

国际数字贸易资讯

2023 年第 1 期 (总第 22 期) 2023 年 2 月 25 日

INTERNATIONAL DIGITAL TRADE INFORMATION

河南国际数字贸易研究院 主办

河南跨境电商发展这十年

王岳丹*

●摘要

8月28日,中共河南省委“中国这十年·河南”主题新闻发布会在郑州举行。十年来,河南省着力推动“网上丝绸之路”创新突破,全省跨境电商产业发展迅猛,全省累计跨境电商进出口6408.8亿元,年均增长35.3%,跨境电商规模、应用水平稳居中西部首位。十年来,河南省跨境电商创新发展的成就显著,已经成为引领和带动全国跨境电商创新发展的“风向标”,织起了一张链接世界主要经济体的“云端大网”。围绕“河南跨境电商发展这十年”,本文简要概述了河南跨境电商发展历程、举措及成效,分析了河南跨境电商产业发展存在的问题和短板,提出了对未来河南跨境电商高质量发展的遐想和展望。

一、历程、举措与成效

(一)河南跨境电商发展历程

■ 2012年8月,国家发改委、海关总署等部委批准郑州为首批国家跨境贸易电子商务服务试点。

■ 2013年7月,郑州试点E贸易信息化平台率先测试运行。

* 王岳丹,副研究员,河南国际数字贸易研究院办公室副主任,主要研究方向跨境电商、数字贸易、数字经济。

■ 2014年5月10日，习近平总书记视察河南保税物流中心时，勉励河南朝着“买全球、卖全球”的战略目标不断迈进。

■ 2015年9月24日，李克强总理视察河南保税物流中心时充分肯定河南跨境电商通关监管模式。李克强总理调研郑州试点。

■ 2015年11月，郑州试点顺利通过海关总署和国家发改委联合验收。

■ 2016年1月，郑州获批设立国家第二批跨境电商综试区。

■ 2016年5月，成立以省主要领导任组长的综试区建设工作领导小组，印发郑州综合试验区建设实施方案。

■ 2017年7月，设立跨境电商综合试验区省级专项资金，规模1亿元/年，举办首届全球跨境电子商务大会。

■ 2017年11月，认定首批21家河南省跨境电子商务示范园区和5家人才培养暨企业孵化平台。

■ 2018年2月，世界海关组织将1210网购保税进口模式作为全球推广示范样板。

■ 2018年3月，规划建设10.51平方公里的E贸易核心功能集聚区。

■ 2019年4月，国家药监局同意河南开展跨境电商进口药品和医疗器械试点。

■ 2019年12月，国务院批复设立中国（洛阳）跨境电子商务综合试验区。

■ 2020年1月，商务部、财政部等六部委将洛阳、南阳、商丘纳入跨境电商零售进口试点范围。

■ 2020年4月，国务院批复设立中国（南阳）跨境电子商务综合试验区。

■ 2020年6月，海关总署同意在郑州海关开展跨境电商B2B出口监管试点。

■ 2020年9月，市场采购贸易方式试点扩围，许昌假发市场贸易市场入围。

■ 2021年3月，商务部等六部门联合发文扩大跨境电商零售进口试点范围，河南新增许昌、开封、焦作三个试点城市。

■ 2021年5月，国务院批复同意在河南省开展跨境电子商务零售进口药品试点；召开全国首个跨境医药论坛。

■ 2021年11月，河南省人民政府印发河南省开展跨境电子商务零售进口药品试点工作实施方案的通知。



图1 河南省跨境电商发展历程

资料来源：网上公开资料综合整理

（二）河南跨境电商发展举措

河南省地处内陆腹地，不沿边靠海，近几年全省跨境电商的快速发展都离不开省委省政府的高度重视和全力推动，也受益于各级相关部门的通力协作、狠抓落实。一是**高度重视、高位推动**。自郑州综试区批复以来，由省领导挂帅，组建跨境电商综试区专项工作组全力推进；省主要领导持续关注跨境电商发展工作，对跨境电商发展和综试区建设工作作出重要批示。二是**部门合力、高效推动**。先后印发了《关于河南自由贸易试验区和跨境电商综试区省级专项资金管理暂行办法》《郑州—卢森堡“空中丝绸之路”建设专项规划（2017—2025年）》《河南省加快推进“四路协同”发展工作方案》等系列文件，统筹“空中、陆上、海上、网上”四条通道资源，全力支持全省跨境电商快速发展。

