

国际数字贸易资讯

2022 年 第 5 期 (总第 21 期) 2022 年 10 月 8 日

INTERNATIONAL DIGITAL TRADE INFORMATION

河南国际数字贸易研究院 主办

跨境电商助力河南县域经济发展研究

王岳丹*

●摘要

长期以来,县域经济在我国的国民经济发展中都发挥着重要作用,发展县域经济,不仅是扩大内需战略基点、畅通国民经济循环的重要抓手,也是推动乡村振兴、实现城乡融合发展的关键支撑。近几年,跨境电商作为数字经济的新业态新模式,不仅满足了广大城镇和县域消费者的消费升级需求,同时也为跨境出海企业和县域优势产业架起了供需桥梁,成为促进县域经济发展、推动融入新发展格局的重要路径。本文简要阐述了近年来河南省县域跨境电商发展现状,以及跨境电商对助推河南县域经济发展的意义,重点选取偃师、鹿邑、柘城、平舆等县(市)域跨境电商发展情况进行分析介绍,深入探寻河南省县域跨境电商发展存在的问题,从而提出跨境电商助力河南县域经济发展的建议。

关键词: 县域跨境电商 县域经济发展 县域高质量发展

县域经济指以县级行政区划为地理空间,以县级政权为调控主体,以市场为导向,优化配置资源,具有地域特色和功能完备的区域经济。县域经济是与城市经济空间衔接、相互支撑,又相对独立运行的国民经济基本单元。目前,我国共有 1869 个县级行政区,作为乡村与城市的交汇点和中转站,县域经济总量约占全国的 40%,在县域和乡镇的持续挖掘和推动下,“小县城”也孕育出了“大产业”,部分县域产业的规模体量占据全国乃至全球的 50% 以上,成为助力我国经济发展的超级产业冠军(见表 1)。党的十八大以来,我国先后提出

* 王岳丹,副研究员,河南国际数字贸易研究院办公室副主任,主要研究方向跨境电商、数字贸易、数字经济。

推进新型城镇化建设、乡村振兴、脱贫攻坚等重大战略，作为各大战略的重要单元，推动县域经济快速发展为一系列重大决策部署的落实提供有力支撑。但长期以来，我国县域经济发展仍面临产业布局分散、工农衔接不畅，要素集聚、产业承载、人才吸引、创新驱动的内生需求不足等问题。

近年来，跨境电商凭借去中心化、趋终端化，链接供需双方等优势快速发展，跨境电商等新业态以创新为驱动，既推动地方政府监管创新、制度创新，又促进了产业、资金、人才等要素集聚，同时实现一二产无缝衔接，助力优质产品出海，为县域优势产业和优质产品供需匹配提供了新路径，成为各地争相布局发展的新业态。近几年，河南省坚持以创新为驱动，紧抓跨境电商为代表的数字经济发展风口，在跨境电商领域取得了丰硕成果，全省跨境电商规模和质量不断提升。同时，河南作为内陆地区的农业大省之一，县域面积大、县域人口多，如何推动县域优势产业与跨境电商融合，利用跨境电商实现优势产业和产品“触网上线”，实现产品出海和产业链升级，助力推动强省富民战略和县域经济高质量发展，应该成为新时代推动全省县域经济发展的重要内容。

表1 中国超级产业冠军小城产品的市场占有率

序号	地点	称号	产业	市场份额
1	华南邵东市	打火机之都	一次性打火机	全球 70%
2	深圳市布吉大芬村	中国油画第一村	装饰油画	全球 60%
3	浙江嵊州市	中国领带名城	领带	全国 90%，全球 60%
4	河南商丘市虞城县	中国钢卷尺城	钢卷尺	全国 85%
5	浙江诸暨市山下湖镇	中国珍珠之都	淡水珍珠	全国 80%，全球 70%
6	浙江永嘉县桥头镇	中国纽扣之都	纽扣	全国 80%，全球 60%
7	广西横州市	中国茉莉之乡	茉莉花	全国 80%，全球 60%
8	江苏扬州市杭集镇	中国牙刷之都	牙刷	全国 80%，全球 30%
9	江苏丹阳市	中国眼镜之都	镜片	全国 70%，全球 50%
10	山东德州市宁津县	中国健身器材生产基地	商用健身器材	全国 70%
11	广西荔浦市	中国衣架之都	衣架	全国 70%
12	河北邢台市平乡县	中国童车之都	童车	全国 70%
13	江苏泰兴市黄桥镇	中国提琴产业之都	小提琴	全国 70%
14	浙江诸暨市大唐街道	中国袜业之乡	袜子	全国 65%，全球 1/3
15	浙江江山市	羽毛球之乡	羽毛球	全国 65%
16	山东菏泽市曹县	中国泡桐加工之乡	棺材	全国 60% 以上，日本 90%
17	江苏省灌云县		情趣内衣	全国 60%
18	广东中山市古镇镇	中国灯饰之都	灯饰	全国 60%
19	河北邢台市南和区	宠物食品之乡	宠物食品	全国 60%
20	广东汕头市澄海县	中国玩具礼品之都	塑料玩具	全国 50%
21	河南漯河市临颖县	中国休闲食品之都	休闲食品	全国 1/3

