

跨境电商工作周报

2024年第11期 总第224期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/03/23—2024/03/29)

本期导读

【重磅消息】

◇商务部：继续扎实推进跨境电商综试区建设

【部委新闻】

◇海关总署：新技术、新品牌、新模式拉动外贸“开门红”

【河南动态】

◇加快建设国际会展名城 郑州再“出招”

【外埠新闻】

◇推动“四川造”产品聚势出海 成都金牛区搭建跨境电商交流合作平台

◇深圳外贸开门红

◇海南口岸跨境电商“9610”进口业务正式开通

◇新疆自贸试验区第十二师区块创新发展跨境电商

◇广东：“跨境电商+产业带”发挥县域产业聚集效应

◇山东聊城：跨境电商赋能 手造畅销海外

【行业新闻】

◇博鳌亚洲论坛年会举行全球自由贸易港发展论坛

◇中国贸促会：已审批 60 个组展单位开展出国展览计划

◇世界互联网大会数字丝路发展论坛将于 4 月 16 日举行

◇三态股份 2023 全年营收 17.01 亿元

【环球视野】

◇非洲跨境电商平台传音旗下 Egatee Global 高管莅临网经社总部网盛大厦考察交流

河南国际数字贸易研究院

【重磅消息】**商务部：继续扎实推进跨境电商综试区建设**

（来源：中国新闻网）

国务院新闻办公室 26 日举行新闻发布会，介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况。商务部副部长郭婷婷在会上表示，下一步，商务部将会同相关部门继续扎实推进跨境电商综试区建设，持续完善配套政策，提升监管便利化水平，加快构建适应跨境电商发展需要的产业链和生态圈，促进跨境电商高质量发展。

郭婷婷介绍，2023 年，中国跨境电商进出口 2.38 万亿元人民币，增长 15.6%，占外贸进出口比重达 5.7%，已经成为中国外贸发展的一个重要有生力量。近年来，中国政府持续推动制度、管理和服务创新，促进跨境电商健康持续快速发展。

一是坚持试点先行。自 2015 年起，商务部先后设立了 165 个跨境电商综试区，鼓励各试点在监管、标准、信息化等方面积极探索创新，已经逐步构建起以“六体系两平台”为核心的制度框架。目前，综试区内企业的跨境电商贸易规模占全国比重超过 95%，试点是卓有成效的。

二是完善支持政策。商务部会同有关部门，坚持问题导向，持续完善支持跨境电商发展的政策体系，累计出台近 200 项政策措施，形成近 70 项成熟经验做法。今年，针对行业集中反映

的问题和困难，商务部正在积极研究，将尽快出台支持跨境电商发展的实施意见。

三是推动监管创新。针对跨境电商“小批量、高频率、碎片化”的特点，推动创设5种专属监管方式，这也感谢海关总署的大力支持和配合，适用B2B(企业对企业)、B2C(企业对消费者)等不同交易场景。同时，税务方面的无票免税、外汇方面的动态核查等监管创新都受到了企业广泛欢迎，有力支持了跨境电商发展。

四是便利零售进口。近年来，商务部与有关部门一道，积极优化完善跨境电商零售进口政策措施，不断完善税收优惠安排、量身制定监管措施、持续加强消费者权益保护，促进行业健康规范发展。2023年，我国跨境电商零售进口金额超1400亿元，已成为境外消费品进入中国市场的一个重要渠道，对于更好满足消费者需要发挥了积极作用。

郭婷婷强调，下一步，商务部将会同相关部门继续扎实推进跨境电商综试区建设，持续完善配套政策，提升监管便利化水平，加快构建适应跨境电商发展需要的产业链和生态圈，促进跨境电商高质量发展。

【部委新闻】**海关总署：新技术、新品牌、新模式拉动外贸“开门红”**

（来源：中华人民共和国海关总署）

今年前两个月，我国外贸取得了“开门红”。在国新办今天(26日)举行的近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况新闻发布会上，海关总署相关负责人表示，一直以来，我国外贸人员不断研发新技术、培育新品牌、探索新模式、用好新平台，为我国外贸高质量发展注入新动能，有效支撑了外贸良好开局。

我国坚持以科技创新引领产业创新，前两个月高端机床、船舶和海洋工程装备、航空航天装备出口分别增长了34.5%、61.3%、17.7%。前两个月，我国平板显示模组、音视频设备的零件等中间品的出口增速均超过20%，有力支持有关国家创造就业、发展生产，也有力维护了全球产业链、供应链稳定。

“国货潮牌”在海外广受欢迎，越来越多的中国品牌带着文化，走出国门、走向世界。前两个月，我国自主品牌产品的出口增长了14.3%，高出了整体4个百分点；其中，手机、家具、化妆品出口分别增长了55.7%、60.7%、37.3%。

外贸新业态、新模式蓬勃发展，前两个月，跨境电商进出口增长了近1成，市场采购出口增长了15.9%。在新模式的加持下，国内外优质产品能更加便捷、高效地实现双向通达，满

足海内外消费者多样化需求。

海关总署副署长王令浚表示，像南非的龙虾空运 18 小时，智利的樱桃海运 22、23 天，都能到达中国消费者的餐桌上。前两个月，22 个自由贸易试验区进出口增长 11.7%。其中，广东、江苏、四川、河北等自贸试验区进出口增速均超过了 30%；海南自由贸易港建设持续推进，前两个月进出口增长超过两成。

【河南动态】

加快建设国际会展名城 郑州再“出招”

