

# 跨境电商月度报告

2024 年第 4 期 (总第 34 期)

2024 年 4 月

CROSS-BORDER E-COMMERCE MONTHLY REPORT

河南国际数字贸易研究院 主办

## 2024 年 4 月刊摘要

一季度,我国外贸进出口规模再上新台阶,历史同期首次突破 10 万亿元,其中进出口增速创 6 个季度以来新高,彰显出我国外贸开局有力、起势良好,有望延续稳定增长势头。

跨境电商利好信号持续释放。《数字商务三年行动计划(2024—2026 年)》提出组织跨境电商综试区开展平台和卖家出海等专项行动;《关于增加高级认证企业便利措施促进外贸质升量稳的通知》提出支持将跨境电商高级认证企业纳入海关跨境电商关企协同共治范围;国家知识产权局将进一步加大知识产权海外维权援助工作力度等。各地多措并举优化跨境电商发展环境。常州市人民政府办公室印发《常州市推进跨境电商高质量发展三年行动计划(2024—2026 年)》,长沙市商务局、长沙市财政局印发《长沙市开放型经济发展专项资金(跨境电商部分)管理办法》,海口海关制定《海口海关支持海南外贸高质量发展二十一条措施》,全国首票跨境电商电子化保函业务在深圳海关成功落地,广交会首设跨境电商综试区和海外仓展示区等。

跨境电商行业服务持续提升。Shopee 在 2024 年新加坡电商安全评级中位列第一、速卖通推出百亿补贴品牌出海计划、SHEIN 将在 5 月开启半托管模式、亚马逊宣布下调低客单价服装产品销售佣金等。跨境电商典型企业 2023 年财报方面,安克创新、致欧家居、乐歌股份、华凯易佰等跨境电商企业实现营收和利润双增长;有棵

树、星徽股份、浔兴股份等跨境电商企业则出现营收和利润的双减。投融资方面，泛鼎国际、多发货获得融资。

环球视野方面。越南计划取消对小额进口商品增值税豁免优惠政策、泰国拟调整低价进口商品的免税政策，征收 7% 的增值税、美国将严格审查 Temu 等电商“小额豁免”发货方式、墨西哥宣布对 544 项进口商品征收临时关税，最高达 50%。

## 一、外贸起势良好

### （一）外贸进出口数据

据海关统计，2024 年一季度，我国货物贸易进出口总值 10.17 万亿元人民币，同比（下同）增长 5%。其中，出口 5.74 万亿元，增长 4.9%；进口 4.43 万亿元，增长 5%；出口和进口分别较去年四季度加快 4.1 个、2.3 个百分点。

一季度，我国对东盟、欧盟、美国、韩国、日本外贸进出口额分别为 1.6 万亿元、1.27 万亿元、1.07 万亿元、0.54 万亿元、0.52 万亿元，增长 6.4%、-3.5%、-0.7%、3.4%、-4.6%。同期，我国对共建“一带一路”国家进出口 4.82 万亿元，增长 5.5%，占进出口总值的 47.4%，同比提升 0.2 个百分点；对拉美、中亚五国进出口均实现两位数增长。

3 月，我国货物贸易进出口总额 3.56 万亿元，同比下降 1.3%。其中，出口 1.99 亿元，下降 3.8%；进口 1.57 亿元，增长 2.0%。

### （二）跨境电商进出口数据

海关数据显示，一季度，我国跨境电商进出口 5776 亿元，增长 9.6%；其中，出口 4480 亿元，进口 1296 亿元。

一季度，河南保税物流园区共完成跨境电商进出口贸易额42.47亿元，同比增长74.79%；其中，跨境电商出口贸易额26.51亿元，占比62.42%，实现同比增长70.08%；跨境电商进口贸易额15.96亿元，占比37.58%，同比增长83.22%。