数据来源：财经十一人

一、河南省县域跨境电商发展现状

近十年来，河南省跨境电商发展的成绩有目共睹。从2012年获批首批跨境电商零售进口试点城市以来，河南省持续进行创新探索，在跨境电商领域取得了一系列的创新成果，全省跨境电商发展规模和质量不断提升，一直保持在全国跨境电商综试区前列，成为引领全国跨境电商创新发展的“风向标”。河南省提出以郑州跨境电商综试区城市为核心，“立足郑州、梯次推进、带动全省、分阶段共同发展”的三步走战略，不断优化完善跨境电商政策制度和配套服务体系，持续推动全省跨境电商竞合协同发展；同时，河南省大力支持跨境电商综试区、自由贸易试验区、综合保税区等开放平台探索创新，立足郑州经开综合保税区跨境电商核心引领区，谋划建设10.51平方公里的E贸易核心功能集聚区，打造了全球跨境电子商务大会、郑州电子商务大讲堂等会展培训平台，河南国际数字贸易研究院、全球（郑州）跨境电商研究院、EWTO大学等理论研究及高等教育平台，夯实全省跨境电商发展的生态圈。此外，为助力传统产业发展，河南省积极推动“产业带+跨境电商”融合发展，培育和打造了许昌假发、鹿邑化妆刷、洛阳钢制家具、濮阳羽绒服、平舆户外家具等众多跨境电商出口产业集群。



图1 河南省跨境电商出口产业带分布图

多年来,全省县域经济发展成效显著,截至2020年,全省共有103个县市,数量居全国第4位。全省69.5%以上的常住人口在县域,2015-2020年全省县域GDP年均增速为6.3%,与全省持平,2020年县域生产总值占全省经济总量的61.3%以上;2015-2020年全省县域人均GDP年均增速也为6.3%,与全省持平,占全省比重为88.1%。此外,在近年推动县域经济发展中,各地立足自身发展阶段、区域环境、资源禀赋和人力资本等条件,因地制宜选择发展模式,在推动县域经济产业结构调整、产业生态优化,助力全省脱贫攻坚工作推进的同时,也趟出了一条条县域经济发展的新路子。但在县域跨境电商发展方面,受我省地缘、产业结构等因素影响,对新业态、新理念接受度低、适应周期长,因此,全省县域跨境电商发展规模仍较小,远落后于江浙等沿海地区。由于目前并未有官方发布全国县域跨境电商发展的相关研究报告和数据信息,仅有阿里研究院在2016年发布《中国县域跨境电商发展报告》,其显示我国县域跨境电商发展的空间分布明显不均衡,高度集聚于沿海地区;作为县域跨境电商创业从业主力,县域跨境电商创业群体占比中,浙江省为60%、江苏省16%、河北省12%、福建省8%、山东省4%,同时在其公布的县域跨境电商创业二十五佳县(市)中,也并无河南省县市上榜。此外,根据我院对全省外贸产业调研发现,除偃师区、鹿邑县、柘城县、平舆县等少数几个县城,走上了县域跨境电商发展之路外,整体而言,河南全省县域跨境电商发展尚处于初级阶段,县域跨境电商发展潜力仍需进一步的挖掘和释放。

二、跨境电商助推河南县域经济发展的意义

随着我国跨境电商零售进口监管流程、商业模式、政策制度的日趋规范,跨境电商零售进口试点城市的不断扩容,在确保汇税阳光、监管合规的前提下,有效满足海外优质商品消费需求,实现境外消费回流。同时,海量优质进口商品的涌入,也起到了倒逼国内产业转型提升的作用,如服饰行业“黑马”SHEIN,消费电子品牌新秀安克创新,美妆品牌完美日记、花西子等。近年来,全球跨境电商市场规模都呈现持续增长的态势,尤其受疫情影响传统外贸出口增速放缓,国外消费者线上购物习惯逐渐养成,带动跨境电商逆势增长。海关统计数

据显示,从2017年以来,我国跨境电商规模5年增长近10倍,2021年跨境电商规模达1.98万亿,同比增长18.6%,已经成为推动外贸稳定发展的生力军和稳定器。

(一)新时代促进县域经济融入新发展格局的重要举措

跨境电商利用数字技术串联了国内国际两个市场、两种资源,通过“一进一出”既满足了国内消费者不断升级的消费需求,促进了国内循环的加速运转;同时,进一步扩大了我国出口贸易规模,为国内外供需匹配构架了新通道,契合了“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局。

近年来,河南省持续出台乡村振兴发展的政策措施,多措并举,推动全省县域居民收入规模不断提升,城乡居民收入比进一步缩小,县域消费品支出规模持续扩大。2020年,全省县域人均可支配收入22094元,城乡居民收入比1.9:1,县域社会消费品零售总额达11830.01亿元,2015-2020年人均可支配收入和消费品零售总额年均分别增长8.2%、6.2%¹。京东消费及产业发展研究院《2022年进口消费趋势报告》显示,2021年,我国县域农村市场的进口品牌商成交额增长174%,呈现品质化的消费升级特点²。随着全国县域居民消费升级需求的水涨船高,推动河南县域跨境电商能够有效释放县域居民的消费潜力,满足县域居民购买海外优质商品的消费需求。同时,跨境电商新业态的诞生打破了传统外贸出口模式,其去中间化、趋终端化的特点,打破了地缘差异,降低了国内中小微企业参与国际贸易的门槛,促使全省县域重点企业和优势产业带能够利用跨境电商平台实现产业升级和产品出海。甘肃“奉安蜜桃”、山东“济宁大蒜”、贵阳“老干妈”等全国一大批县域特色的农副产业和农副产品,正在利用跨境电商实现“出海”,有机构估算,2020年全年,我国农产品跨境电商零售进出口总额63.4亿美元,同比增长19.8%³,农产品等县域跨境电商拥有广阔的市场发展前景。

1 “十三五”成绩单发布 快来看看河南县域经济有多强,河南日报,2021年12月2日; <http://news.hnr.cn/snxw/article/1/1466177166753087489>。

2 京东消费及产业发展研究院,《2022年进口消费趋势报告》,中国商报,2022年7月25日; <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1739314719359980240&wfr=spider&for=pc>。