（来源：河南省人民政府门户网站）

如何培育发展我市会展业新优势新动能，推动会展业高质量发展，加快建设国际会展名城？记者昨日获悉，市政府印发《郑州市人民政府关于加快建设国际会展名城的实施意见》及《郑州市支持会展业高质量发展若干措施的通知》，推出系列高含金量措施支持全市会展业高质量发展，加快建设国际会展名城。

明年初步建成国际会展名城

按照《实施意见》，到 2025 年，我市力争形成优质高效、结构优化、竞争力强的现代化会展产业体系，初步建成立足中西部、辐射全国、面向世界的国际会展名城。会展经济量质齐升，消费引领和贸易促进功能凸显，综合带动效应进一步增强，

数字会展和绿色会展持续推进，会展活动数量、展览总面积等主要指标实现持续增长。到2025年，力争全市会展场馆可供展览面积达到30万平方米，举办展会活动数量达到500个，展会总面积达到500万平方米以上。

国际化水平进一步提升。国际会展活动数量稳步增长，国际参展比例进一步提高，国际权威认证项目不断增加，会展品牌建设迈上新台阶。到2025年，打造10个具有国际影响力、国内一流的品牌展会。

会展市场主体活力迸发。汇聚一批带动能力强的会展链主企业和组织机构，本土会展企业不断做大做强做优，培育一批主业突出、市场竞争力强的会展企业。到2025年，会展企业数量超过1000家，打造2-3家具有国际竞争力的会展企业，具有全国影响力的会展企业达到10家。

构建会展场馆新格局

高标准建设会展基础设施。郑州将加快推进中原国际会展中心建设，打造国际会展承载地。推动郑州国际文化交流中心、郑州中央文化区文化交流中心、郑州高新区科学会堂等项目建设，打造体量占优、设施领先、结构合理、配套齐全的会展业基础设施体系。加快完善新建展馆周边的市政道路、住宿餐饮、商业街区、文旅休闲等配套设施，打造会议、展览、餐饮、酒店、文旅等一体的会展经济圈。

高质量培育会展集聚区。依托中原国际会展中心，郑州将

引培高能级、国际化、专业化的会展活动，打造立足中部、辐射全国的会展产业集聚区。发挥郑州国际会展中心区位优势，以举办精品专业展会为主，提升会展服务功能，构建会展创新发展引领区。依托龙子湖学术交流中心、郑州国际文化交流中心，重点举办高规格、国际性会议活动，打造国际高端会议集聚区。充分发挥郑州中央文化区文化交流中心、郑州高新区科学会堂、中原国际博览中心的项目孵化器作用，重点培育中小型专业展和消费类展会项目。

高水平构建全域会展格局。充分利用奥体中心、E贸易博览中心、重点商圈等空间，举办文化创意、时尚消费、家居建材、农产品交易等主题展会及节庆、演艺、赛事活动，营造多元会展消费场景。结合各开发区、区县（市）产业特点，利用各类会展设施，完善区域会展配套服务，构建全域会展新格局。

打造品牌会展新高地

推动产业展会融合发展。郑州市商务、发展改革、工信、文化广电旅游等部门将建立招展引会联动工作机制，完善重点引进展会项目库，对接国际国内顶尖展会主办方，按照行业分类招展引会，招引举办国际高能级展会。围绕我市电子信息、新能源及智能网联汽车、高端装备、新材料、生物医药、节能环保等6个新兴产业，传统汽车、装备制造、铝工业、食品制造、服装家居、耐材建材等6个优势产业，氢能与储能、量子信息、类脑智能、未来网络、虚拟现实、区块链等6个未来产

业，引进举办一批产业契合度高、带动效应显著的国际知名展会，实现重点产业“一产业一展会”，推动会展业与产业融合发展。

汇聚国内外高端会议。围绕中原科技城市建设，相关部门将加强与国内国际行业协会、学会合作，策划原创一批具有国际影响力的科学会议，打造科学会议首选地。发挥郑州国际文化交流中心的国际交往功能，主动承接国家重大主场外交活动和重大涉外会议，积极申办举办具有世界影响力的高层论坛对话。推动世界500强企业、中国500强企业、中国服务业500强企业等重点企业来郑举办年会、供应商大会、专业论坛等。

培育高水平专业展会。郑州将重点培育一批具有郑州符号、标识性强的专业展会，将全球跨境电商大会、世界传感器大会、中国（郑州）国际旅游城市市长论坛、郑州全国商品交易会、世界金刚石产业大会等打造成为世界级、标志性品牌展会。大力培育郑州磨料磨具磨削展览会、郑州国际汽车展览会、中国郑州工业装备博览会等本土项目，形成一批品牌价值高的自主IP展会项目。

打造消费类展会矩阵。围绕“国潮经济”“夜经济”“网红经济”等热门消费领域，郑州将培育举办珠宝首饰、美妆医美、文创艺术、户外休闲、体育竞技等一系列主题消费类展会活动，助推消费升级。丰富时装周、网红大赛、美食节、音乐节、动漫节等活动形式，打造沉浸式会展体验，提升城市活力。

支持各开发区、区县（市）办好樱桃节、石榴文化节、红枣文化节等特色农业活动，带动都市农业转型升级。

培育高成长性市场主体。鼓励会展场馆运营机构、品牌展会主办单位通过模式复制、品牌输出等方式积极“走出去”。以构建会展全产业链服务体系为目标，支持通过并购重组等方式组建具有全国影响力的大型会展集团。大力引进国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构及其上下游配套企业落户郑州。支持会展企业上市，扶持一批会展“小巨人”企业，推动会议服务、设计搭建、广告策划等产业链企业提升服务质量。

