

跨境电商月度报告

2023 年第 12 期 (总第 30 期)

2023 年 12 月

CROSS-BORDER E-COMMERCE MONTHLY REPORT

河南国际数字贸易研究院 主办

2023 年 12 月刊摘要

11 月,我国外贸延续正增长态势,其中,出口额自今年 5 月份以来首次转正,中国外贸形势总体改善,外贸稳中向好态势进一步巩固。四川、安徽、成都等地跨境电商继续保持快速增长,助力我国稳外贸稳外资稳订单。

跨境电商利好信号持续释放。国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》,支持“跨境电商+产业带”模式发展;中央经济工作会议提出巩固数字贸易、跨境电商出口,为 2024 年定调;商务部将加快能力建设和标准建设,促进数据共享;财政部提出积极支持数字贸易、跨境电商出口,巩固外贸外资基本盘。各地多措并举优化跨境电商发展环境。郑州市人民政府印发《郑州市加快推进跨境电商发展的若干措施》和《郑州市跨境电子商务专项提升行动实施方案》、重庆市人民政府办公厅印发《重庆市推进跨境电商高质量发展若干措施》、深圳建成全国首个跨境电商全模式阳光化公共服务平台、东北首个出口跨境电商直接结算系统在大连上线。

跨境电商行业服务持续提升。TikTok 电商重返印尼市场、亚马逊全球开店中国发布 2024 年业务战略重点、1688“多渠道分销”和“跨境专供”渠道升级、Shopee 本地化履约三方仓开启

一店多运新模式。行业投融资活动涉及有TENWAYS完成融资，同时泛远国际完成港交所上市等。

环球视野。中国—中东欧国家进口贸易价值指数创历史新高、印度电商市场规模将达 600 亿美元、马来西亚低价值税正式生效、巴西延后低价商品进口税。

一、外贸形势总体改善

（一）外贸进出口数据

据海关统计，1—11 月，我国货物贸易进出口总值 37.96 万亿元人民币，同比(下同)基本持平。其中，出口 21.60 万亿元，增长 0.3%；进口 16.36 万亿，下降 0.5%；贸易顺差 5.24 万亿元，扩大 2.8%。

1—11 月，我国对东盟、欧盟、美国、日本外贸进出口额分别为 5.8 万亿元、5.03 万亿元、4.26 万亿元、2.04 万亿元、1.97 万亿元，增长 0.1%、-2.2%、-6.9%、-6.2%。同期，我国对“一带一路”共建国家合计进出口 17.65 万亿元，增长 2.6%。

11 月，我国进出口总值 3.7 万亿元，增长 1.2%。其中，出口 2.1 万亿元，增长 1.7%；进口 1.6 万亿元，增长 0.6%；贸易顺差 4908.2 亿元，扩大 5.5%。

（二）跨境电商进出口数据

1—10 月，黑龙江省实现跨境电商贸易额同比增长 2.1 倍，已超过去年全年度跨境电商贸易额 15.7 亿元，以出口为主，辐射 104 个国家和地区。

1—11 月，四川省跨境电商进出口交易规模为 1049.5 亿元，

同比增长14%，其中，进口50.5亿元、同比增长134.7%，出口999亿元、同比增长11.1%。

1—11月，安徽省跨境电商交易额373.8亿元，增长38.8%，高出全省外贸增速30.3个百分点。

1—11月，广州海关累计监管跨境电商零售进出口清单7.6亿票，同比增长约44%。其中，跨境电商零售进口清单5920.9万票，跨境电商零售出口清单7亿票。

1—11月，成都市跨境电商交易额966.3亿元，同比增长近10.2%。

1—11月，无锡市跨境电商进出口货值11.2亿元，同比增长35.5%。

1—11月，安庆市实现跨境电商交易额28.6亿元，总量居全省第三。其中保税电商“1210”进口实现跨境电商出区包裹3.8万单，货值2044万元。

二、跨境电商利好信号

1. 国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》。《措施》提出支持内贸企业采用跨境电商等方式开拓国际市场；培育内外贸融合发展产业集群，促进“跨境电商+产业带”模式发展，带动更多传统产业组团出海；支持更多符合条件的支付机构和银行为跨境电商等新业态提供外汇结算服务。

2. 中央经济工作会议：巩固数字贸易、跨境电商出口。会议强调，要扩大高水平对外开放，加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。

