跨境电商工作周报

2024年第13期 总第226期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/04/13—2024/04/19)

本期导读

【重磅消息】

◇一季度增速创6个季度以来新高——外贸开局有力起势良好

【部委新闻】

◇中国拟修改关税法 适应跨境电商发展要求

【河南动态】

◇河南保税物流园区一季度跨境电商进出口贸易额同比增74.79%

【外埠新闻】

◇深合区促跨境电商 最高补助一亿

◇今年以来江苏跨境电商进出口额快速增长

◇一季度新疆阿拉山口跨境电商出口贸易额超13亿元

◇同比增长5倍 一季度成都航空口岸跨境电商实现“开门红”

◇“东莞—香港国际空港中心”运行一周年 进出口货值超38亿元

◇一季度外贸进出口“开门红” 吉林商务部门多举措促“长红”

【行业新闻】

◇推动外贸质升量稳 广交会海关优质服务助参展客商抢订单拓市场

- ◇ 一季度全国网上零售额 3.3 万亿元 同比增 12.4%
- ◇ 《世界互联网大会跨境电商实践案例集（2024 年）》发布
- ◇ 商业贸促会：通过竞赛为跨境电商输送人才
- ◇ 人民币已连续四个月成为全球第四位支付货币

【全球视野】

- ◇ 中澳自贸协定联委会第二次会议在澳大利亚召开

河南国际数字贸易研究院

【重磅消息】

一季度增速创 6 个季度以来新高 ——外贸开局有力起势良好

(来源：中华人民共和国海关总署)

海关总署 4 月 12 日发布的数据显示，一季度，我国进出口规模历史同期首次突破 10 万亿元，进出口增速创 6 个季度以来新高。我国外贸发展质量稳步提升、进出口规模再上新台阶。

一季度，我国货物贸易进出口总值 10.17 万亿元，同比增长 5%。其中，出口 5.74 万亿元，增长 4.9%；进口 4.43 万亿元，增长 5%。出口和进口增速分别较去年四季度加快 4.1 个、2.3 个百分点。

“我国外贸高质量发展不断迈出新步伐，质升的特征持续显现，有效巩固了量稳的势头。”在国新办 12 日举行的新闻发布会上，海关总署副署长王令浚表示，一季度我国外贸开局有力、起势良好，为实现全年“质升量稳”目标打下了坚实基础。

民营企业进出口保持两位数增长，继续担当我国外贸主力军。一季度，我国民营企业进出口 5.53 万亿元，增长 10.7%，占进出口总值的 54.3%。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示，每 10 家有进出口记录的外贸企业里，差不多有 9 家是民营企业，民营企业稳外贸主体地位持续巩固。同时，民营企业是引领创新创造的生力军，已成为我国高技术产品最大的进出口主体。

一季度，民营企业高技术产品进出口增长 16.2%，高于同类产品

整体增速 12.2 个百分点。其中，船舶及海洋工程装备、轨道交通装备出口分别增长 90.5%、24.9%，高端机床进口增长 14.8%。

“广大民营企业为外贸领域新质生产力的加快孕育、积厚成势作出重要贡献。民营企业在外贸领域势头正好、前景可期。”吕大良说。

一季度，我国对共建“一带一路”国家进出口 4.82 万亿元，增长 5.5%，占进出口总值的 47.4%，同比提升 0.2 个百分点。王令浚表示，一季度，我国与共建“一带一路”国家贸易继续保持良好发展势头，“中国市场”继续为各国带来发展机遇，“中国制造”持续为各国提供稳定供给。

我国对其他金砖国家进出口增速也高于整体水平。一季度，我国对其他 9 个金砖国家进出口 1.49 万亿元，增长 11.3%，占我国进出口总值的 14.7%。此外，对欧盟、美国、韩国和日本分别进出口 1.27 万亿元、1.07 万亿元、5354.8 亿元、5182 亿元，合计占 33.4%。