鼓励举办单位新创办本地展览项目

按照《郑州市支持会展业高质量发展若干措施的通知》，在支持展会项目发展方面，郑州市鼓励举办单位新创办本地展览项目，对前六届展览根据面积给予相应奖励；本地相同题材展览整合后规模达到标准后，按新创办展览进行奖励。对七届以上、1.5万平方米以上本地展览的面积增量进行奖励；对单届展览面积达6万平方米以上的贸易类展会、2万平方米以上的消费类展会分别给予奖励。对引进规模达到1万平方米以上的全国性专业展览项目进行奖励。对举办的重大展会活动，采取“一事一议”的办法确定支持费用。

对会期达2天以上、参会人数500人以上、累计住宿酒店房间达500间夜数以上的商务性或学术性会议以及特色品牌商业节庆活动，根据场租费按比例给予奖励。

支持展会项目品质升级

相关部门将对评为“郑州品牌展会”、完成“国际性组织认证”的项目，分别给予一次性奖励；符合国际性展览、会议或节庆活动标准的项目，奖励标准上浮50%；实施技术创新升级的展览项目，根据项目投资额按比例给予奖励。

在支持会展主体发展方面，对在郑州市新注册落户、两年内完整会计年度会展主营业务收入达到1000万元以上，以及完整会计年度会展主营业务收入超过5000万元、1亿元的本市独立法人机构，分别给予相应奖励。鼓励会展企业参加境内外宣传推介活动，根据支出费用按比例给予奖励。

需要注意的是，同一主体、同一项目符合同一类型的多项奖励标准的，按照就高不重复的原则给予支持。相关政策措施自2024年3月1日起施行，有效期2年。

【外埠新闻】

推动“四川造”产品聚势出海

成都金牛区搭建跨境电商交流合作平台

（来源：新华网）

3月22日，成都市金牛区围绕跨境电商生态建设、内外贸一体化发展等方面，聚集跨境电商、一般贸易、市场采购、传统内贸等重点企业，整合各方优势资源，举办“川商出海 蓉耀

全球” 2024 成都跨境电商活动，搭建跨境电商交流合作平台。

本次跨境电商活动聚集了 100 余家仓储、物流、运营等跨境电商优质服务商和内外贸重点企业，共探行业趋势，共谋发展之计，共商合作之路，共同推动“四川造”产品通过跨境电商扬帆起航、聚势出海，助力传统企业依托优质跨境电商平台拓展国际市场，支持龙头企业带动上下游供应链协同发展、畅通海外渠道，借助跨境电商产业园孵化更多跨境电商小微企业，推动跨境电商高质量发展。

据介绍，金牛区是传统商贸商务大区，也是对外贸易新高地，外贸进出口总额从 2018 年的 87 亿元持续增长至 2023 年的 206 亿元，年均增幅达 18.82%。

2023 年 9 月，金牛区引进汇峰跨境电商产业园管理有限公司，打造呈现了近 3 万平方米的汇峰（成都）跨境电商产业园，致力于以跨境电商发展需求为出发点，整合行业上下游，打造集跨境产业园、产品供应链、物流联盟、品牌运营、MCN 机构、培训孵化等项目于一体的跨境生态圈，培育开发园区跨境电商产业集群，为跨境电商企业提供全方位的发展平台。截至目前，金牛区全区跨境电商企业已达 41 家，2024 年跨境电商交易额已超 10 亿元。

活动当天，汇峰（成都）跨境产业园分别与杭州乒乓智能技术有限公司、富莱国际物流（上海）有限公司、中外运-敦豪国际航空快件有限公司四川分公司、广州安时达国际供应链有

限公司、美鸥（成都）国际贸易有限公司签约，围绕互助互利、共同开拓市场达成合作。

深圳外贸开门红

（来源：中华人民共和国海关总署）

2024 年，深圳外贸稳规模、优结构势头不断扩大。海关数据显示，前两月，深圳市累计进出口 6751.8 亿元人民币，较去年同期（下同）增长 45%。其中，出口 4414.4 亿元，增长 53.1%；进口 2337.4 亿元，增长 31.9%。

通关提速赋能营商环境焕新

在深圳盐田港，比亚迪的新能源汽车以“抵港直装”的方式，到达港口后直接吊装上船出口。“现在办理出口货物‘抵港直装’业务不用再跑去海关和码头了，直接在‘i 深关’上申请办理即可，省事省力很多。”比亚迪关务经理刘锋说道。

深圳海关在深圳市统一的政务服务 APP “i 深圳”中，上线了“直装直提”功能，支持线上办理进口货物“船边直提”、出口货物“抵港直装”业务，企业在线提交业务申请，海关、码头企业可以在系统中同步审核、确认，并反馈提柜、还柜的具体方式，实现“一次申请、同步确认、快速办理”。

企业可以根据自身生产计划与码头预约抵港时间，在货物抵达后不落地，直接载运至船边上船出海，提高了货物的流通速度，保障了订单时效。

深圳海关还在国际贸易“单一窗口”航空物流公共信息平台新增了检测报告查询模块功能，企业通过输入检测编号、手机号即可查询检测进度、查看并打印报告，有效减少线下跑腿次数，提升办事效率。

创新监管赋能外贸产业升级

深圳海关将企业在 ERP 系统中与进出口相关的生产经营物流、信息流、资金流等数据汇入海关大数据池，将海关日常监管顺势嵌入加工贸易货物进、出、产、转、销、存全流程，实现智能分析模型下的精准监管。

深圳创维-RGB 电子有限公司关务负责人表示：“与海关对接 ERP 系统后，明显感受到海关下厂稽查频次下降，进一步降低了公司生产经营成本，提高了订单的交付率。”