3. 商务部：加快能力建设和标准建设，促进数据共享。商务部

新闻发言人束珏婷表示，商务部将继续重点做好以下三方面工作，一是加强能力建设。充分发挥行业组织作用，聚焦平台合规、知识产权保护等企业关注问题开展培训。二是促进数据共享。加强海外智慧物流平台建设，进一步优化跨境电商综试区线上综合服务平台功能。三是加快标准建设。鼓励各地结合实际，将更多内容成熟、应用效果好的做法转化成为标准。

4. 财政部：积极支持数字贸易、跨境电商出口，巩固外贸外资基本盘。在全国财政工作会议上，财政部部长蓝佛安指出，完善关税、进口环节税收和出口退税政策，优化外经贸发展资金使用，积极支持数字贸易、跨境电商出口，巩固外贸外资基本盘。

5. 国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布《跨境电子商务海外仓运营管理要求》。《标准》规定了跨境电商海外仓服务提供者的基本要求，以及运营管理和保障要求。该标准填补了该领域国家标准的空白，可有效规范海外仓的基本服务和配套服务。

三、各地跨境电商动态

1. 郑州市人民政府印发《郑州市加快推进跨境电商发展的若干措施》。《措施》从培育市场主体、提升服务能力、提升园区集聚能力、支持人才培育、支持企业搭建国际营销网络五个方面提出十四条实打实的措施，鼓励企业深度融入全球产业链、供应链，培育外贸发展新业态、新动能，推动郑州跨境电商综试区高质量建设。

2. 郑州市人民政府印发《郑州市跨境电子商务专项提升行动实施方案》。《实施方案》从创新提升、产业提振、跨境电子商务企业培育、海外仓培育四个方面提出十八条细分举措，加快跨境电子商

务改革创新，培育壮大市场主体，强化产业发展赋能，在优势再造中提升竞争力、发展力，推动中国（郑州）跨境电子商务综合试验区建设提质进位。

3. 郑州市人民政府印发《郑州市加快直播电商发展的实施方案》。《实施方案》提出加快直播电商产业基地建设、培育跨境消费新模式、打造直播电商IP等八项重点任务，打造直播电商新生态，加快新型消费提质扩容，助力郑州国际消费中心城市建设。

4. 重庆市人民政府办公厅印发《重庆市推进跨境电商高质量发展若干措施》。《措施》共十五条，从鼓励发展“首店首发”经济，着力培育“必购必带”品牌，积极构建“多元融合”场景，持续打造“系统配套”平台，不断优化“快捷便利”环境等五方面着手，旨在加快发展首店经济、品牌经济，促进国际知名品牌集聚发展，优化重庆消费供给，做靓重庆消费特色。

5. 辽宁省人民政府关于印发《中国（鞍山）跨境电子商务综合试验区实施方案》。《实施方案》提出促进传统产业转型升级，加快实施“全产业通电”计划；推动鞍山电子商务直播优势向国际贸易领域延伸，大力发展跨境电子商务直播、短视频带货等新型国际贸易业态；设立跨境电子商务综合试验区人才培养基地等行动，打造“直播经济+特色专业市场+综合服务”的发展生态。

6. 深圳建成全国首个跨境电商全模式阳光化公共服务平台。此次跨境电商9610公服产品的发布，标志着深圳跨境电商阳光化公共服务平台完成了全模式的产品开发，实现了B2B和B2C领域的全覆盖。该产品为跨境电商B2C出口企业打造了采购、通关、收结汇、出口退税的全链条阳光化解决方案。

7. 东北首个出口跨境电商直接结算系统在大连上线。通过该系统电商企业资金结算可不再通过第三方支付机构等中间环节，既提高了结算效率，又降低了结算成本，有助于支持中小微外贸企业快速发展，促进外贸平稳发展。

8. 汕头市“丝路电商”服务中心揭牌成立。在 2023 广东（汕头）“丝路电商”发展大会上，汕头市“丝路电商”服务中心揭牌成立。该服务中心具有四大功能，包括产业带对接服务、平台服务、第三方服务、政务服务。

9. 安徽合肥至比利时布鲁塞尔货运包机首航。本次全货机航班承载的货物共 50 吨，均为安徽当地电商货物。该货运包机航线进一步拓宽了合肥新桥国际机场的通达性，满足了当地及周边跨境电商企业对货物高效流转的需要，有效助推合肥机场国际航空货运集散中心建设。

10. 广西梧州综保区开通“保税备货模式”，海外购实现当天达。广西梧州综合保税区跨境电商 1210 业务正式开通，启动“保税备货模式”，极大地提升了广西地区消费者的跨境购物体验。