1. 强化顶层规划设计，确立全省跨境电商发展战略布局。

明确构建“三平台七体系”主要任务、推动实施跨境电商“三步走”战略。郑州市作为全省首个跨境电商综试区城市，对推动全省跨境电商产业发展发挥引领和带动作用。基于郑州全国首批跨境电商零售进口试点的发展基础、成熟模式和先行优势，河南省政府印发《中国（郑州）跨境电子商务综合试验区建设实施方案》，明确了以郑州综试区为核心，“立足郑州、梯次推进、带动全省、分阶段共同发展”的总体要求，三阶段逐步带动，助推全省跨境电商产业发展。确立了以促进产业发展、扩大出口作为主攻方向；B2B模式为重点，B2C模式为补充的功能定位。明晰了构建“单一窗口”综合服务平台、“综合园区”发展平台、人才培养和企业孵化平台，跨境电商信息共享体系、金融服务体系、智能物流体系、信用管理体系、质量安全体系、统计监测体系、风险防控体系“三

平台、七体系“的主要任务。同时提出了“一区多园、一园多点、多主体运行、多模式发展”的跨境电商新格局的发展目标。

2. 创新驱动产业发展，发挥先行先试试验田作用。

一是监管制度。河南省以贸易便利化为导向，全国首创跨境电商网购保税进口（1210）模式，即买即提的“网购保税+线下自提”新零售模式、跨境电商零售进口退货中心仓模式、“一区多功能”监管和服务模式，国内首个获批利用跨境电商探索药品零售进口等，打造了全国综试区创新发展的“郑州样板”。**二是业务流程。**郑州综试区率先利用“三单比对”，推动通关作业无纸化。启动建设河南国际贸易“单一窗口”，实现企业通关数据共享共用，申报-查验-放行“三个一”。创新实施“简化申报、清单核放”、抽查制度“双随机”等措施，有效提高跨境商品通关效率，实现日均1000万包、通关速度500单/秒的“河南速度”。**三是商业模式。**河南探索发展“一馆多模式”“一馆多业态”跨境电商O2O新零售商业模式，实现跨境商品“即买即提”。**四是标准规则。**近年来，河南省以改革创新为驱动推动全省高质量开放，持续进行创新探索，《郑州模式：E国际贸易—中国解决方案》受到世界贸易组织（WTO，2017年）、世界海关组织（WCO，2017年）关注和热议。

3. 夯基筑巢引凤归来，多措并举强化平台载体支撑。

一是推动跨境电商示范园区建设。从2018年起，河南省积极开展跨境电商示范园区认定工作，调动园区招商建设的积极性，打造园区标杆，发挥园区载体的示范性、引领性和带动性。目前，全省共认定省级跨境电商示范园区和人才孵化平台40家。**二是积极引进和培育市场主体。**吸引亚马逊、阿里巴巴等境内外知名跨境电商企业相继落户并开展业务，UPS、DHL、顺丰等物流企业加速布局。培育了世界工厂网、致欧、万国优品等一批本土跨境电商重点企业和全速通、豫满全球等跨境电商服务商，全省跨境电商产业链条日益完善、企业集聚推动产业发展的效应逐步显现。**三是积极培育本土产业链。**目前，我省已培育形成发制品、机械制造、化妆毛刷、户外用品等一批跨境电商特色出口产业集群，郑州致欧的小型家具、伊赛尔的对讲机、钟桦电商的家用饰品等出口欧美多个国家，年成交额超亿元。**四是优化完善国际运输网络布局。**推动通

