划》，并于近日正式印发实施。

二、《行动计划》的主要内容

《行动计划》开展 5 项重点行动、共 20 条具体举措。

一是开展“数商强基”行动，提出培育创新主体、构建监测评价体系、提升治理水平、强化智力支撑、推动规范发展 5 项举措，持续夯实数字商务发展基础。

二是开展“数商扩消”行动，提出培育壮大新型消费、促进线上线下融合、激发农村消费潜力、促进内外贸市场对接、推动商贸流通领域物流数字化发展 5 项举措，更好激发数字消费活力。

三是开展“数商兴贸”行动，提出提升贸易数字化水平、促进跨境电商出口、拓展服务贸易数字化内容、大力发展数字贸易 4 项举措，加快培育对外贸易新优势。

四是开展“数商兴产”行动，提出建强数字化产业链供应链、优化数字领域吸引外资环境、扩大数字领域对外投资合作 3 项举措，推动赋能现代化产业体系建设。

五是开展“数商开放”行动，提出拓展“丝路电商”合作空间、开展数字规则先行先试、积极参与全球数字经济治理 3 项举措，不断深化数字经济国际合作。

下一步，商务部将指导地方商务主管部门做好文件落实和政策落地，全面提升商务各领域数字化发展水平，推动我国数字经济做强做优做大。

【河南动态】

郑州跨境电商增长迅速 2016 年以来 交易额累计超 6000 亿元

（来源：郑州市人民政府网）

2024 郑州跨境电商大会 10 日开幕。郑州市市长何雄披露，自 2016 年中国（郑州）跨境电子商务综合试验区获批复设立以来，该市跨境电商交易额累计超 6000 亿元，年均增长 20% 以上，位居全国 165 个综合试验区城市第一方阵，为稳住外贸基本盘作出了积极贡献。

近年来，随着经济全球化加快，跨境电商已成为全球经济和产业结构优化升级的重要推力、国际物流发展的重要引力、消费提质升级的重要动力，市场潜力巨大，发展前景广阔。

当前，郑州正朝着“买全球、卖全球”目标迈进。据何雄介绍，郑州先后建成跨境电商产业园区 32 个，形成了耐火材料、矿山器械等一批跨境电商特色出口产业集群，培育了致欧家居、江之源等本土企业 2000 多家，业务范围辐射全球 200 多个国家和地区，郑州已成为全国最大的进口国际化妆品、保健品、食品跨境电商交易基地。

记者了解到，郑州跨境通道正在链接全球。依托铁路交通枢纽优势，该市通过扩展“跨境电商+中欧班列”服务，打通了直达《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国水果进口冷链专列物流大通道，此外，海铁联运也打开了跨境电商“海上新天地”。

何雄表示，在“新出海浪潮”背景下，郑州将以此次大会为契机，继续锚定“买全球、卖全球”目标，着力在以下五个方面提速提质，为跨境电商发展贡献郑州模式、郑州经验。

他指出，郑州将加快 RCEP 示范区打造，建立 RCEP 国别商品减税对比清单，建设 RCEP 成员国商品集散中心、汽车等高附加值商品展示交易中心，引导跨境电商企业用好 RCEP 及其他自贸协定政策，创新涉外服务机制、优化服务流程、丰富服务内容。

在海外仓全球化布局方面，郑州将持续培育特色鲜明的海外仓示范企业，构建覆盖全球、布局合理的海外仓智慧化服务网络，进一步提升产业链供应链韧性和安全水平。

同时，郑州将加快特色产业集群发展。围绕“跨境电商+产业带”发展方向，以现代食品、服装家居、新材料等适合跨境电商发展的企业和行业龙头企业为重点，推动跨境电商与产业链供应链深度融合发展，推动特色产业“抱团出海”。

在加快对外合作园区建设方面，郑州将建设“一带一路”万国商品体验馆、国际大宗商品进出口贸易总部基地、跨境电商中心、智慧仓储冷链基地、粮食深加工园区产品加工中心及其他配套设施，增强跨境电商全流程各领域国际合作。