11. 深圳机场新开深圳至墨西哥城跨境电商专线。该航线顺利开通，推动两地跨境电商货物高效互通，助力深企与墨西哥的经贸合作不断走深走实。

12. 泰州市举办首届跨境电商创新创业大赛。12 月 5 日，由泰州市商务局、市人力资源和社会保障局主办，市跨境电商服务联合会协办，主要面向在泰高职、本科院校学生，推动泰州市跨境电商高质量发展，集聚各方力量，积极推动打造集运维运营、选品展示、人才孵化、综合服务四大功能为一体，辐射苏中地区乃至长三角

的数贸港。

四、跨境电商行业动态

1. **中国品牌 SHEIN 成全美 2023 增长最快品牌之一。**根据 Morning Consult 数据显示，SHEIN 同时入选全美“2023 年十大增长最快品牌总榜”与“2023 年千禧一代中十大增长最快品牌“榜单，分别列第四名与第二名，成为与 ChatGPT、Zelle、OpenAI、Facebook、CocaCola 等众多国际知名品牌齐名、唯一入选上述榜单的中国品牌。

2. **TikTok 电商重返印尼市场。**11 日，TikTok 官方宣布与印尼 GoTo 集团达成电商战略合作，合并后的实体由 TikTok 占股 75% 并拥有控制权。TikTok 还承诺将在未来几年投入 15 亿美元，为业务发展提供资金支持。此前被当地封禁的 TikTok 电商也将在“双 12”印尼全国网购日重新上线。

3. **亚马逊全球开店中国发布 2024 年业务战略重点。**在 2023 年亚马逊全球开店跨境峰会上，亚马逊发布了 2024 年在中国的五大业务战略重点，即赋能品牌打造、简化全球运营、强化全球供应链解决方案、驱动全球拓展、提升本地服务。

4. **1688 “多渠道分销”和“跨境专供”渠道升级。**通过渠道升级协议，1688 卖家相当于可以直接面对全球的“大 B”、“小 B”和 C 端客户，变成了阿里国际站和速卖通的复合体。

5. **速卖通 2023 十款最火产品类目：扫地机器人、电热毯均上榜。**2023 年速卖通 AliExpress 热卖的十款热门类目公布，除了宠物用品、假发、母婴和露营用品之外，像扫地机器人、机械键盘和电热毯等家居好物，随着海外“懒人经济”和宅属性的集中爆发，也成

为海外消费者的“必买好物”，还包括咖啡机、渔具和儿童玩具。

6. Temu 已成为英、法排名前五的零售商之一，冲上美国应用下载量榜第一。根据 Similarweb 数据，4 月 23 日至 11 月 23 日，Temu 在欧洲各国多品类零售商中的流量份额排名前 10。在英国和法国，Temu 已成为排名前 5 的零售商之一。其中在英国，Temu 与 JohnLewis 持平，每月访客量超过 1100 万。12 月 14 日，苹果公布了 2023 年其美国 App Store 的应用下载量排行榜。在免费应用程序下载量榜单中，拼多多旗下跨境电商平台 Temu 超越了 TikTok、Instagram、Google、YouTube 等一系列大热 App，强势登顶第一。

7. 亚马逊大幅削减廉价服装卖家费用。亚马逊宣布，从明年 1 月开始，将把售价低于 15 美元的服装产品的卖家的交易费降低到 5%。价格在 15 美元至 20 美元之间的服装的交易费将降至 10%。这两个类别的费用以前都是 17%，这或许表明该公司正准备与中国跨境电商 Shein 及 Temu 打一场价格战。

8. Shopee 本地化履约三方仓开启一店多运新模式。三方仓一店多运（3PF PFF）模式下，一个店铺可以选择跨境发货或者从本地三方仓发货，且订单生成后无法更改发货地。新模式实施全球销量和评论数据共享政策，有助于提升信息透明度，帮助商家优化产品营销策略。

9. 亚马逊官宣供应链整体解决方案，从产品出厂开始“物流全托管”。在“2023 亚马逊全球开店跨境峰会”上，宣布在中国正式推出亚马逊供应链整体解决方案，实现产品从工厂端出货到买家手中的运输、仓储和配送，主要流程包括从工厂提货、跨境运输、清

关和存储仓库、管理亚马逊和其他销售渠道的补货、以及交付给买家。

五、跨境电商典型企业财报

1. **华鼎股份**发布2023年Q3财报。财报显示，华鼎股份前三季度实现营业收入63.36亿元，同比增长17.49%，归属于上市公司股东的净利润1.65亿元，同比下降55.58%。

