

# 跨境电商月度报告

2024 年第 1 期 (总第 31 期)

2024 年 1 月

CROSS-BORDER E-COMMERCE MONTHLY REPORT

河南国际数字贸易研究院 主办

## 2024 年 1 月刊摘要

2023 年我国货物贸易进出口总值 41.76 万亿元，好于预期，实现了促稳提质目标。其中，“新三样”和跨境电商成为稳外贸优结构的动能。

跨境电商利好信号持续释放。商务部流通发展司印发《商务部办公厅关于组织开展 2024 年“老字号嘉年华”活动的通知》，鼓励老字号运用跨境电商开拓国际市场；国家税务总局发布新版《稳外贸稳外资税收政策指引》，为外贸外资发展营造良好税收环境；商务部将出台《拓展跨境电商出口、推进海外仓发展的若干措施》、《跨境电商知识产权保护指南》等。各地多措并举优化跨境电商发展环境。福建省外贸外资（稳价保供）协调机制办公室印发《关于推动福建省跨境电商创新发展的若干措施》、红河州人民政府办公室印发《关于印发中国（红河）跨境电子商务综合试验区重点工作实施方案（2023—2025 年）的通知》、南京海关所属南京地区三家海关单位联手出台《海关支持南京市跨境电商高质量发展细化落实措施》、跨境电商直邮出口业务首次在山西省实现本地通关等。

跨境电商行业服务持续提升。阿里国际站和 TEMU 等平台将推出半托管服务、速卖通面向半托管商品推出佣金减免政策

等。跨境电商典型企业财报预告方面，乐歌股份、焦点科技、华凯易佰、致欧科技等跨境电商企业2023年实现盈利，但也有华鼎股份、联络互动出现亏损。此外，鸭嘴兽、大鱼智行、FOSHO等三家企业获得融资。

环球视野。马来西亚低价值税正式生效、菲律宾对在线商户征收1%预扣税、2023年欧洲电商市场规模达8000多亿美元等。

## 一、外贸运行总体平稳

### （一）外贸数据

据海关统计，2023年，我国货物贸易进出口总值41.76万亿元，同比增长0.2%。其中，出口23.77万亿元，增长0.6%；进口17.99万亿元，下降0.3%。其中，“新三样”产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿大关，增长29.9%。此外，2023年我国有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。

2023年，我国对东盟、欧盟、美国、日本外贸进出口额分别为6.41万亿元、万亿元、5.51万亿元、4.67万亿元、2.24万亿元，增长0.2%、-1.9%、-6.6%、-5.7%。同期，我国对“一带一路”共建国家合计进出口19.47万亿元，增长2.8%；对拉美、非洲分别进出口3.44万亿元和1.98万亿元，分别增长6.8%和7.1%。

12月，我国进出口总值3.81万亿元，增长2.8%。其中，出口2.18万亿元，增长3.8%；进口1.63万亿元，增长1.6%。

### （二）跨境电商数据

据海关统计，2023年，我国跨境电商进出口2.38万亿元，增长15.6%。其中，出口1.83万亿元，增长19.6%；进口5483亿元，

增长3.9%。

2023年，**河南省**跨境电商进出口额(含快递包裹)2371.2亿元，同比增长7.3%。其中，郑州跨境电商进出口额1253.3亿元、同比增长6.3%，规模占全省总额的53%，居中部地区第一；周口、鹤壁、安阳3市跨境电商进出口增幅均超过20%。

2023年，**四川省**跨境电商进出口交易规模达1157.9亿元，同比增长21.8%。省内跨境电商进出口交易规模排名前五的是成都、泸州、德阳、绵阳、南充，其中德阳的增幅最大，增长167.1%。

2023年，**广东省**跨境电商进出口总额突破8000亿元、占全国超1/3。其中，深圳市跨境电商进出口额达3265.3亿人民币，同比增长74.4%。广州白云机场海关全年跨境电商出口达到3.5亿票，同比增长约52%。