此外，拓展多式联运通道仍是未来郑州发展跨境电商的重点。郑州将全面推进空中、陆上、海上、网上四条“丝绸之路”对外开放大通道建设，推动跨境电商货物配送提速、交付效率提效、物流运输降本。

河南将打造郑州至欧洲、东南亚更多城市的“空中丝路”

（来源：中国新闻网）

河南省副省长张敏 9 日在国新办新闻发布会上表示，河南将进一步打造郑州至欧洲、东南亚更多城市的“空中丝路”，做强枢纽经济。

郑州—卢森堡“空中丝路”是河南推进高水平对外开放的标志性名片。张敏提到，自 2014 年 6 月开通以来，以郑州、卢森堡为“双枢纽”，通过一条航线架起互联互通的桥梁，“一点连三洲、一线串欧美”，通达 24 个国家 200 多个城市。

“北欧的三文鱼、南美的车厘子、意大利最新款时装，在入境郑州机场以后，12 小时内就能分拨到全国各地。”张敏称，河南制造的手机、精密机械、美妆饰品等也通过这条“空中丝路”走向世界。

利用“空中丝路”，河南也在积极打造电子信息、生物医药、现代服务业等航空偏好型产业集群。随着郑州、卢森堡旅游签证平台的高效运营，客运直飞航线的顺利开通，河南与世界联通更加便利。据介绍，目前已有 198 家世界 500 强企业落户河南，河南企业也走向全球 100 多个国家和地区。

张敏提到，依托“空中丝路”，河南还大力发展空中、陆上、海上、网上四条“丝绸之路”。中欧班列满载满回，形成联通 40 多个国家的国际物流网络。跨境电商“买全球、卖全球”，年交易额

突破 2300 亿元人民币。正在建设的周口港等 6 个现代化港口，实现内河航运通江达海，构建中原出海新通道

【外埠新闻】

长三角跨关区协同监管打通“嘉兴-上海” 跨境电商出口新渠道

（来源：中华人民共和国商务部）

日前，46 批跨境电商 9610 跨关区转关出口货物从嘉兴抵达上海浦东机场。企业在杭州海关所属嘉兴海关完成申报后，货物由嘉兴海关转关至上海海关所属浦东机场海关，经浦东机场海关办理现场货物核销手续后，货物搭乘当晚航班直接发往比利时。“上海空港的航线资源丰富，是我们跨境电商出口企业的首选。有了‘嘉兴-上海’跨境电商 9610 转关出口的通道，我们有更多的物流选择，在国际市场上的竞争力更强了。”杭州佳成国际物流有限公司经理吕锋说道。

在嘉兴嘉善的 9610 监管场站里，一个个包裹在流水线传送带上井然有序地移动着，顶上的三个“照相机”格外引人注目。“这是场站专门配备的，高精度顶置式自动条码扫描设备，通过自动扫码可以读取包裹相对应的个人申报清单信息。”嘉兴海关驻嘉善办事处综保区 B 区管理科副科长钱家乐介绍。

为了提高查验作业效率，嘉兴海关在场站建设之前，就对 9610 场站数字化建设方案进行反复研究。结合 9610 跨境电商出口商品个

性化、碎片化的特征，围绕智慧监管要求，专门设置了配备 X 光机的专用查验流水线，不仅可以实现在线查验，还可以与扫码读取的个人申报清单信息进行实时比对，提升“智治”效能。在机检查验室内，海关关员通过电脑屏幕就可以了解到商品的相关信息，如商品明细、数量、重量、经营单位、收发件人等，对商品进行查验把关。

嘉兴海关与浦东机场海关联合优化业务流程，建立“数据前置、到场即验、即验即放”工作机制，实现全流程、自动化、安全高效的跨境电商查验。通过数字化传输、远程实时共享，嘉兴海关和浦东机场海关虽然远隔 100 多公里，但可以同步对监管作业场所进出区的商品、车辆及仓库等开展闭合式、信息化、集约化监管，实现属地清关、转关运输、口岸出境的全流程智慧协同监管。

