

跨境电商月度报告

2024年第2期（总第32期）

2024年2月

CROSS-BORDER E-COMMERCE MONTHLY REPORT

河南国际数字贸易研究院 主办

2024年2月刊摘要

1月，我国外贸运行整体平稳，其中国际收支货物和服务贸易进出口规模实现大幅度增长，为2024年我国稳外贸稳外资、推进外贸高质量发展开好局。

跨境电商利好信号持续释放。商务部提出将推动跨境电商深化试点，重点拓展中间品贸易、跨境电商出口。各地多措并举优化跨境电商发展环境，云南省人民政府办公厅印发《云南省加快内外贸一体化发展若干措施》、深圳市商务局印发《深圳市推动外贸稳规模稳份额稳增长工作措施》、南通市人民政府办公室印发《南通市推进跨境电商高质量发展行动计划（2024—2026年）》、陕西省商务厅印发《加快跨境电商和海外仓高质量发展实施方案》、重庆国际物流枢纽园区发布跨境电商高质量发展的十五条措施、青海跨境电商零售进口税单实现电子支付等。

跨境电商行业服务持续提升。拼多多TEMU本对本全面开放入驻、速卖通托管模式扩大招商推出“海外托管”、TikTok Shop跨境电商“产业带100计划”助力爆品孵化、菜鸟宣布推出跨境服饰专线等。跨境电商典型企业财报方面。亚马逊、阿里巴巴、eBay等实现净利润的高增长，同时也有跨境通、有棵树、子不语等出现亏损。投融资方面。霞智科技、之乐科技、戴乐科技、

同舟互联等六家跨境电商企业获得融资，店小秘、华凯易佰分别完成对跨信通、海兔科技的收购。

环球视野方面。越南加强电商税收管理、俄罗斯政府拟对海外网购征收5%的税、我跨境电商占韩海外直购市场近半份额等。

一、外贸运行总体平稳

（一）外贸进出口数据

据国家外汇管理局官网显示，2024年1月，我国国际收支货物和服务贸易进出口规模42344亿元，同比增长23%。其中，货物贸易出口20224亿元，进口16094亿元，顺差4130亿元；服务贸易出口2178亿元，进口3848亿元，逆差1671亿元。

（二）跨境电商进出口数据

2023年，参与跨境电商进口人数达到1.63亿，进口5483亿元。目前，我国跨境电商主体超过10万家，跨境电商产业园超690个，跨境电商销售网络覆盖全球220多个国家和地区。

2024年春节期间（2月10日至2月17日）我国跨境电商进出口交易额达327亿元，同比增长5.08%。

2023年，河南保税物流园区实现跨境电商进出口额193.4亿元，进出口单量6021万单。

2023年，上海市跨境电商进出口超2600亿元，同比增长超42%。

2023年，甘肃省实现跨境电商出口额8.07亿元。

2023年，广州市实现跨境电商进出口额2000亿元，全市跨境电商实现了进出口规模9年增长136倍，进口规模连续9年全国

第一。广东黄埔海关数据显示，2023年该关监管跨境电商管理平台进出口货值首次突破1000亿元，同比增长1.2倍，监管清单超9亿票，同比增长1.8倍。

2023年，杭州市实现跨境电商进出口额1400.4亿元，同比增长16.4%。2024年春节前7天，杭州跨境电商综试区进出口商品128万余单，货值1.56亿元。

2023年，南宁市跨境电商进出口额突破100亿元、占全区跨境电商业务比重达78%。

2023年，芜湖市实现跨境电商进出口额64亿元左右，同比增长40%以上。

2023年，兰州市实现跨境电商进出口额12.21亿元，同比增长20%。

2023年，赤峰市实现跨境电商进出口额6.9亿元，同比增长116.4%。

2023年，嘉兴市跨境电商进出口额同比增长30%。

2023年，西安市高新区跨境电商进出口额38.1亿元，同比增长9.23%。

二、跨境电商利好信号

1. 商务部：推动跨境电商深化试点。2月6日，在国务院新闻办公室举行新闻发布会上，商务部副部长盛秋平表示，将大力发展数字消费，实施数字消费提升行动，推动跨境电商深化试点。

