

跨境电商工作周报

2024 年第 09 期 总第 222 期

河南国际数字贸易研究院 主办 (2024/03/09—2024/03/15)

本期导读

【重磅消息】

◇政府工作报告

◇关于 2023 年国民经济和社会发展规划执行情况与 2024 年国民经济和社会发展规划草案的报告

【部委新闻】

◇海关总署：跨境电商跨境邮件快件每年超 70 亿件

【河南动态】

◇郑州航空港三大举措支持跨境电商产业发展

【外埠新闻】

◇山东自贸试验区烟台片区创新赋能跨境电商进口贸易便利化

◇粤港澳物流园首票跨境电商货物通关出口

◇福建省对共建“一带一路”国家跨境电商出口破 2000 亿元

◇陕西首单跨关区保税展示业务落地

◇安徽今年前两月进出口总值居中部省份第一

【行业新闻】

◇全年 GMV 达 548 亿兹罗提，Allegro 称霸波兰市场

◇Jumia 与 Infinix 品牌达成合作 APP 页面浏览量提升超 100%

【环球视野】

◇商务部：多领域推动中俄贸易继续增长

◇世界知识产权组织公布去年全球知识产权申报统计数据 中国是国际专利申请最大来源国

◇韩国大力整治违规行为，跨境电商平台成重点对象

◇突破历史新高，土耳其电商交易量将达 2.2 万亿里拉

◇澳大利亚重大税改，数百种商品进口关税将被取消

【重磅消息】**政府工作报告**

（来源：中国新闻网）

（五）扩大高水平对外开放，促进互利共赢。主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大制度型开放，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，巩固外贸外资基本盘，培育国际经济合作和竞争新优势。

推动外贸质升量稳。加强进出口信贷和出口信保支持，优化跨境结算、汇率风险管理等服务，支持企业开拓多元化市场。促进跨境电商等新业态健康发展，优化海外仓布局，支持加工贸易提档升级，拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点。积极扩大优质产品进口。完善边境贸易支持政策。全面实施跨境服务贸易负面清单。出台服务贸易、数字贸易创新发展政策。加快内外贸一体化发展。办好进博会、广交会、服贸会、数贸会、消博会等重大展会。加快国际物流体系建设，打造智慧海关，助力外贸企业降本提效。

深化多双边和区域经济合作。推动落实已生效自贸协定，与更多国家和地区商签高标准自贸协定和投资协定。推进中国－东盟自贸区 3.0 版谈判，推动加入《数字经济伙伴关系协定》、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》。全面深入参与世贸组织改革，推动建设开放型世界经济，让更多合作共赢成果惠及各国人民。（部分省略）

关于 2023 年国民经济和社会发展规划执行情况 与 2024 年国民经济和社会发展规划草案的报告

（来源：中国新闻网）

二、2024 年经济社会发展总体要求、主要目标和政策取向

（二）主要预期目标。

——国际收支保持基本平衡。主要考虑：世界经济增长动能不足，地缘风险扰动增强，保护主义有所上升，稳外贸稳外资面临新挑战。同时，我国持续扩大高水平对外开放，全产业链和超大规模市场优势持续显现，与共建“一带一路”国家、区域全面经济伙伴关系协定成员国、自贸协定伙伴国等多双边经贸合作关系持续强化，跨境电商等新业态加快发展，重点领域吸引和利用外资力度加大，都将有利于稳定外贸外资。

三、2024 年国民经济和社会发展规划的主要任务

（四）建设更高水平开放型经济新体制，增强国内国际双循环的动力和活力。主动对标高标准国际经贸规则，积极推进重点领域高水平对外开放，稳步扩大制度型开放，巩固外贸外资基本盘，深入推进共建“一带一路”高质量发展，积极参与全球经济治理，增强国内国际两个市场两种资源联动效应。

一是提升贸易投资合作质量和水平。加快培育外贸新动能，推动外贸质升量稳，加强进出口信贷和出口信保支持，出台服务贸易开放创新发展、数字贸易改革创新发展的政策措施，实施全国版和