2023年，**浙江省**跨境电商进出口5129.3亿元，同比增长18.9%。其中，出口3932.8亿元，增长24%。其中，宁波市实现跨境出口2013.2亿元，同比增长15.4%。

2023年，**吉林省**跨境电商进出口同比增长88.9%。

2023年，**呼和浩特市**跨境电商综合服务平台实现跨境电商进出口额达16.2亿元。

2023年，**上海空港口岸**出口跨境电商申报量达4.4亿票，同比增长近2倍，出口总值超850亿元人民币。

2023年，**青岛海关**共监管跨境电商出口清单1.1亿单，同比增长约80%。

2023年，**义乌市**跨境电商实现交易额为1211.6亿元，同比增长11.8%。其中，通过海关跨境电商管理平台进出口166.0亿元，同比增长93.0%。

2023年，**红河州**完成跨境电商贸易额5.9亿元，占全州外贸总

量的2.2%。

2023年，**徐州市**跨境电商交易额突破60亿元。

2023年，**厦门市**跨境电商行业开始迈入“快车道”，全年通过跨境电商监管平台进出口236.7亿元，增长65%。

2023年，**深圳**跨境电商进出口额达3265.3亿人民币，同比增长74.4%。

1—11月，**安徽省**跨境电商交易额373.8亿元，增长38.8%，高出全省外贸增速30.3个百分点。

1—11月，**杭州市**跨境电商进出口总额1248.05亿元，同比增长20.55%；出口额1082.00亿元，同比增长25.75%。

1—11月，**福建省**跨境电商出口同比增长超22%。

1—11月，**潍坊综合保税区**跨境电商进出口额同比增长49%、占潍坊市总量56.8%，1210出口业务规模居山东省综保区首位。

## 二、跨境电商利好信号

1. 商务部流通发展司印发《商务部办公厅关于组织开展2024年“老字号嘉年华”活动的通知》。《通知》指出，鼓励老字号运用跨境电商开拓国际市场，探索与海外知名品牌开展深度合作，带动国货“潮品”走出国门。

2. 国家税务总局发布新版《稳外贸稳外资税收政策指引》。该指引分为稳外贸政策和稳外资政策两大领域，共包括51项具体内容。其中，稳外贸相关税收政策包括出口货物劳务税收政策、跨境应税行为增值税政策、外贸新业态税收政策、出口退（免）税服务便利化举措等19项。稳外资相关税收政策包括鼓励外商投资税收政策等32项。

3. 商务部：要继续培育跨境电商外贸新动能。1月26日，在

国新办新闻发布会上，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文表示商务部将采用以下措施，出台《拓展跨境电商出口、推进海外仓发展的若干措施》；发展“跨境电商+产业带”，鼓励传统外贸企业转型跨境电商；加强行业交流培训，今年将培训10万人次；推动出台《跨境电商知识产权保护指南》。

**4. 海关推进电商快递包装低碳“绿色转型”。**构建循环包装箱通关新模式，采用循环包装箱代替纸箱盛装跨境电商货物，循环包装箱出口海外再退回国内循环利用。企业货物在国内前置仓进行循环包装箱，电商货物通过“9610”（跨境电商出口）申报出口，装载货物所用循环包装箱通过“2600”（暂时进出货）申报出口，货物和循环包装箱均放行后，完成出口转运。待海外回收循环包装箱进口，完成入境消杀后，再按“2600”（暂时进出货）申报进口，完成暂时进出核销，返回国内仓库，回收再利用。

### 三、各地跨境电商动态

**1. 福建省外贸外资（稳价保供）协调机制办公室印发《关于推动福建省跨境电商创新发展的若干措施》。**《措施》围绕强化主体培育，带动产业提升、强化要素配置，夯实发展基础、强化合规运营，促进规范发展、强化部门协同，优化营商环境等四个方面提出12条具体措施。

**2. 红河州人民政府办公室印发《关于印发中国（红河）跨境电子商务综合试验区重点工作实施方案（2023—2025年）的通知》。**《方案》围绕加快载体平台建设、做大做强各类主体、促进产业转型升级、加快服务支撑体系建设四个方面提出14条具体工作举措。