达系、顺丰等速递企业在河南设立中心仓和区域中心总部，为电商与快递协同发展奠定基础。支持全省77家跨境电商企业在43个国家和地区共设立183个海外仓¹。搭建了境内以郑州为核心，境外以埃德蒙顿、纽约、烈日等主要城市节点为中心，覆盖欧美、东盟等全球主要贸易市场的航空运输网络。

4. 聚力打造载体标杆，优化河南跨境电商产业生态。

为发挥郑州全省跨境电商创新发展主阵地，加快河南自贸试验区建设、促进跨境电商长足发展、打造郑州国际商都、引领全球贸易规则制定，2017年，河南省提出建设EWTO（电子世界贸易组织）核心功能集聚区，从跨境贸易新业态、新模式、新规则等方面进行创新探索，积极打造具有国际影响力的新型业态功能集聚区、制度创新示范区。河南省依托河南保税物流中心、出口加工区、郑州国际陆港等开放平台，高标准谋划推动10.51平方公里的EWTO核心功能集聚区建设，研究出台跨境电商“零费区”专项扶持政策，探索跨境电商监管通关、税收征管、业务模式、人才培养等模式，创新集成邮件、快件、口岸、退货中心仓等功能，探索实施跨境电商O2O自提模式。截至2021年，E贸易核心功能集聚区共吸引1200余家企业集聚，商品近22万种，法人注册企业达105多家，全球业务关联企业4万余家，产业规模已超500亿元，业务辐射全球主要经济体，服务5000余万终端消费者²。

5. 理论实践并驾齐驱，构筑跨境电商品牌体系和创新高地。

跨境电商作为全省对外开放创新发展的重要内容，在理论研究和应用实践领域都取得了长足的进步。**一是应用层面。**河南省从跨境电商监管端和市场端的双需求出发，首创的“电子商务+行邮监管+保税中心”通关监管模式（1210模式），既为全国打造了跨境电商的发展样板，在全国综试区应用，抑制了“灰色通关”，实现了跨境电商产业阳光化、便利化，打造了中国跨境电商的国际品牌，受到WCO组织认可，并被WTO组织定为中国方案和中国蓝本。**二是理论研究层面。**基于河南省作为全国跨境电商创新发展策源地的基础优势，河南打造全球（郑州）跨境电子商务大会的会展品牌，搭建了全球跨境电商行业交流

1 数据来源于河南省商务“十三五”总结报告。

2 数据来源于E贸易核心功能集聚区2021年年度工作总结。

和合作平台。同时，河南省政府推动创建了致力于跨境电商、数字贸易等新兴业态的专业研究机构河南国际数字贸易研究院，创研打造了《中国跨境电商综试区城市发展指数报告》和《中国跨境电商发展报告》研究报告品牌，积极发挥智库智力支撑，服务全省全国跨境电商创新和高质量发展。

（三）河南跨境电商发展成效

近年来，河南省围绕“贸易强省”建设，持续培育打造对外贸易新优势、着力推进全省对外贸易高质量发展。十年来，河南对外贸易持续创新高。外贸进出口总值从2012年的3268.4亿元增长至8208.1亿元，增长超1.5倍，年均增速10.72%，从全国第12位上升至第10位，外贸总量连续10年居中部第一位。十年来，河南跨境电商发展迅猛。河南省紧抓以跨境电商为代表的数字经济新业态新模式，充分发挥跨境电商“线上化、去中间化、趋中心化”优势，从无到有、迅猛发展，全省跨境电商规模从2014年的不足1亿元发展到2021年的2018.3亿元，年均增速196.58%；十年间累计跨境电商进出口额6408.8亿元，全省跨境电商业务量稳居全国前列、中西部首位。十年来，河南跨境电商创新成果丰硕。河南省以创新为驱动，网购保税备货（1210）模式、“网购保税+线下自提”跨境新零售模式、跨境电商零售进口退货中心仓、一区多功能监管服务模式等创新探索成果丰硕、创新发展成绩有目共睹，成为引领全国跨境电商创新发展的“风向标”。十年来，河南跨境电商平台载体日趋完善。河南省持续完善跨境电商载体平台建设，推动河南国际贸易“单一窗口”业务流程“串联”改“并联”，实现企业通关数据共享共用，线上“一次申报”，线下“一次查验、一次放行”。开展省级跨境电商示范园区认定工作，累计认定28个省级跨境电商示范园区和12个人才培养暨企业孵化平台，推动全省77家跨境电商企业在43个国家和地区设立了183个海外仓。

