

跨境电商月度报告

2024 年第 3 期 (总第 33 期)

2024 年 3 月

CROSS-BORDER E-COMMERCE MONTHLY REPORT

河南国际数字贸易研究院 主办

2024 年 3 月刊摘要

前 2 个月,我国货物贸易延续去年四季度以来的向好态势,连续 5 个月同比增长,进出口规模创历史同期新高,实现良好开局。

跨境电商利好信号持续释放。《中国政府工作报告(2024)》提出促进跨境电商等新业态健康发展;商务部提出将发力跨境电商出口,继续扎实推进跨境电商综试区建设;市场监管总局等联合提出加大现代物流、跨境电子商务、联程联运等领域的标准研制。“两会”跨境电商之声,建言献策。张江平建议规范电商竞争机制,加大跨境电商扶持政策力度、曹鹏建议创新供给模式支持跨境医药电商发展、林建岳建议推动内地与香港数字经济合作、林晓辉建议开展跨境电商便利化与合规化改革等。各地多措并举优化跨境电商发展环境。郑州航空港出台跨境电商扶持政策“17 条”、广州市商务厅印发《广州市进一步推动跨境电子商务高质量发展若干政策措施》、淮安市政府办公室印发《淮安市推进跨境电商高质量发展行动计划(2024-2026 年)》、陕西省跨境电商校企联盟成立。

跨境电商行业服务持续提升。广州空港物流协会等联合发布《跨境电子商务货物前置安检及清关一体化(征求意见稿)》、

山东省跨境电商协会发布《关于征集跨境电商相关标准起草单位的通知》、Temu覆盖国家已达到53个、阿里国际站半托管订单售后流程规则变更、Ozon推出新退货方式、连连数字在港交所正式敲钟上市。跨境电商典型企业财报预告方面，Shopee、赛维时代、吉宏股份、大健云仓等跨境电商企业实现营收和利润双增长。

环球视野。韩国2023年自华进口跨境电商货物同比增70%、非洲首个电商物流中心正式落成、澳大利亚重大税改，数百种商品进口关税将被取消、马来西亚对物流服务费用征收6%的增值税等。

一、外贸实现良好开局

（一）外贸进出口数据

据海关统计，2024年1—2月，我国货物贸易进出口总值6.61万亿元，同比（下同）增长8.7%；其中，出口3.75万亿元，增长10.3%；进口2.86万亿元，增长6.7%；贸易顺差8908.7亿元，扩大23.6%。

1—2月，我国对东盟、欧盟、美国、韩国、日本外贸进出口额分别为0.99万亿元、0.83万亿元、0.71万亿元、0.34万亿元、0.33万亿元，增长8.1%、-1.3%、3.7%、2.9%、-4.9%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口3.13万亿元，增长9%。其中，出口1.75万亿元，增长13.5%；进口1.38万亿元，增长3.9%。对中亚五国进出口950.9亿元，增长26%。

2月份，我国进出口总值2.85万亿元，增长2.15%。其中，出口1.57万亿元，增长7.64%；进口1.28万亿元，增长-4.48%。外贸延续去年四季度以来向好的态势，连续5个月同比增长，实现了良好开局。

（二）跨境电商进出口数据

海关数据显示，每年跨境电商跨境邮件、快件多达70多亿件。

1—2月，我国跨境电商进出口额增长了近1成，市场采购出口增长了15.9%。

1—2月，广东省跨境电商进出口额达1553亿元，同比增长107%。其中，广州跨境电商进出口额为222.87亿元，同比增长44.47%；韶关市跨境电商进出口额超过2亿元；深圳前海跨境电商进出口额超过300亿，同比增长2倍以上。