3 农业农村部信息中心、中国国际电子商务中心,《全国农产品跨境电子商务发展报告(2020-2021)》,2021年12月。

（二）贯彻落实“锚定两个确保、实施十大战略”的具体体现

锚定“两个确保”、实施“十大战略”，是河南省第十一次党代会作出的重大战略决策，也是“十四五”时期指引全省发展的重要思路 and 方向。在全球数字化进程不断加快的背景下，推动县域跨境电商发展不仅是“十四五”时期全面推进乡村振兴战略的有力抓手，同时也是顺应创新驱动和数字化转型战略的重要举措。

“十三五”期间，河南省坚持推进乡村振兴，加快推动农业农村现代化，通过增强农村发展活力，推进城乡融合发展等多措并举，持续为农民增收创收，全省县域社会经济发展取得了新成就。“十三五”时期，全省县域GDP年均增长4.7%，2020年县域GDP达3.37万亿元，占全省总量的61.3%。一方面，“十三五”的圆满收官，为“十四五”时期持续全面推进乡村振兴战略打下了坚实基础。另一方面，我省提出在“十四五”时期将着力实施数字化转型战略，培育壮大数字经济核心产业。跨境电商作为数字经济的核心产业之一，推动县域跨境电商发展，将以创新为驱动，促进数字技术与县域优势产业深度融合，带动县域产业数字化转型，提升县域经济发展规模和质量，助力县域经济高质量发展。

（三）助力农村居民增收创收、实现共同富裕的有效路径

近几年，在国家“互联网+”、农村电商等战略的大力推动下，县域地区电商基础设施不断完善，电商应用意识和渗透率持续提升，再加上各地跨境电商服务生态的日益健全，在为县域跨境电商发展奠定基础的同时，也为县域居民增收创收提供了新途径，成为全省实现共同富裕的加速器。

作为全国经济大省，河南省GDP经济总量连续18年位居全国第五，全省市场主体数量全国第四，进出口总值持续保持中部地区前列，拥有装备制造、电子信息、现代农业、新材料、绿色食品、生物医药、铝加工、矿山机械、现代轻纺等一大批优势产业。部分县域依托强大的产业基础，在近几年农村电商等战略的推进下，打造形成了数量仅次于东部沿海六省的淘宝村矩阵，部分乡村县域已发展成为全球产业基地，如郑州市中牟县是全球最大的苹果手机和电子配件生产基地，洛阳市偃师区荣膺世界钢制家具之都，周口市鹿邑县荣登中

国化妆刷之城。县域跨境电商的发展能够为农村电商的发展增添动力，有效避开经济周期影响下，国内行业内卷现状，为县域创业居民和企业提供多元化收入渠道，同时进一步缩小城乡居民收入差异，助推县域经济发展。

三、跨境电商带动河南县域经济发展典型案例

得益于全省营造的跨境电商良好发展氛围，省内产业基础条件优、开放发展决心大的县域依托跨境电商开辟了外向型经济发展新赛道，跨境电商逐渐成为县域经济高质量发展的新动能。

（一）洛阳偃师区：加强数字技术应用，助推供应链升级

国际竞争最终是产业链供应链的竞争。近年来，我省持续引导特色出口产业带跨境电商转型，支持利用大数据、人工智能等先进技术改造贯穿生产全流程的数字化供应链平台，提高产品生产时效，满足跨境电商高效快速的供应链反应需求。2021年河南省新培育34个智能工厂和129个智能车间，通过应用新技术及提高自动化水平，改造提升优势产业和传统产业，产品逐渐向规模化和高质量发展。

偃师区依托钢制家具产业优势，通过实施“绿色化、技术化、智能化”三大改造，围绕“提升整改、关停取缔、整合入园”目标，依法依规开展综合整治，通过加大企业技术工艺和环保等设施设备投入，“鸟枪换炮”利用智能化设备实现“机器换人”，推动企业和产业转型升级，大幅提升生产效率，降低产品综合成本，推动钢制家具产品向健康环保、个性智能方向发展，培育“花都”“花城”等近50个自主品牌，形成了偃师区钢制家具的品牌效应。一是紧抓智能制造风口。鼓励企业通过引进生产车间精细化管理系统和精密机床等进口高端设备，开展智能工厂、无人工厂建设“三年行动”计划，推动企业由“生产制造”向“生产智造”转型升级。二是聚焦生产流程再造和企业管理“现代化”。鼓励龙头企业积极发挥引领作用，依托自身生产管理经验，搭建定制化、体系化的钢制家具智能化生产管理系统，帮助区内钢制家具企业实现生产管理数据的实时共享和全程监控，助力钢制家具企业的规范化发展和钢制家具产业带数

字化供应链的协同发展。

（二）商丘柘城县：提升科技研发水平，推动自主品牌建设

品牌是跨境电商高质量发展的核心竞争力。近几年，全省上下积极引导和推动本地产业“品牌出海”发展，支持传统外贸企业加大科技研发投入，强化产品和品牌的知识产权意识，提高产品技术壁垒，传统产业高附加值转型发展效应显著，涌现了一批品牌化发展的产业带典型案例和拥有自主品牌的跨境电商企业，全省跨境电商品牌化水平不断提升。