自 2023 年 9 月以来，嘉兴海关至上海浦东机场的转关业务已常态化运营半年多，新模式下，货物实现“本地查一次、跨域直登机”，简化了当日机场排队申报、查验等待等流程。据了解，9610 转关浦东机场能够让跨境电商出口企业节省通关时间 3 小时，物流成本降低 30%。

“我们通过 9610 转关出口了 170 多万个包裹，在‘家门口’转关出口省去了在口岸机场排队的时间，为我们节省约 125 万元成本，实现了在成本上做‘减法’，在企业获得感上做‘加法’。”吕锋说。

为保障 9610 跨关区转关出口货物高效通关，嘉兴海关提前摸排

下一工作日货运量情况，合力调配人力资源，并提供预约通关、预约查验等便利化措施，压缩作业时间三分之一，确保跨境电商出口货物验放“零延时”。

随着跨境电商的迅速发展，许多传统企业“跃跃欲试”。为了更好地服务传统企业转型跨境电商，嘉兴海关主动靠前服务，通过政策解读、实操培训、案例讲解等形式，不断优化主体培育，累计参与孵化本土跨境电商企业约 200 家，帮助企业在亚马逊等电商平台开设店铺超 500 家。

“打通嘉兴到上海的跨境电商 9610 跨关区转关出口模式是海关推进长三角一体化发展的尝试，是对地方政府和企业发展需求的快速响应，也是我们积极探索业务改革新模式，落实‘智关强国’行动的具体举措，”嘉兴海关驻嘉善办事处负责人王佳宁介绍，“下一步，我们将继续探索更多转关出口新路径，加强长三角地区口岸资源协同，用足用好省内温州、义乌等特色口岸机场功能，不断拓展南京、宁波等地的转关业务，助力嘉兴打造长三角地区跨境电商出口枢纽。”

青岛跨境电商特殊区域出口海外仓业务“全链条”贯通

（来源：中华人民共和国商务部）

近日，一批价值约 10 万美元的户外用品在完成跨境电商特殊区域出口（1210）海关数据申报后，随即从青岛胶州湾综合保税区发往海外仓。

这批货物从产品的生产制造、备货理货、海外仓备案、货物入区、分类监管、一线出口到海外仓零售，均由青岛众沃德集团有限公司完成，实现了跨境电商特殊区域出口海外仓业务的“全链条”贯通。

“海关指导我们完成了货物状态转换，帮助建立更符合出货要求的分类监管仓库。”青岛众沃德供应链科技有限公司总经理江崇国说。一系列举措便利了货物的分拣以及日常核验，保证了货品到达消费者手中的完整性。

该公司是一家从事进出境跨境电商业务的民营企业，主要向欧美地区出口竞技体育产品以及相关消耗品。通过跨境电商特殊区域出口（1210）模式，企业在综合保税区内完成理货拼箱后，可将货物批量出口至已备案的海外仓，经由电子商务平台再将商品从海外仓送达消费者手中。该模式可实现货物入区即退税，具有退税流程简便、周期短、效率高等优势，提高了企业在物流成本、通关时效、手续办理等方面的竞争力。

为促进生产要素高效流动，海关总署研究推出“优化分类监管货物管理”措施，支持在综合保税区率先实施保税货物与分类监管

的非保税货物“区内直转”业务。从“非保税”转换为“保税”的货物无需进出卡口，企业可直接办理通关手续完成“区内直转”，货物如需查验，可直接在仓库内完成。

“通过叠加适用‘区内直转’+‘跨境电商特殊区域出口（1210）海外仓’作业模式，助力企业打通出口链条。”青岛大港海关综合保税区综合业务科科长陈康说，我们将结合园区跨境电商特点和发展趋势，不断提升监管和服务效能，提高跨境贸易便利化水平。

广东将打造 20 个“产业集群+跨境电商”园区

（来源：中华人民共和国海关总署）

广东省人民政府新闻办公室 10 日在广州举行新闻发布会，广东省商务厅厅长张劲松表示，广东将大力发展跨境电商，打造 20 个“产业集群+跨境电商”园区，培育一批千亿级、百亿级跨境电商龙头企业，建设 500 个较大规模海外仓。