截至目前，全省共拥有郑州、洛阳、南阳3个跨境电商综合试验区，开封、焦作、许昌等7个跨境电商零售进口试点和1个许昌假发市场采购贸易方式试点，培育形成了装备制造、铝制品加工、电线电缆、工程机械、办公家具、仿真花、光学仪器等十多个跨境电商特色产业带。全省跨境电商的发展规模、应用水平、综试区建设水平持续提升，成为河南省拓展对外贸易渠道、优化贸易

结构、扩大对外开放、促进经济和产业转型的新动力。

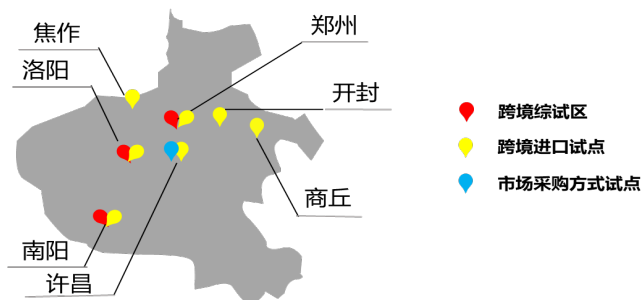


图2 河南外贸新业态试点城市分布

资料来源：网上公开资料综合整理

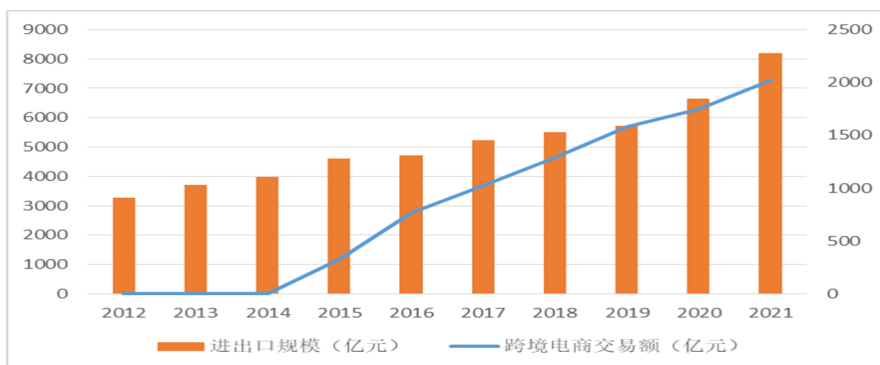


图3 2012年-2021年河南省进出口规模及跨境电商交易额情况

数据来源：河南省商务厅

二、问题与短板

近年来，在全省首个综试区——郑州综试区创新发展的带动下，河南跨境电商发展量质提升，发展成绩有目共睹。但随着我国跨境电商发展的不断深入，河南跨境电商快速发展的同时，也面临发展不均衡、外部压力陡增，产业带动不充分、创新发展乏力、高端人才缺乏等问题。

