

跨境电商工作周报

2024 年第 10 期 总第 223 期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/03/16—2024/03/22)

本期导读

【重磅消息】

◇ 商务部发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单

【部委新闻】

◇ 海关总署举行 2024 年促进跨境贸易便利化专项行动部署活动

◇ 商务部电子商务司负责人介绍 1—2 月我国电子商务发展情况

【河南动态】

◇ 今年郑州市力争跨境电商交易额突破 1300 亿元

【外埠新闻】

◇ 广东外贸再迎“开门红” 跨境电商业务快速发展

◇ 沈阳网购进口保税模式跨境电商两月销量超 27 万票

◇ 前两月江苏省对共建“一带一路”国家进出口 3773.3 亿元

◇ 兰州海关支持跨境电商外贸新业态

◇ 山西省 9610 跨境电商出口包裹破万件

◇ 累计出口包裹 643.7 万票！阿拉山口跨境电商综试区有点牛

【行业新闻】

◇ 第四届中国跨境电商交易会在福州举行

◇蓝皮书：新兴国家市场将成中国跨境电商新增长极

◇拿下东南亚和巴西市场，Shopee 跨境电商继续狂飙

【环球视野】

◇全球跨境电商市场升温，54%消费者增加网购频率

◇韩国 2023 年自中国进口跨境电商货物规模同比增长 70%

【重磅消息】**商务部发布全国版和自贸试验区版
跨境服务贸易负面清单**

（来源：中华人民共和国商务部）

经党中央、国务院同意，3月22日，商务部印发2024年第1号令，发布《跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）》（2024年版）和《自由贸易试验区跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）》（2024年版），自2024年4月21日起施行。

跨境服务贸易负面清单按国民经济行业分类，统一列出针对境外服务提供者以跨境方式（跨境交付、境外消费、自然人移动模式）提供服务的特别管理措施。全国版跨境服务贸易负面清单共71条，首次在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理制度，明确了跨境服务贸易准入的“基准线”。自贸试验区版跨境服务贸易负面清单共68条，在自然人职业资格、专业服务、金融、文化等领域作出开放安排，有序推进跨境服务领域扩大开放。

对跨境服务贸易建立负面清单管理制度，是中国主动对标国际高标准经贸规则、推进制度型开放的重要举措，对推动高水平对外开放、更好服务构建新发展格局具有重要意义，将为全球服务贸易开放合作提供新机遇。商务部将会同各部门、各地区实施好全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，提高跨境服务贸易自由化、便利化水平，促进服务贸易高质量发展。

【部委新闻】**海关总署举行 2024 年促进跨境贸易
便利化专项行动部署活动**

（来源：中华人民共和国海关总署）

3 月 21 日，海关总署牵头部署在沈阳、济南、合肥等 20 个城市集中开展 2024 年促进跨境贸易便利化专项行动，进一步打造市场化、法治化、国际化一流口岸营商环境示范高地，为推动高质量发展高水平开放、助力中国式现代化建设作出新的贡献。海关总署署长、党委书记俞建华作部署动员讲话，海关总署副署长、国家口岸管理办公室主任赵增连主持活动并部署 2024 年专项行动拟采取的主要措施。

会议强调，党的十八大以来，习近平总书记高度重视优化营商环境工作，先后作出一系列重要指示批示，为持续优化营商环境指明了前进方向、提供了根本遵循。今年《政府工作报告》提出“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”，并将其纳入重点工作任务，近日国务院也作出专门部署。近年来，各有关部门单位和地方政府以开展跨境贸易便利化专项行动为抓手，持续优化口岸营商环境，为巩固我国外贸外资基本盘，保持货物贸易第一大国地位作出重要贡献。要进一步增强责任感、使命感、紧迫感，充分认识开展促进跨境贸易便利化专项行动的重要意义，以更高标准、更实举

措、更大力度，推进落实好 2024 年促进跨境贸易便利化专项行动各项措施。

会议要求，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，认真贯彻党中央、国务院决策部署，坚持目标导向、问题导向，进一步提高政策措施供给质量，全面推进口岸“边境”环节和“边境后”环节便利化措施落地实施，提升进出口全链条货物通关效能和物流效率，助力中欧班列、西部陆海新通道等国际物流大通道建设。坚持“海关关长送政策上门”等机制，完善企业信用管理，充分释放政策红利，进一步提升经营主体获得感。不断拓展“单一窗口”涉企惠企服务功能，加快完善“一站式”综合服务平台，强化口岸设施设备和数据共享共用，推进口岸综合绩效评估，完善准入退出机制，提升口岸发展质量。扎实做好世界银行营商环境成熟度评估“国际贸易”指标迎评工作。进一步强化口岸安全联防联控，推进跨部门执法协作，提升口岸风险预警、防控和应急处置能力，牢牢守住不发生重大、系统性风险底线。