**3. 南京海关所属南京地区三家海关单位联手出台《海关支持南京市跨境电商高质量发展细化落实措施》。**《措施》围绕支持培育跨

跨境电商经营主体、促进跨境电商融合创新发展、优化监管服务推进贸易便利化、加强协同配合营造良好生态等方面共计19条。

4. 上海青浦区商务委员会印发《关于印发青浦区加快发展跨境电子商务实施细则的通知》。《细则》在鼓励跨境电商企业培育、支持开展跨境电商业务、支持跨境电商海外开拓三个方面提出9条具体的资金自持举措；在深化跨境电商示范园区建设方面，提出打造跨境电商孵化中心和建设跨境电商保税物流中心两项举措。

5. 泉州海关印发《泉州海关2024年促进跨境贸易便利化工作十二条举措》。《举措》提出服务泉州综保区开展“保税展示+跨境电商”快速配送新零售业务，高质量满足国内消费需求；推动石湖港保税物流中心(B型)跨境电商“1210”进口项目落地，促进冷链基础设施配套和供应链体系建设，扩大优质农产品进口。

6. 喀什地区财税金融工作委员会印发《金融支持中国（新疆）自由贸易试验区喀什片区高质量发展若干措施》。《措施》提出提升跨境电商跨境结算效率，鼓励银行机构为自贸区内跨境电商提供更多契合业务实际、安全高效的资金结算服务，进一步满足不同业务模式电商企业的差异化结算需求。

7. 深圳市市场监督管理局印发《关于公开征求跨境电子商务海外仓服务质量要求的地方标准意见的通告》。《地标》从使用范围、规范性引用文件、术语和定义、基本要求、海外仓服务流程、海外仓服务要求、海外仓服务质量评价共七个方面来规范和评价海外仓服务质量。

8. 跨境电商直邮出口业务首次在山西省实现本地通关。此次跨境电商“9610”商品由武宿综保区通关，是继武宿综保区通过网购保税“1210”模式实现“买全球”后，向“卖全球”的积极拓展，将进一步助力山西省外贸高质量发展。

9. 跨境电商成吉林对俄贸易新增长点。2023年，吉林省跨境电商进出口同比增长88.9%，跨境电商也成为推动吉林省对俄罗斯贸易的新增长点。俄罗斯已成吉林省第二大贸易伙伴。

10. “义乌—成都—洛杉矶”跨境电商商品“空空转关”国际航空联运新通道全面打通。该批货物在义乌以跨境电商9610监管方式申报出口，在这一模式下，跨境电商企业可以在义乌当地完成报关、查验、装运等通关流程，相比传统运输方式节省一天左右时间，更好满足航空物流高时效的需求。

11. 河南省商务厅公布第三批省级跨境电商示范园区、人才培养暨企业孵化平台名单。截止目前，已培育认定36个省级跨境电商示范园区，25个跨境电商人才培养暨企业孵化平台。

12. 郑州航空港跨境电商扶持办法出台。其中，在郑州航空港区注册的跨境电商企业在创业板或主板成功上市的，可分别获得一次性奖励1000万元、2000万元人民币。

#### 四、跨境电商行业动态

1. Temu月独立访客数4.67亿居全球电商第二。据SimilarWeb数据，2023年12月，Temu的独立访客数量达4.67亿，与AliExpress持平，排名全球第二。亚马逊以26.59亿用户位居第一，Shein以1.723亿用户排名第三。

2. SHEIN蝉联2023全球购物APP下载量冠军。市场分析机构data.ai最新发布《2024移动市场报告》显示，时尚和生活方式在线零售商SHEIN 2023年再度斩获全球购物类APP下载量冠军，Temu、Amazon、Aliexpress分别位于2023购物类APP下载量第二位、第三位和第九位。