1. 全省综试区数量较少、发展不均衡问题突出。

目前，全国共分六批设立132个综试区城市，但河南省目前仅拥有郑州、洛阳、南阳3个跨境电商综试区城市，“全球假发之都”许昌、“世界钢卷尺之乡”商丘等省内跨境电商优势地区并未上榜，全省综试区覆盖率仅为18%，远低于江浙广100%、福建67%、山东56%等的覆盖水平，与河南跨境电商交易规模全国排名差异较大。此外，一方面，郑州作为全省首个跨境电商试点城市，发展

起步早、基础条件好、资源优势多、创新能力强，得益于郑州得天独厚的政策、区位优势、营商环境等优势，郑州市跨境电商独挑全省大梁。另一方面，除郑州市外，省内大部分城市跨境电商产业发展尚处于起步阶段，助力传统企业跨境转型的货代物流、金融支付、创意设计、法律诉讼、知识产权服务等配套服务产业链条有待完善。2021年，河南省跨境电商进出口规模2018.3亿元，其中，郑洛宛三地分别占比54.13%、3.06%、6.65%，全省跨境电商综试区发展“发展不均衡”等问题较为显著。

2. 对本土特色产业的带动作用有待提升。

从贸易方式看，近年来，依托郑州机场和郑州国际陆港枢纽口岸优势，河南跨境电商规模快速增长。但由于河南本土的外向型出口商品较少，我省跨境电商业务以全国揽收、集货出境模式为主，本地产品出口规模占比较小，且多以纺织、塑料、家具及零配件等附加值较低的商品为主，大物流带动大贸易、大贸易带动大产业的发展格局尚未形成。从产业结构看，我省现有电子信息、装备制造、汽车、新型材料等优势产业与跨境电商“日用消费品”的匹配度较低，工业品跨境电商发展尚处于初期阶段；洛阳钢制家具、鹿邑化妆刷、平舆户外家居等省内特色产业仍处于贴牌代工（OEM）的初级阶段，与跨境电商融合应用度不高、品牌化意识不强，南阳食用菌、艾草制品等本地产业跨境贸易潜能尚待挖掘，跨境电商业务对优势产业的促进和带动作用仍需提升。

3. 国际物流渠道量少价高短板有待补齐。

一是国际运邮运输成本高。从邮快渠道看。据了解，囿于我省外向型产品不足等因素，省内跨境电商企业多采用货源地直发模式，因此跨境电商邮包规模远低于长三角、珠三角地区，我省邮政渠道出口的邮费价格比沿海及武汉、长沙等周边城市高出20%-25%左右。从航空专线渠道看。我省出口产品附加值较低，高附加值产业规模受限，本地货运持续增长动力不足，影响货运包机规模化发展，据悉货运包机成本高出客机近40%；同时郑州机场已获批第五航权，但第六、第七航权仍然缺失，直飞国际航班、洲际航班不足，承运完成时效平均为72小时，高于北上广深杭等城市平均时效24小时，不能满足跨境电商用户目的地分散、时效要求高等需求。从班列运输看。对省内装备制造、机械制造、

铝制品、户外家居等优势产业而言，中欧班列跨境电商专线与海运成本相比仍不具优势，中亚、东盟方向站点和班次亟待拓展和加密，“陆上空中”的衔接度较低。**二是海外仓结构尚需优化。**全省现有海外仓中，自用型海外仓占比较高，第三方公共海外仓企业规模和体量普遍较小，不足以支撑跨境电商快速发展的需求。**三是多式联运建设有待深入。**我省地处中原腹地，省内周口港、商丘港、信阳港仍在升级建设阶段，海运优势尚不能与沿海沿江城市相匹敌，陆海联运合作有待深入，出于运输时效考量，企业供应链渠道选择更倾向于沿海地区。