对于未来合作前景，王令浚表示，金砖国家作为新兴市场和代表，有望成为当前全球经济复苏和贸易发展的“加速器”。目前，金砖国家货物贸易额占全球约 20%，但相互之间的贸易仅占各自对外贸易总和约 10%，未来还有很大增长潜力。

从出口商品结构看，机电产品和劳动密集型产品出口势头良好。一季度，我国机电产品出口 3.39 万亿元，增长 6.8%，占出口总值的 59.2%。其中，电脑及其零部件、汽车、船舶分别增长 8.6%、21.7%、113.1%。同期，劳动密集型产品出口 9757.2 亿元，增长 9.1%。其中，

纺织服装、塑料制品、家具及其零件分别增长 5.4%、14%、23.5%。

进口方面，大宗商品和民生消费品进口稳步扩大。一季度，我国能源、金属矿砂、粮食等大宗商品进口量增加 6.2%。其中，原油、天然气和煤炭等能源产品进口 2.86 亿吨，增加 8%；铁、铝等金属矿砂进口 3.74 亿吨，增加 5%；粮食进口 3841.6 万吨，增加 5.1%。同期，机电产品进口增长 9.6%，其中电子元件进口增长 13%。此外，纺织服装、干鲜瓜果及坚果进口分别增长 12.6%、18%。

跨境电商快速发展，不仅助力我国产品通达全球，也成为境外消费品进入中国市场的重要渠道。经初步测算，一季度我国跨境电商进出口 5776 亿元，增长 9.6%。其中，出口 4480 亿元，进口 1296 亿元。吕大良表示，目前，跨境电商已成为全球贸易的一股“新势力”。针对跨境电商的特点和发展趋势，海关将持续深化跨境电商综合改革，不断提升监管和服务效能，进一步促进跨境电商高质量发展。

对于二季度外贸形势，王令浚分析认为，当前，地缘政治紧张局势和贸易保护主义等不利因素仍然存在，确实给我国外贸发展带来了一定的困难和挑战。但也要看到，外贸发展的有利因素也有不少，且全球贸易正呈现出趋稳改善的迹象。中国海关贸易景气调查结果显示，3 月份反映出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。预计二季度我国进出口将持续向好，上半年基本保持增长态势。

【部委新闻】**中国拟修改关税法 适应跨境电商发展要求**

（来源：中国新闻网）

关税法草案(二次审议稿)即将提请十四届全国人大常委会第九次会议审议。全国人大常委会法工委发言人杨合庆19日在北京表示,关税法草案(二次审议稿)作了完善性修改,适应跨境电商发展要求,明确跨境电商领域的相关扣缴义务人。

当天,全国人大常委会法工委在北京举行记者会。杨合庆在会上介绍说,2023年10月,十四届全国人大常委会第六次会议对关税法草案进行了初次审议。根据常委会审议意见和各方面意见,对草案作了完善性修改,主要包括:一是适应跨境电商发展要求,明确跨境电商领域的相关扣缴义务人。二是充实完善原产地制度规则的规定。三是总结海关通关便利化改革经验,将有关便利纳税人的政策规定上升为法律。四是明确进口环节海关代征税的征收管理。

关于关税法草案为适应通关便利化改革要求所作的调整,杨合庆表示,关税法草案在现行进出口关税条例的基础上,总结海关通关便利化改革经验,进一步健全完善了关税的征收管理制度:一是明确关税征收管理可以实施货物放行与税额确定相分离的模式。二是规定纳税人、扣缴义务人可以按照规定选择海关办理申报纳税。三是将实践中允许纳税人汇总缴纳税款的做法上升为法律规定。四

是将纳税人发现多缴税款时申请退税的期限由1年延长为3年，同时明确，海关发现多征税款的应当及时退还纳税人。五是适应对外贸易新业态新模式发展需要，规定关税征管应当提升电子化、智能化、标准化、便利化水平。