商丘柘城县积极发挥金刚石超硬材料主导产业优势，围绕“做精微粉、做强单晶、做大制品、做亮钻石”发展思路，高水准规划编制《柘城县超硬材料产业发展规划》；设立5000万元规模的科技创新专项基金，重点支持企业新技术引进和科技研发投入；不断加强招强育强力度，鼓励企业提升产品质量、创建自主品牌。经过多年来的培育和发展，柘城县金刚石超硬材料产业呈现出高质量发展态势。目前，全县金刚石年产量25亿克拉、微粉年产量58亿克拉，金刚石（钻石）制品1500万件（套），共有9大系列180多个品种，年产值达150亿元，金刚石微粉产量和出口量占全国市场份额分别达到70%和50%，大颗粒单晶产量占全国市场份额60%，集聚62家金刚石微粉及制品和相关配套企业，培育了华晶金刚石、力量新材料、惠丰钻石、厚德钻石等一大批金刚石超硬材料知名企业，形成金刚石单晶合成、金刚石分体加工、金刚石（钻石）系列化制品三大产业生态。此外，柘城县秉持创新驱动战略、不断加大科技创新扶持力度，持续推进产业、学术和科技深度融合，探索出“政府+科研院所+企业+协会”的产业发展新路径。一是与16家科研院所建立产学研合作关系，拥有自主知识产权150项、发明专利14项，引进推广新技术28项，现有超硬材料产业研发专家及高级专业技术人才220人。二是建成投运省级工程技术研究中心、工程实验室和企业技术中心11家，建设河南省人造金刚石质量监督检验中心、金刚石微纳米级粉体材料院士工作站和省级博士后研发工作站。三是积极参与和主导国内及国际标准制订。2020年10月，主导编制的《中国培育钻石团体标准》审查通过，填补了全国乃至全球培育钻石产品标准的空白。

（三）周口鹿邑县：拓展外贸出口渠道，构建多元化营销体系

跨境电商作为我省对外开放的靓丽名片，近年来产业发展规模和质量稳步提升，已成为各地推动与传统产业融合发展的重要举措。在百年变局、世纪疫情的影响下，传统外贸行业受阻，跨境电商凭借其“去中间化、趋中心化”等特征，使跨境电商企业绕过中间代理商，直面全球消费者、掌握商品定价权，畅通了企业和产品跨境出海通道。

周口市鹿邑县，靠着一把化妆刷为香奈儿、欧莱雅、雅思来带等国际国内品牌代工，荣膺“中国化妆刷之乡”的美誉。近年来，随着内贸和代加工行业的利润率持续下降，探索跨境电商新模式、批发零售双赛道发展，成为拉开鹿邑化妆刷产业带“蝶变”序幕的有力推手。鹿邑化妆刷产业带通过与阿里国际站、eBay、速卖通、亚马逊等跨境电商平台合作，创办跨境电商专题培训，推动跨境电商培训沙龙进园区、进企业，积极渲染跨境电商发展氛围；以区内头部化妆刷用具企业为重点，精准开展培训宣讲和政企交流，引导企业转变贴牌代工的传统营销思维；鼓励企业加强跨境电商团队组建和人才培养，探索构建“贴牌代工、跨境批发、跨境零售”多元化营销体系，正一产业、迪雅斯、亿鑫源、大新化妆等区内重点企业跨境平台月销售额超200万元。此外，鹿邑县通过开设电商直播培训班，培养和孵化本土电商直播博主，探索拓展直播带货新模式，助力鹿邑农特产品、化妆刷、羊绒衫等特色产品内外销售一体化。截至2020年，鹿邑县已成功举办13期培训班，培训学员超1500人。

（四）驻马店平舆县：夯基筑巢引凤，量身服务促进产业发展

平台载体和人才储备等要素是跨境电商发展的基石，对推动传统产业跨境转型的作用巨大。全省除郑洛宛三个综试区外，各地市在推动本地传统优势产业发展的同时，结合本地产业和企业发展实际，不断夯实跨境电商发展的各项载体支撑，“一企一策”精准解决企业转型升级面临的各类问题。

驻马店平舆县，结合产业特点和县区实际，通过重点企业座谈对接，有的放矢出台针对性举措和服务，为企业转型发展奠定坚实基础。一是打造发展平台。针对户外休闲产业轻资产属性和厂房需求量大等特点，驻马店市平舆县立

足企业经营生产需求，由政府出资高标准规划和建设户外休闲专业园区，满足企业发展所需的展销、办公、研发、生活、仓储、物流等设施需求；出台专项优惠政策，在符合财政规定的要求内给予企业最大幅度的优惠力度，降低企业综合运营成本。**二是畅通物流通道。**平舆县积极与武汉铁路局、宁波舟山港协调对接，创新开通“平舆至宁波舟山港”海铁联运班列，实现每周两列常态化运行，业务辐射至周边县区，中铁总公司正式批准图定列车，为平舆户外休闲企业产品出海搭建了一条经济、安全、便捷的物流通道。同时，为进一步降低物流成本，积极争取中铁总公司铁路运输费用支持。**三是提升服务水平。**平舆县成立由县领导任组长的户外休闲领导小组及办公室，主要负责产业支持政策的制定、纾解企业发展难题、助力企业健康发展。领导小组组建以来，通过成立产业发展专业担保融资公司、户外供应链公司，组建“市民之家”、与郑州综试区合作等措施，有效解决企业发展中面临的融资、供应链、报关报检、行政审批、运营推广等难题，为传统企业国际市场开拓夯实基础。

（五）南阳镇平县：夯实载体平台建设，促进产业集聚发展

河南省积极开展跨境电商示范园区认定工作，调动园区招商建设的积极性，打造园区标杆，发挥园区载体的示范性、引领性和带动性。目前，全省共认定省级跨境电商示范园区和人才孵化平台40家。南阳市从2020年获批综试区以来，先后印发《中国（南阳）跨境电子商务综合试验区实施方案》《中国（南阳）跨境电子商务综合试验区建设行动计划（2021-2025年）》《南阳市鼓励跨境电商发展暂行管理办法》等系列政策文件，持续完善全市跨境电商政策体系；同时，通过加强线上平台及线下园区等平台载体建设，培育孵化跨境电商市场主体等措施，不断优化跨境电商发展生态。