一季度，广东省跨境电商进出口值突破2000亿元。

一季度，黑龙江省跨境电商零售额实现2.3亿元，占全省网络零售额的比重为2.2%，跨境电商市场规模在全国排名第12位。

一季度，浙江省跨境电商进出口增长11.6%，高出全国跨境电商增速2.0个百分点。

一季度，陕西省跨境电商进出口额达到了14.3亿元。

一季度，山东省跨境电商直购、海外仓、市场采购出口分别同比增长92.5%、80.2%、44.7%。

一季度，深圳市跨境电商进出口额超1100亿元，增幅超95%。

一季度，宁波市跨境电商进出口额同比增长16.1%，比外贸进出口额增速高出7.5个百分点。其中，跨境电商特殊区域出口额同比增长超过90%。

一季度，无锡市跨境电商进出口28亿美元，同比增长84.2%。

一季度，新疆阿拉山口口岸出口跨境电商包裹799.4万票，贸易额达13.16亿元人民币，同比增长12%。

一季度，成都航空口岸跨境电商出口清单较去年同期增长5倍。

一季度，南京禄口国际机场海关监管跨境电商货物出口6837吨，同比增长4.22倍。

一季度，吉林省跨境电商进出口预计实现3.6亿元，增长20%。

一季度，武汉新港空港综合保税区跨境电商清单申报共计86.7万单，同比增长54.01%。

1-2月，义乌市跨境电商交易额超160亿元，同比增长15.7%。

## 二、跨境电商利好信号

1. 商务部关于印发《数字商务三年行动计划（2024—2026年）的通知》。《行动计划》指出鼓励“丝路电商”伙伴国在我国电商平台设立展销专栏，支持地方举办国别电商主题周、驻华大使直播等特色活动；引导电商平台设立外贸优品内销专区、专场等；组织跨境电商综试区开展平台和卖家出海等专项行动；支持跨境电商赋能产业带等。

2. 海关总署印发《关于增加高级认证企业便利措施促进外贸质升量稳的通知》。《通知》提出支持将跨境电商高级认证企业纳入海关跨境电商关企协同共治范围，推动签署关企协作备忘录，实施“一企一策”，助力企业高质量发展和行业健康规范发展。

3. 关税法草案二审稿明确跨境电商关税扣缴义务人。草案二审稿明确，从事跨境电子商务零售进口的电子商务平台经营者、物流企业和报关企业，以及法律、行政法规规定负有代扣代缴、代收代缴关税税款义务的单位和个人，是关税的扣缴义务人。

4. 关税法草案二审明确海关发现多征税款的应及时退还纳税人。草案二审稿增加规定，海关发现多征税款时，应当及时通知纳税人办理退还手续。

5. 国家知识产权局：将进一步加大知识产权海外维权援助工作力度。国新办发布会上，国家知识产权局局长申长雨在会上表示，继续加强对跨境电商、“337调查”、标准必要专利、商标抢注等重点问题的专业指导，并鼓励有条件的地区设立海外知识产权维权援助基金，支持保险机构开发推出更多海外知识产权保险产品。

6. 国家外汇局：支持贸易新业态新模式发展。国新办新闻发布会上，中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长朱鹤新强调，鼓励银行、支付机构根据跨境电商等新业态主体的交易电子信息办理贸易结算。



7. 十四届全国人大常委会第九次会议4月26日表决通过了关税法。新关税法自2024年12月1日起施行。作为我国制定的关税法保持现行关税税制基本稳定、税负水平总体不变，对于推进高水平对外开放、打造市场化法治化国际化营商环境具有重要意义。

8. 国家外汇管理局发布《国家外汇管理局关于进一步优化贸易外汇业务管理的通知》。《通知》明确了小微跨境电商企业凭交易电子信息办理货物贸易外汇收支业务时，可免于办理名录登记。

### 三、各地跨境电商动态

1. 常州市人民政府办公室印发《常州市推进跨境电商高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》。《行动计划》围绕平台载体建设、跨境电商产业、业态模式融合、开拓国际市场、贸易便利提升、创优发展环境、合规机制建设7个方面提出20项具体行动措施，加快跨境电商综试区建设。

2. 横琴粤澳深度合作区经济发展局发布《横琴粤澳深度合作区促进跨境电商产业高质量发展扶持办法(公开征求意见稿)》。《办法》详细列出了36条针对性扶持政策，最高补助一亿，为横琴的跨境电商企业营造良好的发展环境，推动实体经济借助电子商务实现高质量发展。

3. 长沙市商务局 长沙市财政局印发《长沙市开放型经济发展专项资金(跨境电商部分)管理办法》。《管理办法》详细列出了13条针对性扶持政策，加快推进长沙跨境电商高质量发展。