3. Shopee卖家备货时长(DTS)调整为2天。Shopee官网显示，

从 2024 年 1 月 15 日起，Shopee 所有站点现货商品卖家备货时长均变更为 2 个工作日，预售商品卖家备货时长不变，仍为 5—10 个工作日。

**4. 亚马逊去年销售额超千万美元中国卖家数增长近 30%。**亚马逊全球开店河南区域拓展总监徐奎章介绍，2023 年中国卖家在亚马逊上的业务稳步增长，销售额超过 100 万美元的中国卖家数量同比增长超 25%；销售额超过 1000 万美元的中国卖家数量同比增长近 30%。

**5. 抖音电商全球购 2023 年订单量同比增长 57%。**抖音电商发布显示，2023 年抖音电商全球购订单量同比增长 57%，消费全球购商品用户增长 50%，3000 多家全球进口品牌以抖音作为主要营销阵地，抖音电商全球购全网曝光超过 3 亿。

**6. 阿里国际站将推出半托管服务。**半托管服务将为商家提供专属营销活动，门到门物流履约，逆向退货服务等运营托管解决方案。让商家专注生产和销售，降低出海门槛。

**7. 速卖通面向半托管商品推出佣金减免政策。**公告称，速卖通自运营商家(又称 POP 商家)的半托管商品，仓发从即日起至 2 月底，佣金全免；JIT 发货，可享受佣金 50% 返还。

**8. 拼多多旗下 Temu 将推出“半托管”模式。**Temu 半托管一期业务计划于 3 月 15 日在美国站点启动，并将在当月月底扩展至欧洲各大站点。

**9. 连连数字再次递表港交所。**港交所官网披露了第三方支付机构连连银通电子支付有限公司的母公司连连数字科技股份有限公司在港交所提交的上市申请，这是该公司第二次递交上市申请。

**10. TEMU 正筹划开启 POP (Platform Open Plan) 模式。**POP 即第三方平台模式，使卖家能够自主经营他们的店铺。借鉴亚马逊和



京东从自营模式转向平台化的发展历程，Temu可能会朝着“自营+平台”的商业模式发展。

**11.eBay 推出 25% 税务申报折扣。**卖家公告显示将与报税公司 TaxAct 合作，所有符合条件的 eBay 卖家在使用 TaxAct 提交税款时可节省 25% 的联邦申报费用，优惠有效期为 2023 年 12 月 15 日 -2024 年 10 月 31 日。

**12. 抢滩社交电商赛道，Shopify 与社媒巨头 X (原 Twitter) 达成合作。**根据合作内容，X 将改进 Shopify 广告投放的形式，以提高卖家开展营销活动的效率。同时，Shopify 和 X 都会简化卖家产品目录的上传流程，以最大化卖家广告的效果，提高点击转化率。

**13. 阿里国际站发布数字外贸年报预测 2024 年数字外贸八大蓝海赛道。**新能源车、小众运动、智能硬件、“懒人”智能家居、绿色环保产品、绿色能源设备、五金工具、柔性生产小型机械等上榜。

## 五、跨境电商典型企业财报

1. **乐歌股份**发布 2023 年度业绩预告，预计 2023 年归属于上市公司股东的净利润 6.1 亿元至 6.5 亿元，同比增长 178.88% 至 197.17%；扣除非经常性损益后的净利润 2.3 亿元至 2.5 亿元，同比增长 121.26% 至 140.50%。

2. **华凯易佰**发布 2023 年度业绩预告，预计 2023 年归属于上市公司股东的净利润为 3.2 亿元至 3.5 亿元，同比增长 47.99% 至 64.18%。

3. **焦点科技**公布 2023 年度业绩预告，预计归属于上市公司股东的净利润盈利 3.65 亿元至 3.85 亿元，同比增长 21.51% 至 28.16%。