南阳镇平县积极贯彻落实省市政府精神，按照政府引导、市场化运作的原则，树立“互联网+”发展理念，围绕“电商小镇”目标，全力推进跨境电商产业园建设，推动玉雕、地摊、苗木花卉、汽车配件等本地特色产业和产品，以及跨境电商专业人才集聚发展，打造集总部平台、货源信息、平台物流、综合服务于一体的跨境电商集聚生态园区。目前，产业园集聚的跨境电商企业、物

流服务及相关企业 160 余家，园区就业人数达 1500 余人，园区快递包裹日吞吐量 2 万件，跨境电商园区集聚效应已初步显现。同时，镇平县以国内国际电商发展为抓手，通过引导当地农业龙头企业和专业合作社发展电商业务，助力特色农产品上线推广、多渠道销售。此外，充分利用电商模式打破地域限制的优势，通过举办电商培训等活动，帮扶农村贫困户、残疾人创业就业等，大力推进全县电商扶贫工作，已成为镇平县扶贫工作的新抓手和村民奔小康进程中的助推器。

（六）南阳社旗县：优化营商环境，助推产业出海乡村振兴

近年来，全省上下坚持贯彻习总书记“买全球 卖全球”殷殷嘱托，持续引导传统企业“上线触网”跨境转型，发挥跨境电商在推动传统产业转型发展中的作用。同时为应对新冠肺炎疫情、中美贸易摩擦、国际经济形式动荡等外部环境的不确定性因素，各地通过制定专项支持政策、持续优化营商环境、引导企业创新发展等，为跨境电商发展提供强有力的保障支撑。

南阳市作为河南省已获批的第三个综试区城市，从批复以来，密集出台多项支持跨境电商发展的政策措施，积极引导全市各区县企业拓展海外营销网络，引导开展“三品一标”产品认证，提升自主品牌建设水平，培育打造了艾草、光学、胶片、装备制造、仿真花、工艺品等一批跨境电商特色优势产业带。其中，社旗县围绕产业兴旺目标，因地制宜、整合资源，**依托返乡创业人才优势和特色主导产业，鼓励优质产业和企业加强数字技术应用，全面推动“跨境电商+产业集群”专项行动，助力全县优质外贸工厂和贸易企业实现跨境转型发展。**通过设立扶贫车间、吸纳群众务工、散户加工等方式，创新“公司+农户”生产模式，全面推进乡村振兴，做强做优仿真花特色产业。同时，为解决县域企业发展的资金需求问题，社旗县充分利用和发挥南阳市中小微外贸企业纾困资金池作用，通过召开培训座谈会、一对一辅导等形式，引导县域中小微企业用好出口退税周转资金，有效缓解了库存、供应链造成的企业资金周转周期长等问题，助力企业实现长期稳健发展。目前，全县共有仿真花生产加工企业 30 余家，集聚了全县各乡镇（街道）手工作坊、个人经营三互 100 余户，形成了年产值 2 亿

元规模的仿真花产业集群，孵化培育以南阳文鑫工艺品有限公司、河南花冠工艺品有限公司等仿真花龙头企业。

四、河南省县域跨境电商发展面临的问题

（一）渗透率低、规模体量小

与东部沿海地区相比，河南省地处内陆腹地，开放程度不及东部沿海地区。国家开启跨境电商综试区试点以来，已经从初期的少数几个城市先行先试发展到目前东西双向互济、陆海内外联动格局。但就全国综试区分布看，除江浙广实现全覆盖外，河南仅有3个城市入围，且由于洛阳、南阳2个城市起步晚、获批时间短，全省跨境电商发展仍呈郑州引领带动格局。除三个综试区出台相应的实施方案、行动计划、产业规划等，全省的跨境电商等外贸新业态发展尚处于初期阶段，其余地市及县域对跨境电商认识不足，缺乏统筹规划和系统性推进，同时县域外贸企业对新业态、新模式的认知和接受度较低。整体而言，全省县域跨境电商等外贸新业态发展尚处于初期阶段。

（二）外向型产业和产品不足

河南省作为农业大省，多数县域产业以农业为主，外向型产业和产品缺乏。一方面，省内县域农副产品如灵宝苹果、原阳县大米等存储和物流运输问题较大，中牟县大蒜、温县铁棍山药、偃师区布鞋、新郑大枣等产品，受国内外饮食、风俗习惯等因素影响，国际市场的接受度不同，导致海外市场规模也受限。另一方面，受县域地区技术、人才、资本等因素影响，品牌化发展理念有待提升，部分产业如鹿邑化妆刷、偃师钢制家具、平舆户外家居等，仍处于初级生产或代加工阶段，产品附加值较低，不仅产业链条仍需要进一步补齐建强，也缺少国际接受度高的外向型产业和产品。

（三）产业服务生态有待完善

基于县域经济体量有限，物流基础条件薄弱等因素，造成河南省乃至全国大部分县域跨境电商发展都受影响。一是县域地区跨境电商线上平台和线下园

区缺乏，配套政策体系也尚不健全，没有纳入跨境电商各类市场主体布局的战略考量，导致县域跨境电商产业氛围不强、吸引力有限、集聚度不高。二是缺乏报关报检、运营管理、产品设计、信息技术等优质服务商，导致县域跨境电商从业者只能通过线上渠道或亲赴省会城市或沿海地区进行交流沟通，拉长了沟通时效、增加了综合成本。三是由于县域物流仓储设施滞后、跨境电商货物的规模较小，降低了县域跨境电商从业者的议价权，从而推高了其物流成本，同时制约了县域跨境电商市场的规模化发展。