北京市、上海市、天津市、重庆市、河北省有关领导和国家发展改革委、财政部、交通运输部、商务部、市场监管总局有关代表分别发言交流工作情况。

商务部电子商务司负责人介绍

1—2 月我国电子商务发展情况

（来源：中国新闻网）

2024 年 1—2 月，我国电子商务在促进消费增长，开展国际合作方面实现良好开局。

网络零售实现“开门红”。商务部会同 5 部门指导开展“消费促进年”首场活动——“全国网上年货节”，各地参与度更高、年节味更浓、焕新力更强，拉动春节期间日均网络零售额同比增长 23.9%。商务部等 9 部门出台《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》，促进农村网络消费，推动农产品网络零售。1—2 月，全国网上零售额 2.15 万亿元，同比增长 15.3%，其中，实物商品网上零售额 1.82 万亿元，同比增长 14.4%。

消费新热点不断涌现。1—2 月，新型消费中数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长 95.1%、167.5% 和 66.4%，马面裙、国风香水和新中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长 6.3 倍、4.2 倍和 1.7 倍，冰雪游、庙会游等拉动在线旅游销售额增长 114.8%。春节期间，县域市场外卖订单量增长 39%，消费下沉趋势更加明显；重点监测即时电商平台销售额增长 32.2%，电商新业态新模式丰富消费供给。

“丝路电商”高标准拓展国际合作。上海“丝路电商”合作先行区 38 项试点举措中 35 项启动实施，多项探索性强的跨境数据产品在上海数据交易所挂牌，“一次申报、双边通关”模式打通，跨

境电子发票和电子提单等一批无纸贸易基础设施投入使用。1—2 月，我与 30 个“丝路电商”伙伴国电商国际合作持续推进，上海、广西、陕西等发挥区位优势，举办“东盟电商主题周”“桂品出海”“中欧班列年货节”等特色活动，促进国内外电商市场对接。

【河南动态】

今年郑州市力争跨境电商交易额突破 1300 亿元

（来源：河南省人民政府门户网站）

今年力争全市跨境电商交易额突破 1300 亿元，社会消费品零售总额突破 6000 亿元大关；实际利用外资完成 3.87 亿美元；力争开行中欧班列（中豫号）3000 班……3 月 6 日举行的全市商务工作会议，敲定今年商务工作大盘。

今年力争引进省外资金 1550 亿元

今年，郑州商务发展的主要预期是：社会消费品零售总额突破 6000 亿元大关，同比增长 8%以上；外贸进出口总值保持平稳增长；实际利用外资完成 3.87 亿美元；引进省外资金 1550 亿元；服务进出口 16 亿美元，同比增长 10%；服务外包合同执行额达到 29 亿美元，同比增长 10%。

实施自由贸易试验区提升行动

今年，郑州市计划出台实施《中国（河南）自贸试验区郑州片区提升战略实施方案》，高标准推进 RCEP 示范区建设，推动 RCEP

企业服务中心、移民事务服务中心完善功能。积极推动设立空港新片区，推进制度创新共试、改革赋权共享、政策措施共用。推动航空港区、高新区、管城区、二七区、中牟县和新郑市申建自贸区开放创新联动区。

力争今年跨境电商交易额突破 1300 亿元

2024 年力争开行中欧班列（中豫号）3000 班；推进跨境电商零售进口药品试点高质量运营，争取放宽试点目录品规限制，扩充试点目录；力争 2024 年全市跨境电商交易额突破 1300 亿元，增长 6%；加强与山东港、连云港等合作，拓展至上海、广州、福州等港口新线路，打造东向铁海联运大通道，完成到发集装箱 4 万标箱。

推动招商引资量质齐升

今年，瞄准京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点地区，郑州市将全面梳理有合作空间的行业龙头、国内 500 强和“隐形冠军”，精准靶向招商，运用产业链招商、市场化招商、基金招商等多种招商方式，着力引进一批高质量项目，努力实现“引进一个、带来一批、辐射一片、聚集一群”。相关部门将紧密对接世界 500 强和行业领军企业，常态化招引全球前 30 名高端商业综合体运营商、前 50 名国际奢侈品牌，推动郑州市与美高梅集团、益瑞石集团、法国液化空气集团、正大集团等全球头部企业合作。