自由贸易试验区版跨境服务贸易负面清单，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，推动贸易数字化、绿色化发展，开展外贸产品标准国际合作，提升加工贸易发展水平，推动进口来源多元化。完善边境贸易支持政策。加快内外贸一体化发展。（部分省略）

【部委新闻】

海关总署：跨境电商跨境邮件快件每年超 70 亿件

（来源：中国政府网）

3 月 13 日消息，十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”于 3 月 11 日在人民大会堂举行。海关总署署长俞建华在回答媒体关于外贸发展趋势、打造智慧海关等提问时点名跨境电商和物流的发展。

俞建华指出，今年以来我国进出口延续了向好的态势，实现了“开门红”。新业态新模式动力强劲，跨境电商、市场采购出口都有两位数的增长。

近年来，全球互联互通深入推进，跨境电商增长迅猛且前景广阔，国际上产业布局调整加速，为快递企业拓展海外市场提供了新的契机。国内外消费格局变化为邮政快递业发展提供更加广阔的发展机遇。

在介绍智慧海关情况时，俞建华指出，国际贸易小单化的趋势

非常明显，现在每年跨境电商、跨境邮件快件多达 70 多亿件。

2023 年，国际港澳台邮件快件业务量增速超过 50%。邮政快递业加快推进邮政快递国际寄递中心、境外地面网络和海外仓建设。目前行业累计建成境外分拨中心 312 个、总面积 160 万平方米，海外仓超 300 个、总面积超 395 万平方米。

此外，俞建华还指出，今年将进一步发挥国际贸易“单一窗口”的作用，集成外贸、物流、金融等多种功能，打造“一站式”综合服务平台。将继续扩大跨境电商退货的试点范围，促进跨境电商的发展。

值得注意的是，“促进跨境电商等新业态健康发展”“加快国际物流体系建设”也写入了今年的政府工作报告。

根据国家邮政局部署，2024 年，行业将深入推进“快递出海”工程，完善跨境基础设施，改造升级一批邮政国际寄递中心。加强国际寄递物流体系建设，鼓励寄递企业增开国际航线、扩大机队规模，提升跨境航空运输能力，加快境外快件分拨中心、地面网络和海外仓建设，完善国际寄递服务网络。

【河南动态】

郑州航空港三大举措支持跨境电商产业发展

（来源：中华人民共和国商务部）

一是**加强产业园建设**。鼓励企业新建或运营跨境电商产业园区，投资主体可一次性获得 500 万元奖励；鼓励企业在园区内开展仓储物流设施、自动化分拣线、机器人等设备设施投资，给予一次性扶持资金最高 300 万元奖励；园区成功申报为国家级、省级跨境电子商务产业示范园、孵化平台的，将按省市奖励金额 1：1 给予额外奖励。二是**加强平台运营**。鼓励企业在港区开展跨境电商进出口业务、举办展示展销活动、组织人才培养、建设海外仓、建设综合服务平台等，并提供相应的奖金和补贴，以鼓励企业不断创新，提高平台的运营水平和用户体验。其中，跨境电商进出口业务方面，每家企业年度单项最高可获得 500 万元奖励。三是**降低企业运营成本**。鼓励企业租赁仓库和办公用房，并提供租金减免等优惠措施，以降低企业的运营成本。同时，鼓励企业上市，在郑州航空港注册的跨境电商企业，在主板成功上市即可获得奖励 2000 万元。

【外埠新闻】

山东自贸试验区烟台片区创新赋能 跨境电商进口贸易便利化

（来源：中华人民共和国商务部）

山东自贸试验区烟台片区聚焦培育跨境电商新业态，持续创新贸易通关新模式，保障跨境电商进境包裹“零滞压”高效通关，助力跨境电商进口跑出“加速度”。一是优化智慧通关场景创新应用。聚焦查验、库管、风控等通关环节，创新推出查验作业辅助系统、智能仓库管理系统、智慧快件数据监控系统等一系列智慧数据平台，其中查验作业辅助系统实施非侵入式“靶向”精准查验，提升估算查验效率约 4 倍，缩短国内消费者收取进境包裹时间。二是畅通中韩跨境电商物流通道。持续加密中韩跨境电商海运班轮，推行 24 小时办结手续等便利化举措，韩国跨境电商进口商品仅 15 小时到达国内，消费者从下单到揽收最快 3 天完成，提升国内消费者海淘体验。三是创新“直播带货+跨境电商”模式。消费者可通过网购渠道购买韩国进口商品，相较传统线上店铺销售更具优势，满足国内消费者多元化购物需求。