1—2月，福建省对“一带一路”共建国家跨境电商出口226.7亿元，同比增长2倍。

1—2月，江苏省通过跨境电商平台进出口142.3亿元，同比增长40.3%。

1—2月，浙江省通过跨境电商平台进出口309.3亿元，同比增长12.0%。

1—2月，镇江市完成跨境电商交易额同比增长44.1%。

1—2月，沈阳综合保税区网购进口保税模式完成27.7万票订单销售，同比增长24.9%。

1—2月，成都市金牛区完成跨境电商交易额超10亿元。

1月，合肥市实现跨境电商交易额13.21亿元，同比增长69.5%。

二、跨境电商利好信号

1. 《中国政府工作报告（2024）》：促进跨境电商等新业态健康发展。3月5日在第十四届全国人民代表大会第二次会议上，国务院总理李强表示，促进跨境电商等新业态健康发展，优化海外仓布局，支持加工贸易提档升级，拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点；积极扩大优质产品进口；出台服务贸易、数字贸易创新发展政策；加快国际物流体系建设，打造智慧海关，助力外贸企业降本提效。

2. 商务部：发力跨境电商出口，推动外贸高质量发展。3月6日，商务部部长王文涛表示，从中长期来看，为培育外贸新动能，推动外贸高质量发展，将重点从拓展中间品贸易、促进跨境电商出口、提高贸易数字化水平、推进贸易绿色发展这四个方面发力。

3. 最高检：将坚持全链条一体化打击。3月18日，最高人民检察院法律政策研究室副主任余双彪指出，跨境电商、直播带货等新兴经济业态迅猛发展，其业务形态、盈利模式、劳务关系等复杂多样，税收监管措施面临新挑战。为有力打击危害税收征管刑事犯罪，检察机关聚焦涉税犯罪高发多发、税收洼地等重点区域，坚持全链条一体化打击，从严惩治虚开增值税专用发票等犯罪。

4. 商务部：继续扎实推进跨境电商综试区建设。3月26日，商务部副部长郭婷婷在会上表示，商务部将会同相关部门继续扎实推进跨境电商综试区建设，持续完善配套政策，提升监管便利化水平，加快构建适应跨境电商发展需要的产业链和生态圈，促进跨境电商高质量发展。

5. 市场监管总局等联合印发《贯彻实施《国家标准化发展纲要》

行动计划（2024—2025年）》。《计划》指出，加大现代服务业标准制修订，加快现代物流、跨境电子商务、共享经济、联程联运等领域的标准研制；围绕金融和实体经济融合，重点研制普惠金融、跨境金融服务、数字金融、风险防控等标准；研制基于平台经济的大宗物资和散装商品编码等商贸、交通出行、物流等相关标准。

6.《2024年国民经济和社会发展计划草案》提请于第十四届全国人民代表大会第二次会议审查。2024年3月5日，报告指出2024年我国持续扩大高水平对外开放，加快跨境电商等新业态发展；提升贸易投资合作质量和水平，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。

7.海关总署举行2024年促进跨境贸易便利化专项行动部署活动。3月21日，海关总署牵头部署在沈阳、济南、合肥等20个城市集中开展2024年促进跨境贸易便利化专项行动，进一步打造市场化、法治化、国际化一流口岸营商环境示范高地。

三、“两会”跨境电商之声

1.张江平：规范电商竞争机制，加大跨境电商扶持政策力度。建议强化知识产权保护，守护发展底线等，规范电商行业竞争；通过提升重要城市物流资源，给予通关报关便利、重视税务风险问题、扶持建设独立站和海外仓等，为新时代我国跨境电商高质量发展注入全新活力。

2.曹鹏：创新供给模式支持跨境医药电商发展。建议加快拓展正面清单药械品种，支持通过跨境电商引进安全性高、需求广的药械产品；支持国内电商平台为个人行邮跨境药品提供信息展示和海外平台跳转链接服务。

3. 孙洁：建议支持青年人通过电商平台创业就业。建议政府金融部门对平台小微网店给予低息贷款、税收优惠等支持举措；推广“产业集群+平台+高校”模式，通过“职场化育人”提升创业成功率；积极引导青年转变就业观念，培育数字经济时代下的青年人的新型择业观与就业观。