据悉，海关通过 ERP 系统对接，实现数据多跑路、企业少跑腿，在给予企业信任式管理的同时，还能为不同类型企业量身定制便利化措施，以科技手段促进海关执法公正高效。

富士胶片制造（深圳）有限公司总经理说：“参与对接 ERP 监管后，账册备案变更工作量减少了 50%，每月可减少报备单耗数据 220 万条。”

强化培育赋能 AEO 企业数量增长

“通过对标 AEO 认证标准，公司的内部控制更规范、守法意识更强、财务状况更健康、贸易安全更有保障。”东江精创注塑（深圳）有限公司在给深圳海关的感谢信中写道。

深圳海关依托 AEO 实训基地中 AR 模拟、VR 实景展示等功能，模拟 9 大认证重点区域，对产业链“链主”、专精特新小巨人等重点企业开展沉浸式培育。

据统计，截至目前，深圳海关辖区 AEO 企业总量已达 500 家，今年前两个月进出口总值 2995.8 亿元，较去年同期增长 12.7%。

海南口岸跨境电商“9610”进口业务正式开通

（来源：中华人民共和国海关总署）

海口海关所属海口美兰机场海关 28 日受理首批跨境电商“9610”进口货物，该批货物由阿联酋阿布扎比启运，主要为工艺品、日用品等，此次也是海南首次打通与阿联酋的跨境电商贸易市场，标志着海南口岸跨境电商“9610”进口业务正式开通。

跨境电商“9610”进口业务全称跨境电商直购进口(9610 模式)业务，是指消费者(订购人)在跨境电商平台上购买商品，在国外打包，通过国际物流运输至国内海关监管作业场所，跨境电商企业或其代理人向海关申报，海关放行后派送至消费者。

为助力海南打通全球贸易市场，提升与中东地区的贸易增量，满足人民日益多样化的消费需求，海口美兰机场海关不断创新监管措施，稳步推进新业态发展。

海口美兰机场海关副关长辜振成表示，为保障此次业务的

顺利开展，海关探索跨境电商与国际快件“两场合一”的新型监管模式，提供报关、审单、查验、放行的一体化通关服务。针对跨境电商包裹时效性强的特点，海关还通过内部流程优化实现跨境包裹通关“一站式”办理，推动被布控包裹即时查验，即时放行，实现进口包裹“零等待”通关。

新疆自贸试验区第十二师区块创新发展跨境电商

（来源：中国新闻网）

连日来，中国（新疆）自由贸易试验区新疆生产建设兵团第十二师区块（自贸试验区第十二师区块）工作专班，主动对接海关、银行等部门，深入企业走访、座谈，推动九鼎集团果蔬及农副产品“一站式”报关程序及“口岸直通”等创新举措的工作进度。

“通过建设九鼎农业集团基于果蔬出口贸易的市场采购贸易方式试点，及山东高速新疆国际物流产业园多式联运海关监管区，可为区域相关企业提供更加优质便捷高效的报关清关服务，尤其是极大简化果蔬类易损商品出口程序，实现标准化运输，减少装卸损耗，实现乌鲁木齐至中亚地区货物直达，为（第）十二师区块跨境电商的发展打下坚实基础。”自贸试验区第十二师区块工作专班创新工作负责人王辉介绍。

按照《中国（新疆）自由贸易试验区总体方案》有关政策，自贸试验区第十二师区块将以复制推广市场采购贸易方式为切

入点，积极培育跨境电商新业态、新模式，活跃进出口贸易，拉动出口导向型和进口落地型产业发展，为带动周边地区及新疆生产建设兵团物流、仓储、金融等相关产业高质量发展，为国家打造向西开放新高地贡献第十二师力量。

第十二师地处新疆首府乌鲁木齐市，位于丝绸之路经济带核心区重要区域，域内交通网络发达，具备公路、铁路、航空多式联运优势，紧临地窝堡国际机场、乌鲁木齐高铁站，拥有三坪集装箱中心站、三葛庄货运站，兰新铁路及多条高速公路、城市快速路贯通，能便捷通达阿拉山口、霍尔果斯、地窝堡国际机场三个国家一类口岸，跨境运输便利。

“虽然(第)十二师正处于发展跨境电商的起步阶段，拥有区位优势、产业基础、政策叠加等优势，但当前还存在高质量服务供给不足、同质化市场竞争加剧、政策性财政支出承压等瓶颈制约，(第)十二师区块将抢抓风口、乘势而上，着重从完善政策体系、优化营商环境、复制推广新模式、培养引进人才等方面着手，依托龙头企业，推动自贸试验区(第)十二师区块创先争优走在前列。”王辉说。

广东：“跨境电商+产业带”发挥县域产业聚集效应

（来源：中国新闻网）

一头是跨境电商的遥遥领先，21 个地级以上市跨境电商综合试验区全覆盖；一头是经济的不平衡发展，57 个县或县级市，面积占全省的七成，GDP 仅占全省的一成多。区域发展不平衡是广东高质量发展的最大短板，同时也是最大潜力板。

如何激活潜力板？“跨境电商+产业带”发挥乘数效应，提升县域产业活力和聚集效应，加速融入全球产业链……作为对外贸易发展的重要生力军、贸易领域新质生产力的具体体现，跨境电商成了广东深入实施“百千万工程”、激发县域经济发展新动能的重要抓手。

名优品“触电” 逐梦大“世”场

“我们有欧盟标准认证，欢迎看厂选品”“线上平台可以提供哪些服务”“拉美消费者青睐什么产品”……你来我往的咨询，来自 3 月 26 日的跨境电商助力“百千万工程”江门产业对接大会现场。围绕智能家电、家居用品、食品、五金不锈钢等产业，企业展示推介、平台服务选品、专家出谋划策。