粤港澳物流园首票跨境电商货物通关出口

（来源：中华人民共和国海关总署）

3月7日下午1时许，在拱北海关所属湾仔海关关员监管下，一辆满载着衣物、饰品等电商商品的跨境货车缓缓驶出粤港澳物流园，这标志着粤港澳物流园跨境电商零售进出口业务正式开通。

粤港澳物流园位于珠海市鹤洲新区洪湾，地块距离港珠澳大桥口岸13公里，距离澳门10公里，水陆交通便捷，是粤港澳大湾区的重要物流要素枢纽。

“相比传统的粤港物流走向，对于粤西地区来说，经粤港澳物流园联动港珠澳大桥，出口香港的空间距离减少了100公里左右，时间成本节约一个半小时以上。”珠海市汇畅交通投资有限公司的郑智伟经理介绍道，“通过物流园走港珠澳大桥出口，30分钟就可以抵达澳门机场，50分钟就可以抵达香港机场，对跨境货物的物流运输时效有较大的提升。”

湾仔海关在承接粤港澳物流园跨境电商业务监管后，提前介入，主动协调各方，迅速做好设备调试、制定通关方案，同时优化作业模式，在监管到位前提下，全力满足电商业务对通关速度和作业时间的需求，清单“即到即审”，查验“即到即查”，转关“即到即办”，应用跨境快速通关模式为跨境电商物流提速。

福建省对共建“一带一路”国家 跨境电商出口破 2000 亿元

（来源：中华人民共和国海关总署）

3 月 8 日，在厦门海关海沧跨境电商监管中心繁忙的机检传送带上，一批跨境电商出口货物完成海关监管手续，随后将搭乘货轮出口海外，这些货物包括家用机电产品、日用品、服装鞋类等。

作为“21 世纪海上丝绸之路”核心区，福建省对共建“一带一路”国家跨境电商出口发展迅速。海关跨境电商管理平台数据显示，2013 年以来（截至 2 月底），福建省对“一带一路”共建国家跨境电商出口 2040 亿元，其中今年 1-2 月出口 226.7 亿元，创同期历史新高，同比增长 2 倍。

“以前通过传统一般贸易方式出口，需要等待集中揽货、统一发运，耗费时间长、仓储成本高。通过跨境电商模式出口，我们可以通过小件清单的方式，按照商品类别进行申报，通关时效提高，物流成本也明显降低。”福建福贞金属包装有限公司行销部经理陈晓蓉表示。该公司是一家从事金属包装制品制造的公司，主要商品为各类马口铁罐和铝制易拉罐，近两年来该企业跨境电商业务发展迅速，2023 年在厦门口岸通过跨境电商方式出口额 8511.4 万元，同比增长 30.3%。

为大力扶持跨境电商等新业态发展，厦门海关积极优化跨境电商产业布局，优先在空港、海港及综合保税区临港配套新增 5 个跨境电商监管中心，持续优化通关流程，确保跨境电商出口包裹即

到即办、优先查验，实现通关“零延误”。对符合条件的出口商品适用“清单核放、汇总统计”等便利措施，助力企业全方位享受仓储、物流、清关等“一站式”服务。

数据显示，福建省对共建“一带一路”国家跨境电商出口商品以机电、服装、文化产品等为主，出口市场以马来西亚、新加坡为主。民营企业是福建省对共建“一带一路”国家跨境电商出口的“主力军”，2013 年以来累计出口 2009 亿元，占同期福建省对“共建一带一路”国家跨境电商出口总值的 98.5%。

“跨境电商业务模式实现了‘买全球、卖全球、服务全球’，更能适应海外客户新的消费需求，更加符合国际贸易短期化、小单化等发展趋势。我们公司积极布局‘一带一路’市场，市场占有率和品牌价值得到提升。”福建奥斯福电力系统有限公司副总经理卢伟平介绍。