（四）人才资金匮乏问题突出

跨境电商具有跨国界、跨产业，供应链条长、环节多的特点，对从业人员的国际化、复合型和专业性提出了更高要求。随着近几年我国跨境电商市场的蓬勃发展，跨境电商专业人才也极度匮乏。根据商务部等部门数据，未来五年，我国跨境电商人才缺口达 985 万⁴。河南省县域地区经济发展相对落后，2022 年仅有巩义、新郑、永城、济源、新密、汝州 6 市上榜《全国百强县》⁵，整体有限的发展空间，使县域对高端、国际、专业人才的吸引力不足。此外，跨境电商的资金周转周期普遍较长，而县域的跨境电商从业者多以中小微企业、创业者、农民户为主，受制于自身实力和不确定风险等因素影响，加大了从业者对资金的需求。县域金融机构受市场等因素影响，产品创新意识不强，缺乏相应的跨境金融服务产品。

五、河南省县域跨境电商发展新机遇及新路径

（一）河南省县域跨境电商发展新机遇

1. 数实融合及县域经济高质量发展机遇。自 2017 年党的十九大报告明确提出建设数字中国以来，数字中国建设从夯基垒台到积厚成势，在砥砺奋进中取得显著成就。数据显示，2017 年到 2021 年，我国数字经济规模从 27.2 万

4 商务部、中央网信办、发展改革委，《“十四五”电子商务发展规划》，澎湃新闻，2021 年 10 月 26 日；https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_15316373?ivk_sa=1023197a。

5 迪赛顾问，《2022 全国百强县》，潇湘晨报，2022 年 7 月 20 日；<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1738873842025432545&wfr=spider&for=pc>。

亿增至 45.5 万亿，总量稳居世界第二，年均复合增长率达 13.6%。同时，随着国家“互联网+”行动计划和“数字中国”战略的持续推进，县域农村地区电商体系和物流配送体系加快贯通，国内电商、跨境电商、内容电商、直播电商等数字经济新业态将进一步与县域优势产业深度融合，发挥数字技术对县域经济发展的放大、叠加、倍增作用，有效激发县域地区数字经济潜能。数据显示，我国数字经济对产业及市场的渗透率已超过 36%，但农业领域这一指标仅为 8%，尚有巨大发展空间⁶，是县域经济高质量发展的必然选择。

近年来，河南省围绕数字强省建设，全面推进数字基础设施建设，全省数字基础设施建设规模和水平位居全国前列。为创建国家数字经济创新发展试验区，河南省提出“十四五”期间，将持续推进完善乡村数字设施和数字治理，全面推动数字技术与实体经济的融合应用，推动工业数字化转型，探索构建农业物联网，大力发展数字农业，打造数字乡村和省级数字乡村示范县。数字乡村的建设、县域数字经济的发展，能够有效带动河南县域跨境电商的快速发展，作为数字经济的重要组成，县域跨境电商也将为河南县域经济高质量发展带来重大机遇。

2. 跨境电商等外贸新业态持续增长机遇。随着数字技术与产业结合的不断加快，全球电商渠道交易规模呈现持续增长态势。依托门类齐全的现代工业体系和健全完善的数字基础设施，我国跨境电商与产业集群协同效应更加凸显，跨境电商渗透率持续提升。数据显示，2020 年以来，受全球疫情影响，海外消费场景逐步由线下向线上转移，全球电商零售额占零售总额的比例从 2015 年的 7.4% 提升至 2020 年的 18.0%。中国跨境电商年均增速超 15%，行业渗透率达 36%，2017-2021 年，我国跨境电商进出口五年增长 10 倍，2021 年进出口规模达 1.98 万亿元，同比增长 18.6%。此外，我国政府高度重视跨境电商发展，持续完善跨境电商进出口相关制度体系，不断释放跨境电商利好政策，政府工作报告连续 8 年强调支持跨境电商发展，商务部共批复六批 132 个跨境电商综试区城市，进一步明确了跨境电商在我国外贸和国民经济发展中的重要作用。

6 艾媒产业升级研究中心，《2022 年中国乡村数字经济发展专题研究报告》，2022 年 4 月 6 日。

河南省委省政府高度重视跨境电商发展，从 2012 年首个跨境电商进口试点城市获批以来，河南省结合自身区位条件、发展定位和产业优势，出台了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的若干意见》（豫政〔2016〕16 号）等系列政策，印发《河南省电子商务“十四五”发展规划》，加快推动郑州、洛阳、南阳综试区和跨境电商零售进口药品试点建设，全力支持许昌、商丘等综试区申建，河南省跨境电商发展规模和质量连续多年稳居全国前列。为巩固全省跨境电商的先发优势，河南省提出推动“产业带+跨境电商”发展，多维、多元助推地方特色产业与跨境电商深度融合，积极发挥跨境电商对区域经济的集聚和带动作用，也将为拥有特色产业的河南省县域地区带来新的发展机遇。

3. 跨境电商行业洗牌迈入 2.0 时代机遇。随着全球化的进一步加深、全球数字治理格局的加速重塑和我国出口贸易规模的持续壮大，我国跨境电商在此前快速发展的基础上迎来了以“品牌、合规”为重点的新时代，出海企业关注重点向供应链建设、研发创新等方面转移，希望剔除“低端加工”的陈旧标签。尤其去年以来，国际知名跨境电商平台掀起“合规监管”浪潮，加速了行业品牌化升级进程，也将企业角逐重点转向了供应链端。一方面，跨境电商品牌化升级，将为我国庞大的“一县一品”“一镇一品”“一村一品”县域产业集群“出海”提供机遇，助推县域产业加速融入国际贸易供应链。另一方面，国际贸易订单的碎片化也给县域传统制造业数字化转型带来新的机遇，加快推动县域产业向更精准、更高效、更匹配的智能制造模式转型，实现产业链再造；同时也将促进县域产业价值链提升，推动县域产业和产品品牌升级，实现品牌和品质双溢价。