【河南动态】

河南保税物流园区一季度跨境电商 进出口贸易额同比增 74.79%

（来源：网经社）

河南保税物流园区发布的相关数据显示，2024年一季度，该园区共完成跨境电商进出口贸易额42.47亿元，同比增长74.79%；其中，跨境电商出口贸易额26.51亿元，占比62.42%，实现同比增长70.08%；跨境电商进口贸易额15.96亿元，占比37.58%，同比增长83.22%。

该园区相关负责人介绍，下一步，中大门国际物流将立足一季度取得的成果，进一步优化服务，加大招商，吸引更多优质企业入驻，持续推动各条物流线路增量开行、加密运营，全面推进‘全球汇’产业平台建设，提升集聚效能，加快构建适应跨境电商发展的供应链和生态圈，充实产业链，为助推跨境电商高质量发展和区域经济发展作出更大贡献。

【外埠新闻】

深合区促跨境电商 最高补助一亿

（来源：中华人民共和国商务部）

深合区正制订促进跨境电商产业高质量发展扶持办法，列出卅六条针对性扶持政策，全面破解制约跨境电商发展的痛点和难点，打造跨境电商示范园区，为跨境电商企业营造良好的发展环境，推动实体经济借助电商实现高质量发展。

由深合区经济发展局牵头制定的《横琴粤澳深度合作区促进跨境电商产业高质量发展扶持办法》正向社会公开征求意见。该扶持办法明确深合区将加快打造跨境电商示范园区，对符合条件且经申请认定深合区跨境电商示范园区，按照园区建设主体申请年度实际固定资产投资支出的三成给予一次性扶持，最高不超过一亿元（人民币，下同）。同时，示范园区每引进或培育一家规模（限额）以上电商企业落户园区，给予运营主体十万元奖励，合计每个园区奖励最高不超过五百万元。

一展两地最多三百万

上述办法还透露支持建设多功能、多业态直播电商基地，对符合条件的直播电商基地运营主体，按照其投资额的一半给予补贴，单个申请主体最高补贴不超过三百万元。

深合区鼓励招商引进领军型电商企业落户，对落户深合区的世界五百强企业的全资子公司，满足相应条件后可给予一次性二千万

元奖励；对落户深合区的中国五百强企业、中国民营五百强企业、全国电子商务示范企业、全国互联网一百强企业、全球独角兽榜的全资子公司，符合相应条件的将给予一次性一千万元作为奖励。

深合区鼓励琴澳跨境会展，相关运营主体在横琴、澳门或珠海以“一会展两地”或“一会展三地”形式举办规模不少于五百人的全国性电商节、选品会等特色行业活动，将按照活动实际支出的一半，给予符合条件的主办方最高三百万元活动经费支持。

推人才职业培训补贴

该扶持办法还明确对跨境电商在线上线下零售模式、企业“品牌出海”及独立站建设、自建或租用海外仓、企业物流投保、跨境电商监管场站建设等提供支持，以及提出对青年人才的职业培训补贴、入职奖励及优秀主播培育奖励，藉此加快构建跨境电商产业生态。

今年以来江苏跨境电商进出口额快速增长

（来源：中国政府网）

今年以来，江苏大力推动跨境电商高质量发展，在提升货运专线服务能力和辐射范围、打造跨境电商特色产业带等方面持续发力，跨境电商进出口额实现快速增长。

通关速度更快 国际货运“加速跑”

江苏台记者：“这里是南京禄口国际机场货运中心。这批服装百货等日用品货物通过快速查验后出关，只需 10 个小时就可以抵达

美国纽约的肯尼迪国际机场。”