张劲松通报了《中共广东省委 广东省人民政府关于实施“五外联动”推进高水平对外开放的意见》（以下简称《意见》）总体情况和具体举措。他表示，《意见》重点明确了今后一段时期广东“五外联动”的工作任务。据了解，“五外”指的是外贸、外资、外包、外经、外智。

据介绍，广东将全力推动外贸稳规模优结构，更加突出贸易与产业互利双强、巩固国际市场份额、补齐进口短板、抢占贸易发展制高点等工作，具体举措包括重点打造电子信息、现代轻工纺织、

智能家电、新型储能等一批万亿级、千亿级出口产业集群；加快建设大宗商品、电子元器件、中高端消费品等进口基地。

广东将促进外资扩增量、稳存量、提质量，更加突出实施招商引资“一把手”工程。围绕新质生产力，开展制造业招商、总部招商和股权招商。建强自贸试验区、经开区、国际合作园区等引资主阵地，招引一批标志性大项目、好项目落地。

同时，广东将加快服务外包提质升级，更加突出扩大服务业领域对外开放，大力发展信息技术、高端生产性服务外包，携手港澳建设离岸接包中心和在岸发包中心；建强服务外包平台基地，重点建设 6 个服务外包示范城市、15 个数字服务出口基地、10 个外包公共服务平台。

广东还将推动外经做优做强，加强与东南亚、中东、非洲等共建“一带一路”国家和地区合作，有序引导电子信息、智能家电、数字产业等广东优势产业在海外合理布局。

此外，广东将加大引进外智力度，鼓励和引导外资更多投向科技创新领域，吸引一批高水平外资研发机构落户广东；大力引进高精尖缺人才。

玉树州供销社跨境电商破零

（来源：中国新闻网）

一季度，玉树藏族自治州供销社各项工作完成良好，尤其是跨境电商取得零的突破。

全州供销系统截至 3 月 31 日累计实现销售总额 4776 万元，同比增长 17%，商品销售额达 4087 万元，其中，基层“四社”零售品销售总额达 3808 万元，综合服务营业额达 61.5 万元、物流服务营业额达 627.5 万元、自建电商平台交易额达 17.5 万元；商品购进总额达 670.5 万元。

随着玉树州供销系统“双线运行机制”建立健全，注册成立跨境电子商务有限公司，一批货值 10 万元的农畜产品及工业品商品以跨境电商模式成功出口尼泊尔，同时，一批货值 3 万元的尼泊尔特色民族手工艺产品也在玉树州供销社跨境电商直播间（快手平台）成功卖出，标志着玉树州供销系统跨境电商业务成功破零。

淮南首届跨境电商研讨交流会举行

（来源：中国新闻网）

5 月 8 日上午，淮南市首届跨境电商研讨交流会在淮南迎宾馆举行。市人大常委会副主任沈斌，副市长乌吉阿哈买提·吐尔逊，市政协副主席李雪莲出席会议。

乌吉阿哈买提·吐尔逊指出，近年来，市委、市政府高度重视发展外贸新模式新业态，坚持“走出去”学、“引进来”育，全市

跨境电商发展呈现好的态势。我市将以务实的作风和开放的胸怀，持续引育高能级主体、开辟高成长空间、提供高水平服务，为广大投资者创造一个成本最低、回报最快、效率最高的发展环境。希望通过交流会研讨跨境电商合作新形势、发展新趋势，在合作交流中实现产业耦合、集群联动，在产业数字化和贸易数字化融合发展上迈出更大步伐。

会议为淮南跨境电商（数字贸易）产业园揭牌，淮南经开区、淮南跨境电商产业园分别作推介、宣讲，并举行签约仪式和专题交流。

梁溪跨境电商布局“落子”