河南跨境电商发展经过了多年的积累沉淀，探索创新“网购保税进口（1210）”“网购保税+线下自提”“跨境电商进口退货中心仓”“跨境电商零售进口药品试点”等系列成果的同时，也培育形成了装备制造、铝制品加工、电线电缆、假发制品、工程机械等十多个跨境电商特色产业带。推动河南县域跨境电商的发展，一方面，能够深入挖掘全省优质产品，为具备实力的“豫企”和“豫品”出海提供路径，助推企业和产品实现跨境转型、品牌发展。另一方面，随着跨境电商综试区城市的不断扩容、综试区评估考核机制的持续完善，河南跨境电商发展将面临更趋激烈的竞争环境，但随着跨境电商行业迈入 2.0 时代，

跨境电商卖家向内陆迁移，拥有良好区位条件和物流优势，靠近供应链端的河南省县域，将迎来更大的发展机遇。

（二）河南县域跨境电商发展路径

改革开放以来，河南省县域经济整体实力显著增强，工业化进程明显加快，农业产业化水平有较大提高，县域地区城镇化建设也取得了明显进展。但需要看到，与浙江广等发达省份相比，河南省县域经济发展仍较为滞后，县域地区对跨境电商的认知度不高、跨境电商规模偏小，产业结构有待优化、外向型产品不足，跨境电商产业生态尚待健全，跨境电商人才短缺、融资难和贵的问题突出。因此，推动河南县域跨境电商发展仍需从解放思想、加强宣传、延长产业链、完善产业生态、健全政策体系等方面进行突破，强基固本，为河南县域跨境电商发展夯实基础。

1. 创新发展理念，加强宣传推广。县域地区政府主管部门应充分解放思想，紧跟国内外数字经济发展趋势，创新县域发展理念，提高政府部门对跨境电商等数字经济新业态、新模式的认识，切实提升企业服务水平。加强县域产业发展顶层规划设计，充分发挥当地产业、土地、劳动力等要素资源优势。积极招引阿里巴巴、亚马逊等国内外知名跨境电商平台企业落地设立办事处，引进豫满全球、易赛诺等本土外贸综合服务企业扎根，建设县域跨境电商园区等平台，实现跨境电商企业集聚发展。学习借鉴郑州市电子商务大讲堂模式，深化与平台企业、服务商合作模式，通过开展跨境电商政策宣讲、跨境电商企业沙龙、“大讲堂进园区”“大讲堂进企业”等形式，营造跨境电商发展的良好氛围。用好我省“万人助万企”活动，通过“一对一”“面对面”开展地毯式企业走访调研活动，全面梳理县域优势产业发展现状，了解企业发展和转型瓶颈，切实发挥送政策、送培训、送服务、送指导、送信息“五送”活动作用，健全县域跨境电商政策服务体系。强化与亿邦动力、亿恩网、雨果跨境等行业知名媒体服务商合作，共建县域地区跨境电商服务商资源库，实现县域企业与跨境服务商资源的精准对接和供需匹配，补齐县域跨境电商发展短板。

2. 推进“一县一品”，延长产业链条。依托县域优势产业，实施“特色产业+跨境电商”，推动本地传统产业与跨境电商融合发展，利用跨境电商实现

产业升级和产品出海。深化河南省“链长制”协同发展机制，建立县域特色产业“链长制”制度，进一步明细发展定位、发展目标和责任分工，精准开展产业和企业帮扶，推动形成“一县一品”“一镇一品”“一村一品”产业发展格局。挖掘县域产业优势，遴选基础条件好、产业前景广、产品质量优、企业意愿强的企业或产业集群，通过数字化转型、公共品牌建设、标准体系制定、商品质量监管、全流程监控等措施，推动打造 1-2 个县域优势产业集群数字化转型示范。支持特色产业龙头企业发挥示范带动作用，积极主导组建行业协会或产业联盟，整合行业企业资源，搭建行业垂直的国内供应链交易平台和跨境电商交易平台，带动县域中小微企业数字化升级和产品出海。全面梳理绘制县域优势产业图谱，围绕“补链、延链、强链”，总结分析产业链缺失环节，有的放矢，面向全国相关企业精准招商，补齐建强县域产业链条，助力提升县域产业向价值链中高端攀升。