借助重大活动招商，今年郑州市将举办第十五届中国河南国际投资贸易洽谈会、第八届全球跨境电子商务大会、甲辰年黄帝故里拜祖大典（全球豫商大会）等重大经贸招商活动。

打造 3 至 5 个夜间消费集聚区

今年，郑州市将持续开展“醉美·夜郑州”消费季活动，打造 3 至 5 个夜间消费集聚区；培育引进百家新型商业和引领品牌，开展郑州“老字号”培育认定，鼓励“老字号”企业进驻重点商圈、特色商业街区；加快实施正弘金水东路、华润郑东万象城等一批高端商业综合体及星级酒店项目；持续开展 21 条特色商业街区考核，完成德化步行街国家级步行街改造提升试点验收，争创全国示范步行街。同时推进郑州油化厂二期提升、海汇港二期扩容、顺城街“时光记忆博物馆”等建设，推动农科路酒吧休闲一条街外立面亮化提升，打造万达金街星夜市集。

力争今年举办展览 200 场

今年，郑州还将加快推进中原国际会展中心、郑州国际会展中心二期、郑州国际文化交流中心、郑州中央文化区文化交流中心等展馆建设工作，力争 2024 年全市可供展览面积达 20 万平方米。同时提升世界传感器大会、郑州全国商品交易会等展会影响力，推动郑州国际车展、郑州工业装备博览会、郑州糖酒食品交易会等展会发展壮大，力争 2024 年全市举办展览 200 场，展览总面积达 300 万平方米。

【外埠新闻】**广东外贸再迎“开门红” 跨境电商业务快速发展**

（来源：中华人民共和国商务部）

广东稳外贸政策持续发力、经营主体信心不断增强，头两个月外贸开局良好。

今年前 2 个月，广东外贸进出口 1.35 万亿元，同比增长 24.9%，跨境电商业务快速发展，深圳前海跨境电商进出口额超过 300 亿，同比增长 2 倍以上，针对跨境电商时效快、效率高、包裹量大，深圳海关加强智慧海关建设，提升通关速度。

深圳海关所属蛇口海关前海综合保税区监管一科副科长王玉：

“我们由原来的一条分拣线，每天可能最多承载查验 4000 个包裹的基础上，到现在我们的 4 条分拣线可以查验至多 2 万多到 3 万个包裹。”

前两个月，广州南沙汽车口岸累计完成出口汽车超 4 万辆，同比增长 43.5%。惠州原油进口 35.2 亿元，同比增长 23.8%。在重大工程建设带动下，工业类大宗商品进口显著增长，能源产品、金属矿砂分别增加 65.3%、12.4%。

广东省商务厅外贸处处长赵光华：“在出口产品上，机电产品、劳动密集型产品的出口都两位数增长。进口方面，电子元件、大宗商品显著增长，显示出广东在重要资源上的全球配置能力。”

沈阳网购进口保税模式跨境电商两月销量超 27 万票

（来源：中华人民共和国海关总署）

在沈阳综合保税区京东跨境仓内，工人们有条不紊地将商品进行扫描、打包、贴标签；卡口前，一辆辆满载进口商品的运输车正排队出区。据跨境电商销售平台数据显示，今年前 2 个月，沈阳综合保税区网购进口保税模式完成 27.7 万票订单销售，同比增长 24.9%，创历史新高。

“开年以来订单量激增，我们加班加点，争取尽快发货，让消费者第一时间收到心仪的商品。”辽宁跨境供应链管理有限公司经理张冰说，仅今年前两月，该公司代理的京东跨境仓订单销售量就已经超过了 7.18 万单，同比增长 35.3 倍，货值超 1293 万元，同比增长 35.9 倍，在网购进口保税模式下，企业的信心越来越足。

张冰口中的网购进口保税模式是指跨境电商企业通过集中海外采购，统一由海外发至综合保税区跨境电商仓储中心，消费者下单后，海关对商品进行清关，直接从仓储中心发货给消费者，实现了“境内买、境内卖”的效果，缩短了物流时间，降低了物流成本，让“买全球”更便捷。

“我们细致调研了企业诉求，围绕企业关心的三方协议签约、税费支付等问题开展专项调研，针对企业的‘痛点’实现了跨境电商零售进口税款电子支付。”辽中海关保税科科长徐波介绍说，“在该模式下，海关将电子缴款书推送到‘单一窗口’和‘互联网+海关’，企业只需登陆‘单一窗口’或‘互联网+海关’，在‘跨境电商-税

费支付’模块申请支付就可以完成电子缴税。”