2. **阿里巴巴**发布2024财年中期报告（报告期为截至2023年9月止六个月）。财报显示，公司报告期内实现收入4589.46亿元，同比增长11%。其中，阿里国际零售商业整体订单同比强劲增长，带动国际零售商业整体收入增长66%。

3. 深圳服装品类大卖**赛维时代**发布2023年第三季度财报。财报显示，2023年前三季度赛维时代营收约43.74亿元，同比增加30.27%；归属于上市公司股东的净利润约2.23亿元，同比增加41.71%；基本每股收益0.6033元，同比增加38.31%。截至第三季度末，该公司的存货值高达8.77亿人民币，较今年年初增长了44.93%，高存货是第四季度旺季备货造成的阶段性影响。

六、跨境电商企业投融资

1. 电助力自行车品牌“**TENWAYS**”完成B轮融资。本轮所融资金将主要用于新产品研发、供应链优化、品牌和团队建设等。

2. 跨境物流服务商“**泛远国际**”港交所上市，阿里巴巴持股10.58%。22日，跨境物流服务商“泛远国际”登陆港交所，股票代码为“02516”。财务数据显示，在2020年、2021年、2022年和2023年前六个月，泛远国际物流的营业收入分别为15.12亿、

13.54 亿、12.52 亿和 6.74 亿元。泛远国际以美洲、欧洲主要贸易路区为主，服务范围覆盖全球超过 220 多个国家和地区主要提供端到端跨境物流服务，对整个物流价值链提供整体管理，包括制定配送路线、运输方式、配送成本控制及满足海关要求。

3. 阿里向 **Lazada** 追加注资 6.34 亿美元，加码东南亚。阿里巴巴曾在 2017 年、2018 年分别向 Lazada 注资 10 亿美元和 20 亿美元。2022 年，阿里分三次向 Lazada 注资共计 16 亿美元，今年，阿里向 Lazada 注资总额已超 18 亿美元。截至目前，阿里历年向 Lazada 累计注资已超 74 亿美元。

4. **华凯易佰**拟购通拓科技 100% 股权。华凯易佰科技股份有限公司公告称，公司与义乌华鼎锦纶股份有限公司签署了《合作框架协议》，公司拟以现金方式收购华鼎股份持有的深圳市通拓科技有限公司 100% 股权及主营业务相关的全部经营性资产。

七、环球视野

1. **中国—中东欧国家进口贸易价值指数创历史新高**。根据海关总署发布的中国—中东欧国家贸易发展指数显示，10 月份中国—中东欧国家进出口、进口、出口价值指数分别为 325.80、281.36、346.69。进口方面，10 月份数量指数为 214.1，较 9 月份增长 38.94；价格指数为 131.41，较 9 月份增长 1.67，并带动价值指数升至 281.36，较 9 月份增长 54.1，创历史新高。

2. **印度电商市场规模将达 600 亿美元**。根据 Bain&Company 预计，2023 年印度电商市场规模还将保持 17%-20% 的增速，达 600 亿美元。并且未来 5 年，随着电商渗透率进一步提高，到 2028 年，印度电商市场销售额有望突破 1600 亿美元。

3.2023 年至 2028 年亚洲电商买家数量将增长约 52%。据 Statista 数据预测，从 2023 年到 2028 年，亚洲电子商务买家数量将增长约 52%，从 13.3 亿增长到 20.3 亿。电商买家数量飞速增长，反映出亚洲电商市场正蓬勃发展。

4. 泰国电子商务协会：直播电商占泰国社交媒体市场价值 38%。泰国电子商务协会主席表示，直播电商占泰国社交媒体市场价值的 38%。预计 2025 年泰国国内直播商业价值将达到 1210 亿泰铢。

5. 马来西亚低价值税正式生效。从 2024 年 1 月 1 日起，在线上销售的从国外进口到马来西亚的低价值商品（价值低于 500 令吉）将要被加征 10% 的低价商品税。

6. 巴西延后低价商品进口税。巴西财务部长费尔南多·哈达德表示，最初承诺在 2023 年年底执行的，针对低于 50 美元以下跨境商品的联邦税将暂停生效，预计在巴西电商市场和政治方面更“成熟”的时候再出台。



微信扫描二维码，关注我的公众号
点击网址：<https://www.ewtoyjy.com> 了解更多

主编：喻新安

报送：国家有关部委，河南省委、省人大、省政府、省政协领导同志。
赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、智库、企业。

地址：郑州市经开区航海东路1508号 河南保税物流中心查验中心五楼
邮编：450016 电话：0371-56522110 电子邮箱：ewtoyjy@126.com