目前，南京禄口国际机场已开通国际全货机货运航线 6 条，其中 3 条洲际航线主要搭载跨境电商货物；开通国际客运腹仓带货航线 25 条，通达 14 个航点，覆盖欧洲、大洋洲、亚洲等 30 多个国家和地区。随着国际客货运航线持续恢复增多，南京禄口国际机场进出口货运量明显提升。今年一季度，南京禄口机场海关监管出口货物 1.25 万吨，同比增长 60.8%。其中，跨境电商货物出口 6837 吨，同比增长 4.22 倍。

南京禄口机场海关查验一科科长徐羚晶说：“跨境电商企业的主要诉求是希望海关能提高快速通关的服务，我们做到了‘7×24 小时’预约通关服务，跨境电商出口货物随到随查、快验快放。”

跨境电商 + 产业带 赋能品牌“出海”

交通、海关等部门拓展物流通道、提升通关效率，为外贸发展注入新活力。全省各地结合产业禀赋和区位优势，大力推进“跨境电商 + 产业带”融合发展，让更多“江苏制造”加速进入国际市场。位于常州新北区的孟河镇，集聚了 4000 多家汽车零部件制造企业，去年实现汽摩配件销售约 230 亿元，大约占据了亚马逊平台汽摩配件四分之一的销售份额。为助力常州汽配产业加速出海，常州综合保税区打造跨境电商监管通关中心、跨境电商展示交易中心、进口商品转运中心和常州跨境电商公共服务平台的“三中心一平台”，带动产业链上下游企业通过跨境电商、海外仓等新模式，走出一条从产品“出海”到品牌“出海”的新赛道。

常州市凌越装备科技有限公司创始人刘兵说：“当前九成以上订单来自跨境电商平台，海外消费者线上购买汽配零件的热情很高。我们已经建设了 4 个海外仓，未来还将加速欧洲市场海外仓的布局。”

常州综保区投资开发有限公司执行董事向军说：“常州产业出海，利用跨境电商这个新赛道能够有巨大的量的变化。原来我们很多是以代工贴牌的模式，而现在更多的是工厂端直接响应消费者的终端需求。”

像常州这样的“跨境电商 + 汽配产业带”，今年江苏将重点建设 15 个，同时培育 110 个以上省级跨境电商产业园、30 个以上跨境电商知名品牌，加快培育外贸竞争新优势，推动外贸稳规模优结构。今年前两个月，江苏通过跨境电商平台进出口 142.3 亿元，同比增长 40.3%。

一季度新疆阿拉山口跨境电商出口贸易额超 13 亿元

（来源：中华人民共和国海关总署）

4 月 17 日，记者从新疆阿拉山口市商务和工业信息化局了解到，2024 年第一季度，阿拉山口口岸出口跨境电商包裹 799.4 万票，贸易额达 13.16 亿元人民币，同比增长 12%。

在阿拉山口跨境电子商务分拣清关中心，满载着货物的卡车来回穿梭，工作人员正忙着装车，一派繁忙景象。

新疆港中旅华贸国际物流有限公司操作专员张家熊说：“该车辆是从广东深圳出发，目的地是德国。在阿拉山口进行换装和报关，

半天便可出境。在阿拉山口独特的地理优势和政府的政策支持下，我们货物抵达俄罗斯的平均时间是5天，抵达欧洲平均时间是10.5天。在未来的发展中，我们将着力于做好物流服务，吸引更多的客户来阿拉山口，从而促进口岸贸易的发展。”

为了进一步提高跨境电商货物通关效率，阿拉山口海关引导企业规范申报，推行“清单核放、汇总统计”模式，保障企业用好用足跨境电商优惠政策；同时设立“审核、细化、查验、放行”综合专班，推行“即报即审、即查即放”便利措施，优化运邮联系配合机制，完善监管流程，确保跨境电商货物通关便捷顺畅，保障口岸“跨境电商+中欧班列”模式平稳高效运行。