表 2 河南省县域优势产业分布

序号	县(区)	特色产业	所属城市	序号	县(区)	特色产业	所属城市	序号	县(区)	特色产业	所属城市
1	新郑市	枣制品	郑州市	35	鹿邑县	化妆刷产业	周口市	69	济源市	有色金属	济源市
2	中牟县	汽车及零部件、农副产品		36	项城市	生物医药		70	修武县	汽车及零部件、机械加工	焦作市
3	巩义市	铝制耐材		37	舞阳县	特色农业	71	博爱县	轮胎制造		
4	新密市	纺织服装		38	临颍县	休闲食品	72	武陟县	农产品深加工		
5	荥阳市	建筑机械	39	宝丰县	渔具制品	平顶山市	73	温县	农副产品加工业、装备制造、制革制鞋业		
6	登封市	新型材料	40	叶县	能源化工、装备制造		74	沁阳市	化工能源		
7	新安县	铝制品加工	41	鲁山县	香菇制品		75	孟州市	先进制造、皮革制品、生物化工、新能源		
8	栾川县	农产品深加工	42	郟县	装备制造		76	新乡县	家用电器		
9	嵩县	中药材产业	43	舞钢市	特种装备制造	77	获嘉县	特色农业	新乡市		
10	汝阳县	食用菌产业	44	汝州市	化工产品、汝瓷	78	原阳县	农副产品深加工、汽车零部件、综合化工			
11	宜阳县	艾草产业	45	南召县	苗木花卉、食用菌、中药材	79	延津县	农产品			
12	洛宁县	农副产品	46	方城县	农副食品	80	封丘县	农产品			
13	伊川县	农副产品	洛阳市	47	西峡县	香菇制品	南阳市	81	长垣市	起重机械名城、卫材产业、医疗耗材之都、防腐蚀之都	
14	杞县	装备制造		48	镇平县	玉制品		82	卫辉市	化工产业	
15	通许县	农副产品		49	内乡县	农牧装备		83	辉县市	造纸产业	
16	尉氏县	农副产品		50	淅川县	特色农产品		84	安阳县	儿童服饰、汽车配件	
17	兰考县	木制品产业	开封市	51	社旗县	仿真花制品、艾草制品	85	汤阴县	汽车配件		
18	鄆陵县	花木产业		52	唐河县	装备制造、电子信息、农产品加工	86	滑县	食品加工、纺织印染、医药化工		
19	襄城县	烟叶产品		53	新野县	纺织服装	87	内黄县	新型陶瓷、机械制造、农副产品加工		
20	禹州区	陶瓷产业		54	桐柏县	油茶制品	88	林州市	汽车配件		
21	长葛市	人造金刚石基地、再生有色金属加工基地、蜂器具、蜂制品	许昌市	55	邓州市	黄酒产业	89	清丰县	家具制造		
22	民权县	制冷产业		56	淅川县	绿色建材、铝制品	三门峡市	90	南乐县	农产品	
23	睢县	制鞋产业		57	卢氏县	食用菌、中药材		91	范县	石油化工	
24	宁陵县	农资化工、电子及设备制造、农产品加工		58	义马市	煤化工		92	台前县	羽绒羽毛加工	
25	柘城县	农副产品(辣椒)	59	灵宝市	中药材、农副产品	93		濮阳县	石油化工		
26	虞城县	五金配件(钢卷尺)	商丘市	60	西平县	农副产品	鹤壁市	94	浚县	绿色食品、智能家居	
27	夏邑县	纺织服装		61	上蔡县	农副产品加工		95	淇县	农产品	
28	永城市	煤化工		62	平舆县	户外家具		96	罗山县	电子信息	
29	扶沟县	汽车零部件、装备制造		63	正阳县	食品加工、装备制造、节庆礼品		97	光山县	羽绒产业、装备制造	
30	西华县	食用菌、食品加工	周口市	64	确山县	小提琴产业	驻马店市	98	新县	中药材、茶叶制品	
31	商水县	针织袜产品		65	泌阳县	农副产品		99	商城县	食品产业	
32	沈丘县	聚酯网产业		66	汝南县	农副产品		100	固始县	农副产品	
33	郸城县	食品医药		67	遂平县	农副食品		101	潢川县	农副产品	
34	大康县	纺织服装	信阳市	68	新蔡县	农副产品(辣椒)、奶制品	102	淮滨县	轻纺、造船、食品		
							103	息县	农副产品		

资料来源：网上公开资料综合整理

3. 夯实平台载体，完善产业生态。统筹整合当地土地和企业资源，加强县域地区跨境电商园区、电商物流园等平台载体建设，通过企业集聚，实现资源的最大化利用，降低基础设施投入和企业综合运营成本。揭榜挂帅，积极引进跨境电商园区运营服务商，支持园区服务商开展跨境电商宣讲、培训等活动，充分发挥服务商企业资源和专业化园区运营优势。根据县域产业特点，针对性招引物流、报关、货代、金融等跨境服务商，打造一体化服务的综合性跨境电商总部基地。开展跨境电商物流园园区建设，完善县域地区物流快递基础设施建设，加大国内国际快递物流服务商招引力度，通过企业集聚和资源集聚，提高县域地区跨境电商企业物流快递议价能力，助力县域跨境电商规模化发展。邀请市场监管、税务、外汇、商务、公安、人社、科技、工信、发改等政府监管部门在园区等平台设立办事柜台，完善园区平台配套政策体系，打造县域地区一体化、数字化、高效集中的政务服务平台，切实提升县域地区营商环境，为跨境电商企业集聚和人才集聚“造平台、夯基础”。提高全县跨境电商等外贸新业态发展认识，组建县政府主要领导任组长的专项领导小组，充分发挥政府引导和指导作用，建立全县重点园区和企业定期调研回访制度，切实解决其发展面临的难点痛点，为跨境电商园区发展提供组织保障。

4. 健全政策体系，深化“飞地”合作。加大国家和省市政策宣传力度，用好市级跨境电商相关支持政策。加强与市内外跨境电商园区合作，建立跨境电商“飞地”合作机制，通过提供办公场地、给予运营补贴等措施，推动跨境电商、平台企业、服务商等在县域产业园设点。支持跨境贸易企业、平台企业和服务商等跨境电商各类主体，结合县域产业，针对性开展企业走访，引导企业提升转型发展意识。推动县域本土企业与市域外贸易类企业深化合作，通过“飞地”合作、优势互补，打造生产在县域、设计销售在城乡的跨地域发展模式，实现资源共享共用，助力“双赢”发展。积极推动与市域外高校和人才孵化基地合作，通过产学研或供应链合作，打造人才“飞地”和运营“飞地”，有效弥补县域地区跨境电商人员缺口大、招人难等问题。



微信扫描二维码，关注我的公众号
点击网址：<https://www.ewtoyjy.com> 了解更多

主编：喻新安

报送：国家有关部委，河南省委、省人大、省政府、省政协领导同志。
赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、智库、企业。

地址：郑州市经开区航海东路1508号 河南保税物流中心查验中心五楼
邮编：450016 电话：0371-56522110 电子邮箱：ewtoyjy@126.com