（来源：中国新闻网）

5月9日，梁溪区举办跨境电商“一中心多基地”启动仪式暨无锡云蝠跨境贸易综合服务平台C端资源对接会，全面启动实施梁溪区跨境电商“一中心多基地”的布局规划。现场，梁溪区发布《关于促进梁溪区直播及跨境电商高质量发展的若干政策意见》，加快打造直播和跨境电商新高地。

跨境电商已成为我国外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。梁溪作为无锡的中心城区，电商资源丰富，产业环境优越。会上，“梁溪区直播电商产业发展规划”公布，将在太湖广场现代服务业集聚区打造一个直播电商和跨境电商集聚中心，协同发展广益跨境电商总部基地、中心城区云蝠跨境电商孵化

基地、北部片区智慧大厦跨境电商创新发展基地、中央车站北广场直播电商基地和科技城片区圆融直播电商基地，通过“一中心多基地”的科学布局，促进要素集聚、产业集聚，推动跨境电商与产业带深度融合，赋能优势产业转型升级。

《关于促进梁溪区直播及跨境电商高质量发展的若干政策意见》明确，以政策为引领发挥财政资金的杠杆作用，从加快壮大产业生态、加快产业规模化发展、加强全方位要素保障 3 个方面对园区建设、企业招引、品牌建设等 9 项内容予以支持。现场还举行了梁溪区重点跨境电商平台签约仪式，梁溪区重点跨境电商基地与跨境物流、服务、商务等项目也进行了签约。

阿拉山口跨境电商综试区今年 累计出口包裹 1066.74 万票

（来源：中国新闻网）

今年以来，阿拉山口依托口岸区位优势 and 综保区政策叠加优势，进一步提升通关便利化水平，助推跨境电商贸易蓬勃发展。截至目前，阿拉山口跨境电商综试区累计出口包裹 1066.74 万票。其中，“9610”模式出口 1031.07 万票，“9710”模式出口 35.67 万票，货值约 16.47 亿元，同比增长 14.53%。

5 月 7 日，记者在阿拉山口综合保税区跨境电子商务分拣清关中心看到，满载着货物的集卡车来回穿梭。虽然工作人员一刻不停地装货，但仓库里依然满满当当，一派火热的繁忙景象。今年以来，

阿拉山口企业借助口岸良好营商环境，业务规模不断扩大。

阿拉山口华港通供应链管理有限公司外勤王志豪说：“对于跨境电商货物，阿拉山口当地政府和海关给予大力支持，开辟绿色通道，通关过货方便快捷。我们这批货共 2000 多件，货值达 33.6 万美元。目前，工人正在加班加点地干，办结各项手续后发往俄罗斯。”

目前，经阿拉山口出境的跨境电商包裹主要来自东莞、杭州、深圳等国内制造基地，产品包括玩具、数码产品、服饰、日用品等。这些包裹出境后，经中亚国家再发往比利时、荷兰、德国等欧盟国家。今后，阿拉山口市将依托跨境电商产业园，结合边民互市、市场采购贸易方式试点等新业态，积极推进功能融合、产业合作。通过设立跨境电商边境前置仓、集散中心仓、转口贸易仓等，将阿拉山口打造成为投资贸易便利、监管高效便捷、营商环境优质的全国跨境电商创业创新平台，为丰富对外开放载体、大力推进打造沿边开放高地做出创新和示范。

阿拉山口综合保税区管理委员会经济发展局副局长巴音克西克说：“我们持续加大跨境电商招商引资力度，先后引进了多批知名企业入驻跨境电商产业园，为跨境电商产业园的发展注入强大动力。后期，我们将持续发挥口岸资源优势，立足跨境电商等外贸新业态，助力口岸高水平、高质量发展，畅通国内国际双循环，为丝绸之路经济带核心区发展贡献力量。”