2. 2024年全国外贸工作会议在京召开。会议强调，要加快发展新质生产力，在外贸领域重点拓展中间品贸易、跨境电商出口，推进贸易数字化、贸易绿色发展。要把工作着力点放在优化贸易环境上，提升我国企业和产品国际竞争力，扎实推进贸易高质量发展。

三、各地跨境电商动态

1. 云南省人民政府办公厅印发《云南省加快内外贸一体化发展若干措施》。《措施》指出，开展跨境电商企业知识产权保护业务指导，落实电商平台对网络经营者资格和商品的审查责任；建成一批产业集聚、主体多元、服务专业的跨境电商园区，推进“跨境电商+产业带”模式发展；支持内贸企业开展国际商标注册和境外专利申请等。

2. 山西省人民政府办公厅印发《山西省加快内外贸一体化发展若干措施》。《措施》指出，开展跨境电商综试区建设提质攻坚行动，加快推动太原、大同、运城跨境电商综试区建设提质增效；探索“跨境电商+产业带”模式，建设跨境电商孵化园区和示范园区；支持更多符合条件的支付机构和银行为跨境电商等新业态提供跨境结算服务等。

3. 深圳市商务局印发《深圳市推动外贸稳规模稳份额稳增长工作措施》。《措施》指出，深化跨境电商综合试验区建设，大力发展“跨境电商+产业带”模式；制定《跨境电子商务海外仓企业合规经营指引》，建立跨境电商企业合规体检自测工具，引导企业自测合规风险；引导海外仓企业建设海外智慧物流平台，对接跨境电商线上综合服务平台，实现企业出口海外仓货物全链条物流信息数据贯通等。

4. 南通市政府办公室印发《南通市推进跨境电商高质量发展行动计划（2024—2026年）》。《行动计划》围绕市场主体培育、载体平台建设、业态模式融合、贸易便利提升、发展环境优化等方面确立了五大工程16项主要任务，明确了南通跨境电商今后三年的发展目标和主要任务。

5. 陕西省商务厅印发《加快跨境电商和海外仓高质量发展实施

方案》。《方案》围绕综试区创新、市场主体培育、生态服务体系构建、海外仓建设共四个方面提出15项主要任务，推进全省跨境电商和海外仓高质量发展，培育外贸发展新动能。

6. 重庆国际物流枢纽园区发布跨境电商高质量发展的十五条措施。《措施》指出，探索在铁路口岸开展出口退货业务并设立跨境电商退货仓，支持企业完善跨境售后服务；丰富供应链金融服务，为跨境电商企业提供信贷、担保、保理和仓单质押等融资服务；完善跨境电商生态圈，将毗邻口岸、海关、中心站、综保区和物流集群的黄金湾·智谷打造为跨境电商产业集群，兼容总部办公和服务配套。

7. 重庆市沙坪坝区商务委员会发布《重庆市沙坪坝区跨境电子商务发展专项资金使用管理实施细则（征求意见稿）》。《意见稿》从产业带建设、主体培育、独立站建设、品牌建设、人才培养等八个方面提出专项资金支持。

8. 青海跨境电商零售进口税单实现电子支付。青海一家当地企业顺利通过新一代电子支付系统缴纳青海省首票跨境电商零售进口商品税单，标志着跨境电商零售进口税款电子支付功能正式在青海落地。

9. 云南省上线跨境电商零售进口税款电子支付功能。跨境电商零售进口税款电子支付依托财关库银横向联网，支持企业通过“中国国际贸易单一窗口”“互联网+海关”完成跨境电商零售进口税款缴纳、版式税单打印等工作，实现税款征缴全流程电子化。