“现在每次缴税，只需要几分钟就能办理完毕，真的非常方便！”张冰说。

跨境电商作为外贸新业态，正以其快速的发展速度、巨大的潜力、强大的带动作用，为中国传统产业的转型升级注入新动力。越来越多的企业通过跨境电商平台开拓海外市场，寻找新的商业机遇，让“买全球、卖全球”的愿景得以实现。

据悉，辽中海关通过“关企零距离”座谈、“关长送政策上门”、赴企业实地调研等方式，及时了解辖区内企业需求，对跨境电商企业进行业务政策宣贯。

“我们支持企业搭建‘线上+线下’一站式便捷购物平台，支持企业线上开发万疆优选购物等微信小程序，线下跨境商品展示体验店涵盖产品 850 余种。”徐波说，为了帮助企业打通销售渠道，海关针对跨境电商企业特点，打造快速配送互动运营模式，支持跨电直播带货等新模式落地运行，构建跨境购物新场景、新渠道。

此外，辽中海关即时开展人工审核和现场查验等工作，实行入区货物“随到随清、场内分流”的监管模式，卡口通行效率平均提升 20%，保障了跨境包裹快速清关。同时，该关积极推广跨境电商零售进口电子支付，制作操作流程指引，线上即可完成缴税工作，为企业节省大量人力物力成本。

前两月江苏省对共建“一带一路”

国家进出口 3773.3 亿元

（来源：中华人民共和国海关总署）

据南京海关统计，今年 1—2 月，江苏省对共建“一带一路”国家进出口 3773.3 亿元，同比增长 17.8%，占比提升 1.7 个百分点至 44.4%，拉动全省进出口 7.6 个百分点。

3 月 14 日，在南京海关所属太仓海关监管下，爱慕莎居家用品（太仓）有限公司一批 7156 个保温壶即将通过“联动接卸”方式运往沙特。沙特、科威特等西亚地区是公司近年新开发的客户，由于太仓没有到沙特、科威特的直航船，公司需要将货物运到上海搭船出海。“在太仓海关的指导下，我们选择通过‘联动接卸’方式将货物运抵上海后出口。”公司关务顾芳芳介绍，“相比陆路运输时间节省一半，物流成本每个出口集装箱能节省 400 元，操作也很方便。”

苏州维信电子有限公司是一家深耕“一带一路”市场的“老牌企业”，公司生产的柔性线路板广泛用于电子、医疗、汽车、航空领域。通过海关加工贸易方式，公司实现了对货物统筹调配，料件灵活流转，运用集约的管理方式实现高效的运作。今年 1—2 月，公司出口共建“一带一路”国家的货值达 1182 万美元，和去年同期相比增长 237%。

3 月 11 日，在江苏悦丰晶瓷有限公司的成型车间内，一批餐具从产线鱼贯而出，经包装后发往中东、北非等共建“一带一路”国

家市场。“我们的窑炉整体使用寿命在 2 年左右，从开始运转就不能停工，海关在快速通关方面给予我们帮助，让订单交付周期进一步缩短。”企业销售部经理肖翔说。

近日，常熟市莫城街道佩锰迪百货商行通过市场采购贸易方式，将一批货值 14.34 万元的包边带、面料等货物出口柬埔寨。在南京海关所属常熟海关的政策宣传和指导下，企业享受到了简化申报、制定物流便利举措，为更多的中小微商户省下了人力物力成本。

与此同时，“江苏制造”工程机械产品也热销“一带一路”市场。3 月 11 日，斗山山猫机械（中国）有限公司一批货值 51.37 万元的滑移装载机顺利出口印度尼西亚。随着我国持续推动共建“一带一路”高质量发展，公司顺利打开印度尼西亚市场，南京海关所属苏州工业园区海关帮助企业了解出口目的地国最新技术性贸易措施，引导制定合理出口生产计划，企业的出口订单越来越多，进出口规模保持增长。

春日，江阴兴澄特种钢铁有限公司轧钢车间内，机器轰鸣、蒸汽升腾。滚烫的钢坯刚被传送过来，便被像巨型“擀面杖”的粗轧机、精轧机轧制成平整的钢板。该企业是海关 AEO 高级认证企业，在公司产品出口到沙特阿拉伯等共建“一带一路”国家市场时，享受到优先办理通关手续、较低比例查验率、获得海关“一对一”协调员服务等便利化措施。今年以来企业锚定沙特阿拉伯等市场，钢材出口量成倍增长，成为业务发展新的增长点。

江苏通用科技股份有限公司则充分利用海关各类自贸协定政

策，获得了真金白银的实惠。该公司常务副总张高荣介绍：“今年以来，公司单 RCEP 证书就申领了 88 份，货值 803.7 万美元，同比分别增长 27.5% 和 106%。海关第一时间为我们提供了从生产线到运输线的全流程服务，使得我们 ‘一心一意’ 抓生产，全力冲刺 ‘开门红’ 。”