《杭州市推进数字贸易强市三年 行动计划（2024—2026 年）》的政策解读

（来源：中国新闻网）

《杭州市推进数字贸易强市三年行动计划（2024—2026 年）》
（以下简称行动计划）已于近期印发，现解读如下：

一、制定背景

数字贸易是以数据资源为关键要素、数字服务为核心、数字订购或者数字交付为主要特征的对外贸易活动，是贸易强国建设的新引擎。2022 年 10 月 16 日，党的二十大报告指出“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国。”为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于加快发展数字贸易的决策部署，实施《杭州市数字贸易促进条例》，以实现跨境数据安全有序流动为基础、构建数字贸易全产业链为路径、科技创新为关键，促进数字贸易高质量发展，加快推进数字贸易强市建设，制定本行动计划。

二、发展目标

到 2026 年，全球数字贸易博览会和中国数贸港品牌影响力明显提升，数字自贸区和新电商之都辨识度充分彰显，全球数字贸易创新引领策源地、前沿趋势发布地、要素资源配置地和开放提升国际枢纽功能更加凸显，基本建成以产业基础坚实、业态模式多元、营商环境便利、标准体系领先、国际规则接轨、监管体制健全为特征，全国领先、全球一流的数字贸易强市。

三、主要任务

行动计划聚焦加强业态培育、壮大市场经营主体、构建全球一流数字营商环境、推动开放与合作等四方面提出二十三条工作举措。

1. 建立数字贸易统计体系。探索数字贸易统计分类标准，构建全国首个数字贸易统计体系。

2. 支持数字贸易平台发展。引导平台运用区块链技术建立安全保障与信任机制，创新供应链金融、物流等一站式服务，构建开放兼容的数字贸易平台经济生态。

3. 深化跨境电商数字化转型升级。发展“独立站+智慧供应链+品牌化发展”等新业态新模式。探索拓展跨境电商正面清单品类。支持跨境电商叠加直播电商，探索跨境电商+直播+产业带，打造享誉全球的新电商之都。

4. 做优数字技术贸易。聚焦“高算力+强算法+大数据”人工智能产业新生态，推动大模型、垂直大模型出海。鼓励企业以“硬件+软件+服务”一体化模式对外输出整体解决方案，打造一批具有规模优势和技术创新能力的数字技术服务企业。

5. 做强数字服务贸易。创新 AIGC 在贸易领域场景应用。大力发展数字金融、数字文旅、视觉智能、智慧医疗、在线教育、智慧物流等数字服务贸易。

6. 做大数字产品贸易。培育数字产品特色品牌，大力发展和向海外输出“杭产动漫”、数字影视、数字音乐、电子竞技等原创数字精品。

7. 培育数据贸易。高质量打造“中国数谷”，推动建设多层次数据要素交易市场，探索建立数据交易国际板。探索离岸数据交易模式，争取建设国际离岸数据中心。

8. 升级生产性服务贸易。支持与高端装备相配套的设计、研发、算法训练、软件维护、远程服务等数字贸易发展，利用现代移动通信、物联网等新兴技术升级制造业服务出海。

9. 培育一批数字贸易领军企业。推进数字贸易全链条建设，培育一批创新型数字贸易示范企业。引导专精特新企业参与数字贸易国际分工。到 2026 年，全市数字贸易上市企业达 180 家，国家级高新技术企业达 1200 家。

10. 招引一批数字贸易总部企业。重点招引全球全国数字贸易百强企业，围绕重点产业链和行业企业，招引数字贸易产业链上下游企业。

11. 孵化一批数字贸易成长型企业。支持数字贸易孵化基地建设，孵化一批数字贸易创新创业项目和企业，建设全链条创新孵化体系。

12. 改造转型一批传统贸易企业。创新“科技资本+技术交易+离岸外包”的新型孵化、加速模式，利用人工智能（AI）等新兴技术开展数字制造外包。推动供应链体系数字化协同改造，加快杭州智造品牌出海。

13. 做优一批特色服务出口基地。深化物联网产业园国家数字服务出口基地、浙江数字文化国际合作区、中国（浙江）影视产业国

际合作区、浙江中医药大学国家级特色服务出口基地建设，推动动漫游戏、影视产品、中医药文化出海。

14. 强化数字贸易法治保障。实施《杭州市数字贸易促进条例》，建设国际商事纠纷多元化解平台，加强数字贸易领域法治保护。

15. 推动数据跨境流动便利化。探索制定数据分类分级制度、重要数据目录及负面清单，为境外互联网访问覆盖自贸试验区产业平台提供支持和便利。

16. 加强数字领域知识产权保护。推进数字经济产业知识产权保护中心建设，开展专利快速审查、快速确权和快速维权服务。深化数据知识产权制度改革国家试点，指导市场主体做好数据知识产权存证登记，推进数据知识产权质押提质扩面。