2021 年起，广东华艺卫浴实业有限公司在亚马逊开展跨境电商业务，如今在美国设有 400 平方米的海外仓。“跨境电商大势所趋，对推广品牌、开拓市场的促进作用大。”公司副总裁潘权富说。

“把生意做到全世界去！”这是江门市贝尔斯顿电器有限

公司总经理彭海英的愿景。公司涉猎跨境电商四年，起初不温不火。前年，公司自组运营团队，发力洗地机等高附加值产品，增长迅速。“中国市场做好了，我们有实力和信心到国际舞台竞技，跨境电商提供了更具性价比的渠道，我们琢磨借此进入更多‘一带一路’共建国家。”

据了解，广东省贸促会开展的“助力百千万工程，跨境电商百县行”系列活动珠三角首站抵达江门，旨在积极发挥江门侨乡丰富的资源优势，在县域打造“跨境电商+产业带”发展模式，推动新业态与传统产业链融合发展，促进产业转型升级和县域经济发展。

这是县域经济大有需求、跨境电商大有可为的一个缩影。据广东省贸促会的一份联合报告，跨境电商在促进广东县域产业转型升级，提升县域产业质量、提升县域产业活力和聚集效应，助力县域产品出海、创造当地就业创业机会，形成新的经济增长点等方面，带动作用极为重要。

广东省贸促会党组书记、会长陈小锋说：“广东在全国跨境电商发展中的地位举足轻重，通过跨境电商，广东县域经济可以突破地域限制，扩大贸易规模，增强发展内生动力，将短板转化为提质发展的‘潜力板’。”

多平台“来电” 链接新蓝海

跨境电商在带动县域镇域地方特色产业发展上作用愈加凸显，但不少企业遭遇缺人才、缺渠道、缺认证等难题。广州大

麦信息科技有限公司营运总监李佳宏分析，市场形势看不清、竞争品牌不了解、店铺运营靠经验、产品表现摸不透、用户心声听不到是通病，需要对产品、消费者进行更精细化的运营支持。

如何有效整合资源，打通新旧业态？一批本土电商平台应运而生，在外贸实务、跨境电商运营等方面供给方案，为中国制造转型提供有力支撑。

阿里巴巴国际数字商业集团公共事务广东负责人罗海文介绍，公司未来一两年，在一批有特色产业带的县域地区，将重点培育一批跨境品牌商家，并通过平台与政府合力，升级一批县域跨境品牌商家，以此推动广东县域产业和跨境电商发展。

在线时尚零售商希音服务超 150 个国家和地区的消费者。希音代表詹世豪介绍，美国、中东、欧洲、拉美等市场具备利好，公司 2024 年计划开放欧洲站、英国站、墨西哥站等，使相关海外仓覆盖更广，为全球的中小企业、卖家提供全生命周期的成长赋能。

同时，国际电商平台青睐中国的供应链优势，纷纷加大布局、提升服务。

在亚马逊华南区域拓展经理李竹看来，中国卖家在多元化和拓展业务布局方面表现出色，亚马逊将针对性引入利好助力，进一步发挥跨境人民币结算业务服务实体经济的作用。

俄罗斯电商平台 Ozon 高级招商运营经理邓永胜说，平台通

过与国际卖家合作、建立国际版网站或与其他海外电商平台整合来拓展业务。随着数字营销技术发展，国内品牌可以通过社交媒体、搜索引擎优化、内容营销等方式，在全球提升品牌形象和知名度。

各主体“蓄电” 开拓新“市”面

2023年4月，商务部表示发展“跨境电商+产业带”，将依托我国165个跨境电商综试区，结合各地的产业禀赋和区位优势，推动更多地方特色产品更多更好地进入国际市场。

广东依托禀赋资源优势，率先布局。广东省贸促会研究制定三年实施方案，发挥县域联城带乡的节点作用，发挥电商接链的支点作用，发挥贸促会畅通供需的桥梁作用，串联起平台、协会、企业，将资源、服务、平台、技术等延伸到县城。

“我们计划到2025年底，推动广东形成一批县域产业与跨境电商融合发展的品牌活动、精品项目和示范工程，推动基本建成跨境电商县域综合服务体系，全面提升县域产业创新能力和核心竞争力，实现产业绿色数字化可持续发展。”广东省贸促会相关负责人说。

从南海之滨到荔枝之乡，“助力百千万工程，跨境电商百县行”系列活动不断引导县域特色产业提质升级。汕头活动上，政企签订若干框架合作协议；茂名线下选品火热，多方探讨茂名荔枝、沉香走向世界。

2024 贸促出海-东盟供采招商会、2024 中国国际电商产业

博览会暨印度尼西亚选品展览会……江门对接会上，相关人员推介更多新业态展会。“我们对此很感兴趣，未来想在东南亚建立海外运营中心，这类展会资源链接恰逢其时，一些合作也在洽谈。”广东新宝堂生物科技有限公司执行董事关杰峰说。

各地因地制宜、持续发力。江门市委副书记、市长吴晓晖说，江门将依托独特的侨务资源优势，继续深化跨境电商综合试验区建设，加快省级农产品进口基地建设，培育壮大县域特色优势产业集群，推动“跨境电商+产业带”联动发展，畅通物流通道，提升跨境贸易便利化水平，以跨境电商赋能县域产业，助推全市外贸高质量发展。