兰州海关支持跨境电商外贸新业态

（来源：中国新闻网）

“凭借区位优势，我们签订了不少共建 ‘一带一路’ 国家跨境电商的新订单。其中，与乌兹别克斯坦的客户就签订了 2000 吨的核桃仁采购订单，前 2 个月跨境电商销售额突破 800 万元，预计公司今年一季度的外贸销售额能够突破 1500 万元。” 甘肃千里丝路国际贸易有限公司负责人张珏娅说道。

这家以陇南市成县核桃仁加工为主的企业，去年以来实现了跨境电商海外仓（9810 模式）注册登记、首单发车、贸易额大幅增长 “三跨越”，是兰州海关服务甘肃进出口企业拓展共建 “一带一路” 国家市场的案例之一。

截至目前，甘肃已建成兰州新区综保区（保税备货）和兰州铁路口岸新区作业区（跨境直购）两个跨境电商监管中心，分别开展保税备货（1210）和跨境直购（9610）业务，建成兰州跨境电商综试区和天水跨境电商综试区，建成 3 个跨境电商产业园，备案 3 个跨境电商海外仓，为跨境电商企业提供了发展壮大的土壤。

兰州海关积极践行“四下基层”，依托“关长送政策上门”机制，持续释放海关政策红利，支持甘肃兰州牛肉面、平凉枸杞、天水花牛苹果、秦川牛等 80 余种特色农食产品出口共建“一带一路”国家。

据统计，今年前 2 个月，甘肃与共建“一带一路”国家进出口贸易额达 58.9 亿元，占全省进出口总额的 73%，共建“一带一路”贸易伙伴达 80 个。

山西省 9610 跨境电商出口包裹破万件

（来源：中国新闻网）

20 日从太原海关获悉，随着 2500 余件包裹 19 日经武宿综合保税区 9610 跨境电商仓库出口线顺利通关，山西省跨境电子商务一般出口模式（海关监管方式“9610”）出口包裹突破 1 万件大关。

“我们以太原航空口岸直飞美国货运航班为契机，发挥‘区港联动’优势，实现了每周一批次跨商出口的常态化运行，1 万件包裹出口的达成为我们下一步发展打下良好基础。”晋宝嘉公司总经理苏亚伟说。

自今年 1 月 22 日首批 385 件出口包裹顺利通关以来，武宿综保区跨境电商出口保持蓬勃发展态势，一件件中国制造好物正从武宿综保区便捷快速通达全球。

为支持跨境电商外贸新业态发展，保障“1210、9610、9710、9810”等跨商模式潜力持续释放，武宿海关聚焦上级部门优化营商

环境政策部署安排，结合辖区实际制定《武宿海关优化营商环境细化措施 14 条》，确定支持综保区高质量发展重点任务，帮助企业用好监管作业场所，在确保“管得住、通得快”的同时，积极助力武宿综保区实现“买全球、卖全球”全方位发展。

武宿海关加强业务保障。成立跨境电商工作保障专班，从密切职能部门业务指导、优化监管资源配置、加强硬件设施保障、制定应急预案等方面做好业务保障工作。在“618”“双 11”等电商大促及“9610”首单业务期间，该关实施“7×24 小时”全方位通关服务，切实保障通关时效。

同时，海关创新监管模式。深入推进“智慧海关”建设，不断深化业务探索，针对辖区新业态发展需求，及时了解并解决企业通关难题，优化调整作业模式，为跨境电商商品开通绿色查验通道，优先配备监管人员，强化 CT 机、X 光机等设备监管效能，做到即报即查即放，提供高效服务。跨商一般出口(9610)自 2024 年首单业务开通以来，已连续 3 个月实现正增长。

此外，武宿海关不断巩固风险防控。紧盯“滞、瞒、逃、骗、害”全要素风险，加强跨境电商涉税风险、准入准出风险、知识产权侵权风险、商品质量安全风险等方面分析研判，严格执行布控指令，对进口婴幼儿乳品、保健食品、婴幼儿消费品等重点商品开展风险监测，加强与太原海关技术中心的沟通协调，形成工作合力，提升检测效率，确保对跨境电商严密监管的同时，为企业提供高效便利服务。