4. 林建岳：推动内地与香港数字经济合作。建议中央应支持香港把握数字经济时代的机遇，进一步推动两地数字经济合作，拓展香港与内地跨境电商合作；积极推进电子口岸建设；扩大国家跨境电子商务零售进口商品清单的覆盖门类。

5. 夏先鹏：支持厦门先行先试跨境电商税收优惠政策。建议允许试点地区依据企业利润情况适度降低核定征收应税所得率；支持厦门官方跨境电商综合服务平台汇聚跨境电商数据，并作为税收监管参考；将“9810”出口纳入跨境电商零售范畴，适用“无票免税”“所得税核定征收”政策。

6. 郑亚莉：深化“丝路电商”国际合作。建议依托浙江数字经济产业优势，打造“丝路电商”产业体系；实施新一轮电商主体培育计划，加快引育跨境电商品牌策划与推广、知识产权、云计算、物流、支付等跨境电商服务配套企业。

7. 林晓辉：开展跨境电商便利化与合规化改革。建议支持深圳开展跨境电商零售药品进口试点；由海关总署牵头，在风险可控的前提下，支持深圳市和深圳海关依托智能AI和大型先进机检设备，探索跨境电商零售进口和网购保税进口模式适用“整体机检”新监管模式。

8. 吴富林：聚焦稳外贸稳外资，支持高水平对外开放。建议加

快培育外贸新动能，支持拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，扩大先进技术、重要装备和关键零部件进口，提升贸易数字化、智能化、绿色化水平。

四、各地跨境电商动态

1. 北京市商务局印发《关于促进北京市直播电商高质量发展的若干措施（2024—2025）》。《措施》从直播电商市场主体引培、服务机构引培、品牌IP打造、人才建设等十个方面制定，提出鼓励电商平台探索开展跨境电商国际直播业务；鼓励校企对接合作，培养一批精通多语种、了解产品和国外消费习惯的主播等。

2. 安徽省人民政府办公厅印发《安徽省加快内外贸一体化发展若干措施》。《措施》提出组织全省外贸政策业务培训和跨境电商系列培训；促进“跨境电商+产业带”模式发展，支持符合条件的特色产业集群申报省级跨境电商产业园；支持银行凭交易电子信息为跨境电商等贸易新业态市场主体提供结售汇及相关资金收付服务。

3. 郑州航空港出台跨境电商扶持政策“17条”。《17条》涵盖产业园建设、固定资产投资、平台运营、仓库办公用房租金、海外仓、跨境电商标准制定、融资支持等方面，不仅覆盖了跨境电商全流程、全产业链条、全产业要素，还注重企业的实际需求，使企业能更加专注于业务的发展和创新。

4. 广州市商务厅印发《广州市进一步推动跨境电子商务高质量发展若干政策措施》。《措施》从龙头企业培育、园区建设、品牌打造、仓储配套建设4个方面对企业给予资金扶持，从公服平台搭建、海外仓发展、监管机制优化、金融支持等12个方面给予政策引导。对首次进入名单的跨境电商企业给予一次性奖励，最高不超过200

万元。

5. 淮安市政府办公室印发《淮安市推进跨境电商高质量发展行动计划(2024-2026年)》。《行动计划》从产业发展、主体培育、服务提升、人才培养四个方面提出 12 条具体行动，加快推进淮安跨境电商综试区建设，推动跨境电商高质量发展。

6. 粤港澳物流园首票跨境电商货物出口。一辆满载电商商品的跨境货车缓缓驶出粤港澳物流园，这标志着粤港澳物流园跨境电商零售进出口业务正式开通。对于粤西地区来说，经粤港澳物流园联动港珠澳大桥，出口香港的空间距离减少了 100 公里左右，时间成本节约一个半小时以上。

7. 全国首个专业货运机场来了。3 月 25 日，国务院批复同意湖北鄂州花湖机场对外开放，鄂州花湖机场成为全国首个获批对外开放的专业性货运枢纽机场，将进一步推动中部地区打造更具竞争力内陆开放高地。