阿拉山口海关综合业务一科关员武嘉宇说：“我们搭建跨境电商‘绿色通道’，实行‘预约通关’‘优先查验’便利化措施，全力保障审单、查验、卡口验放等环节衔接顺畅，鼓励企业组合运用‘跨境电商+中欧班列’‘跨境电商+TIR’等多种运输模式，持续推进跨境电商商品通关运输便利化。”

同比增长 5 倍 一季度成都航空口岸 跨境电商实现“开门红”

(来源：中国新闻网)

16 日从成都海关获悉，今年以来成都双流国际机场不断加密货机航线，目前成都飞往芝加哥、布达佩斯、布鲁塞尔的全货机航班增加至每周 5—6 班，其中搭载的货物 80% 以上为跨境电商商品。统计数据显示，今年一季度成都航空口岸跨境电商出口清单(即跨境电商出口申报单)较去年同期增长 5 倍。

4 月 15 日 10 时，成都空港国际快件中心 2 号仓库内，成都双流机场海关关员正对即将运往欧洲的跨境电商商品进行查验，这批商品涵盖服饰、鞋帽、箱包等传统商品和穿戴类电子设备等新品类。预计 5 天内，该批商品即可送达布达佩斯、巴黎、布鲁塞尔等地的消费者手中。

数据显示，2023 年成都双流机场海关跨境电商出口清单同比增长 63.03%，远高于全国平均 19.6% 的增幅。今年一季度，成都双流机场海关跨境电商出口清单较去年同期增长 5 倍，实现“开门红”。

“下一步，还将加大支持出口跨境电商企业‘5 日达’业务发展需求，助力生产型企业通过跨境电商出口。”成都双流机场海关相关负责人说。

“东莞—香港国际空港中心”运行一周年 进出口货值超 38 亿元

（来源：中国新闻网）

4 月 18 日，“东莞—香港国际空港中心”（下称“空港中心”）将迎来运行一周年。截至目前，空港中心进出口货值已突破 38 亿元，总货运量达 4383.9 吨，已有 359 家企业通过空港中心开展进出口业务，进出口商品种类扩展到 447 种。

空港中心位于东莞虎门港综合保税区，通过打造融合式监管场所，满足海关监管作业场所建设要求及香港国际机场货站标准，将跨境安检前置。香港机场货站的出口货物集拼、安检、打板，以及进口货物拆板、理货等物流核心功能跨境延伸到东莞，实现出口航空货物的“直装”和进口航空货物的“直提”。

与传统陆运模式相比，空港中心为企业节省约 30% 的物流综合成本，货物离开工厂最快 15 个小时内便可完成打板、清关、安检、装船、装机发运等环节。

黄埔海关所属沙田海关保税物流监管科科长何玉华介绍，空港中心还通过在东莞虎门港综保区内配套设立东莞港跨境电商中心，使东莞乃至大湾区的普通货物、电商货物都能享受到香港机场的便利。

黄埔海关表示，作为粤港澳大湾区规则衔接、机制对接的典型案列，空港中心整合了香港的物流资源与东莞的制造优势，提升了粤港澳大湾区制度引领力。海关将继续与地方政府一起推动空港中

心升级扩容，支持重点企业打造全球供应链中心，进一步释放湾区物流畅通红利。

一季度外贸进出口“开门红” 吉林商务部门多举措促“长红”

（来源：中国新闻网）

13日从吉林省商务厅获悉，今年一季度，吉林省货物贸易进出口总值达到424.1亿元，同比增长15.5%，实现“开门红”，进出口增速排名全国第5位。

近年来，作为中国向北开放的窗口，吉林省通过夯实开放通道基础、提升开放平台能级、扩大国际贸易规模、构建多元合作体系、深化科教文旅交流，实现了更高水平开放，为老工业基地振兴注入更强发展动能。

一季度，吉林省货物贸易出口达到138.1亿元，同比增长6.6%；进口达到286亿元，同比增长20.4%。吉林省商务厅对外贸易发展处处长盛冲分析指出，主要增长因素包括奥迪整车、零部件进口和自主品牌整车出口拉动，对俄跨境电商出口快速增长，企业“走出去”拓展新客户、抢占新市场效果更加凸显。