自 2020 年太原获批山西首个跨境电商综试区城市以来，武宿综保区已先后实现了跨境电商“1210、9710、9810、9610”全模式全业态运行。

下一步，该关将主动适应寄递渠道碎片化、海量化、数字化给海关监管带来的机遇和挑战，依托大数据、人工智能等新技术手段，进一步发挥政策优势，着力提升正面监管能力，为太原武宿综合保税区高质量发展保驾护航。

累计出口包裹 643.7 万票！

阿拉山口跨境电商综试区有点牛

（来源：中国新闻网）

今年以来，阿拉山口市积极融入丝绸之路经济带核心区建设，继续紧抓“一带一路”机遇，进一步扩大对外开放，大力支持跨境电商新业态发展，取得明显成效。截至目前，阿拉山口跨境电商综试区累计出口包裹 643.7 万票，其中通过“9610”模式出口 626.63 万票，“9710”模式出口 17.07 万票，货值约 9.71 亿元，同比增长 48%。

3 月 15 日，阿拉山口综合保税区跨境电子商务分拣清关中心，满载着货物的集卡车来回穿梭。虽然工作人员一刻不停地忙着装货，但仓库里的货物依然是满满当当。这一火热的情景，成为阿拉山口跨境电商出口贸易强劲发展的生动缩影。

近年来，阿拉山口市不断出台相关扶持跨境电商新业态发展的

政策措施，认真梳理国家、自治区现有的跨境电商普惠性政策和跨境电商综试区特殊政策，利用综合保税区商品“保税、保真”特点，迎合买家要求跨境商品“高真实性、高性价比”的消费心理，积极培育和引导跨境电商进口贸易企业开展线上直播带货，助推企业贸易额不断提升，为企业提供良好的发展环境。

阿拉山口市商工局跨境电商办公室主任帕尔哈提·阿布来提说：“阿拉山口跨境电商贸易是稳中向好、趋势走高的这种贸易状态。截至目前，贸易额达到了 9.7 个亿左右。”

现阶段，阿拉山口市跨境电商企业也在不断创新，提升自身竞争力，积极拓展海外市场，在提高服务水平和用户体验上下功夫。深圳市欧盛通卡航国际物流有限公司总部设在深圳，同时在新疆阿拉山口、哈萨克斯坦、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦均设有分公司，是中欧、中亚、中俄门到门双向卡车运输服务的领航者，集货中心遍及华东、华南、华北。今年，企业重点针对跨境电商“9610”模式打造新的增速点，助推出口贸易蓬勃发展。

“现在主要做的市场是俄罗斯，合作的客户是俄罗斯最大交易平台叫 Ozon。因为做跨境直邮最重要的一点就是运输时效，再一个就是价格，因为我们在阿拉山口口岸有自己的仓储换装，国外有我们自己的 TIR 的运输车队，所以说整体全程是可控的。今年计划把 Ozon 的官方仓设在阿拉山口口岸。”阿拉山口市欧盛通卡航国际物流有限公司董事长杨海成说。

目前，经阿拉山口出境的跨境电商包裹主要来自东莞、杭州、

深圳等国内制造基地，出境后经中亚国家再发往比利时、荷兰、德国等欧盟国家，包括玩具、数码产品、服饰、日用品等，“9610”“9710”“9810”“1210”跨境电商进口模式已全覆盖。

帕尔哈提·阿布来提表示，后期将持续围绕跨境电商产业园运营，加大“1210”进口模式保税备货和以保税备货模式为主的直销链模式。其次，加大国际或国外的平台的联动合作，与俄罗斯的 Ozon、Kaspi 等大平台进行合作，形成“前店后仓”的模式，这样阿拉山口的贸易就可以辐射俄罗斯、中亚五国方圆 5000 公里的经济圈。

今后，阿拉山口将继续把跨境电商新模式作为发展外向型经济重要抓手，大力推动跨境电商服务体系建设，努力提升对外开放层次，倾力打造国内国际双循环节点城市，加快通道经济向枢纽经济、产业经济和落地经济转变，为博州乃至新疆经济高质量发展注入了新动能。

【行业新闻】

第四届中国跨境电商交易会在福州举行

（来源：中国新闻网）

当日，第四届中国跨境电商交易会在福州举行，共吸引全球 30 多个跨境电商平台、全国 80 多个出口型产业带和 110 多个城市的 1500 多家参展商。

本届展会设有跨境电商供货商展区、平台展区、服务商展区、

产业带及综试区展区、东盟国家专区、展会高峰论坛及配套活动专区等，来自全国 26 个省市自治区的专业客商，以及印尼、越南、西班牙、澳大利亚、俄罗斯、美国等数十个国家和地区的采购商齐聚福州。