8. 新乡市商务局关于《支持外贸高质量发展财政金融若干措施(征求意见稿)》公开征求意见。意见稿指出要支持跨境电商海外仓建设及使用，每个项目给予最高 20 万元的一次性奖励。

9. 陕西首单跨关区保税展示业务落地。3 月 13 日，随着载有来自北京天竺综合保税区跨境电商商品的货车进入临潼奥莱王府井全球购体验店，并在西安咸阳机场海关关员监管下卸货上架展示，陕西省首单跨关区保税展示业务顺利开展。

10. 第四届中国跨境电商交易会在福州开幕。本次大会设有跨境电商供货商展区、服务商展区、产业带及综试区展区等六大展区，共吸引了全球 30 多个跨境电商平台、全国 80 多个出口型产业带和

110多个城市的1500多家参展商参展。

11. 陕西省跨境电商校企联盟成立。该联盟旨在促进跨境电商领域发展，致力搭建校企合作平台，构建跨境电商“政校行企研”共同体，促进人才培养和模式创新。同时帮助企业了解跨境电商政策和市场趋势，解决省内企业人才需求缺口，提升跨境电商经营能力。

12. 山东自贸试验区烟台片区创新赋能跨境电商进口贸易便利化。一是优化智慧通关场景创新应用；二是畅通中韩跨境电商物流通道；三是创新“直播带货+跨境电商”模式。

13. 海南口岸跨境电商“9610”进口业务正式开通。3月28日，为保障此次业务的顺利开展，海关探索跨境电商与国际快件“两场合一”的新型监管模式。针对跨境电商包裹时效性强的特点，海关还通过内部流程优化实现跨境包裹通关“一站式”办理。

14. 博鳌亚洲论坛年会举行全球自由贸易港发展论坛。海南将加快打造“两个基地”“两个枢纽”“两个网络”，与大家一起积极开展航空海运网络、物流、跨境电商、数字经济等领域合作。

五、跨境电商行业动态

1. 广州空港物流协会等联合发布《跨境电子商务货物前置安检及清关一体化（征求意见稿）》。该标准是广州空铁融合经济示范区建设首项直接相关的广州市地方标准，其制定和推广实施，将有效提高广州跨境电商的通关便利性水平及广州空铁融合水平。

2. 山东省跨境电商协会发布《关于征集跨境电商相关标准起草单位的通知》。参与征集的标准有《跨境电商孵化基地服务规范》《跨境电商园区建设运营规范》《海外展示中心建设与服务规范》《跨境

电商柔性供应链工厂建设管理规范》等（备注：以上标准名称均为暂定）。

3. Temu 覆盖国家已达到 53 个。 Temu 上线了三个新站点：格鲁吉亚站、毛里求斯站与马耳他站，至此，Temu 已在全球共开设了 53 个海外市场，囊括了亚洲、欧洲、北美、拉美、非洲以及大洋洲等众多国家和地区。

4. TikTok 在美国面临封禁危机。 美国众议院在投票通过了一项名叫“保护美国人免受外国对手控制应用程序侵害法”的无理法案。下一步将是在参议院讨论并投票，如果通过，将送至美国总统拜登签署生效。

5. 阿里国际站：半托管订单售后流程规则变更。 针对已上线的国际站半托管订单售后规则进行升级，所有的发货后的纠纷将由平台服务团队直接处理，无需买卖双方先行协商；发货前的纠纷规则不变。4 月 1 日前已发起的纠纷，继续按 1.0 版本的半托管订单售后流程处理。4 月 1 日后新发起的纠纷按新的售后流程处理。

6. 京东支付首创跨境电商出口外卡网关支付新模式。 为满足境外消费者对“中国货”日益旺盛的线上购买需求，京东支付近日首创并推出跨境电商出口外卡网关支付新模式，境外消费者在中国跨境电商出口平台购物，仅需输入境外银行卡信息，即可完成支付。

7. 亚马逊更新优惠券提报定价要求。 第一是 ASIN 必须有历史价格（即过去 90 天客户支付价格的中间值，不包括限时促销期间的价格）；第二是，ASIN 的当前价格须至多比历史价格高 30%；第三是，折扣后的价格必须至少比 ASIN 的历史价格低 5%，第四是，折扣范围必须是基于 ASIN 当前站点价格的 5%-50% 之间。