10. 甘肃“陆空联程”实现突破。一批跨境电商货物从西安咸阳机场转关至兰州中川机场国际航空口岸，经兰州海关所属中川机场海关检验放行后，搭乘直航货机发往阿拉木图，标志着甘肃省跨境电商货物出口再辟新通道，“陆空联程”货运实现新突破。

11. 国内首条金砖城市跨境电商空运专线进出口货物超 1.7 万吨。国内首条金砖城市跨境电商空运专线“中国厦门—巴西圣保罗”开通以来，累计往返航班 234 架次，进出口货物超 1.7 万吨。其中出口跨境电商包裹 1678 万件，主要有服装箱包、电子产品；进口主要有水产、水果等生鲜产品，累计达 6375 吨。

12. 南京都市圈首届“跨境电商+产业带”发展论坛发布《南京都市圈跨境电商产业生态建设行动倡议书》。共同促进南京都市圈跨境电商产业的繁荣发展，为南京都市圈跨境电商产业探索未来发展路径。

13. 上海海事法院发布《上海海事法院关于物流电商平台纠纷案件审理指南》。传统的国际贸易货运代理已经开始向跨境电商全程物流转型，《指南》为审判人员处理物流电商纠纷案件提供审查要点、审理思路以及责任归属的指引和提示。

四、跨境电商行业动态

1. 拼多多 TEMU 本对本全面开放入驻。TEMU 本对本（B2B2C，半托管）全面开放入驻，申请主体可与全托管一致。本对本模式下货在境外本土的商家可以自己导入消费者订单，自行发货履约。

2. 阿里国际站半托管正式上线。阿里国际站半托管已在美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国 6 国正式上线。参与半托管的商品被打上了“Alibaba Guaranteed”的标签，并标注出准确送货时效、一口价以及售后保障等内容，以吸引更多现货买家。

3. 速卖通托管模式扩大招商 推出“海外托管”。速卖通近期正在进行“海外托管”的预招商。这是继全托管、半托管后，速卖通推出的又一新模式。招商资料显示，“海外托管”主要是面向备货海外的商家提供经营托管服务。

4. TikTok Shop 跨境电商“产业带100计划”助力爆品孵化。TikTok Shop 宣布将在2024年走进超过100个产业带，助力商家打造超10000个全球爆品。

5. 亚马逊稳坐2023年全球跨境电商榜首。eMarketer 数据显示，亚马逊是2023年美国最受欢迎的电子商务购物网站，独立访客数排名第一且遥遥领先，且访问量持续在全球多个国家和地区保持领先。data.ai 的最新数据显示，截至2023年底，亚马逊在全球购物类APP的活跃用户数量、使用渗透率、以及销量榜上，均位居榜首。

6. 菜鸟宣布推出跨境服饰专线。菜鸟宣布推出“跨境服饰专线”，聚焦广州、深圳、杭州、义乌、东莞等服装产业带，打造数智化的跨境服饰解决方案，为速卖通服饰大卖和工厂等商家出海保驾护航。以上5城生产的服饰类商品最快5天即可送达欧洲消费者手中。

7. Shopify 推出 AI 语义搜索。Shopify 推出一项 AI 搜索功能 Semantic Search(语义搜索)，为用户提供更为精准的相关搜索结果。这一新功能扩大了关键字的匹配搜索范围，让用户能够以更直观的方式制定搜索查询，从而提供更丰富、更相关的搜索结果，进而推动商品转化。

8. 亚马逊 Listing 新功能可自动生成商品信息。亚马逊发力 AI，只要输入一些关键词，或者提供图片，就能自动生成产品标题、产品描述和要点等信息，如果卖家对生成的内容不满意，则可以刷新后重新生成。

9. eBay 德国站税务新规已生效。根据欧盟的《平台税收透明法》(PStTG) 规定，eBay 需要向德国联邦中央税务局上报卖家的信息和收入，且上报之前要收集卖家的数据。