蓝皮书：新兴国家市场将成中国跨境电商新增长极

（来源：电商报）

于 3 月 18 日在福建福州启幕的第四届中国跨境电商交易会上，《中国跨境电商企业出海发展蓝皮书(2024)》正式对外发布。该蓝皮书指出，相较于欧美发达国家市场，东南亚地区、中东地区、拉美地区等新兴国家市场将成为中国跨境电商新的增长极。

2023 年，中国跨境电商进出口 2.38 万亿元(人民币，下同)，同比增长 15.6%；其中，出口 1.83 万亿元，同比增长 19.6%。蓝皮书披露，过去一年，中国跨境电商产业展现了极强的活力与韧性；同时，中国跨境电商平台逐渐崛起，对全球跨境电商行业格局产生了直接影响。

蓝皮书指出，中国制造红利和工程师红利是中国跨境电商快速发展的重要推动力。目前，中国是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，产业链上下游的打通以及完善的基础设施将极大地减少制造业企业的交易成本，提升中国制造产品的竞争力。

展望 2024 年，蓝皮书称，开拓新兴国家市场将成为中国跨境电商市场未来的增长重点。德勤中国政府及公共服务行业合伙人计芳

向中新网记者介绍，随着全球网购习惯的形成，跨境电商市场发展潜力不断扩大，特别是东南亚地区、中东地区、拉美地区等新兴国家市场吸引了全球大量电商企业布局。

计芳还认为，随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、共建“一带一路”倡议的持续推进，使得各国铁路、口岸、海关等机构的合作日趋密切，为进一步推动跨境电商发展起到重要作用，有利于新兴国家市场的开拓。

蓝皮书建议，中国跨境电商可通过“丝路电商”国际合作开拓新兴市场，并逐步向精细化、数字化发展，扩大服务类产品规模，持续优化升级跨境电商生态链，促进跨境电商 B2B 交易，推动跨境电商发展量质齐升，助力电商“买全球、卖全球”“服务全球”。

拿下东南亚和巴西市场，Shopee 跨境电商继续狂飙

(来源：中国新闻网)

Shopee 在跨境市场取得的成绩真是令一众电商平台难望其背。

据报道，近日，在 2023 Shopee Partner Awards (2023 年 Shopee 生态合作伙伴颁奖典礼) 上，Shopee 跨境业务总经理刘江宏明确指出，过去一年中，Shopee 平台在区域市场坐稳了头把交椅。

具体来说，2023 年，Shopee 不仅维持住了在东南亚的领先优势，拿下 2023 年东南亚购物类 App 下载量榜单第一，而且还在拉美市场突飞猛进，逆袭成为巴西购物类 App 月活量第一。

此外，本次典礼上 Shopee 还总结了其在过去一年中的主要业务

成果。

在本土化履约服务方面，过去一年中，Shopee 平台订单转化率显著提升 36%，同时履约效率也提高了 50%；在直播业务方面，Shopee 在大促期间的表现尤为突出，从 9.9 大促跨境直播单量较日常直播增长 20 倍，至 12.12 大促时这一数字飙升至 54 倍，增长势头强劲；而在生态版图扩张上，Shopee 新卖家招商数量占比提升了 52%。

依靠着对东南亚和巴西电商业务的成功布局，Shopee 在 2023 年也赚得盆满钵满。

根据 Shopee 母公司 Sea 发布的 2023 年财报，该公司 2023 年全年财务报表总收入为 131 亿美元，同比增长 4.9%，全年净利润为 1.627 亿美元，成功实现自 2017 年上市以来首个全年盈利。

对此 Sea 董事长兼首席执行官 Forrest Li 也骄傲地表示：“2023 年，我们实现了盈利，加强了电商业务的市场领先地位……展望未来，我们预计 2024 年将是又一个盈利的一年。”

当然，电商市场的竞争日趋激烈，特别是在颇具潜力的东南亚与拉美市场，即使是如 Shopee 这样的行业领头羊，也随时有可能面临掉队的风险。因此，如何在不断加剧的竞争环境中稳固并持续保持区域内的领先地位，成为了 Shopee 必须破解的核心议题。

令人欣慰的是，Shopee 对于这一议题似乎已经胸有成足，并且早就备好了答案。

在本次颁奖典礼上，刘江宏就承诺，未来 Shopee 将继续立足改善用户生活和体验的战略核心，持续发展电商基建，以优质的服务

吸引更多用户，并继续发力内容生态建设，加深买卖双方互动，更高效地促进销售转化。

简单来说，一方面，在买家端，Shopee 将通过一店多运功能、次日达计划、售后保障等形式强化无缝安全的用户体验，同时加大对直播、短视频等工具的投入力度，为用户打造广泛参与的内容生态；另一方面，在卖家端，Shopee 计划通过更多招商激励项目、线上/线下营销资源等，打造共赢的合作伙伴生态。