今年以来，吉林省商务厅进一步强化国际市场开拓力度，多次带领企业开拓欧盟、中东欧、拉美、中亚等市场，并持续开展“数链全球 吉品出海”系列跨境电商促进活动，同时还深入实施了汽车产业开拓国际市场专项行动等，支持企业走出去发展。

在数字化浪潮下，吉林省商务厅通过建设外贸综合服务平台，加快货物贸易数字化改造，推动部门间数据联通，提高贸易便利化水平等，进一步提升了企业在相关行业的竞争力。

据介绍，今年，吉林省要力争跨境电商进出口同比增长15%以上，并积极拓展互市贸易、市场采购、保税物流、二手车出口、出境加工复进境等新业态新模式；加强对俄口岸基础设施建设，扩建珲春公路口岸车检通道由2条增至4条，提高车辆通行率50%；协调俄方将日进出境车辆通行数量由目前的95台次提升至200台次，提升口岸通关能力和查验效率30%以上。

盛冲表示，下一步，吉林省商务厅将聚焦育主体、强政策、建平台、拓市场、畅通道等5个方面精准发力，进一步深化“政银企担”合作机制，为外贸发展提供更多金融服务方案；加快制定出台促进外贸高质量发展若干措施；组织企业参加重点展会、开拓重点国际市场等。

【行业新闻】

推动外贸质升量稳 广交会海关优质服务 助参展客商抢订单拓市场

（来源：中国新闻网）

4月15日，第135届中国进出口商品交易会（下称广交会）在广州琶洲正式拉开帷幕。开展首日，展馆内人声鼎沸，参展企业纷纷在现场秀出“王牌产品”吸引客商关注，来自全球各地的采购商积极对各类展品进行浏览比价，“新三样”“智能家居”“电子配件”等新兴产品备受热捧。

第135届广交会以“服务高质量发展、推进高水平开放”为主题，于4月15日至5月5日分三期举办线下展、常态化运营线上平台。

“广交会是一个‘大舞台’，提供了越来越多外贸机遇，这是我第3次参加广交会，我非常喜欢广交会这个国际贸易平台，能够让我了解全球市场、做全球生意。”来自西班牙的采购商安德烈斯说，“我们公司主营家电生意，本届广交会我更关注智能小家电产品，中国制造的咖啡机、扫地机器人等产品设计越来越美观、功能越来越强大，关键是价格还经济实惠，真的带给我很多惊喜。我们已经初步确定了两家合作企业，希望能够尽快达成订单意向。”

据了解，截至4月14日，已有来自215个国家和地区的14.4万名境外采购商预注册，其中，来自共建“一带一路”国家的采购

商同比增长 45.9%，来自 RCEP 国家的采购商同比增长 15.5%。

作为连续参加 10 届广交会的“老朋友”，国光电器股份有限公司是一家专注音响及电声元器件设计、制造和销售的民营企业，其研发成果多次获得国家专利。“为更好了解客户需求，持续拓展全球市场，我们精心准备了许多兼具创意和技术的产品来参加本届广交会。目前我们已接到客户的采购意向咨询 30 余次。”该公司关务主管罗丽娟说。

“海关通过走访座谈、调查问卷等形式对广交会承办方、广交会进口展展览品运输承运商以及 15 家有代表性国内参展企业开展调研，收集 70 余条企业高频咨询热点，完善诉求底账并全力推动企业在进出口通关环节的难点、痛点有效解决。”广州海关所属广州会展中心海关副关长邓强表示。