4. 海口海关制定《海口海关支持海南外贸高质量发展二十一条措施》。《措施》提出创新跨境电商与国际快件“两场合一”新型监管模式，试点推广跨境电商零售进口税款电子支付。

5. 海口海关制定《海口海关进一步优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化25条措施》。《措施》提出持续提升跨境电商支撑服

务能力；支持以第三方公司担保风险补偿金、银行专用保函为跨境电商小微企业提供担保。

**6. 天津海关推出 24 条措施支持天津高水平对外开放。**推动跨境电商企业在天津综保区内建立退货中心仓，支持企业利用“海外仓+境内集货仓”两仓联动模式，降低企业经营成本。

**7. 全国首票跨境电商电子化保函业务在深圳海关成功落地。**跨境电商保函电子化功能上线后，不仅实现了海关与银行之间保函数据的标准化传输和银行保函的全关通用，海关还可在线上一键开展审核工作，大幅提升工作效率。该次从申请到完成审核备案工作，仅用时 5 分钟。

**8. 安徽省首家“保税展示+跨境电商”消费新体验店开业。**目前店内商品包括生活日用品、品牌服饰、美妆、个护、酒水、保健品等，都是企业自营品类，均为海外厂家直采、源头直供，让消费者不用去免税店，在家门口就可以轻松购买到来自全球各地的进口商品。

**9. 广交会首设跨境电商综试区和海外仓展示区。**广交会引入贸易新业态，试行设置跨境电商综试区和海外仓展示区，吸引来自 11 个省份的 158 家跨境电商和海外仓企业，展示主营产品，展开服务宣传。

**10. 武汉海关启动跨境电商退货监管新模式。**近日，一个跨境电商退货包裹在武汉海关所属汉口海关退货监管仓完成远程监管，顺利返回商家保税仓库，这标志着跨境电商退货货物“随到随检”嵌入式视频监管新模式在湖北落地。

**11. 浙江义乌成立跨境物流协会。**当地近千家跨境物流企业将以此为依托，凝聚整合跨境物流行业，推动行业高质量发展。

**12. 厦门海关启动跨境电商税款担保电子化改革。**作为全国海关首批试点单位，厦门海关在辖区启动跨境电商零售进口税款保函

改革，跨境电商零售进口领域税款担保实现无纸化。

13. 海关总署公布 2023 年全国海关知识产权保护执法情况。2023 年，全国海关在跨境电商渠道扣留侵权嫌疑货物 2.66 万批、430.32 万件，同比分别增长 26.4%、6.6%。

#### 四、跨境电商行业动态

1. Shopee 在 2024 年新加坡电商安全评级中位列第一。在最新一轮电子商务市场交易安全评级 (E-commerce Marketplace Transaction Safety Ratings, TSR) 中获得了满分 4 分，与亚马逊、Lazada 和 Qoo10 处于同一档次。

2. 速卖通推出百亿补贴品牌出海计划。近日，速卖通内部“一号工程”——百亿补贴品牌出海计划官宣。参与本次计划的商家可以用全托管或半托管 POP 的模式加入，首批开放 1000 家名额，招商对象包括跨境大卖、天猫品牌商家等。

3. SHEIN 平台化自主运营模式全面开放欧洲 9 国和墨西哥站。近日，跨境零售商 SHEIN 在欧洲 9 国(德国，西班牙，法国，意大利，瑞典，荷兰，波兰，葡萄牙，英国)和墨西哥等多国平台站点将全面开放自主运营模式。

4. TEMU 半托管新开澳大利亚和新西兰站点。自 3 月中旬正式上线的 TEMU 半托管业务，近日再开新站点：澳大利亚、新西兰。截至目前，TEMU 半托管已上线 9 国(美国站、加拿大站、英国站、澳大利亚站、新西兰站、德国站、法国站、意大利站、西班牙站)。