总之，所谓“道阻且长，行则将至。”相信有市场潜力的托举，以及自身实力的加持，2024 年 Shopee 一定能稳住区域优势，在跨境电商领域收获累累硕果。

【环球视野】

全球跨境电商市场升温，54%消费者增加网购频率

（来源：中国新闻网）

伴随着全球电商市场的不断发展，消费者对跨境网购的接受度也越来越高。

近日，据媒体报道，支付和金融平台 Airwallex 联合资讯公司 Edgar, Dunn & Company 发布了一份关于全球消费者跨境购物行为的报告。该报告显示，高达 54% 的全球消费者都希望在未来半年到一年内增加跨境网购的频率。

报告指出，推动跨境网购增长的主要因素，大致有三点。其一，

是在线支付功能的完善。高达 77% 的调查消费者表示，如果他们的首选支付方式不可用，那么他们可能会放弃这次的购物。因此，日益完善并呈多样化的在线支付功能扫清了跨境网购的障碍，使得越来越多的消费者愿意去尝试这一购物方式。

其二，是跨境商品的高性价比，他们往往种类更多样、价格也更低廉，因此获得了全球消费者的青睐。

其三，则是社交媒体的流行。随着越来越多的商家在社媒上进行宣传，全球消费者也逐渐将社媒当做一个重要的了解和购买跨境商品的渠道。报告指出，近六成（59%）的消费者都可能会通过社媒进行跨境网购，最受欢迎的平台是 Facebook，TikTok 和 Instagram 紧随其后。

常有从业者说道：“全球跨境电商看中国。”客观来看，中国在全球跨境电商市场中占据着重要地位。近年来，在政策的大力支持和配套服务体系的支持下，中国跨境电商产业呈现出迅猛增长的发展态势，出口规模与市场份额均不断扩大。

一份来自中国海关总署的数据证实了这一点。数据显示，2023 年，我国货物贸易进出口总额有小幅增长，达到了 451.76 万亿元，出口额则为 23.77 万亿元。这其中，跨境电商的进出口总额占据了不容忽视的份额，金额为 2.38 万亿元，相较上一年大幅增长了 15.6%。

值得注意的是，作为中国跨境电商的“桥头堡”，广东省的行业发展态势尤为强劲。根据中国海关总署广东分署的最新数据，今

年 1—2 月，广东外贸的进出口总额同比大涨了 24.9%，升至 1.35 万亿元。其中，出口总额为 8859.4 亿元，相较上一年强势增长了 26.8%。仅在深圳前海这一个地区，其跨境电商进出口额就突破了 300 亿元，相较 2022 年同期暴涨了 2 倍多。

在这一片土地，越来越多的企业抓住了出海机遇，成为了有影响力的跨境大卖。比如主营汽车配件的深圳大卖道通科技，凭借在全球市场的优秀表现，它于 2023 年达成了 32.5 亿元的营收，同比激增了 43.5%；再比如跨境大卖汉阳科技，它携最新一代智能产品在 2023 年国际消费电子展亮相，仅 4 天就斩获了超 6 万份全球订单，并于今年年初再获千万美元融资。

总的来说，在强大的产业能力的推动下，中国跨境电商在全球市场中实现了快速发展，并已造成广泛影响，带动无数跨境企业迎风增长。对于跨境电商卖家而言，及时把握住出海机遇、不断提升产品和服务质量、提高市场竞争力，或许便是谋求业务增长的最好做法。

韩国 2023 年自中国进口跨境电商货物 规模同比增长 70%

（来源：电商报）

3 月 18 日消息，韩国关税厅近日发布的一组统计数据显示，2023 年自华进口的跨境电商货物规模同比猛增 70.3%，为 8881.5 万件。去年跨境电商进口货物总量同比增加 36.7%，约为 1.3144 亿件。也就是说，自华进口增速远高于整体进口增速。

自华跨境电商网购规模逐年递增，从 2020 年的 2748.3 万件增至 2022 年的 5215.4 万件，2023 年进一步增至 8881.5 万件。自华进口占比也从 2020 年的 43%逐年递增至去年的 68%。去年自华进口金额同比增加 58.5%，为 23.59 亿美元，增幅远高于整体进口额。

分析认为，在全球速卖通、Temu 等中国跨境电商平台凭借价格优势迅猛开拓韩国市场的助推下，韩国去年自华进口跨境电商货物快速增长。