厦门海关口岸监管处处长彭海勇表示，厦门海关将高度关注跨境电商等新兴业态发展，支持福建省搭建跨境电商国际网络，加密厦门空港、海港跨境电商专线，探索运用智慧监管手段加强对跨境电商及平台的监管，推动跨境电商产业健康持续发展。

陕西首单跨关区保税展示业务落地

（来源：中国新闻网）

13 日，随着载有来自北京天竺综合保税区的共计 38 个品牌、460 件跨境电商商品的货车进入临潼奥莱王府井全球购体验店，并在西安咸阳机场海关关员监管下卸货上架展示，陕西省首单跨关区保税展示业务顺利开展。

据了解，本次业务是通过北京海关与西安海关联系配合，将北京王府井集团保税仓储在北京天竺综合保税区内跨境电商商品直接运送到西安临潼奥莱王府井全球购体验店进行保税展示，满足消费者对进口商品线下“可见、可触”，线上下单购买的需求，由西安咸阳机场海关进行实地监管。

西安海关企业管理与稽查处处长任艺表示：“这次王府井集团跨境电商商品在西安进行跨关区保税展示就是促进跨境电商业态健康发展的生动实践，而我们整合监管资源，利用远程视频监控开展实地监管也是打造智慧海关，助力企业降本增效的有效尝试。”

西安咸阳机场海关副关长马丁介绍，机场海关自 2019 年开展跨境电商零售进口业务以来，经过五年发展，已成功吸引菜鸟集团两处中心仓入驻，成功培育出年销售额过千万的本土跨境电商企业 2 家，京东国际、王府井全球购也即将入驻，同时连续两年清单量过百万单，业务规模在全省跨境电商零售进口业务中占比超过九成。作为主管海关，也将肩负起跨境电商业务发展排头兵的重任，用高效的监管和优质的服务助推跨境电商业务健康高速发展，推动外贸

质升量稳。

安徽今年前两月进出口总值居中部省份第一

（来源：中国新闻网）

2024 年 1 月至 2 月，该省货物贸易进出口总额创历史同期新高，达 1225.1 亿元、增长 12.8%，进出口总值居全国第 9、中部省份第 1。

据介绍，今年以来，安徽省商务厅继续深入实施“徽动全球”出海行动，召开安徽省“徽动全球”出海行动推进会，出台《2024 年“徽动全球”出海行动方案》，印发 232 场境内外重点展会目录，促进外贸企业增订单、促合作。

截至目前，安徽省近 400 家企业参加华交会等境内外展会，签订意向订单超 30 亿元。前 2 个月，安徽省对主要贸易伙伴全部实现正增长，对共建“一带一路”国家进出口 630.5 亿元、增长 14%，占 51.5%；对《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）其他成员国进出口总值为 293.7 亿元，增长 10.4%。

此外，今年前两个月，安徽外贸出口结构不断优化，在 2024 年省级外贸促进政策中，更加注重采取“免申即享、即申即享”支持方式，加大对汽车等重点产业以及外贸“新三样”支持力度，发挥金融对外贸的促进作用，在引导金融支持外贸发展、外贸主体培育、企业拓展双向贸易、跨境电商等新业态新模式发展等方面提出支持举措，全力推动企业发展外贸业务。前 2 个月，安徽省机电产品出口 578.4 亿元、增长 24%，占出口总值的 71%。其中，汽车及零部件

出口 183 亿元、增长 60.4%，家用电器出口 58.9 亿元、增长 16.7%。

与此同时，安徽推动建立重点外贸外资企业省领导联系服务工作机制，常态化开展外向型企业上门服务机制，加大对汽车、光伏储能、集成电路、家用电器等重点行业服务力度。前 2 个月，安徽省国有、民营、外资企业进出口均实现增长，其中，民营企业进出口 635.1 亿元、增长 22.2%。