5. SHEIN 将在 5 月开启半托管模式。SHEIN 将在 5 月开启半托管模式，在该模式下，商家提供供货价格，SHEIN 协助运营与定价。

6. Temu 欧盟月均用户达 7500 万，或被列为超大型在线平台。根据欧盟的《数字服务法案》(DSA)，拥有超过 4500 万用户的公司被称为超大型在线平台 (VLOPs)，并被要求采取更多措施打击其平

台上的非法和有害内容以及假冒产品。Temu 属于这一范畴，未来可能会受到欧盟严格的在线内容规定的约束。

**7.2023 年亚马逊物流包裹量达 59 亿件，首次超过 UPS。**2023 年美国包裹运输指数报告显示，美国四大包裹运营商中(美国邮政、亚马逊物流、联合包裹 UPS 和联邦快递)，亚马逊物流 2023 年首次超过了联合包裹，并在美国邮政的竞争压力下取得了增长势头，且只有亚马逊物流的包裹量同比增长了 15.7%。

**8. 亚马逊宣布下调低客单价服装产品销售佣金。**亚马逊宣布将自 5 月 15 日起，在全球 11 大站点下调针对低客单价服装产品的销售佣金，具体包括在加拿大、日本、英国、德国、荷兰、比利时、法国、意大利、西班牙、波兰和瑞典的站点。

**9.TikTok Shop 佣金比例提高至 6%。**自 4 月 1 日起，TikTok 将从供应商处收取商品销售价格的 6%，高于最近的 2% 和 TikTok Shop 于 2023 年秋季推出时的 0%。接下来，该费用将于 2024 年 7 月 1 日升至 8%。TikTok 表示“为了支持卖家完成这一过渡，TikTok Shop 将逐步提高推荐费。”

**10. 亚马逊针对韩国用户推出免运费活动。**对于部分商品，购买 49 美元(约 6.8 万韩元)或以上的商品可享受免运费优惠。

**11. 阿里国际站变更半托管规则。**阿巴巴国际站发布《半托管订单物流结算规则优化通知》，2024 年 4 月 25 日(含)起，阿里巴巴国际站半托管交易订单的物流服务对象主体将由商家变更为买家，买家的支付运费将不再结算给商家。

## 五、跨境电商典型企业财报

**1. 华凯易佰发布 2023 年度年度报告。**财报显示，2023 年营业收入约 65.18 亿元，同比增加 47.56%；归属于上市公司股东的净利润约 3.32 亿元，同比增加 53.08%。



2. **安克创新**发布2023年年度报告。财报显示,2023年营收175.07亿元,同比增长22.85%;实现归母净利润16.15亿元,同比增长41.22%;扣非归母净利润为13.44亿元,同比增长71.88%;毛利率为43.53%,同比增长4.81%。

3. **星徽股份**披露2023年年报。财报显示,2023年营业总收入为16.26亿元,同比下降30.85%;归母净利润亏损7609.25万元,上年同期亏损2.60亿元;扣非净利润亏损3341.45万元,上年同期亏损2.33亿元。

4. **有棵树**发布2023年度业绩报告。财报显示,2023年营业收入约4.64亿元,同比减少40.01%;归属于上市公司股东的净利润亏损约4.85亿元;基本每股收益亏损1.1478元。

5. **连连数字**发布2023年年度报告。财报显示,2023年总收入为10.3亿元,按年增加38%;年内亏损6.54亿元,相较上年同期亏损9.17亿元,同比收窄28.68%。

6. **浔兴股份**发布其2023年报。财报显示,2023年跨境电商业务实现营业收入3.36亿元,同比下降18.70%;实现利润总额为-1,280.92万元,同比增长81.29%;实现归属于母公司股东净利润-1,230.38万元,同比下降66.27%。

7. **致欧科技**发布2023年年度财报。财报显示,2023年营业收入达60.74亿元,同比增长11.34%,净利润4.13亿元,同比增长65.08%,基本每股收益为1.08元。其中,第四季度营收为19.38亿元,同比增长45%。

8. **乐歌股份**发布2023年年度财报。财报显示,2023年营业收入39.02亿元,同比增长21.61%;归母净利润6.34亿元,同比增长189.72%。

9. **Ozon**公布2023年的财务业绩。财报显示,2023年Ozon的GMV达到了1.75万亿卢布(约合188.83亿美元),同比增长了111%。

10. **东航物流**发布 2023 年年度报告。财报显示，2023 年公司跨境电商解决方案实现主营业务收入 46.98 亿元，同比增加 71.71%，在公司整体收入的占比从 2018 年的 2.74% 上升至 2023 年的 22.79%。