8. Ozon 推出新退货方式。在俄罗斯的 4200 万买家现在可以免费将中国卖家的商品退回到该公司 4 万多个提货点中的任何一个。目前，新模式已向所有中国卖家开放。卖家可以在 30 天内登录个人中心查看商品状况并作出处理决定。

9. 华为（东莞）跨境电商综合服务创新中心正式揭牌。根据合作协议，东莞市商务局与华为将围绕赋能东莞制造产业、打造跨境电商示范标杆、繁荣产业生态、加快人才培养等维度，导入华为能力，实现东莞市跨境电商产业高质量发展。

10. Allegro 称霸波兰市场。波兰电商巨头 Allegro 公布了 2023 年的业绩报告。数据显示，2023 年 Allegro 波兰业务年度 GMV 达到了 548 亿兹罗提（约合 127.5 亿欧元），同比增长 11%。

11. 中国贸促会已审批 60 个组展单位开展出国展览计划。开展出国展览计划 779 项，计划展出面积 43.6 万平方米，从而帮助企业拿订单、拓市场。编制中国贸促会 2024 年跨境电商重点联系企业名录，持续更新跨境电商数据库，编发中英文《跨境电商电子刊物》，帮助企业及时了解跨境电商相关政策和市场动态。

12. 连连数字在港交所正式敲钟上市。28 日，连连数字正式在香港交易所主板挂牌上市，股份代码为 2598.HK。本次上市发行 6430 万股股份，募资金额将在未来五年内用于提高公司的技术能力；扩大公司的全球业务运营；未来的战略投资及收购，及用于一般公司用途及营运资金需求。

六、跨境电商典型企业财报

1. Shopee 母公司 Sea 公布 2023 年度第四季度和全年财务报告。财报显示，2023 年，Shopee 营收为 90 亿美元，同比增长 23.5%；

GMV 为 785 亿美元，同比增长 6.8%；订单总量为 82 亿，同比增长 8.8%。

2. **Wish** 公布 2023 年第四季度及全年财务业绩。财报显示，2023 年总营收为 2.9 亿美元，同比下降 49.74%，净利润为 -109.31，同比下降 64.25%。其中第四季度，该公司收入为 5300 万美元，同比下降 57%。其中，核心市场收入为 1500 万美元，同比下降 58%；产品增加收入为 500 万美元，同比下降 50%；物流收入为 3300 万美元，同比下降 57%。

3. **兰亭集势** 公布 2023 年度第四季度和全年未经审计和审查的财务业绩。2023 年第四季度，兰亭集势总收入同比下降 13.3%，从 2022 年同期的 1.564 亿美元降至 1.356 亿美元。服装销售额下降 12.4% 至 1.085 亿美元，而 2022 年同期为 1.239 亿美元。

4. **赛维时代** 公布 2023 年度财务业绩。财报显示，公司实现营业收入 65.64 亿元，同比增长 33.70%；实现利润总额 3.90 亿元，同比增长 84.47%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.39 亿元，同比增长 83.23%。

5. **跨境通** 公布 2023 年度财务业绩。财报显示，公司实现营业总收入 66.16 亿元，同比下降 8.80%；归母净利润亏损 968.82 万元，上年同期盈利 1794.92 万元。

6. **子不语** 公布 2023 年度财务业绩。财报显示，公司总收入为 30.00 亿元，同比下滑 2.6%；归母净利润亏损 2.66 亿元，而 2022 年盈利 1.11 亿元。

7. **吉宏股份** 公布 2023 年度财务业绩。财报显示，公司实现营业收入 66.95 亿元，同比增长 24.53%。其中，公司跨境社交电商业

务实现营业收入 42.57 亿元，同比增长 37.02%。公司共实现归属于上市公司股东的净利润 3.45 亿元，同比增长 87.57%。

8. **三态股份**公布 2023 年度财务业绩。财报显示，公司实现营收 17.01 亿元，同比增长 7.08%；归母净利润 1.24 亿元，同比下降 12.12%。