4. 综试区持续扩容创新发展、规模发展压力陡增。

一是创新发展方面。我国跨境电商历经十年的发展，已由初期探索突破迈入了改革创新的深水区，随着跨境电商综试区建设的全面推进，进口领域监管、模式和服务等方面标准规则创新已基本成熟，跨境电商零售出口监管、税收、外汇等政策领域探索也基本完成。目前，各综试区创新探索主要集中在跨境B2B出口税收、外汇等政策，以及跨境电商零售进口药品试点等方面，多属于微创新，原创性和颠覆性创新突破口径基本收紧，各地综试区探索创新的难度日益加大。**二是规模发展方面。**各地跨境电商规模发展与跨境电商各类主体培育紧密相关，但随着全国综试区城市的不断扩容，综试区城市间企业招商竞争日益激烈。从跨境电商进口看。在跨境进口平台小红书战略调整、聚美优品假货风波事件基本暂停跨境业务、考拉海购被阿里收购后，国内跨境电商进口领域已形成几大头部平台垄断的局面。据艾媒咨询数据显示，2021年阿里系的天猫国际（26.7%）和考拉海购（22.4%）合计共占49.1%，排名第3-5位的是京东国际（11.3%）、苏宁国际（11.2%）唯品国际（10.5%）³。国内跨境电商进口平台经过近年来的发展，已经形成“总部+区域仓储中心”布局范式，除去交通区位优势和政策支持力度外，企业布局调整的动作较小。从跨境电商出口看。近年来新增跨境电商企业数量持续上涨，但疫情冲击下跨境电商平台政策日益收紧的背景下，跨境电商出口行业加速洗牌，跨境电商第一股环球易购破产清算、跨境电商平台墨灿、Vova倒闭，新注册的跨境电商出口企业仍处于成长期，壮大需要较长时间的培育。因此，河南各综试区跨境电商企业招商面临“招不

3 艾媒咨询，《2020-2021中国进口跨境电商行业研究报告》，2021年3月。

来、用不好、留不住”难题，一定程度上影响了全省跨境电商规模进一步扩大。

5. 跨境电商专业人才匮乏的问题依旧。

鉴于跨境电商产业复合型强，从业人才需具备英语交流、计算机操作、线上平台及社交媒体运营、国际贸易知识和法律知识等多领域专业素养。随着我国跨境电商行业规模的持续增长，市场需求与人才供给严重失衡，跨境电商复合型人才缺口巨大。有关机构预测，我国跨境电商专业人才缺口达 450 万，并于每年 30% 的速度持续扩大⁴。由于郑州市高校跨境电商学科开设不足，缺乏具有实操性教学的专业培训学校和基地，对跨境电商人才“新鲜血液”培育不足。此外，我市跨境电商企业多从传统企业转型升级而来，对引进培养具备跨境电商专业知识的人才重视程度不够，导致跨境电商人才与跨境电商高速发展态势不相匹配，跨境电商人才“一将难求”已经成为制约我市跨境电商可持续发展的重要因素。

三、遐想与展望

1. 紧抓跨境电商外贸新业态发展机遇，推动全省协同发展。

跨境电商综试区各地推动跨境电商新业态发展的重要载体，在近年来我国跨境电商创新发展中发挥着积极作用。跨境电商、市场采购等外贸新业态作为数字贸易的重要应用，拥有广阔的发展前景。河南省应充分把握外贸新业态发展机遇，以“全省一盘棋”为原则，探索推动全省跨境电商 B2B 出口试点和许昌市场采购贸易试点融合应用。支持全省其他地市积极申报跨境电商综试区城市、市场采购贸易方式试点，夯实河南外贸新业态发展支撑。梳理借鉴浙江、广东等先进地区政策举措，结合全省实际，不断完善全省跨境电商、市场采购贸易方式、海外仓等外贸新业态政策体系。加强省内综试区顶层规划、体制机制建设，强化各综试区重点任务考评和考核奖励机制，充分发挥各地资源禀赋，推动全省跨境电商综试区均衡、互补、联动、协同发展。