五、跨境电商典型企业财报

(一) 跨境电商平台

1. **亚马逊**发布了 2023 年第四季度及全年财报。报告显示，第四季度净销售额达到 1699.61 亿美元，同比增长 14%；净利润达到 106.24 亿美元，与上年同期的 2.78 亿美元相比，大幅增长逾 37 倍。2023 财年亚马逊的净销售额为 5748 亿美元，同比增长 12%。

2. **阿里巴巴**发布了截至 2023 年 12 月 31 日的 2024 财年第三财季财报（即自然年 2023 年 Q4）。财报显示，公司该季度营收为 2603.48 亿元，同比增长 5%；净利润为 107.17 亿元，较上年同期降 77%。其中，来自国际商业零售业务的营收为 232.6 亿元，同比增长 56%。

3. **eBay** 发布了 2023 年第四季度和全年财报。财报显示，第四季度营收为 25.62 亿美元，按报告计算增长 2.1%。2023 财年营业收入为 100.56 亿美元，同比增加 4.15%，净利润为 27.75 亿美元，同比增加 317.82%。

4. **Wayfair** 公布了第四季度和全年财务业绩。财报显示，第四季度净销售额达 31 亿美元，同比增长 0.4%；净亏损达 1.74 亿美元，同比下降 50.4%。2023 年全年总净收入为 120 亿美元，同比下降 1.8%。

5. **美客多**发布了第四季度和全年财务业绩。财报显示，第四季度收入达到 42.61 亿美元，同比增长 42%；2023 全年收入达 145 亿美元，同比增长 37%。

6. **Coupang** 公布了第四季度财务业绩。财报显示，第四季度净收入为 66 亿美元，按报告数据同比增长 23%，按汇率中性计算同比增长 20%。

7. 非洲电商巨头 **Jumia** 公布了其 2023 年第四季度以及全年财务业绩。财报显示，第四季度 Jumia 营收金额为 5900 万美元，同比减少 10.64%，运营亏损为 400 万美元，同比大幅缩窄 90%。2023 年全年 Jumia 总营收为 1.86 亿美元，虽然同比下降了 8%，但按固定汇率来计算增长 20%；运营亏损为 7300 万美元，同比减少 64%。

8. **Shopify** 发布了 2023 年第四季度及全年业绩，财报显示，第四季度收入同比增长 23.58% 至 21.44 亿美元，归母净利润同比增长 205.5% 至 6.58 亿美元。2023 年公司收入同比增长 26.07% 至 70.6 亿美元，归母净利润同比增长 103.84% 至 1.33 亿美元。

9. **Ozon** 公布了其截至 2023 年 12 月 31 日全年未经审计的初步经营业绩。2023 年全年该公司包括服务在内的 GMV 同比增长约 110%。平台活跃用户数达到 4600 万，每位活跃买家每年的订单超过 20 个。

（二）跨境电商卖家

1. **跨境通**发布业绩预告，预计 2023 年归属于上市公司股东的净利润亏损 800 万元 -1500 万元，同比由盈转亏。

2. **子不语**发布业绩预告，预计 2023 年录得净亏损介于 2.4 亿元—2.9 亿元，同比由盈转亏。

3. **有棵树**发布业绩预告，预计营业收入介于 4.5 亿元—5 亿元，归属于上市公司股东的净利润预计为 -2.7 亿元 — -3.6 亿元。

4. **巨星科技**发布业绩预告。预计实现归属于上市公司股东的净利润约 16.5 亿元—18.5 亿元，同比增长 16.23%—30.32%。

5. **星徽股份**发布业绩预告，预计 2023 年归属于上市公司股东的净利润亏损 5200 万元—6600 万元，亏损收缩。

六、跨境电商企业投融资

1. 商用清洁机器人研发商**霞智科技**宣布已完成 Pre-A2 轮融资，资金将主要用于产品研发、渠道铺设以及海外资源投入等。

2. 智能健身器品牌**之乐科技**完成 A+ 轮融资，由嘉御资本独家投资。致力于打造“硬件 + 软件 + 内容”一体化的智能运动健身产品生态链。

3. 智能乐器品牌**戴乐科技**宣布完成超千万元 Pre-A 轮融资，由峰瑞资本领投的。资金将主要用于进一步扩大智能乐器产品线，加大研发力量，加速产品大规模量产以及全球推广。