山东聊城：跨境电商赋能 手造畅销海外

（来源：中国新闻网）

今年一季度，山东省聊城市茌平区各手工艺品加工企业纷纷开足马力抓生产、赶订单，通过跨境电商全力冲刺首季开门红。

近年来，聊城市茌平区通过“跨境电商+产业带”的模式，加快推动跨境电商等外贸新业态发展，当地生产的草编、棉编、布艺等传统手工艺品利用跨境电商开拓海外市场，远销欧美等十几个国家和地区。跨境电商的发展也带动了当地农民就业，目前有两千余名农民从事相关生产，农民增收有了新路径。

【行业新闻】**博鳌亚洲论坛年会举行全球自由贸易港发展论坛**

(来源: 中国新闻网)

自由贸易港, 被誉为当今世界最高水平的开放形态; 自由贸易试验区, 被视为对外开放的示范平台。

当前, 如何构建全球自贸区(港)伙伴关系, 实现全球自贸区(港)合作共赢, 共同推动全球开放合作, 推进全球自贸区(港)持续扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放, 建设与国际通行规则接轨的市场体系?

3月27日, 博鳌亚洲论坛2024年年会全球自由贸易港发展论坛如期举行, 这是海南省第四次在论坛年会框架下举办本论坛。今年论坛以“伙伴·开放·合作”为主题, 首次采用“1+1”(高端对话会+合作洽谈会暨欢迎晚宴)办会模式。在当天上午的高端对话会上, 与会嘉宾畅谈机遇与挑战, 为海南自由贸易港建设贡献“博鳌智慧”。

拓展“自贸朋友圈”

“32”, 是今年全球自由贸易港发展论坛的关键数字。

在博鳌亚洲论坛2023年年会全球自由贸易港发展论坛上, 海南自贸港联合境内外25个自贸区(港)共同发起《全球自由贸易区(港)伙伴关系倡议》。这是海南签署的首个以自贸区(港)伙伴关系为背景的国际友城合作备忘录。

一年来，倡议伙伴已达 32 个，其中境外自贸区(港)11 个，遍布亚洲、南美洲和非洲，“自贸朋友圈”不断扩大。

在博鳌亚洲论坛年会期间与会嘉宾分享和展示在基础设施、商业投资和产业方面的先进经验，寻找发展机遇。同时，各方秉持开放包容、友好合作、互利共赢原则，不断丰富倡议内涵，积极探索开展新形式新领域合作。

当前，经济复苏乏力是全球面临的重要挑战。与此同时，以 RCEP、CPTPP 等多边自贸协定为代表的区域经济一体化趋势不断增强。

在今年的全球自由贸易港发展论坛高端对话会上，与会嘉宾认为，全球自贸区(港)不仅仅是经济合作的重要平台，同时也是推动全球贸易自由化、便利化的关键力量。如今随着国际格局不断演变，全球自由贸易港的合作显得尤为迫切和重要。

中外嘉宾表示，构建全球自贸区(港)伙伴关系，强调的是合作共赢，通过持续地扩大制度型开放，将为世界经济开放发展注入更多信心和活力。

构建开放合作体系

论坛期间，《中国自贸试验区在促进制度创新、产业转型和南南合作中的作用》(中文版)、《全球自贸区(港)伙伴关系倡议概念文件》同时发布。

“此次论坛以‘伙伴·开放·合作’为主题，目的在于共同寻求伙伴、开放市场、合作共赢。”海南省省长刘小明在发

言中说，希望共同发挥自身独特的区位、产业及资源竞争力，构建共享开放的合作体系，推动全球自贸区(港)伙伴关系倡议更加开放。

刘小明表示，放眼世界，海南是全球面积最大、产业形态最多样、可以完美同时间同空间实现投资创业与旅游休闲的自由贸易港。海南将加快探索自由贸易港服务和融入新发展格局的有效路径，更好集聚和配置全球资源，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放；将持续扩大“朋友圈”，拓宽国际化对话机制，欢迎更多伙伴加入全球自贸区(港)伙伴关系倡议。

同时，海南将加快打造“两个基地”“两个枢纽”“两个网络”，与大家一起积极开展航空海运网络、物流、跨境电商、数字经济等领域合作，构建富有韧性的全球自贸区(港)区域分工，推动高水平对外开放在海南自由贸易港开花结果。

“欢迎大家共享海南自由贸易港和中国改革开放发展新机遇、共创事业互利合作美好新未来。”最后，刘小明发出倡议和邀请。

3月27日晚，博鳌亚洲论坛2024年年会全球自由贸易港发展论坛合作洽谈会举行，为境内外自贸区(港)、海南省产业主管部门、市县、重点产业园区开展招商宣介、合作洽谈提供平台。

实现互利共赢发展

海南自贸港如何进一步发挥自身优势，提升贸易投资自由

化、便利化水平，与“伙伴们”实现互利共赢发展？当天论坛上，与会嘉宾积极建言献策。

中国香港特别行政区政府政务司司长陈国基认为，要积极开拓全球合作关系，与世界各地的贸易伙伴建立并维持经贸关系，全力扩展东盟、中东、中亚、非洲等新兴市场。

“民航业带动了海南旅游业以及整个产业链的发展，也促进了海南对外贸易。”新加坡樟宜机场管理投资公司首席执行官颜浩君表示。

针对海南自贸港如何进一步发展民航业？颜浩君建议，要基于海南的实际情况和未来发展趋势，制定符合自身特点和优势的发展策略。海南需要更多的航权开放政策，这需要与政策制定单位、国内外航空公司以及相关的企业机构进行广泛沟通和协商，以确保政策的开放性、可行性和有效性。