【行业新闻】

全年 GMV 达 548 亿兹罗提，Allegro 称霸波兰市场

（来源：中国新闻网）

在波兰电商市场，Allegro 的业绩表现始终不曾令人失望。

近日，波兰电商巨头 Allegro 公布了 2023 年的业绩报告。报告指出，由于大力度的优惠和便捷的购物体验，波兰消费者对 Allegro 的忠诚度不断上升、购物频率也有所提高，带动了去年 Allegro 总 GMV（商品交易总额）的增长。数据显示，2023 年 Allegro 波兰业务年度 GMV 达到了 548 亿兹罗提（约合 127.5 亿欧元），同比增长 11%，超过了名义零售额。

与此同时，得益于货币化举措，Allegro 去年的广告投放率有所提高，广告销售额也随之大涨，带动了 Allegro 营收与利润的明显增长。数据显示，去年，Allegro 波兰业务的收入差不多有 80 亿兹罗提（约合 18.6 亿欧元），相较上一年大幅增长了 19.7%；息税折

旧摊销前利润也同比大涨 28%，达到近 30 亿兹罗提（约合 6.98 亿欧元），其中仅第四季度就贡献了超过 9 亿的兹罗提。

值得一提的是，Allegro 波兰站点的活跃买家数量也已经连续第七个季度上涨，并在去年年末达到了 1460 万。另外，在波兰市场之外，Allegro 的国际业务也于去年取得了不错的成绩，其 GMV 与息税折旧摊销前利润同比均有上涨，涨幅分别为 11% 与 18%。

不得不承认，Allegro 之所以能取得如此亮眼的业绩，离不开波兰市场的贡献。

近年来，随着相关基础设施的不断完善，波兰电商市场正在快速发展。一份来自研究机构 PwC 的数据显示，2024 年，波兰电商市场规模预计为 1390 亿兹罗提（约合 352 亿美元）。未来几年，这一市场的规模会以 10% 左右的复合年增长率不断扩大，并将在 2027 年达到 1870 亿兹罗提（约合 471.5 亿美元）。届时，波兰电商销售额在零售市场中的占比也会进一步提升。

毫无疑问，作为波兰第一大电商平台，Allegro 自然也随着波兰电商市场的发展而获益良多。不过，Allegro 显然也不满足于将自身业务局限在波兰这一个市场，为了拉动营收，这家电商巨头正在想方设法开拓更多国际市场。

早在 2021 年，Allegro 就斥巨资收购了多个国际集团旗下的在线零售公司 Mall Group 和物流公司 We Do。据了解，这两家公司在斯洛伐克和捷克等多个东欧国家都有运营站点，通过它们，Allegro 得以接触这些市场的业务。

而在去年 5 月左右，Allegro 上线了捷克站点，宣告正式进入这一市场。这是 Allegro 走出波兰的第一站，因此它非常重视捷克市场的业务，不仅投入了大量财力搞营销活动，还推出了包括国际物流配送在内的多项服务。

今年 3 月初，Allegro 又上线了斯洛伐克站点，正式进入这一市场。根据此前放出的消息，2024 年，它还将进入包括匈牙利、斯洛文尼亚和克罗地亚在内的多个中东欧市场。

可以看到，Allegro 野心勃勃、加快了扩张商业版图的步伐。不出意外的话，在国际业务的强势带动下，今年 Allegro 的营收和利润还将进一步增长。对于中东欧当地消费者和跨境电商卖家而言，这意味着可供自己购物或销售的机会变多，所以称得上是一个好消息。

Jumia 与 Infinix 品牌达成合作

APP 页面浏览量提升超 100%

（来源：电商报）

3 月 16 日消息，非洲电商 Jumia 近日发布消息称，传音控股旗下的智能手机品牌 Infinix 目前已经进入了 Jumia 在尼日利亚、肯尼亚、科特迪瓦、塞内加尔、加纳、乌干达等国的平台，未来还计划扩展到 Jumia 全球的各个站点。

据了解，Jumia 为 Infinix 提供了支持方案以突出 Infinix 的品牌形象和认知度，让年轻消费者在选购移动智能设备时能够迅速想

到 Infinix 并加入备选清单。Jumia 科技周、周年庆、黑五等大促活动，几乎都能看到 Infinix 的营销推广的动作；在 Jumia 平台，Infinix 通过站内站外联动推广等一系列策略与实践有效提高品牌声量。