4. AR 眼镜品牌**XREAL**宣布已完成新一轮 6000 万美元战略融资。本轮融资将用于产品研发和光学引擎生产基地的扩建。

5. 跨境电商贸易融资服务商**Qupital 桥彼道**宣布完成 B2 轮融资。本轮融资将注入公司与花旗集团建构的电商贷款资产证券化资金池。

6. 跨境电商产业金融服务商**同舟互联**获天使轮融资。本轮投资将进一步助力迈豹云数升级跨境电商产融一体化平台，构建跨境电商数智化生态圈。

7. 中国证监会国际合作部发布关于**连连数字**科技股份有限公司境外发行上市备案通知书，连连数字拟发售不超过 2.06 亿股境外上市普通股并在香港联合交易所上市。

8. **店小秘**收购合规申报平台“跨信通”，跨信通长期为欧美跨境卖家提供全球 VAT 税务、产品合规、知识产权、工商注册等服务，此次收购有助于补齐店小秘空缺的合规化业务。

9. **华凯易佰**近期完成了对海兔科技的收购，易佰网络将吸纳海兔科技的 TikTok 运营团队，双方未来共同运营 TikTok 项目。

10. **Qoo10**宣布收购 Wish。收购价格仅有 1.73 亿美元，相当于

其 2020 年 IPO 时估值的 1%。

七、全球视野

1. 越南加强电商税收管理。越南税务总局表示，为弥补电商税收损失，未能履行纳税义务的电商卖家可能会被禁止离开越南。如果卖家在越南从在线业务中获得的收入每年超过 1 亿越南盾（4000 美元），则需要缴纳增值税和个人所得税。同时，当局将继续收紧对电商的税收，包括在媒体上公布欠税的在线商品卖家名单，并禁止他们离开越南。

2. 俄罗斯政府拟对海外网购征收 5% 的税。俄罗斯政府准备取消在外国网上商店购买的商品免税进口门槛，并对此类产品征收 5% 的统一关税。

3. 越南主要电商平台营收将增长 35%。越南最大的五个电商平台（Shopee、Lazada、TikTok Shop、Tiki、Sendo）的总收入预计将继续大幅增长，到 2024 年将达到 310 万亿越南盾，比 2023 年增长 35%。当前，越南成为东南亚网购增长最快的国家，销售中国、韩国正品的店铺受到越南零售平台的青睐。

4. 我跨境电商占韩海外直购市场近半份额。据韩国统计厅数据，2023 年韩国消费者通过中国直购应用程序购买了价值 3.2873 万亿韩元商品，同比增幅达到 121.2%，占韩国整体海外直购市场的 48.7%，本地化服务的提升也是中国企业在韩国快速扩张的重要原因。

5. 2023 年俄罗斯在线销售额近 6.4 万亿卢布。数据显示，2023 年度俄罗斯在线销售额接近 6.4 万亿卢布，相较 2022 年明显增长了 28%。其中 96.9% 的在线销售额来自俄罗斯国内，剩下 3.1% 则是来自跨境电商。

6.2024年罗马尼亚或成中东欧第二大电商市场。根据研究机构PayU GPO的预测，2024年罗马尼亚电商市场（在线订购的产品和服务）的销售额将达到115亿欧元，同比增长约16%，得益于销售额强劲增长，罗马尼亚可能成为中东欧地区第二大电商市场。



微信扫描二维码，关注我的公众号
点击网址：<https://www.ewtoyjy.com> 了解更多

主编：喻新安

报送：国家有关部委，河南省委、省人大、省政府、省政协领导同志。
赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、智库、企业。

地址：郑州市经开区航海东路1508号 河南保税物流中心查验中心五楼
邮编：450016 电话：0371-56522110 电子邮箱：ewtoyjy@126.com