17. 提升数字物流服务能级。提升空港智能物流枢纽能级，完善全球公共海外仓布局，支持企业全球布局数字贸易中枢（eHub），构建“123”快货物流圈（国内一日达、周边国家2日达、全球主要城市3日达）。

18. 构建跨境支付结算中心。探索数字人民币跨境支付应用。探索开展合格境内有限合伙人试点，在部分领域开展对外直接投资、外商直接投资高效化试点。

19. 推进数字安全治理。加强对涉及数字贸易平台安全、数据安全、个人信息保护的数字技术领域统筹监管，指导企业提升网络数据安全防护能力。

20. 办好全球数字贸易博览会。对标国内外顶级展会，搭建全球

招商招展网络体系，开通人员出入境、物资进出境、支付结算等绿色通道，将“数贸在线”打造成高水平、高质量、高成效交易平台。

21. 扩大数字贸易重点领域开放。积极争取增值电信业务有序开放；争取在教育、医疗等领域进一步开展制度创新压力测试。争取简化数字内容发行许可审批流程，支持文化贸易企业开展国际合拍合作。

22. 加快数字贸易标准制定。推进数字贸易重点领域国际、国家、行业标准的制定和应用，形成一批数字贸易标准领域的标志性成果，探索建立数字贸易标准体系。

23. 加强数字贸易国际规则对接。对标 DEPA、CPTPP 等国际高标准经贸规则，形成规则、规制、管理、标准等制度型开放经验成果。加强数字贸易态势、国际规则变动对策分析，强化数字贸易壁垒识别和监测预警。

四、保障措施

（一）建立工作机制。建立阶段性评估机制，动态监测数字贸易发展情况；联合权威智库，定期发布数字贸易发展蓝皮书，及时总结经验和创新成果，推进各项改革任务实施。

（二）加强政策支持。出台数字贸易专项政策，优化发展规划布局，发挥自贸试验区、服务贸易创新发展试点、服务业扩大开放、跨境电商综合试验区等政策叠加和先行先试优势，争取数字贸易领域政策性突破、制度性创新。

（三）强化要素保障。加强数字贸易基础设施建设，对数字贸

易重大项目在用地、能源、产业园区和总部楼宇建设方面给予优先保障。建立市场经营主体容错纠错机制，对市场经营主体违法行为实施审慎处罚。

（四）加大人才引育。指导和督促高等院校、职业学校培养数字贸易人才。将跨境电商运营、主播、产品开发等纳入外籍高精尖缺人才岗位目录，为外籍高层次人才在签证、居留、创新创业等方面争取更多便利。

五、施行时间

本行动计划自 2024 年 5 月 24 日起施行，有效期至 2026 年 12 月 31 日，由杭州市商务局负责牵头组织实施。

六、解读单位

解读单位：杭州市商务局

【行业新闻】

第六届全球 AEO 大会闭幕 我国已与 28 个经济体签署 AEO 互认协议

（来源：中国新闻网）

第六届全球“经认证的经营者”（AEO）大会今天在广东省深圳市闭幕。大会期间，与会代表围绕 AEO 制度作为经济发展和安全的关键驱动力、AEO 全球互认与协调等议题深入开展研讨交流，分享深刻洞察与专业见解。对 AEO 制度中的女性赋能、AEO 在绿色供应链中

的作用及其社会责任、AEO 在支持电子商务和跨境贸易中的角色作用、支持中小企业发展等热门话题展开讨论，对数字时代下 AEO 制度与智慧海关领域尖端技术的融合以及未来十年中 AEO 制度演变的新兴趋势、潜在挑战和机遇展开富有前瞻性、启发性的研究。