“海南还需要进一步完善民航管理体系，加强与国外的航空公司、机场等建立深度合作关系，以提升民航发展的国际影响力和竞争力。”颜浩君表示。

中远海运集团副总经理张勇则建议，海南努力打造第五代国际航运枢纽港，推进丝路海运港航贸一体化发展。

香港中文大学(深圳)前海国际事务研究院院长、广州粤港澳大湾区研究院理事长郑永年认为，海南要与香港深入对接，不断为自贸港发展吸引人流。在产业发展方面，金融服务业、互联网、人工智能等都是海南自贸港可以与粤港澳大湾区探索

协同发展的领域。

“粤港澳大湾区有产业市场优势，海南有开放优势，这两者结合在一起，可以实现海南自由贸易港和粤港澳大湾区的经济一体化。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林表示。

如今，海南自由贸易港逐渐成为中国改革开放的新高地、投资兴业的新热土，并将以更加开放的姿态拥抱未来。

中国贸促会：已审批 60 个组展单位开展出国展览计划

(来源：电商报)

中国贸促会 29 日举行 2024 年 3 月例行新闻发布会，中国贸促会新闻发言人杨帆在答记者问透露，目前，中国贸促会已审批 60 个组展单位赴 46 个国家和地区开展出国展览计划 779 项，计划展出面积 43.6 万平方米，从而帮助企业拿订单、拓市场。

杨帆称，今年我国外贸开局良好，实现“开门红”，中国贸促会将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能，持续织密服务企业网，助力推动外贸“质升量稳”。近期，中国贸促会正在以下几个方面着力开展工作。

一是在贸易促进上下功夫。认真筹办第二届链博会，以及 2024 年全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会等品牌经贸活动，推进全国贸促系统“千团出海”行动，为中外

企业务实合作、洽谈商机搭建更加优质的经贸平台。在全国范围内征集评选 60 项自贸协定推广及应用优秀案例，发布《2023 年度自贸协定推广及应用优秀案例集》，拟举办多场自贸协定政策解读与利用培训，帮助企业更好利用自贸协定政策红利，提高国际市场竞争能力。

二是在参展办展上做文章。2024 年，中国贸促会拟组织 10 个出国经贸展览会项目，涉及洪都拉斯、斐济、法国、德国、西班牙、阿联酋、泰国、印尼、南非 9 个国家。目前，中国贸促会已审批 60 个组展单位赴 46 个国家和地区开展出国展览计划 779 项，计划展出面积 43.6 万平方米，从而帮助企业拿订单、拓市场。

三是在商法服务上发好力。全力筹备 2024 年全球工商法治大会、AIPPI (国际保护知识产权协会) 杭州世界知识产权大会等重要会议活动，完善全链条、一站式、国际化商事法律服务体系，加强国际经贸仲裁、商事调解、知识产权保护等法律服务，通过贸企通、贸法通、贸促行商事认证等数字平台，全天候为企业国际化经营保驾护航。

四是在智库建设上出新招。编发中小微企业出口贸易 (B2B) 指数，构建自由贸易协定对接指数，为各级政府、企业提供决策指引与参考建议。编制中国贸促会 2024 年跨境电商重点联系企业名录，持续更新跨境电商数据库，编发中英文《跨境电商电子刊物》，帮助企业及时了解跨境电商相关政策和市场动态。

世界互联网大会数字丝路发展论坛将于 4 月 16 日举行

(来源：中国新闻网)

27 日，记者获悉，世界互联网大会数字丝路发展论坛将于 4 月 16 日在陕西西安举行。

本次论坛由世界互联网大会主办、陕西省人民政府承办，以“互联互通 共同繁荣”为主题，将围绕“数字互联 共建丝路”“丝路电商国际合作”“数字乡村与可持续发展”三个议题展开交流与讨论。

世界互联网大会秘书长任贤良表示，陕西西安是古丝绸之路的起点，是连接东西方的重要节点。现在，陕西自贸试验区贸易伙伴遍及全球 200 多个国家和地区，成为跨境电商的重要聚集地。世界互联网大会选择西安举办论坛，就是要传承和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，共创共享美好未来。

据介绍，本次论坛还将举办世界互联网大会会员代表座谈会；启动数字学院项目，并开展首个专题性能力建设项目“数字丝路跨境电商研修班”；举行跨境电商竞争力评估研讨会，发布跨境电商实践案例报告等活动。

本次论坛将继续坚持世界互联网大会举办活动的国际性、专业性、代表性，围绕数字基础设施与能力建设、数字文化交流、跨境电商合作、数字技术赋能农业生产、促进乡村治理水

平提升等方面，广邀国际组织、政府、重要企业和行业机构高级别代表，以及知名专家学者展开讨论。

目前已有全球移动通信系统协会 (GSMA)、上海合作组织、红十字国际委员会等国际组织，以及美光、高通、英特尔、诺基亚、思爱普、中兴通讯、拼多多、阿里巴巴、平安集团、联想等大会会员高级别代表确认参会。

三态股份 2023 全年营收 17.01 亿元

(来源：中国新闻网)

3月29日消息，深圳市三态电子商务股份有限公司（简称“三态股份”）发布2023年年度报告。报告期内，公司实现营业收入17.01亿元，同比增长7.08%；实现归属于上市公司股东的净利润1.24亿元，同比下降12.12%。

具体来看，报告期内，公司跨境电商零售业务实现营业收入12.40亿元，同比下降5.71%。2023年公司持续优化业务相关系统，进一步扩大智能化应用落地，显著地提高了公司效率。但因为外部环境原因及业务规范性原因，电商业务营收同比有所下降。一是跨境电商业务规模的持续增长与航空物流行业供需不匹配的现状，造成空运需求长期、持续紧张、运费上涨，空运能力不足的掣肘影响公司直邮发货履约能力，致使第四季度旺季销售不及预期；另一方面，跨境贸易相关的内外部监管环境呈现趋严态势，第三方平台对跨境卖家的合规性提出更高