为助力广交会打造成为我国高水平对外开放的重要平台，推动新质生产力发展，广州海关积极运用智慧海关建设和“智关强国”行动成果，开发“智慧会展”信息化系统，并与中国（广州）国际贸易“单一窗口”信息联通，为企业提供展会备案核销、展览品一键申报、驻会巡场、处置核销等功能，实现对进出境展品全链条、可追溯、安全可控的数字化管理。

一季度全国网上零售额 3.3 万亿元 同比增 12.4%

(来源: 电商报)

2024 年一季度, 商务部深入贯彻落实中央经济工作会议精神和政府工作报告部署, 推动我国电子商务在培育壮大新型消费、开展消费品以旧换新、促进数实融合和深化国际合作方面发挥重要作用。

网络消费亮点纷呈。一季度全国网上零售额 3.3 万亿元, 同比(下同)增长 12.4%。服务消费持续引领增长, 商务部重点监测网络服务消费增长 28.5%, 其中在线旅游和在线餐饮分别增长 95% 和 27.8%; 数字消费成为新增长点, 商务部组织各地实施数字消费提升行动, 智能穿戴装备和电子音像制品分别增长 30.9% 和 23.4%; 应季消费热点涌现, “赏春花、尝春菜” 成为新风尚。

平台以旧换新枢纽作用初显。商务部组织电商平台企业开展消费品以旧换新, 第六届“双品网购节”将设置以旧换新专区。主要电商平台加大补贴力度, 简化换新流程, 换新品类达 200 多种, 覆盖全国 95% 以上城镇, 一季度以旧换新商品网络销售额增长超过一倍; 二手平台创新质检模式, 加强用户隐私保护, 用户数量已超过 4 亿。

数实融合取得新进展。商务部指导成立数字商务标准化技术委员会, 聚焦数字技术应用, 推进标准体系建设。编印各地数实融合创新发展典型经验做法案例集, 充分发挥电商产业集聚优势, 推动服装、家具、玩具和鞋类等传统产业数字化转型升级, 如江苏常熟纺织服装产业通过数字化改造生产率提升 30% 以上。深入开展“数商

兴农”，一季度农产品网络零售额增长 28.2%。

电子商务国际合作步伐加快。商务部首次组织中国电商平台赴双边电商合作伙伴国开展路演活动，在意大利与 60 余家中小企业对接，进一步丰富双边电商合作内容。一季度我国跨境电商进出口 5776 亿元，增长 9.6%，与匈牙利、阿联酋、柬埔寨和巴西等“丝路电商”伙伴国电商进出口快速增长。上海“丝路电商”合作先行区建设开局良好，国际数据服务等五项对接高标准国际经贸规则先行先试举措率先落地见效。

《世界互联网大会跨境电商实践 案例集（2024 年）》发布

（来源：中国新闻网）

4 月 16 日，在世界互联网大会数字丝路发展论坛期间，《世界互联网大会跨境电商实践案例集（2024 年）》正式发布。世界互联网大会于今年 1 月启动了案例征集活动，通过实地调研、定向邀请、线上通知等方式，广泛征集了各地、各领域和产业链各环节在跨境电商方面的实践和经验。经过研讨、审议，共选出 63 个案例，并从政府统筹、综合服务、交易平台、品牌培育、物流聚合、金融赋能、技术支撑、产业配套、数字赋能等 9 个方面作分类整理。

商业贸促会：通过竞赛为跨境电商输送人才

（来源：中国新闻网）

4月19日上午，2024年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道（以下简称“竞赛”）新闻发布会在北京市召开。中国贸促会商业行业委员会（以下简称“商业贸促会”）书记任贵英指出，跨境电商作为国际贸易的重要组成部分，对于推动我国贸易高质量发展具有重要意义。商业贸促会一直致力于推动跨境电商行业的发展和人才培养，本次竞赛的举办将进一步激发高校学生的创新精神和实践能力，为我国跨境电商行业输送更多优秀人才。