2. 全力推进“产业带 + 跨境电商”融合发展，实现大贸易带动大产业。

积极推动传统产业与跨境电商产业深度应用，不仅顺应产业数字化转型趋

4 深圳市行云跨境电商研究院，《2020 中国跨境电商市场发展报告》，2020 年 9 月。

势，提高传统企业品牌化、国际化发展意识，实现“借船出海”的重要途径，也是推动全省优势产业打破长期处于贴牌代工、低端制造的制造链低端的格局，利用跨境电商渠道直面全球消费者，实现全省优势制造业加速向中高端、关键环节迈进的历史机遇期。河南应以推动本地优势产业与跨境电商融合发展为关键，充分发挥全省进出口数据，开展全省进出口数据研究，梳理和整合全省特色产业带资源，搭建全省供应链资源共享平台，实现贸易商运营销售能力与产业带优质商品资源对接，推动各地优势出口产业“延链、补链、强链”。鼓励和扶持本地工业企业通过引进和提高技术工艺，利用互联网信息技术进行数字化转型，打造适应跨境电商业务开展的柔性生产供应链，实现传统工业企业向“智能化生产加工基地”转型。

3. 持续完善新型基础设施建设，推动空海陆网“四路协同”发展。

充分利用中国国际速递供应链有限公司、中国物流集团资源优势，提升河南邮快渠道议价能力。培育壮大中州、中原龙浩等本土基地货运航空，支持新郑国际机场争取第七航权、加密航空货运专线，抓紧推进中国物流集团战略合作落地，助力实现“空网陆海”四条丝路协同发展。持续增加中欧班列(中豫号)线路站点，支持中欧班列(中豫号)运贸一体化发展。加快推进全省内河航道和港口布局，支持周口港、信阳港等积极开展多式联运建设，打造向东、向南“双向”海运通道。加强海外仓政策支持，开展省级公共海外仓认定，更好助力本土中小微企业国际市场开拓。

4. 坚持创新驱动发展，全面塑造数字经济发展新优势。

聚焦全球数字经济发展新趋势，重点在智能制造、信息服务、跨境电商、数字金融、数字物流等领域，培育一批数字供应链平台和优质服务商，争创国家数字出口服务基地。探索跨境电商与服务贸易融合的数字服务贸易创新发展，争创国家服务贸易创新发展试点。继续发扬河南跨境电商零售进口试点的改革创新精神，推动设立外贸创新处、组建河南省跨境电商协会，致力于跨境电商、市场采购、海外仓、外贸综合服务、离岸贸易、保税维修六种外贸新业态创新发展研究，发挥行业协会政企桥梁纽带作用。全力推进跨境电商零售进口药品试点规模发展和经验推广，支持各综试区开展跨境电商 B2B 出口创新，深化跨

跨境电商 B2B 出口税收、外汇、产业转型等方面的发展瓶颈和政策诉求。

5. 加强“政校企协”合作，创新推动跨境电商人才培养。

开展“跨境电商人才培训提升行动”，强化“政产学研用培”六位一体人才培养模式，以郑州市内高职院校为试点，探索建立校企合作办学长效机制，共建跨境电商双元制培训基地，共同制定学生培养计划，企业以招生、实训、综合技能培训为主，学校以理论培训为主，打通双元制职业教育与高等教育学历提升体系，建立“双元制”应用型教育教学新机制。持续优化和完善教育管理、教学经费、学历提升等流程和机制，加快市内院校推广应用。推动企业、教育机构、商协会合作共建跨境电商人才培训基地，创办“理论+实践”跨境电商产业学院。



微信扫描二维码，关注我的公众号

点击网址：<https://www.ewtoyjy.com> 了解更多

主编：喻新安

报送：国家有关部委，河南省委、省人大、省政府、省政协领导同志。

赠阅：各省辖市、直管县（市）、县（市、区），省直有关部门，有关高校、智库、企业。

地址：郑州市经开区航海东路1508号 河南保税物流中心查验中心五楼

邮编：450016 电话：0371-56522110 电子邮箱：ewtoyjy@126.com