要求，合规成本上升，进而影响公司业务增长。

报告期内，跨境电商物流业务实现营业收入 4.61 亿元，同比增长 68.69%。收入增长主要原因为：一是通过优化智能配货系统、空运智能转货配置功能等，履约时效性和稳定性进一步提高；二是公司在报告期内，采用差异化经营策略，在销售区域方面重点开拓拉美、日韩、中东等跨境电商新兴区域；在销售产品方面，为客户提供定制化方案，进一步提高客户满意度，增强客户粘性。

从区域结构来看，区域结构保持稳定。欧洲、北美、亚洲仍是主要市场，收入份额占比为 36.98%、27.69%、23.79%，去年同期以上三个区域收入占比为 32.43%、27.11%、25.35%。从电商业务的平台分布来看，仍然是以亚马逊、eBay、AliExpress、Shopee 为主，收入占比分别为 32.36%、15.48%、15.46%、14.07%。去年同期，上述平台在电商业务中的收入比重为：31.11%、15.83%、13.22%、16.04%。

关于研发创新的情况，报告期内，公司持续加大研发投入，研发费用支出 4,576.13 万元，同比增长 18.14%，研发人员 147 人，占总人数的 18.44%。

在跨境电商零售业务系统方面，通过对原有智能化系统进行迭代升级，如智能客服系统、A+智能图片生成项目、数据采集系统项目、CMS 运营活动管理项目等，提升运营效率，降低成本；在跨境电商物流业务系统方面，通过建立数字化营销体

系，持续完善智能配货系统、空运智能转货配置、成本子方式配置、渠道空运泡比监控等功能，实现线索漏斗管理、精细化运营，同步提升客户体验。

基于公司持续增长的研发投入和专业高效的研发团队，公司在算法、软件等方面已形成了丰富的技术积累，截至 2023 年末，公司拥有软件著作权 182 项，专利 14 项。

公司上市后，对规范化管理提出了更高的要求。报告期内，公司继续践行精细化管理理念，持续优化管理流程，提升公司运营效率，跨境电商零售业务存货周转率由 7.20 提升至 8.57，经营活动现金流为 1.79 亿，实现商品库存的高速周转及经营现金流的良性循环；公司净现比为 1.45，整体财务状况稳健，盈利质量健康。

【环球视野】

非洲跨境电商平台传音旗下 Egatee Global

高管莅临网经社总部网盛大厦考察交流

（来源：中国新闻网）

3 月 25 日，非洲跨境电商平台传音旗下 Egatee Global 负责人邱敏、Egatee Global 华东区负责人熊锦龙莅临网经社总部网盛大厦考察交流，“中国跨境电商 50 人论坛”副秘书长、网经社电子商务研究中心主任曹磊等一同参与接待。

曹磊对 Egatee Global 负责人邱敏一行的到来表示热烈欢迎，并带领邱敏参观了网经社的工作环境。随后详细介绍了网经社的基本情况与最新业务布局。浙江网经社信息科技有限公司拥有 17 年历史，提供媒体平台、专业智库以及金融/融资三大服务，致力于打造大数据驱动的“中国领先的数字经济新媒体”。

在跨境电商领域，网经社旗下不仅有网经社跨境电商台，还获得了多项“国家级”行业荣誉。在所获荣誉上，去年 8 月，在第六届全球跨境电子商务峰会上，网经社总编辑、网经社电子商务研究中心主任曹磊受邀出席大会，并受聘为“中国跨境电商 50 人论坛副秘书长”；今年 6 月，在 2023 “直播+”跨境电商上峰论坛上，曹磊受聘为直播滨团跨境电商研究中心特约专家。此前，网经社电子商务研究中心还获得了包括：入选“一带一路”TOP10 影响力社会智库（国家发改委信息中心认定）、中欧跨境电商杰出贡献奖等行业荣誉。

随后，Egatee Global 负责人邱敏对公司进行简单介绍。邱敏表示，Egatee 平台是一家立足非洲市场的综合 B2B 电商平台，公司通过聚焦非洲渠道数字化建设，为非洲中小企业提供一站式本土与跨境商品综合电商服务。

邱敏认为，中国品牌出海非洲的重要性和战略考量。中国品牌在全球范围内不断增长的影响力，而非洲作为潜力无限的市场，将成为中国品牌进军国际舞台的关键一步。Egatee 着力打造中非资源枢纽，推动高品质中国商品和商家进入非洲市场，

帮中国商家对接非洲采购商，建立可持续的生态循环。鼓励中国企业家共赢合作、共同开发非洲市场，创造更多商机并为非洲消费者提供更多高品质的产品和服务。

通过此次交流，双方就对接协会、工贸一体化工场与跨境卖家如何实现资源变现进行了简单的交流沟通。

据介绍，Egatee 平台成立于 2018 年，是一家立足非洲市场的综合 B2B 电商平台，公司通过聚焦非洲渠道数字化建设，为非洲中小企业提供一站式本土与跨境商品综合电商服务。Egatee 在尼日利亚，肯尼亚，乌干达坦桑尼亚等主要非洲国家设立运营中心，平台链接非洲近千万家中小批发商和零售终端。公司拥有一套成熟的 B2B 非洲版供应链运营系统，现已实现全链条闭环交易体系，可以为全球品牌商入非提供跨境交易、本土分销、履约服务等一体的全链路综合服务。Egatee 将致力于深耕本地供应链渠道，积极赋能全球品牌在非洲市场落地。