商业贸促会副会长王曦介绍，本届竞赛不仅是国内高校学生展示自己的平台，也是国际交流的重要窗口。为深化“一带一路”倡议下的国际合作，大赛专门设立了“一带一路”国家留学生组别，积极鼓励在华留学生的广泛参与，以推动共建国家在跨境电商领域的人才交流与协作。“通过本次竞赛，来自多个国家和地区的留学生将有机会深入探讨跨境电商的新趋势、商业模式及技术革新，通过相互学习和交流，共同提升对全球市场的洞察力和业务理解。”

广东省东莞市委常委、市人民政府副市长、党组成员邢文聚提到，作为本次跨境电商竞赛的举办城市，东莞市政府将全力支持本次竞赛的举办，并希望通过此次活动，加强与商业贸促会的合作，共同推动东莞市跨境电商产业的发展。

邢文聚在回答《经济参考报》记者提问时表示，东莞市作为我国重要的制造业基地和外贸出口城市，拥有得天独厚的地理优势和

坚实的产业基础，这为跨境电商的发展提供了肥沃的土壤。本次全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道的举办，正是基于东莞在跨境电商领域的突出表现与巨大潜力旨在进一步推动跨境电商与地方经济的深度融合。

商业贸促会教育培训部副部长何倩详细介绍了竞赛的项目内容和赛制安排。她强调，本次竞赛围绕跨境电商的实际操作和策略制定，旨在培养学生的国际视野和实战能力。竞赛通过高标准的竞赛内容和形式，注重培激发学生创新精神、提升学生专业技能，培养学生团队协作能力。

国务院特殊津贴专家、对外经济贸易大学教授、教育部高校电商类专业教指委副主任、全国电商数字教育发展联盟理事长陈进表示，培养跨境电商人才是当前经济发展的重要趋势，高校应当加强与企业、行业的对接，通过实践教学提升学生的职业技能和创新能力。

记者获悉，本届竞赛是由商业贸促会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会、东莞市贸促会和东莞市东城街道办事处共同主办的面向全国高校的国家级赛事。未来，商业贸促会将继续致力于推动跨境电商行业的发展，培养更多高素质的国际贸易人才，为我国对外贸易的繁荣做出更大贡献。

人民币已连续四个月成为全球第四位支付货币

（来源：中国新闻网）

在 18 日的国新办新闻发布会上，中国人民银行相关负责人表示，今年一季度，中国所有的货物贸易跨境结算中，使用人民币结算的占比近 30%，人民币已连续四个月成为全球第四位支付货币，各类经营主体的金融服务便利度不断提升。

据介绍，今年以来金融管理部门一方面充分发挥再贷款、再贴现、普惠小微贷款支持工具等作用，引导金融机构增加对民营和中小微企业的贷款投放，降低融资成本。同时出台多项跨境人民币支持政策，促进跨境贸易投资便利化。

中国人民银行副行长 国家外汇管理局局长 朱鹤新：一季度，中国所有的货物贸易跨境结算中，使用人民币结算的占比已经超过 30%，人民币已连续四个月成为全球第四位支付货币。大家可能也关注到，SWIFT（环球银行金融电信协会）公布了一个数据，人民币份额又有了新的提升，将近达到 4.7%。

此外，金融管理部门还扩大了跨境贸易投资高水平开放的试点范围，为企业减手续、降成本、增效益。鼓励银行、支付机构根据跨境电商等新业态主体的交易电子信息办理贸易结算。一季度，累计办理相关业务 2.3 亿笔，辐射超过 120 万家小微商户。

【环球视野】**中澳自贸协定联委会第二次会议在澳大利亚召开**

（来源：中国新闻网）

4月16日，中国-澳大利亚自贸协定联委会第二次会议在澳大利亚堪培拉举行。会议审议了协定生效以来在货物、服务、投资、金融、自然人移动、卫生与植物卫生措施等领域的实施情况。双方就各自关注议题深入交换意见，对协定总体审议和下一步工作安排进行了讨论。