2023 年 Jumia 周年庆期间，Infinix 投放 SP 广告（Sponsored Products 站内广告），在 Jumia 站点首页做了大面积的品牌展示，最终在网页端实现 163.8 万人次的曝光，APP 端更是达到 284.7 万人次曝光；值得一提的是，Jumia 为 Infinix 提供的 CRM NewsLetter 推广，触达 47.9 万人次，打开率高达 38.57%，有效触达核心消费群体。

在这些市场营销动作推广之下，Jumia 周年庆期间，Infinix 店铺网站页面浏览量和 APP 页面浏览量都出现显著提升，其中 APP 页面浏览量提升最高超 100%，并持续在一个季度内有效地提高品牌声量。

除了线上业务的布局，Infinix 线下门店规模也在迅速增长，当前已经在非洲发展了数万家门店，“线下门店是不仅仅是单纯的交易场所，更多是 Infinix 品牌直面消费者，述说品牌故事、传递品牌价值的媒介和阵地。”传音控股非洲地区部总经理段盛晓 Eason 对于线下门店的作用做了解读。

线上线下，Infinix 不断优化和扩展与商家的合作关系，例如推出联合促销、特价活动等一系列针对商家的营销和促销活动，以激发消费者购买欲望，提升商家销售业务，扩大 Infinix 知名度，实

现共赢。

【环球视野】

商务部：多领域推动中俄贸易继续增长

（来源：中国新闻网）

海关数据显示，1-2 月期间，中国以人民币计价的对俄罗斯出口增长了 15.5%，进口增长了 9.9%。在 3 月 14 日举行的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人表示，今年以来，中俄贸易继续保持良好发展势头。能源等大宗商品、农产品、汽车、家电等领域成为双边贸易主要的增长点，服务贸易、跨境电商等新业态加快发展。中方愿与俄方一道，推动双边贸易平稳健康发展。

世界知识产权组织公布去年全球知识产权 申报统计数据 中国是国际专利申请最大来源国

（来源：电商报）

世界知识产权组织近日公布 2023 年全球知识产权申报统计数据。数据显示，2023 年，全球 PCT（《专利合作条约》）国际专利申请总量为 27.26 万件，同比下降 1.8%，中国申请量为 69610 件，仍是申请量最大的来源国。美国以 55678 件申请量位居全球第二，日本、韩国和德国紧随其后。

韩国大力整治违规行为，跨境电商平台成重点对象

（来源：中国新闻网）

外国电商平台在韩国发展突飞猛进的背后，韩国相关监管机构感受到了前所未有的紧迫感。

最近，韩国反垄断机构称，在韩国销售商品的外国电商平台必须指定授权代理商，用来负责根据韩国相关法律进行消费者损害赔偿、纠纷解决和调查等工作，以此加强监管。

同时韩国公平贸易委员会（FTC）还表示，将推动修改当地《电子商务法》，要求外国电商巨头，例如中国的速卖通和 Temu、美国的亚马逊以及新加坡的 Qoo10 指派韩国当地代理商，让平台可以及时回复任何客户投诉。

事实上，韩国这一系列举措其实是为了应对外国电商平台对本土电商的冲击。据韩国统计局提供的数据，韩国海外直接采购额正逐年增加，从 2021 年的 5.1 万亿韩元增至 2022 年的 5.3 万亿韩元和 2023 年的 6.8 万亿韩元。

随着韩国消费者在外国电商平台上的使用量增多，消费者投诉数量也与之增加。FTC 发言人在相关会议上表示：“政府越来越需要积极应对这类现象。”平台指定授权代理商，那么就拥有办事处或本土地址进行联系，消费者的合法权益也会得到保障。

为了加强对外国电商平台的监管，韩国其他部门也开始联手打击。根据联合消费者保护措施，韩国关税厅将加强对通过外国直接购买分销的假冒产品的监控，监管部门将对实施更严重的监控，并