据了解，海关总署分别与布隆迪共和国税务局、冰岛税务与海关署签署 AEO 互认安排，与澳门海关签署 AEO 企业数据自动交换合作备忘录，并与多个国家（地区）海关举行双边会谈。截至目前，中国已经与新加坡、欧盟、韩国等 28 个经济体签署 AEO 互认协议，覆盖 54 个国家（地区），互认协议签署数量和互认国家（地区）数量居全球“双第一”。

大会期间，中国海关以及中国企业展示了中国在 AEO 制度上的智慧创新。中国海关通过智能设备交互体验、机器人讲解等形式充分展现中国智慧海关建设水平。各企业展台以新颖的形式，展示了企业在获得 AEO 资质后享受到的便利措施，以及 AEO 制度为企业发展提供的强大助力，彰显了中国 AEO 制度契合企业发展需求、助力企业发展的显著成效。

浔兴股份 2023 年跨境电商业务营收 3.36 亿元 同比下降 18.70%

（来源：电商报）

浔兴股份近日发布其 2023 年报。数据显示，2023 年公司跨境电商业务实现营业收入 3.36 亿元，同比下降 18.70%；实现利润总额为-1,280.92 万元，同比增长 81.29%；实现归属于母公司股东净利润-1,230.38 万元，同比下降 66.27%。

价之链电商业务无自建销售平台，主要通过亚马逊、Shopify 独立站等第三方平台实现出口 B2C 销售，2023 年通过第三方销售平台实现线上销售收入 31,662.93 万元，相比 2022 年电商品牌贸易收入 39,288.86 万元同比下降 19.41%，占全年电商业务销售总额的 94.35%。

另外，2023 年共发生头程及二程物流支出 3,293.54 万元，仓储费用 798.19 万元。价之链电商业务所售产品均为自有品牌，2023 年自有品牌商品销售收入为 31,662.93 万元，相比 2022 年同比下降 19.41%。

【环球视野】

中国和塞尔维亚签署《中华人民共和国商务部 和塞尔维亚共和国内外贸易部关于 电子商务合作的谅解备忘录》

（来源：中国新闻网）

5月8日，在国家主席习近平访问塞尔维亚期间，中国商务部部长王文涛与塞尔维亚内外贸易部部长托米斯拉夫·莫米罗维奇在贝尔格莱德共同签署了《中华人民共和国商务部和塞尔维亚共和国内外贸易部关于电子商务合作的谅解备忘录》。

中国和塞尔维亚两国政治互信牢固，高质量共建“一带一路”取得丰硕成果，经贸合作强劲有力，电子商务领域合作前景广阔。根据该备忘录，双方将建立电子商务合作机制，加强政策沟通和经验分享，促进地方合作，开展联合研究和人员培训，鼓励两国企业开展电子商务合作，促进中小企业与大型电子商务平台之间的对接，为双边经贸关系发展注入新动能。

截至目前，中国已与包括塞尔维亚在内的31个国家建立了双边电子商务合作机制。

欧洲跨境电商市场规模达 2370 亿欧元

德国成为欧洲最大市场

（来源：电商报）

2023 年欧洲在线跨境市场交易额达到 2370 亿欧元，较上年增长 32%，网上商店跨境营业额达 1070 亿欧元。

Cross-Border Commerce Europe 发布了最新欧洲 B2C 跨境零售 TOP500 报告。报告显示，欧洲商品在线 B2C 总成交额达到 7410 亿欧元，同比增长了 13%，其中 32%来自跨境销售。

值得注意的是，德国电商市场的跨境营业额表现突出，达到 430 亿欧元，增幅为 28%。而英国跨境销售额创历史新低，同比下降 1.8%，为 275 亿欧元。

其他欧洲市场的跨境营业额也呈现大幅增长。数据显示，2023 年法国市场跨境营业额达到 320 亿欧元，增长 30%。西班牙跨境营业额达 180 亿欧元，增长 50%。荷兰营业额达 70 亿欧元，增长 45%。