9. **大健云仓**公布 2023 年度财务业绩。财报显示，公司总收入为 7.038 亿美元，比 2022 年全年的 4.901 亿美元增长 43.6%；净利润为 9410 万美元，比 2022 年全年的 2400 万美元增长 292.1%。

七、环球视野

1. **韩国 2023 年自华进口跨境电商货物同比增 70%**。韩国关税厅发布的一组统计数据显示，2023 年自华进口的跨境电商货物规模同比猛增 70.3%，为 8881.5 万件，从中国进口的增速远高于整体进口增速（36.7%），同时从中国网购数量占比也从 2020 年的 43% 逐年递增至 2023 年的 68%。

2. **韩国将要求外国电子商务公司聘用本地代理**。26 日，韩国反垄断机构公平贸易委员会声明称，已起草《电子商务消费者保护法》的部分修正案，将要求大型外国电子商务平台雇佣本地代理，以防止消费者受到损害，并及时为个人消费者的任何损害提供救济。要求韩国国内业务销售额和用户数量超过一定标准的企业必须指定国内代理，门槛还未决定。

3. **非洲首个电商物流中心正式落成**。其位置在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝的巴博莱机场，新建的电商物流中心以电子商务、邮件及快递服务为核心，能够为客户提供一站式服务，包括货物合并、

拆分、分拣、重新包装和贴标等。

4. 澳大利亚重大税改，数百种商品进口关税将被取消。澳大利亚政府宣布，从 2024 年 7 月 1 日起，将取消大约 500 种商品的进口关税，包括洗衣机、冰箱、牙刷、睡衣等众多商品，完整的产品项目清单会在 5 月份的澳大利亚预算案中进行公布。

5. 全球跨境电商市场升温，54% 消费者增加网购频率。支付和金融平台 Airwallex 联合资讯公司 Edgar, Dunn & Company 发布了一份关于全球消费者跨境购物行为的报告。该报告显示，高达 54% 的全球消费者都希望在未来半年到一年内增加跨境网购的频率。

6. 马来西亚对物流服务费用征收 6% 的增值税。根据马来西亚皇家海关总署 (RMCD) 规定，自 2024 年 3 月 1 日起，将对通过电子商务平台交付、分发和运输货物、文件或包裹所产生的物流服务费用征收 6% 的增值税。

7. 日本将要求跨境电商在日设立售后负责人。日本经济产业省计划要求通过互联网直接向日本国内消费者销售海外电子产品的企业在日本国内设立应对安全管理和纠纷的负责人，并公开负责人的姓名等信息。这一举措旨在让消费者能够更好地判断商家的信誉度，计划最早将于 2025 年内开始实施。

8. 秘鲁已然成为拉美跨境电商市场潜力股。支付和商业市场情况 (PCMI) 数据报告显示，2023 年秘鲁电子商务市场将迎来显著增长，预计将增长 32%，达到 255 亿美元。从 2023 年至 2026 年，秘鲁电商市场预计将以 35% 的复合年增长率持续扩大。预计到 2026 年，电商销售额将达到惊人的 631 亿美元。

9. 世界知识产权组织公布去年全球知识产权申报统计数据。

2023 年，全球 PCT（《专利合作条约》）国际专利申请总量为 27.26 万件，同比下降 1.8%，中国申请量为 69610 件，仍是申请量最大的来源国。美国以 55678 件申请量位居全球第二，日本、韩国和德国紧随其后。



微信扫描二维码，关注我的公众号
点击网址：<https://www.ewtoyjy.com> 了解更多

主编：喻新安

报送：国家有关部委，河南省委、省人大、省政府、省政协领导同志。
赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、智库、企业。

地址：郑州市经开区航海东路1508号 河南保税物流中心查验中心五楼
邮编：450016 电话：0371-56522110 电子邮箱：ewtoyjy@126.com