将此类情况通报给海外平台公司。

客观来讲，此次韩国反垄断机构出此下策的主要原因有二：其一是整治海外电商平台经营时的违规乱象；其二是保护本土电商平台的发展。

从第一个原因来看，在当前物价高涨的背景下，韩国消费者更加倾向于购买低价商品，因此物美价廉的中国产品便获得了他们的青睐。据统计，几乎每 5 位韩国人中就有一位在使用中国跨境电商 APP。

不过，这其中关于电商的投诉案件越来越多。

来自韩国消费者联盟和消费者咨询中心数据显示，与速卖通相关的消费者投诉又 2022 年的 93 件增加到了 2023 年的 465 件，一年之内激增 500%。仅在今年 1 月份，消费者投诉就达到了 150 多件。因此，加强对海外跨境电商平台的监管势在必行。

从第二个原因来看，近些年来以速卖通、Temu 等为主的海外电商平台正疯狂搅动韩国电商市场。移动市场研究公司 WishApp 指出，截至 2024 年 2 月份，速卖通在韩活跃用户数量达到 818 万，跃升为仅次于韩国本土电商 Coupang 的第二大电商平台，Temu 同期用户达到 581 万。

如此迅猛的发展势头让韩国本土电商都快要招架不住了，毕竟再这样下去，海外电商平台在韩国市场的影响力会越来越大。

此前有韩国媒体评价道，“由于除了 Coupang 和 Naver 之外的大多数韩国公司都处于亏损状态，人们担心，如果速卖通或 Temu 等

外国电商平台侵入国内市场，整个国内分销行业可能会面临风险”。

“肥水不流外人田”，韩国相关监管机构是时候要出手了。当然，不止是电商平台，跨境卖家也需要更加谨慎。随着电商合规化进程不断加速，未来市场监管只会越来越严格。

突破历史新高，土耳其电商交易量将达 2.2 万亿里拉

（来源：中国新闻网）

随着欧美等电商市场的竞争进入白热化，不少卖家开始另寻赛道。

近日，据中华人民共和国驻土耳其共和国大使馆经济商务处发布的公告，土耳其贸易部已经制定《2024-2028 年战略规划》。规划中指出，土耳其计划于今年年底完成 2.2 万亿里拉（约 4900 亿人民币）的电商交易量目标，2025 年则为 3.1 万亿里拉，2028 年为 6.3 万亿里拉，即四年增长 186.360%。

此外，公告中还指出，未来土耳其将采取必要措施，加强对外经济活动，制定有效的外贸政策，大力促进当地电商市场发展。争取今年年底使电子商务占一般贸易比重达到 21.5%，到 2025 年达到 23%，四年之内突破 30%。

土耳其的宏伟目标并不是没有根据的，Startista 的数据显示，近几年土耳其电商市场已迈入增长的快车道，尤其是 2018 年之后。具体来说，2016 年到 2020 年这四年之间，土耳其电商市场规模经通胀调整后增长超过三倍，2022 年该市场又以 110% 的惊人增速拿下了

8000 亿里拉的电商规模。按照这一增长曲线，未来四年土耳其电商市场确实存在无限可能。

事实上，不止土耳其，目前整个中东电商市场都在焕发勃勃生机。

根据数据机构 Deloitte 发布的报告，得益于数字经济的发展和庞大的消费者基础，中东电商行业拓展空间巨大，预计到 2015 年，该地区电商市场的规模将达到 500 亿美元，其中阿联酋、沙特阿拉伯、卡塔尔、土耳其、埃及这几个市场的热度最高。

值得一提的是，中东线上消费主力军画像为年轻用户，不仅购买能力强，而且对社交平台存在高依赖性。

RetailX 就曾指出，目前包括卡塔尔、土耳其在内的多个中东国家的社交媒体用户群正在不断扩大，其中卡塔尔用户对社交媒体最为追捧，有近 98% 的卡塔尔人民至少在使用一个社交媒体平台，“社交平台正在成功推动（中东）在线购物”。