4. **吉宏股份**发布 2023 年度业绩预告。预计 2023 年归属于上市公司

公司股东的净利润为 3.3 亿元至 3.6 亿元，同比增长 80% 至 100%，上年同期盈利 1.84 亿元。

5. **致欧科技**发布 2023 年度业绩预告，预计实现净利润 4 亿元至 4.2 亿元，同比增长 59.93% 至 67.92%。

6. **赛维时代**发布 2023 年度业绩预告，预计归属于上市公司股东的净利润 3.2 亿元至 3.5 亿元，同比增长 72.84% 至 89.05%。扣除非经常性损益后的净利润 2.9 亿元至 3.2 亿元，同比增长 68.02% 至 85.40%。

7. **华鼎股份**发布 2023 年度业绩预告，预计 2023 年实现净利润 1.35 亿元至 2 亿元，净利润同比下降 53.94% 至 68.91%。

8. **联络互动**发布 2023 年年度业绩预告，预计 2023 年度归属于上市公司股东的净亏损 4.8 亿元至 6.4 亿元，亏损收窄；扣除非经常性损益后的净亏损 4.6 亿元至 6.2 亿元，亏损收窄。

## 六、跨境电商企业投融资

1. 跨境集装箱物流平台“**鸭嘴兽**”宣布完成数千万美元 C+ 轮融资，由老股东拙朴投资追加投资。鸭嘴兽的服务网络基本覆盖国内主要港口，正在快速推动内河码头的上线，东南亚服务网络的建设已经启动，越南胡志明港的集装箱卡车运输服务已经在 2023 年底前上线。

2. E-bike 头部企业**大鱼智行**宣布完成 1 亿人民币 A 轮融资，由中金资本旗下中金汇融投资。本轮融资资金主要用于团队建设、产品研发、市场推广、供应链优化等。

3. 出海营销科技公司**FOSHO**宣布获得产业方近千万元人民币天使轮投资，由非凡资本担任财务顾问。本轮融资资金将用于技术研发和市场扩展。

## 七、环球视野

1. **马来西亚低价值税正式生效。**2024 年 1 月 1 日起，在线上销售的从国外进口到马来西亚的低价值商品（价值低于 500 令吉）被加征 10% 的低价值商品税。消费者在确认交易准备付款时，低价值商品销售税就已经包含在商品价格内，系统并不会明确列出销售税的具体数额，该项税费最终是由消费者来买单。

2. **菲律宾对在线商户征收 1% 预扣税。**菲律宾国税局（BIR）颁布新税收规定，将对在线金融平台向其合作卖家或商家通过前者平台销售的商品或服务提供的总额的一半征收 1% 的税。

3. **2023 年欧洲电商市场规模达 8000 多亿美元。**据数据分析平台 eCommerceDB 发布的报告显示，2023 年欧洲电商市场规模为 8000 多亿美元，增长趋势强劲，预计 2026 年将突破万亿美元大关，达到 1.1 万亿美元。

4. **2023 年印尼数字贸易交易额达 533 万亿盾。**根据贸易部的数据，预计印尼在 2023 年的数字贸易或电子商务交易价值将达到 533 万亿盾，而 2022 年的数字贸易总额为 476 万亿盾，2021 年为 403 万亿盾。

5. **两大中国跨境电商 App 在韩国用户数合计已破 1000 万。**中国阿里巴巴旗下全球速卖通（AliExpress）和拼多多旗下跨境电商 Temu 的网购手机应用程序（APP）在韩国市场新增用户数量位居前二。

6. **联合国会议聚焦贸易数字化和跨境电商。**会议由中国电子商会、联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心联合主办。在“新趋势”“新人才”“新应用”三个对话环节，与会代表通过分析案例和分享实践经验，探讨当前贸易数字化和跨境电商领域的新动向，并对行业未来发展建言献策。



微信扫描二维码，关注我的公众号  
点击网址：<https://www.ewtoyjy.com> 了解更多

主编：喻新安

---

报送：国家有关部委，河南省委、省人大、省政府、省政协领导同志。  
赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、智库、企业。

---

地址：郑州市经开区航海东路1508号 河南保税物流中心查验中心五楼  
邮编：450016 电话：0371-56522110 电子邮箱：[ewtoyjy@126.com](mailto:ewtoyjy@126.com)