## 六、跨境电商企业投融资

1. 全球跨境物流平台“**泛鼎国际**”宣布完成数千万美元 B 轮融资。本轮融资将用于进一步加强海外仓建设和海外分销网络拓展。

2. 跨境物流互联网连锁品牌“**多发货**”宣布完成新一轮数千万元融资。本轮融资资金将用于国内外服务网点拓展、系统研发迭代及团队人才扩充。

3. 跨境电商**傲基科技**冲刺港交所。傲基科技股份有限公司向港交所主板提交上市申请，华泰国际为其独家保荐人。傲基科技专注于提供 ALLEWIE、IRONCK、LIKIMIO、SHACERLIN、HOSTACK 及 FOTOSOK 等受欢迎的品牌的家具家居类，主要通过美国及欧洲等海外市场的第三方电商平台（例如亚马逊、沃尔玛、Wayfair 等）向消费者提供产品。

4. 深圳**欧税通技术有限公司**宣布完成对深圳船奇科技有限公司合规领域业务的收购。收购版块涉及全球 VAT、EPR、知识产权等多个合规领域业务，总投入千万元，目前所有业务已经完成交割。

## 七、环球视野

1. **越南计划取消对小额进口商品增值税豁免优惠政策**。越南财政和预算委员会主席 Le Quang Manh 在越南国会上建议政府取消对小额进口商品的增值税豁免优惠政策，以便为当前预算紧张的财政状况增加更多收入来源。

2. **泰国拟调整低价进口商品的免税政策，征收 7% 的增值税**。

为给泰国中小企业家创造公平的营商环境,泰国财政部副部长宣布,自今年 5 月起,泰国将对所有价值低于 1500 泰铢(40.8 美元)的进口商品开征 7% 的增值税,不论是通过线上电商平台或是传统渠道进入泰国市场的商品,都将遵循这一规定。

**3. 美国将严格审查 Temu 等电商“小额豁免”发货方式。**美国国土安全部表示将对直接发送给美国消费者的低价值包裹进行更严格的审查,包括调查进口货物是否违反了美国的一些禁令。

**4. 印尼再出新规限制电子产品进口。**印尼工业部出台 6 号新规,新规规定了 139 个海关编码,其中 78 个海关编码对应的产品类目要求在报关时提供配额(PI)和商检报告(LS),这 78 项关税中包含的部分产品包括空调、电视、洗衣机、冰箱、光纤电缆、冰箱、笔记本电脑和其他几种电子产品,而其余的 61 个类目仅要求商检报告(LS)。

**5. 美国电商渗透率将达到 87%, 位居全球第一。**Stocklytics 数据显示,2024 年美国电商渗透率将达到 87%, 位居全球第一,远远领先于大多数欧洲国家。此外,英国是电商渗透率排名第二的国家,预计到 2024 年,英国将有 84% 的消费者在网上购物。2023 年,全球电商市场总额为 3.15 万亿美元,其中一半以上来自中国和美国,但美国的电商渗透率为中国的两倍多。

**6. 墨西哥宣布对 544 项进口商品征收临时关税, 最高达 50%。**墨西哥总统洛佩斯签署法令,针对钢、铝、纺织品、服装、鞋类、木材、塑料及其制品、化学产品、纸张和纸板、陶瓷制品、玻璃及其制成品、电气设备、运输设备、乐器、家具等 544 项商品征收 5% 至 50% 的临时进口关税。该法令 4 月 23 日生效,有效期两年。另外,根据该法令,纺织品、服装、鞋类产品将征收 35% 的临时进口关税;直径小于 14 毫米的圆钢将征收 50% 的临时进口关税。

**7. 美参议院通过出售 TikTok 法案。**近日,美国参议院通过一

项涉 TikTok 的法案。参议院以 79 票赞成、18 票反对的结果通过了这项议案，并将这项议案送到了美国总统拜登的办公桌上。



微信扫描二维码，关注我的公众号  
点击网址：<https://www.ewtoyjy.com> 了解更多

主编：喻新安

---

报送：国家有关部委，河南省委、省人大、省政府、省政协领导同志。  
赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、智库、企业。

---

地址：郑州市经开区航海东路1508号 河南保税物流中心查验中心五楼  
邮编：450016 电话：0371-56522110 电子邮箱：[ewtoyjy@126.com](mailto:ewtoyjy@126.com)