当然，中东电商发展前景广阔，各大电商巨头们也早已经捕捉到这一积极信号。

例如，知名社交电商平台 TikTok 正是看中东在社交电商领域的巨大潜力，才会于去年 2 月份在中东内测了货架电商，5 月份该平台又面向沙特进行了全托管招商。事实证明，TikTok 的选择是正确的，在 2023 年沙特古尔邦节大促中，TikTok Shop 该站点的 GMV 猛涨了 140%，商品订单量也增长了 150%。

总而言之，相较于竞争格局趋于稳定的东南亚，中东地区目前

仍然是一片等待开发的电商蓝海。然而，有意进军中东市场的商家不仅要敏锐捕捉其中的商机，更要审慎评估相关的风险与挑战，尤其须注意中东部分市场环境不稳定性这一重要因素。

澳大利亚重大税改，数百种商品进口关税将被取消

（来源：中国新闻网）

澳大利亚，这片南半球的大陆，以开放和包容的贸易政策吸引着全球电商玩家的目光。

日前，澳大利亚政府宣布，从 2024 年 7 月 1 日起，将取消大约 500 种商品的进口关税，包括洗衣机、冰箱、牙刷、睡衣等众多商品，完整的产品项目清单会在 5 月份的澳大利亚预算案中进行公布。

这无疑是一个利好消息。澳大利亚财政部长吉姆·查尔默斯也对此表示：“这部分关税将占关税总额的 14%，称得上是当地数十年来最大规模的单边关税改革，无论是对企业、消费者还是经济发展而言，都有一定的好处。”

对于跨境电商玩家来说，这意味着原本因高额关税而难以进入澳大利亚市场的商品现在有了更多可能性。对于进口商来说，关税的降低在一定程度上将直接减少成本，提高利润空间，从而有助于提升竞争力。对于当地消费者而言，取消进口关税将为他们带来更多选择和更低的价格，以更加优惠的价格购买到来自世界各地的优质商品，享受到更加多元化的购物体验。

然而，机遇与挑战总是并存的。澳大利亚取消进口关税后，市

市场竞争的竞争程度或将提高一个层级。跨境电商玩家们需要密切关注市场动态，及时调整策略，以应对可能出现的价格战、品牌战等问题。同时，严格遵守澳大利亚的贸易规则和相关法律法规，确保合规经营也是务必要重视的事项。

老实说，澳大利亚这片大陆地广人稀，要想搞好电商并非易事，但这并不能掩盖其本身所拥有的电商魅力。再加上即将要取消的数百项商品进口关税，可以说掘金澳大利亚电商市场时机已至。

根据国际电信联盟的数据显示，2023 年澳大利亚互联网普及率几乎百分百，达到了 96.2%，其中，网购用户所占比例为 76.3%，在过去五年的时间里增长了大约 7%。与此同时，电商销售额也迎来了迅速增长，与 2019 年比起来，2023 年澳大利亚电商销售额翻了两番。

无独有偶，研究机构 Statista 对澳大利亚电商市场的发展前景也持以乐观态度，该机构预计 2024 年澳大利亚市场电商收入或将达到 359.2 亿美元，在 2024-2028 年期间复合年增长率为 8.33%。

虽然与其他发展得正火热的、拥有庞大规模的电商市场比起来，澳大利亚市场还略显逊色，但巨头的眼光总是毒辣的，还是一眼看到了其背后潜藏着的、待挖掘的宝藏。

早在 2023 年年初，拼多多旗下跨境电商平台 Temu 就注意到了澳大利亚市场，于当年 3 月份正式推出澳大利亚站点，很快就成为了增长最快的在线零售品牌。巨头亚马逊也早早来到了这里，特别是在物流领域的投入，亚马逊付出了不少，要知道在地广人稀的澳大利亚，搞好物流至关重要。此外，TikTok Shop 似乎也有意进军澳

大利亚，有消息称 2024 年 TikTok Shop 或将开通八大站点，其中就包括澳大利亚。

正所谓“机不可失，失不再来”，跨境电商玩家们应当积极抓住这一机遇，拓展更多的国际市场，提升自身的竞争力。在这个过程中，卖家们也要注意加强自身的监管和质量控制能力，确保商品的质量和安